

Centre Céramique

Jaarverslag 2024





Visie
**'Maastricht
kent en ervaart
het plezier van
cultuur.'**

Missie
**'Iedereen heeft
toegang tot kennis en
cultuur als bron van
inspiratie, reflectie
en plezier.'**



Duurzame strategische slagzin
**'We staan midden in de
samenleving en laten met onze
passie en expertise elk onderdeel
en elke medewerker schitteren
om zo steeds meer mensen te
informereren, vermaken,
inspireren en verbinden.'**



Inhoudsopgave

7		Voorwoord
8		Centre Céramique 2024 in cijfers
11		Inleiding
17	1	Bibliotheek Maastricht
18	1.1	Netwerkbibliotheek
26	1.2	Collectieservice
29	2	Cultuureducatie & -participatie
29	2.1	Kaleidoscoop Cultuureducatie
30	2.2	Cultuurmakers Maastricht
32	2.3	Samenwerking Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht
34	2.4	Samenwerkingspartners
39	3	Musea
39	3.1	Natuurhistorisch Museum Maastricht
42	3.2	Maastricht Museum
49	4	Programmering & Innovatie
51	4.1	Educatie
56	4.2	Tentoonstellingen
60	4.3	Activiteiten en evenementen
71	5	Marketing & Communicatie
71	5.1	Centre Céramique als locatie
74	5.2	Centre Céramique als organisatie
74	5.3	De Bibliotheek Maastricht
77	5.4	Maastricht Museum
78	5.5	Cultuurmakers
80	5.6	Natuurhistorisch Museum Maastricht
84	5.7	Kaleidoscoop
84	5.8	Vrijwilligerscommunicatie
85	5.9	Interne communicatie
87	6	Publieksservice
93	7	Zakelijke dienstverlening
93	7.1	Facilitair
94	7.2	Verhuur
97	8	Faciliteren kunstscholen
101	9	Development
104	10	Financieel verslag
107	11	Op weg naar verzelfstandiging
111		Bijlagen
111	A	Personeel en organisatie
120	B	Nevenfuncties van medewerkers
123	C	Publicaties van medewerkers



Voorwoord

Voor Centre Céramique was 2024 een jaar van groei, verbinding en betekenisvolle impact. We versterkten onze rol in de stad Maastricht in de volle breedte – als bibliotheek, musea, educatief platform en aanjager van cultuur en participatie. Onze missie om mensen zich thuis te laten voelen in deze stad werd meer dan ooit zichtbaar én voelbaar.

De registratie van het Maastricht Museum in het Nederlands Museumregister was een mijlpaal. Deze erkenning benadrukt onze kwaliteit en ambitie als volwaardig museum en vormt een solide basis voor ontwikkeling. Ook het Natuurhistorisch Museum Maastricht kende een belangrijk jaar: er was grote publieke belangstelling voor de tentoonstelling *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience*, en er kwam groen licht van de gemeenteraad voor vernieuwing. Hiermee is de weg naar een toekomstbestendig, educatief en duurzaam museumconcept dat nauw aansluit bij de wensen van het publiek vrij.

2024 stond ook in het teken van samenwerking. Zo kwam de dino-tentoonstelling *Triceratops* – die met duizenden bezoekers én een positief effect op leesbevordering een enorm succes was – voort uit een samenwerking tussen Naturalis, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Bibliotheek Maastricht. Ook de banden met Universiteit Maastricht kregen extra glans dankzij een nieuwjaarsreceptie in Centre Céramique en gezamenlijke projecten. Daarbij is het Europa Archief Mathieu Segers een belangrijke aanwinst voor onze collectie, die past bij onze rol als verbinder van erfgoed met onderwijs en onderzoek.

Onze bibliotheekfunctie bleek ook in 2024 van grote waarde voor de stad. Uit het internationale publieksonderzoek Sentobib bleek dat we hoog scoren op klanttevredenheid, toegankelijkheid en inclusie. We blijven investeren in onze maatschappelijke rol, zoals het aangaan van de strijd tegen laaggeletterdheid, de

bevordering van digitale inclusie en het versterken van leesplezier onder jongeren. Met de verlenging van het succesvolle programma Toon je Talent van Kaleidoscoop tot en met 2028 bouwen we bovendien blijvend aan duurzame verbindingen tussen onderwijs en cultuur.

In de wijken bevorderen we cultuurparticipatie via Cultuurmakers Maastricht. Daarnaast geven we ruimte aan talentontwikkeling, faciliteren we amateurkunst en verhuren we ruimtes aan vier collectieven. De muziekschool in het souterrain van Centre Céramique en het Kumulusgebouw blijven bruisende plekken voor cultuur in de volle breedte, van theater en muziek tot dans en beeldende kunst. Ter versterking startte er in 2024 een extra intermediaire verhuurmedewerker.

De groei van het aantal vrijwilligers – van 82 in 2023 naar 155 in 2024 – is een krachtig teken van betrokkenheid. Zij zijn onmisbaar geworden en dragen in belangrijke mate bij aan onze gastvrijheid, zichtbaarheid en het succes van onze organisatie.

Ook zetten we stappen in het verbeteren van onze organisatie. Zo maakten we een start met onderzoek naar datagedreven impactsturing. Want naast bereik willen we vooral inzicht krijgen in de betekenisvolle verandering die we realiseren bij onze doelgroepen. In 2025 werken we toe naar een werkwijze die zowel kwantitatieve als kwalitatieve sturing mogelijk maakt.

Centre Céramique is de huiskamer van Maastricht – een plek waar cultuur verbindt, kennis verrijkt, verhalen samenkomen en mensen elkaar ontmoeten. We zijn trots op wat we samen met onze partners, medewerkers, vrijwilligers en bezoekers in 2024 bereikten. En we kijken met vertrouwen uit naar een toekomst waarin we blijven bouwen aan een stad die ruimte biedt aan iedereen.

**Onze missie
werd meer dan
ooit zichtbaar én
voelbaar.**

Centre Céramique

2024 in cijfers

4 hoofddoelstellingen
waaraan we werkten
met 5 onderdelen

- Bibliotheek Maastricht
- Maastricht Museum
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Cultuurmakers Maastricht
- Kaleidoscoop



Met onder andere
9 tentoonstellingen
6 mini-expo's
1.151 evenementen
en activiteiten

trokken we
562.308 bezoekers
en actieve deelnemers



442.229
websitebezoekers



Dat deden we op 3 locaties
Centre Céramique,
Natuurhistorisch Museum
Maastricht & Kumulus
én in de stad en de wijken



Dit alles realiseerden
we met de hulp van
107 medewerkers
155 vrijwilligers

Highlights



Centre Céramique

1 nieuwe organisatiestructuur
9 nieuwe functies
60.000 bezoekers Triceratops
300 dinobotten in elkaar gezet
onder toezicht van publiek

Maastricht Museum

1 registratie Nederlands
Museumregister
1 nieuwe tentoonstellingsvleugel
1 audiotour in het Nederlands,
Engels en Mestreechs
90 schilderijen uit particuliere
collectie geïnventariseerd
3 Schat of Schijn-dagen met
97 consulten
25 ArcheoHotspots met 460
bezoekers begeleid door
6 vaste vrijwilligers



Kaleidoscoop cultuureducatie

10.653 deelnemers bereikt met
cultuureducatieve activiteiten
245 onderwijsgevenden bereikt
met deskundigheidsbevordering
1 toegekende aanvraag
Cultuureducatie met Kwaliteit
2025-2028

Bibliotheek Maastricht

1 stadsbibliotheek
2 servicepunten
12 bibliotheken op school
231.065 (jeugd)boeken
uitgeleend
1.837 nieuwe bibliotheekleden
233 BoekStartkoffertjes
uitgedeeld
1 nieuwe certificering



2.800 bezoekers
Maastricht Museum
en Natuurhistorisch
Museum Maastricht
tijdens Museumnacht.

Natuurhistorisch Museum Maastricht



175 jaar Maastrichtien
1 tentoonstelling Ontmoet Bèr – Mosasaurus
Experience met 11 meter lange 3D-print
van skelet
2 internationale conferenties
36.318 bezoekers, een record
1 x groen licht gemeenteraad voor vernieuwing
1 ster in Michelinids Travel & Culture
1 Gouden Boekje in het Nederlands,
Engels en Mestreechs

Cultuurmakers Maastricht

783 activiteiten
8.412 actieve
deelnemers
34 co-creaties

Samen
maakten we
in 2024 veel
impact.



**We zijn hét
meest bezochte
en toegankelijke
cultuurpodium van
Maastricht.**

Inleiding

Voor je ligt het jaarverslag 2024 van Centre Céramique, het meest bezochte en toegankelijke cultuurpodium van Maastricht. Een inspirerende en levendige plek waar iedereen zich welkom voelt – van Maastrichtenaar tot toerist, van jong tot oud. Hier komen mensen samen om te ontdekken, te leren, te delen, te groeien, te werken en te genieten. Centre Céramique is dé ontmoetingsplek waar cultuur tot leven komt.

Centre Céramique is onderdeel van gemeente Maastricht en omvat Bibliotheek Maastricht (met twee bibliotheekservicepunten in Heer en Malpertuis, twaalf bibliotheken op school en een Boek-aan-Huisservice), Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Cultuurmakers Maastricht en Kaleidoscoop. Dit alles verspreid over drie locaties in de stad: Centre Céramique (Plein 1992), Kumulus (Herbenusstraat) en Natuurhistorisch Museum Maastricht (De Bosquetplein).

Cultureel ondernemerschap

In het eerste jaar van onze meerjarenstrategie 2022-2026 lag de focus op de ontwikkeling van een aangepaste koers voor Centre Céramique. In de daaropvolgende jaren zetten wij vervolgstappen in de uitrol en concretisering van de strategie, die moet leiden tot een betere taakvervulling, waarbij meer gestuurd wordt op maatschappelijke impact. Begin 2024 werd het team Development opgericht, met de opdracht om meer aanvullende middelen en eigen verdienvermogen te realiseren en te komen tot een gezonde financieringsmix.

We vinden het belangrijk om zowel binnen als buiten onze organisatie concreet en transparant te zijn over onze activiteiten. Zo voegden we onder andere Maastricht Museum toe als nieuwe loot aan de stam, introduceerden we een aangepaste organisatiestructuur en definieerden we een aangepast doelgroepenbeleid met bijbehorende programmering.

De visie

‘Maastricht kent en ervaart het plezier van cultuur’ lag ten grondslag aan onze missie: ‘Iedereen heeft toegang tot kennis en cultuur als bron van inspiratie, reflectie en plezier’. We willen als culturele instelling met het grootste publieksbereik binnen Maastricht nóg nadrukkelijker de rol van aanbieder, facilitator en aanjager van toegankelijke cultuur voor iedereen gaan vervullen. We focussen daarbij met onze collecties, locaties en expertise op vier hoofddoelstellingen:

- Bevorderen van leesvaardigheid en bestrijden van laaggeletterdheid.
- Bevorderen van burger- en cultuurparticipatie.
- Vertellen van verborgen en verbindende verhalen van Maastricht.
- Uitdragen van het verhaal van Krijt en biodiversiteit.

Cultuur kan bijdragen aan kansengelijkheid, en de kwaliteit van leven speelt een cruciale verbindende rol om verschillende groepen met elkaar in dialoog te brengen. Vanuit de meest laagdrempelige en best bezochte culturele ontmoetingsplekken van Maastricht scheppen we een diversiteit aan kansen en mogelijkheden.

Nieuwe organisatiestructuur geëffectueerd

Vanuit Centre Céramique als overkoepelende organisatie blijven we de komende jaren vanuit onze merken (Bibliotheek Maastricht, Cultuurmakers Maastricht, Kaleidoscoop, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht) werken aan de invulling van de vier hoofddoelstellingen. Dit doen we met inkomsten die we zelf verkrijgen en financiële middelen van gemeente Maastricht. De aangepaste organisatiestructuur speelt in op de hoofddoelstellingen. Zo gaan het nieuwe team Development en de impuls aan Zakelijke Dienstverlening zorgen voor meer verdienvermogen en een groter kostenbewustzijn. Daarnaast zorgt deze er voor dat meer talent op de juiste plek zit en dat er een gezonde werk-privébalans is.

Personeel en organisatie

In 2024 waren 107 medewerkers en 155 vrijwilligers, zzp'ers en stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken actief. De vrijwilligers van De Bibliotheek op School (dBos) zijn niet meegeteld. Hoewel zij geïnstrueerd worden door onze collega's, vallen zij onder de verantwoordelijkheid van de betreffende basisscholen.

Nieuwe teammanagers en staffuncties

Per 1 januari 2024 is de organisatie heringe-deeld en het managementteam opnieuw bezet en uitgebreid met nieuwe teammanagers: Chantal Verhagen (Publieksservice), Martine Oostveen (Cultuureducatie en -participatie), Eric Dieteren (Bibliotheek) en Martin Hendriks (Musea, Programmering en Innovatie). Per 1 maart 2024 kwam daar Rachaël Konings (Zakelijke dienstverlening en staffuncties) bij. Daarmee groeit de organisatie onder leiding van directeur Wim Hupperetz naar een managementteam dat de organisatie beter en breder vertegenwoordigt.

Daarnaast maken ook staffuncties die organisatiebrede processen en projecten aansturen onderdeel uit van de nieuwe beweging. Die worden ingevuld door Eric Uijterwaal (hoofd Presentaties en Projecten), Valesca Gerritsen (hoofd Programmering), Els Roobroeck (hoofd Development), Maartje Janssen (hoofd Marketing en Communicatie), Astrid Smeets (hoofd-conservator) en Bulent Cuvalci (hoofd

Financiën). Zij worden per 2025 vergezeld door Dave Theunisz (hoofd ICT).

Facilitair en Verhuur

De clusters Facilitair en Verhuur van team Zakelijke Dienstverlening hadden te maken met meerdere langdurig zieken en sterfgevallen. In combinatie met de hoeveelheid activiteiten die de organisatie ontplooidde leidde dit tot een hoge werkdruk. Daarom werd de focus gelegd op hoofdtaken, waarbij de rol van het team voornamelijk faciliterend was. Aandachtspunt daarbij was dat medewerkers niet alle kennis en expertise in huis hoeven te hebben. Het team is altijd bereid om anderen te ondersteunen, mits de verantwoordelijkheden helder afgebakend zijn. Dit vraagt om een cultuurverandering bij alle betrokkenen, wat tijd kost. Het cluster Verhuur werd per april 2024 opnieuw samengesteld uit een senior medewerker verhuur en twee medewerkers verhuur (inhuur). Hiermee komen we tegemoet aan de extra intermediaire ondersteuning richting de kunstscholen die we faciliteren door ruimteverhuur. Op presentaties en projecten was er tijdens het overgrote deel van het jaar geen bezetting, waardoor andere teamleden dit werk overnamen.

Marketing en Communicatie

Het cluster Marketing en Communicatie had in 2024 te maken met onderbezetting. Een deel van de werkzaamheden werd tijdelijk opgevangen door ondersteuning van andere teams en met inzet van externe bureaus. Per 1 februari versterkten we het team met een junior marketingmedewerker die zorgde voor extra slagkracht en continuïteit. In september startte een stagiair Visuele Communicatie van Maastricht Institute of Arts (Zuyd Hogeschool).

Development

Het volledig nieuwe cluster Development was per 1 januari een feit, daaraan werd per 1 augustus de functie van medewerker development toegevoegd. Ook sloot een trainee van RichtingZuid aan, die onderzoek doet naar datagedreven sturen op Impact.

Bibliotheek

Per 1 januari 2024 bestaat het team Bibliotheek uit twee clusters. Bibliotheek Collectie-service vervult voornamelijk de 'klassieke'

bibliotheekfunctie en zorgt voor goede, actuele collecties voor een hele brede doelgroep. Het cluster Netwerk Bibliotheek bestrijdt laaggeletterdheid en bevordert digitale inclusie. Dit door inwoners van Maastricht vanaf 5 maanden voor de geboorte te ondersteunen in de ontwikkeling van de basisvaardigheden taal en rekenen, en digitale vaardigheden. Het cluster doet dit alles in samenwerking met onder andere jeugdgezondheidszorg, kinderopvang, onderwijs en sociaal-maatschappelijke organisaties. De functie coördinator binnen team Bibliotheek verviel per 1 maart 2024. Het team wordt geleid door een teammanager, en in beide clusters zorgt een senior medewerker voor inhoudelijke aansturing. Er gingen twee medewerkers met pensioen. De functie van logistiek medewerker werd opnieuw ingevuld, met een accent op het saneerproces. De functie senior catalogusbeheer is deels intern opgevangen, en deels extern belegd. Daarnaast verliet een medewerker Netwerk Bibliotheek onze organisatie. Deze functie is tijdelijk ingevuld door een nieuwe medewerker.

Musea, Programmering en Innovatie

Het nieuwe team Musea, Programmering en Innovatie is in de loop van 2024 uitgebreid met twee projectleiders, een collectiemedewerker en een senior collectiemedewerker. Daarmee is het team compleet en beter toegerust voor o.a. de ontwikkeling en uitvoering van tentoonstellingen, de vernieuwing van Natuurhistorisch Museum Maastricht en de aanpak van de achterstanden in de collectie. Voor beide musea is er nog behoefte aan uitbreiding van de educatieve capaciteit door middel van formatie of een flexibele schil. Dit wordt meegenomen in het strategische personeelsbeleid op lange termijn. Er startten twee stagiairs van de Lerarenopleiding Geschiedenis aan Fontys Sittard bij Maastricht Museum en een stagiair Fine Art and Design in Education van Zuyd Hogeschool.

Publieksservice

Bij de herindeling van de organisatie is de voormalige klantenservice omgevormd tot het nieuwe team Publieksservice, dat geleid wordt door een teammanager. Het team bestaat uit twee clusters: Publieksservice Musea & Museumwinkels en Publieksservice Bibliotheek. De voormalige functies

coördinator en seniomedewerker klanten-service zijn vervallen. In plaats daarvan zijn twee nieuwe functies ingericht: seniomedewerker Publieksservice Musea & Museumwinkels (ingevuld per januari 2024) en seniomedewerker Publieksservice Bibliotheek (ingevuld in mei 2024). Deze senior medewerkers sturen de clusters inhoudelijk aan. Om mee te kunnen bewegen met de dynamische behoefte aan inzet van de publieksservice bestaat een deel van de teamformatie uit een flexibele schil.

In 2024 ging Cultuurmakers Maastricht met een extra opdracht (SPUK Jongerenimpuls) voor de doelgroep jongeren aan de slag. Het team werd tijdelijk uitgebreid en er vond een impuls plaats voor deze specifieke doelgroep. Omdat een collega met pensioen ging startte in april een nieuwe cultuurcoach ouderen, daarnaast startte in mei een nieuwe programmaregisseur. Om meer uren vrij te maken voor Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid (DIG) ging daar een tweede medewerker mee aan de slag. Tot april deed een stagiair Toegepaste Psychologie van Fontys Hogeschool Tilburg onderzoek.

Kaleidoscoop

Kaleidoscoop nam in 2024 een nieuwe senior medewerker in dienst. De functie van coördinator verviel. Er is een landelijk tekort aan kunstdocenten, waar ook Kaleidoscoop mee kampt.



Een organisatie waar iedereen zich welkom voelt

De landelijke Code Diversiteit en Inclusie heeft als doel de cultuursector inclusiever te maken. We vinden deze code belangrijk omdat het zorgt voor een prettige en veilige werk- en bezoeksomgeving. De ambassadeursgroep – die een wisselende samenstelling kent – kwam twaalf keer samen en haalde op wat er in de organisatie speelde. Onze aanpak was zodanig succesvol dat onze twee aanjagers in 2024 ook gemeentebreed zijn ingezet. We zetten verdere stappen in bewustwording rondom dit thema en het werken vanuit de 4 P's: Programma, Publiek, Personeel en Partners. Ook voerden we een nulmeting uit in de vorm van een werkvloerscan onder alle medewerkers. In oktober vond de eerste, organisatiebrede DIG-dag (Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid) plaats, waar werd gesproken over thema's als kracht vinden in een divers team, bewustwording van je privileges en het creëren van een veilige omgeving voor bezoekers en werknemers.

Maastricht Museum blijft groeien en ontwikkelen

Het Maastricht Museum breidde uit naar de westelijke vleugel van Centre Céramique (waar voorheen Coffeelovers de Annex gevestigd was). Tijdens Museumnacht Maastricht opende hier de tentoonstelling *Sound of Maastricht* in samenwerking met stadsbeiaardier Frank Steijns en studenten Communicatie & Multimedia Design van Zuyd Hogeschool, onder begeleiding van docent Rob Delsing. Op diezelfde avond presenteerden we de herinrichting van de museale zaal: een verrijking van de tijdlijn van de middeleeuwen tot de 19^e eeuw. Hierin namen we onderwerpen mee die door bezoekers waren aangedragen op reactieformulieren, zoals Minckelers, Dibbets en Momus. Daarnaast vertellen we in de vaste opstelling de geschiedenis van de ondertekening van het Verdrag van Maastricht. Een historisch moment dat van grote betekenis was voor de wereldgeschiedenis en dat leidde tot de invoering van de Euro als het nieuwe gemeenschappelijke betaalmiddel.

Iedereen betrekken bij de geschiedenis van Maastricht

Het onderzoeken, determineren, archiveren en het weer in elkaar zetten van gebroken objecten hoort bij het vastleggen van de geschiedenis van Maastricht. Dit doen we niet alleen achter de schermen, maar sinds oktober ook in ArcheoHotspot Maastricht. Hier maken kinderen spelenderwijs kennis met archeologie, en helpen volwassenen met het vastleggen en ontrafelen van het verleden aan de hand van (eigen) vondsten. Een archeoloog biedt daarbij achtergrondinformatie en historische context.

Groen licht voor vernieuwingsplan Natuurhistorisch Museum Maastricht

Een grote meerderheid van de Maastrichtse gemeenteraad stemde tijdens de raadsvergadering van 29 oktober vóór de vernieuwingsplannen van Natuurhistorisch Museum Maastricht. Hiermee gaven ze het startschot om van het museum een uitnodigende plek in de binnenstad te maken waar de collecties op een moderne en educatieve manier worden gepresenteerd. Het vernieuwingsplan bestaat uit verduurzaming van het Rijksmonument en een verbouwing om bestaande volumes beter te gebruiken en ontsluiten, en publieks- en educatiefaciliteiten te verbeteren. En daarbij ook een vernieuwing van de museale presentatie en verbinding met lokale, regionale en landelijke partners. De ambitie is om het huidige bezoekersaantal substantieel te verhogen met ruim 30.000 extra bezoekers per jaar.

Tentoonstellingen

In Centre Céramique, Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht konden bezoekers in 2024 terecht voor tal van tentoonstellingen en mini-exposities.

Maastricht Museum

Tentoonstellingen

- *Maastricht 1673 – de Zonnekoning veroverde de stad*
- *Sound of Maastricht*
- *Met het Hart Verzameld*



Centre Céramique

Tentoonstellingen

- *Triceratops* - in samenwerking met Bibliotheek Maastricht en Natuurhistorisch Museum Maastricht
- *Schone lucht? Akkoord!* - in samenwerking met CNME Maastricht
- *Pop-up Atelier* - in samenwerking met FASHIONCLASH
- *TriceraPost* - in samenwerking met illustratoren Marlies de Jong en Harm Kleijnen
- *Handmade Light* - ontwikkeld door Schone Kleren Campagne

Mini-expo's

- *Noeste arbeid en romantiek* (binnenvitrine)
- *Fascinatie & verleiding* (binnenvitrine)
- *80 jaar vrijheid* (binnenvitrine)
- *Echt/Nep* (binnenvitrine)

Bibliotheek Maastricht

Mini-expo

- *Black Barbies* (jeugdbibliotheek)

Natuurhistorisch Museum Maastricht

Tentoonstelling

- *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience*
- *Triceratops in NHMM*

Activiteiten en evenementen

Naast tentoonstellingen organiseerden we meer dan 300 activiteiten en evenementen op onze drie locaties Centre Céramique, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Kumulus. Ook creëerden we zichtbaarheid tijdens grote en stadsbrede evenementen zoals Museumnacht Maastricht, dat met een recordaantal verkochte tickets zo'n 6.000 mensen op de been bracht. Maar liefst een derde van hen bezocht Maastricht Museum en Centre Céramique, terwijl Natuurhistorisch Museum Maastricht 800 bezoekers ontving. Tijdens het FASHIONCLASH Festival was Centre Céramique het middelpunt van het participatieprogramma Fashion Makes Sense. Zo werden de resultaten van projecten als FASHION X Crafts, het FASHIONCLASH Pop-up Atelier en TexTiles tentoongesteld.

Certificering Bibliotheek Maastricht

Wij zetten ons met overtuiging in om leesplezier te stimuleren, en ondersteunen bij de verbetering van (digitale) basisvaardigheden en het leren van de Nederlandse taal. Dit doen wij met enthousiaste en professionele medewerkers en vrijwilligers. Dankzij die inzet ontving Bibliotheek Maastricht in 2024 opnieuw een officieel kwaliteitscertificaat van de Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT). Zij toetsen elke vier jaar of de organisatie aan belangrijke kwaliteitsnormen voldoet die gelden voor bibliotheek- en cultuurorganisaties. Bibliotheek Maastricht scoorde op veel onderwerpen positief. Een mooie bevestiging dat we de organisatie, functies en diensten op een juiste manier uitvoeren en aan alle kwaliteitsnormen voldoen.

Beter beschikbare en bereikbare bibliotheek

De overheid wil dat de bibliotheek nu én in de toekomst voor iedereen beschikbaar en bereikbaar is. Daarom ontvingen we in 2024 extra geld via de regeling Eenmalige specifieke uitkeringen lokale bibliotheekvoorzieningen 2023-2024 (SPUK Bieb). Hiermee verruimden we de openingstijden van de bibliotheekservicepunten Heer en Malpertuis en zetten we het proces voort om onze servicepunten uit de bouwen tot volwaardige bibliotheeklocaties.



1 Bibliotheek Maastricht

Bibliotheek Maastricht is één van de vier publieksmerken van Centre Céramique. De kaders voor onze inspanningen zijn geschetst in het Meerjarenplan Centre Céramique 2022-2026 en worden daarnaast ingegeven door de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen, en de daaruit voortvloeiende Bibliotheekconvenanten (2020-2024 en 2024-2027).

Daarbij ligt de focus op drie grote maatschappelijke opgaven:

- Geletterde samenleving.
- Participatie in de informatiesamenleving.
- Een leven lang ontwikkelen.

Teamindeling

Per 1 januari 2024 is de definitieve indeling van de 24 collega's van het Team Bibliotheek in twee clusters een feit:

- Bibliotheek Collectieservice, de van oudsher bij het publiek bekende bibliotheekfunctie van uitlenen en informatieverstrekking.
- Netwerk Bibliotheek, met als hoofdfunctie het versterken van de basisvaardigheden (taal en digitale vaardigheden) van inwoners van Maastricht van alle leeftijden.

Audit

In de loop der jaren is de functie van de bibliotheken in Nederland verbreed en krijgt de bibliotheek steeds meer een sociaal-maatschappelijke rol. De Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT) monitort in een vierjarige cyclus de kwaliteit en toekomstbestendigheid van onder andere bibliotheken. In 2024 is Bibliotheek Maastricht opnieuw gecertificeerd en we voldoen daarmee aan alle eisen die aan goed bibliotheekwerk worden gesteld.

SPUK

In 2023 kregen we SPUK-gelden – specifieke uitkeringen voor gemeenten en provincies om beleid van de Rijksoverheid uit te voeren –

toegekend. Er is een bedrag van twee keer € 220.000 beschikbaar gesteld om de servicepunten Heer en Malpertuis uit te bouwen tot volwaardige bibliotheken. In 2023 en 2024 ronden we de oriëntatiefase en voorbereidende fase af, in voortdurend overleg met relevante partners. Wat o.a. leidde tot verruimde openingstijden van de servicepunten. In 2025 worden de plannen voor beide locaties gerealiseerd; in Malpertuis in de vorm van een compleet nieuwe inrichting, in Heer door een stevige impuls te geven aan de voorwaarden die noodzakelijk zijn om de uitbreiding van de programma's in het stadsdeel Zuid en Oost te realiseren.

Website

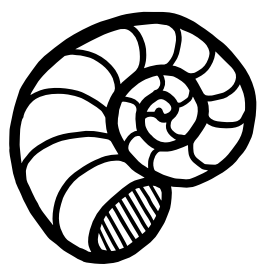
In de tweede helft van 2024 is in samenwerking met team Marketing & Communicatie gebouwd aan een nieuwe bibliotheekwebsite. Bibliotheek Maastricht sloot zich aan op de WaaS van de Koninklijke Bibliotheek, een netwerk van voorzieningen dat bibliotheken kunnen gebruiken om hun eigen website te realiseren. Het cms, de vormgeving en functionaliteiten – zoals volledige integratie met de landelijke digitale infrastructuur (LDI) en de bijbehorende netwerkdiensten Nationale Bibliotheek Catalogus (NBC+) en online Bibliotheek – zijn centraal geregeld. Op basis van kant-en-klare paginatemplates bepalen we zelf de inhoud. Door te kiezen voor WaaS hopen we meer te bereiken met minder inspanning. De planning is dat deze website live gaat in het eerste kwartaal van 2025.

Klanttevredenheidsonderzoek

In 2024 vond een grootschalig publieksonderzoek plaats voor openbare bibliotheken in Nederland en zes andere Europese landen. Dit onderzoek, Sentobib, is ontwikkeld door een consortium van zeven Europese universiteiten en overkoepelende bibliotheekorganisaties, waaronder de VVBAD en EBLIDA. Ook Bibliotheek Maastricht

nam deel: op 16 oktober verstuurden we een vragenlijst naar actieve volwassen leden en alle nieuwsbriefabonnees, samen in totaal goed voor 16.000 e-mailadressen. Ook plaatsten we een oproep voor deelname op het gemeentelijk intranet, Instagram, LinkedIn en Facebook. Uiteindelijk vulden 1.653 mensen de lijst in.

Bibliotheek Maastricht scoorde zeer hoog op het gebied van klanttevredenheid. Medewerkers worden als vriendelijk, deskundig en behulpzaam ervaren. Ook de toegankelijkheid werd positief beoordeeld. Gemiddeld was 90% van de respondenten zeer tevreden. Daarnaast gaf 84,32% aan dat we een gastvrij huis zijn voor alle culturen en achtergronden. De resultaten worden in 2025 geanalyseerd en benut om een impuls te geven aan kwaliteitsverbetering van producten, processen en inrichting of om verbetervoorstellen te onderbouwen. En zelfs de vragenlijst an sich had al effect, aldus een respondent: "Mede dankzij deze enquête is mij gebleken dat het echt weer interessant is om een bezoek aan de bibliotheek te gaan brengen."



We scoorden hoog op klanttevredenheid

1.1 Netwerkbibliotheek

Ouders spelen een belangrijke rol in de taalontwikkeling van hun kinderen. In 2024 legden we de focus daarom meer op het gezin en richtten we samen met gemeente Maastricht een projectgroep Gemeentelijke Gezinsaanpak Geletterdheid (GGG) op, waar alle relevante jeugdpartners bij aansloten. Om ouders te ondersteunen in het bieden van een talige thuisomgeving zetten we in op diverse gezinsprogramma's.

Programma's om (voor)leesvaardigheden van gezinnen te vergroten

VoorleesExpress

In 2024 ging het nieuwe programma VoorleesExpress van start, waaraan negen gezinnen deelnamen. VoorleesExpress is een landelijk initiatief om kinderen tussen de twee en acht jaar, die risico lopen op een taalachterstand, wekelijks thuis voor te lezen en andere taalactiviteiten aan te bieden. Een vrijwilliger leest twintig weken lang bij het gezin thuis voor, doet taalspelletjes en praat met de kinderen. De ouders krijgen zo voorbeelden van het bieden van een taalrijke omgeving en worden geactiveerd.

Pageturner

Pageturner introduceert digitale prentenboeken bij gezinnen waar door laaggeletterdheid of anderstaligheid niet wordt voorgelezen. Het doel is om binnen dertien weken en zes groepsbijeenkomsten een vast ritueel te maken van digitaal voorlezen. In 2024 werkten we hiervoor samen Trajekt. Bij Speelpaen Oost namen acht gezinnen deel, bij Speelpaen West waren er helaas te weinig aanmeldingen om het programma door te laten gaan. Daarom gaan we in 2025 gezinnen werven, onder andere via brugfunctionarissen in het onderwijs.

BoekStart

Het landelijke programma BoekStart moedigt ouders van kinderen tussen de 0 en 2 jaar aan om hen de bibliotheek en boekjes zo vroeg mogelijk te laten ontdekken. Als ze hun kind (gratis) bibliotheeklid maken ontvangen ze een cadeau in de vorm van een koffertje met twee boekjes en informatie over (voor)lezen



en de bibliotheek. In 2024 werden 233 BoekStartkoffertjes uitgereikt. We werkten hiervoor nauw samen met consultatiebureaus, die ouders wijzen op het belang van voorlezen en hen richting bibliotheek leiden. Om dat een impuls te geven verstrekten we nieuwe babyboekjes voor in de wachtkamers.

Daarnaast vonden er voor deze allerjongste lezers van de bibliotheek en hun ouders/verzorgers in 2024 8 BoekStart-activiteiten plaats, zoals muziek op schoot, vertellen met je handjes, knuffelgym, voorlees- en speeluurtjes. Die werden door 134 kinderen en ouders bezocht.

Leesbevorderende programma's in samenwerking met jeugdpartners

Als netwerkbibliotheek boden we in 2024, in samenwerking met onze diverse jeugdpartners, ook weer programma's en activiteiten aan die het leesplezier van kinderen vergroten en het lezen bevorderen.

BoekStart in de kinderopvang

In het najaar van 2024 ging het programma BoekStart in de kinderopvang van start bij Kinderdagverblijf Toermalijn, Peuteropvang Wyck en Peuteropvang Caberg. Leesconsulenten van de bibliotheek en leescoördinatoren van de kinderopvang volgden een opleiding en er zijn eerste stappen gezet in de opstart van een bibliotheek op deze drie locaties. Hiervoor is gebruik gemaakt van de Impulsgelden uit het landelijke Masterplan Basisvaardigheden.

Bibliotheek op school

In 2024 rondde we de opstart van een Bibliotheek op School af op vijf basisscholen: Emile Weslyschool, basisschool John F Kennedy, Campus Special Needs SO, kindcentrum ZIEZO! en de Bernard Lievegoed School. In 2025 wordt de samenwerking verder vormgegeven en bestendigd. Voor deze opstart maakten we gebruik van de Impulsgelden uit het Masterplan Basisvaardigheden.

Menukaart Primair onderwijs

Voor basisscholen hebben we sinds schooljaar 2023/2024 een menukaart met al onze producten en diensten. In het daaropvolgende schooljaar was duidelijk een stijgende lijn te zien in de afname van producten: 42 aanvragen van 11 scholen. Het meest populair is de themakist Iedereen leest hetzelfde boek: mijn bijzonder rare week met Tess, die doorlopend werd uitgeleend. Verder vond vier keer een biebbezoek *Mannetje Jas* voor groepen 1 en 2 plaats en werd de Kamishibai (vertelkastje) vijf keer aangevraagd.

Programma Rijke Schooldag

Bibliotheek Maastricht is deelnemer aan het programma Rijke Schooldag van het primair onderwijs. Met een speciaal tussen- of naschools programma rondom boeken, (voor)lezen en taal worden kinderen extra ondersteund. In 2024 deden negen basisscholen mee aan dit programma.

Vakantielezen

Vakantielezen is bedoeld om de leesvaardigheid van leerlingen uit groep 3 en 4 op peil te houden tijdens de zomervakantie. Dit jaarlijkse programma is ontwikkeld door Biblionet Groningen in samenwerking met de Koninklijke Bibliotheek. 2 scholen, met in totaal 5 groepen, namen in 2024 deel aan ons scholenprogramma. Samen lazen zij 116 boeken. Daarnaast trokken twee zomervakantie-activiteiten 47 kinderen en hun ouders/verzorgers naar de bibliotheek. Omdat gezinnen ook zelfstandig deel kunnen nemen aan Vakantielezen is het totale aantal deelnemers niet bekend.

Project LichaamsTAAL

Vanuit een samenwerking met Cultuurmakers Maastricht en Sally Dansgezelschap Maastricht boden we LichaamsTAAL aan. Dit is een compleet programma met danslessen op school gericht op letters, taal en boeken; een bezoek aan de jeugdbibliotheek (met ouders) en een afsluitende familiedag in de bibliotheek, waarbij ook ouders en de buurt werden betrokken. In schooljaar 2023/2024 namen de taalklassen van basisschool De Poort deel en bezochten 102 kinderen en ouders de bibliotheek. Het programma van schooljaar 2024/2025 is nog bezig, hieraan nemen basisschool De Brug, Taalklassen Oost en Taalklassen West deel.

Leesestafette

De Leesestafette van het Limburgse Leesoffensief vond aan het begin van het schooljaar plaats, met als doel dat alle leerlingen voldoende leesvaardig zijn om op school en in de maatschappij goed te kunnen functioneren. Het is een statement tegen leesachterstand. Wij ondersteunen dit initiatief en helpen in de uitvoering. De Suringarschool nam op 16 september 2024 deel aan de ludieke leesestafette met ± 95 leerlingen.

Leesbevorderende activiteiten in de jeugdbibliotheek

In 2024 vonden in de jeugdbibliotheek verschillende activiteiten plaats die gekoppeld waren aan landelijke leesbevorderingsprogramma's, thema's in de stad of tentoonstellingen in Centre Céramique. Allemaal met een boek of verhaal in de hoofdrol. De activiteiten waren meer dan voorheen laagdrempelig en

gericht op kinderen én hun (groot)ouders/verzorgers.

Black Barbies

Van 10 januari tot en met 10 maart was er een mini-expo van kinderboekenmaker en kunstenaar Mylo Freeman te zien. Hieraan koppelde we diverse activiteiten, zoals voorleesuur-tjes, een creatieve workshop MAAK! en een bezoek van Mylo Freeman zelf. Deze activiteiten trokken 72 bezoekers, en de expo nog veel meer.

Triceratops

Van 18 juni tot en met 4 augustus was een skelet van een Triceratops te bewonderen in Centre Céramique. Hieraan werden tal van activiteiten gekoppeld. De focus van de activiteiten van Bibliotheek Maastricht lag op leesbevordering voor kinderen met hun ouders/verzorgers. Zoals wekelijkse voorleesuur-tjes en MAAK!-activiteiten, die door 300 mensen werden bezocht. En een dino lees- en doehoek met boekenspeurtocht.

MAAK!

MAAK! is een maandelijks terugkerende gratis kinderactiviteit met een divers en creatief programma, verzorgd door kunstdocenten Nicole Mulkens en Marlies de Jong. Hierin krijgt telkens een ander boek of een thema van het Maastricht Museum of Natuurhistorisch Museum Maastricht de hoofdrol. In 2024 waren dat *Black Barbies* en *Prinsesje Arabella*, *FASHIONCLASH* en *Koningsdag*, *Europa*, *Triceratops*, *De Kinderboekenweek*, *Mosasaurus*, *zwerfafval* (i.s.m. CNME) en *Magisch Maastricht/Keramiek*.

Vanwege de *Triceratops*-expo werd MAAK! dit jaar vaker geprogrammeerd dan normaal. 282 bezoekers bezochten de workshops.

Voorleesuur-tjes

Er vonden verschillende voorleesuur-tjes voor gezinnen plaats, verzorgd door enthousiaste vrijwilligers. In Centre Céramique was dat elke maand in het Nederlands (236 bezoekers), Engels (81 bezoekers) en Spaans (140 bezoekers).

En in samenwerking met Trajekt tweewekelijks in Speelpan West/Bibliotheekservicepunt Malpertuis (309 bezoekers) en maandelijks in Speelpan Oost (123 bezoekers).

**Met bijna
30.000 leden
in december
braken we
het record van
2023.**

Naar aanleiding van de Triceratops-expo vonden er meer Nederlandstalige voorleesuur-tjes in Centre Céramique plaats dan normaal.

De Nationale Voorleesdagen

Tijdens De Nationale Voorleesdagen draait het om voorlezen aan kinderen van 0 tot 6 jaar, die zelf nog niet kunnen lezen of pas net leren lezen. Daarin staan de Prentenboeken top 10 én het Prentenboek van het Jaar centraal. In de bibliotheek vond een aantal kleinschalige activiteiten plaats, met een link naar de Black Barbies mini-expo. 79 mensen namen hieraan deel. Ook was er een ledenactie, waarbij nieuwe leden tussen de 0 en 6 jaar een voorleeskuffeltje van het Prentenboek van het Jaar cadeau kregen.

De Kinderboekenweek

De Kinderboekenweek is de grootste jaarlijkse leesbevorderingscampagne gericht op kinderen. In 2024 werd de Kinderboekenweek gehouden van 2 tot en met 14 oktober met het thema Lekker eigenwijs!. In de bibliotheek vierden we dit met een ledenactie, een voorstelling en verschillende kleine workshops/activiteiten. Daarnaast organiseerden we samen met Lumière Cinema en Theater aan het Vrijthof activiteiten elders in de stad. 204 mensen namen deel aan de activiteiten en we verwelkomden 13 nieuwe jeugdleden. Veel kinderen deden daarnaast ook nog mee aan de kleurwedstrijd in samenwerking met Lumière.

De Nationale Voorleeswedstrijd

De Nationale Voorleeswedstrijd is door Stichting Lezen in het leven geroepen om het leesplezier in groep 7 en 8 te stimuleren. In de meer dan dertig jaar dat de wedstrijd bestaat is deze uitgegroeid tot de op één na grootste leescampagne voor het basisonderwijs in Nederland. In 2024 organiseerden we de kwartfinale (Maastrichtse ronde) en de halve finale (regioronde). 7 kandidaten uit de regio Mergelland (waaronder 4 kandidaten uit Maastricht) namen deel aan de wedstrijd.

Activiteiten voor voortgezet onderwijs en mbo

In 2024 vonden er diverse activiteiten plaats voor leerlingen van het voortgezet onderwijs



en mbo, zoals rondleidingen in de bibliotheek, workshops, spellen en een voorleeswedstrijd. In totaal namen meer dan 500 leerlingen deel.

Programma's om de taalvaardigheden van volwassenen te bevorderen

In 2024 breidden we onze taalprogramma's voor volwassenen uit om zo een meer divers en voor iedereen passend aanbod te creëren.

Taalcafés

Onze twee Taalcafés, waar iedereen op een laagdrempelige en makkelijke manier de Nederlandse taal kan oefenen, werden in 2024 goed bezocht. In totaal waren er 1.706 deelnemers. In het najaar werven we met succes nieuwe vrijwilligers om het stijgende aantal deelnemers te kunnen ondersteunen. Er zijn nu vijftien vrijwilligers aan de slag in onze Taalcafés.

Taalmaatjes

In mei 2024 ging ons nieuwe programma Taalmaatjes van start. Mensen die moeite hebben met de Nederlandse taal krijgen een-op-een-ondersteuning bij het leren lezen, spreken en/of schrijven. In augustus werven we meer vrijwilligers hiervoor, en tegen december was er een wachtlijst van 15 deelnemers.

Kookworkshops voor laaggeletterden

Op 10 en 24 september organiseerden we in samenwerking met de Buurtbrök Malpertuis van Trajekt kookworkshops voor mensen die moeite hebben met het lezen van de Nederlandse taal. Twee van onze taalvrijwilligers ondersteunden de zeven deelnemers bij het lezen en omrekenen van recepten en het koken. De workshops waren een succes, en we onderzoeken hoe we dit in 2025 een vervolg kunnen geven.

Aanbod om de digitale vaardigheden van volwassenen te bevorderen

We boden in 2024 diverse cursussen en activiteiten aan ter bevordering van de digitale vaardigheden van volwassenen.

Cursussen digitale vaardigheden

Tijdens de lessen van Digivitaler – die we aanboden in samenwerking met MUMC+ – leerden cursisten de digitale gezondheidszorg kennen en gebruiken. Deelnemers aan DigiD, wat kun je er mee? leerden om te gaan met de digitale overheid. En cursisten Klik & Tik leerden een computer, tablet en/of smartphone te gebruiken. In totaal namen bijna 500 mensen deel aan deze cursussen.

Digitaal burgerschap

Digitaal burgerschap betekent dat mensen zich actief, vaardig en weerbaar kunnen bewegen in de online informatiesamenleving. Bibliotheek Maastricht maakte hier in 2024 een start mee en begin 2025 onderzoeken we de verdere opzet en versterking hiervan, onder andere door de zogenaamde Startregeling aan te vragen. Het aanbod in 2024 was divers:

- Workshop Veilig en Bewust Online
Tijdens deze gratis workshop spraken studenten van het VISTA college over de risico's van digitale oplichting aan de hand van korte filmpjes. Hierbij behandelden zij praktische zaken en oplossingen, zoals openbare wifi, veilige wachtwoorden, back-ups, onbetrouwbare apps en websites, virusscanners et cetera. In totaal verzorgden we 2 workshops voor 22 mensen.
- Lezing Digitaal nalatenschap
Op 19 oktober stonden we stil bij levens-einde en digitaal nalatenschap. Rondom een overlijden moeten veel zaken worden geregeld, ook wat betreft digitale erfenis en bezittingen. Tijdens de presentatie van Sander van Meer (Digital Life Legacy) leerden 70 toehoorders meer over online erfenissen, digitale nalatenschappen en dierbare data.
- Lezing Ai van Columbus
Op 7 december verzorgde Hans Hoornstra, AI Person of the Year 2023, een inspirerende lezing over zijn nieuwste boek *Het Ai van Columbus*. Hij gaf de 65 deelnemers beter inzicht in de wereld van kunstmatige

intelligentie (AI) en de impact daarvan op ons dagelijks leven.

- Gastcollege Nieuws en nepnieuws
In het kader van de Maand van de Geschiedenis, met het thema *Echt/nep*, gaf Huibert Crijns (collectiespecialist geschiedenis van de Koninklijke Bibliotheek) een gastcollege over nieuws en nepnieuws tijdens de Tweede Wereldoorlog. Dit aan de hand van kranten uit de collectie van de Koninklijke Bibliotheek, en gesprekken met de 30 deelnemers.
- Workshop Hulp bij digitale bankzaken
In samenwerking met BuurtBrök Malpertuis en Betaalvereniging Nederland organiseerden we een workshop Hulp bij digitale bankzaken. Om ze te inspireren dit zelfstandig te blijven doen, of het veilig uit handen te geven. Er namen 10 mensen deel.
- Digicafé
Bij het Digicafé, bemenst door twee vrijwilligers, kan men elke woensdagochtend terecht met vragen over het gebruik van digitale apparatuur zoals laptop, tablet, mobiele telefoon en e-reader. Maar ook met vragen over bijvoorbeeld het installeren en gebruiken van apps of het aanmaken van accounts. In 2024 bezochten 116 mensen ons Digicafé.



Doorontwikkeling van de maatschappelijke rol van de bibliotheek

De bibliotheek wordt steeds meer een partner in het sociale domein. In 2024 hadden we het volgende ondersteunende aanbod:

Belastingspreekuren en Landelijke Aangifte Dag

Ook in 2024 ontvingen burgers weer hulp en ondersteuning bij vragen over belastingen en toeslagen. Stichting First Fiscale Rechtshulp (SFFR) organiseerde 8 keer een gratis belastingspreekuur in Bibliotheek Maastricht, waar 37 mensen geholpen werden. Aanvullend organiseerden we op 9 maart de Landelijke Aangiftedag in samenwerking met SFFR, Belastingdienst en Koenen & Co. Hier maakten 33 mensen gebruik van.

Regiobijeenkomst Dienst Toeslagen en Belastingdienst

Op 16 april organiseerden we samen met team Relatiebeheer Belastingdienst Particulieren, team Relatiebeheer Dienst Toeslagen en Cubiss deze regionale netwerkbijeenkomst. Dit speciaal voor dienstverlenende organisaties in Limburg die mensen helpen met zaken rondom belasting, toeslagen en geld. 55 deelnemers netwerkten, deelden ervaringen en namen deel aan interessante werksessies verzorgd door het CJIB, Logius, Geldfit en het Landelijk Incasso Centrum. Wij gaven een lezing over digitale inclusie en de dienstverlening van de bibliotheek in deze.

Spreekuur IDO

Van dinsdag tot en met vrijdag verzorgden bibliotheekmedewerkers een spreekuur in het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) om mensen te ondersteunen bij de digitale dienstverlening van de overheid. Hier maakten 496 mensen gebruik van.

Spreekuren maatschappelijke partners (nieuw in 2024)

Als uitbreiding van ons IDO-spreekuur en ter versterking van elkaar verzorgden de maatschappelijke partners DUO, Juridisch Loket, Sociale Verzekeringsbank en Kredietbank Limburg per januari iedere dinsdag een gezamenlijk spreekuur in de hal van Centre Céramique. 398 mensen (telling vanaf juli) bezochten dit spreekuur.

Boek-aan-huis service

Voor mensen die zelf niet naar de bibliotheek kunnen komen doordat ze ziek zijn, een handicap hebben of slecht ter been zijn brengen en halen we bibliotheekboeken aan huis. In 2024 maakten 22 mensen gebruik van deze service.

Rondleidingen vluchtelingenwerk

We gaven 9 rondleidingen aan 135 vluchtelingen die bij Vluchtelingenwerk Maastricht een participatieverklaringstraject volgen. Na afloop volgde telkens een feestelijke ondertekening van de participatieverklaring, waarmee de deelnemers verklaren de rechten, plichten en fundamentele waarden van de Nederlandse samenleving te kennen.

Wiekentschool

De Wiekentschool van Trajekt laat jongeren van 10 tot 15 jaar kennismaken met allerlei beroepen. Op 27 november brachten 9 leerlingen van Kindcentrum Manjefiek een bezoek aan de jeugdbibliotheek. Zij kregen meer info over werken bij de bibliotheek tijdens een interactieve rondleiding.

Doelgroeponderzoek met een mobiele ontmoetingsplek

Om ons ondersteunende aanbod beter af te stemmen op de behoefte van burgers deden we in 2024 een behoefteonderzoek. Na overleg met de stadsdeelregisseurs van gemeente Maastricht gingen we met een mobiele ontmoetingsplek naar de wijken De Heeg en Nazareth. Daar gingen we in gesprek met zo'n 40 mensen. Ze waren positief over de bibliotheek en hadden dichtbij, in de eigen wijk, behoefte aan activiteiten vanuit de bibliotheek. Onze ondersteunende activiteiten bleken nog niet zo bekend te zijn, daar willen we in 2025 aandacht aan schenken.



1.2 Collectieservice

Uitleningen

Het aantal uitleningen bij de bibliotheek in Centre Céramique en Malpertuis lijken te stabiliseren na het herstel van de corona-periode. In Heer is nog wél een lichte stijging te zien, wat een effect lijkt te zijn van de verhoogde aandacht voor deze locatie: de openingstijden zijn verruimd en hier is actief over gecommuniceerd.

Uitleningen totaal	Centre Céramique	Heer	Malpertuis
2020	207.986	3.669	23.333
2021	242.578	327	18.222
2022	308.695	4.826	24.636
2023	337.312	7.467	22.334
2024	333.065	9.245	22.829

De groei van het aantal uitgeleende jeugd-leesboeken zette door. Dit lijkt nog steeds een effect van de herinrichting van de Jeugd bibliotheek als aantrekkelijke speel-, leer- én leesplek.

Uitleningen leesboeken	Volwassenen	Jeugd
2022	92.614	110.386
2023	96.441	131.600
2024	93.198	137.867

Aan de hand van saneerlijsten haalden we exemplaren uit de collectie die lang niet waren uitgeleend; door dit proces kromp de totale collectie iets (-0,9%). De boekcollecties voor de jeugd groeiden echter wel, wat in lijn is met de nog steeds stijgende uitleningen.

TIP!-collectie Jeugd

Om de snuffelende jeugd snel naar de meest geleende en actuele titels te leiden startten we eind 2023 met TIP!-rekken voor 8+ en 12+. Die zijn samen goed voor zo'n 20% van de uitleningen.

Ledengroei

De groei in leden van Bibliotheek Maastricht zette gestaag door: van nét geen 28.000 in december 2023 tot bijna 30.000 een jaar later. Deze groei zat met name in de gratis abonnementen voor de jeugd en de basicleden.

Aantal leden	Basicleden	Jeugdleden
2023	11.996	9.614
2024	13.561	9.886
Verschil	+ 1.565	+ 272

Digitaal

Wat ruim tien jaar geleden startte met een landelijk aanbod van e-books, is de laatste jaren verder uitgebreid met luisterboeken en digitale tijdschriften. Deze digitale service is beschikbaar voor alle jeugdleden én voor volwassen leden met een betaald abonnement. Dit ledenaantal nam toe van 2.854 in 2023 naar 3.225 in 2024, waaronder 973 jeugdleden. We leenden aanzienlijk meer luisterboeken uit: ruim 10.600 in 2024 tegenover ruim 9.700 in 2023. Het aantal uitgeleende e-books is met circa 26.500 stabiel.

De laatste ontwikkeling op het gebied van digitale collecties is de streamingdienst Biblioscoop, die aansluit bij de wettelijke bibliotheekfuncties: 'kennis en informatie ter beschikking stellen' en 'kennis laten maken met kunst en cultuur'. Biblioscoop is samen met bibliotheken ontwikkeld door bibliotheekleverancier NBD Biblion om bekende streamingdiensten als Netflix en Videoland aan te vullen.

Automatisering

Met de oprichting van de Coöperatie Samen Digitaal Innoveren (SDI) werd in 2024 een mijlpaal bereikt. Bibliotheek Maastricht is een van de 110 leden en participeert zo in de noodzakelijke opschaling van bibliotheek-automatisering. Deze coöperatie bereidde een Europese aanbesteding voor en kwam in november tot een besluit. Binnen drie tot vier jaar vinden migraties plaats. Daarnaast wordt voor dit nieuwe landelijke platform een gedegen functioneel beheer ingericht, inclusief een opdracht op het gebied van cybersecurity. Deze ontwikkeling zorgt meteen voor een gezamenlijke basis voor toekomstige digitale innovaties.



2 Cultuureducatie & -participatie

Centre Céramique omarmde in samenwerking met het beleidsbureau van de gemeente Maastricht verschillende initiatieven en programma's op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie, die inmiddels een geïntegreerd onderdeel van de organisatie zijn. Kaleidoscoop en Cultuurmakers vormen beide cruciale pijlers voor Centre Céramique, gericht op het versterken van de verbinding met de stad. Samen met tal van partners zijn deze merken met name actief in de wijken en buurten.

2.1 Kaleidoscoop Cultuureducatie

De missie van Kaleidoscoop is om kinderen en jongeren van 4 tot 25 jaar de kans te bieden om betekenisvolle en kwalitatieve cultuureducatie te beleven. We richten ons hierbij nadrukkelijk ook op jongeren die van huis uit weinig of geen toegang hebben tot kunst en cultuur. Door een breed scala aan activiteiten zorgen we ervoor dat alle kinderen hun talenten kunnen ontdekken, ontwikkelen en inzetten.

Cultuureducatie op school en in de vrije tijd

In 2024 boden wij cultuureducatie aan zowel tijdens schooltijd als daarbuiten. De uitvoering vond plaats op scholen, in de wijk, in buurtcentra, culturele instellingen en op asielzoekerscentra. In de vrije tijd organiseerden we laagdrempelige activiteiten, die kinderen en jongeren op een speelse en toegankelijke manier in contact brachten met kunst en cultuur. Een goed voorbeeld hiervan zijn de zogeheten 'Experiences' in de schoolvakanties, waarbij we in samenwerking met Maastricht Sport cultuur en sport combineren tot een inspirerend programma. Buiten de vakanties boden we daarnaast naschoolse workshops en cursussen aan op scholen en asielzoekerscentra, zodat kennismaking met kunst en cultuur structureel onderdeel blijft van de leefwereld van kinderen.

Pilot inburgering: cultuur als brug naar participatie

Een bijzondere ontwikkeling in 2024 was de start van een pilotproject op het gebied van inburgering, opgezet in samenwerking met Sociale Zaken Maastricht Heuvelland en Maastricht Sport. In dit project kregen 15 volwassen inburgeraars de kans om via sport, cultuur en participatie in 10 ochtenden kennis te maken met de Nederlandse en Maastrichtse cultuur. Door wekelijks van locatie te wisselen ontstond een dynamisch leertraject, waarin niet alleen taalvaardigheden maar ook lokale initiatieven, organisaties en netwerken werden ontdekt.

Toon je Talent

Als penvoerder van het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) zijn wij sinds 2013 verantwoordelijk voor de uitvoering van het programma Toon je Talent binnen de gemeente Maastricht en het Heuvelland. Met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie, de provincie Limburg en de gemeente Maastricht bevorderden wij ook in 2024 cultuureducatie op scholen. We vervulden hierbij een intermediaire rol door scholen te koppelen aan culturele instellingen en zelfstandig werkende kunstdocenten. Wij coördineerden en regisseerden een breed cultureel aanbod op het gebied van dans, beeldende kunst, theater, filmeducatie en cultureel erfgoed.

Ons programma Toon je Talent vond zijn weg naar ruim 30 scholen en de cultuureducatieve activiteiten werden uitgevoerd op zowel schoollocaties als culturele instellingen, zoals theaters en musea. Een belangrijk onderdeel van het programma is de deskundigheidsbevordering van leerkrachten, kunstdocenten en culturele instellingen. In dat kader organiseerden we ook dit jaar de Kunstcarroussel – een jaarlijks netwerkevenement waarbij telkens andere culturele partners zich presenteren aan het onderwijs. De editie van 2024 vond plaats bij onze

partners Muziekgieterij en Lumière en werd druk bezocht door leerkrachten, interne cultuurcoördinatoren (icc'ers), gemeentelijke en provinciale beleidsmedewerkers, culturele zzp'ers en vertegenwoordigers van onder andere de Pabo.

Nieuw in 2024 was de pilot van de Toon je Talent-markt in mei: een markt waarin culturele partners hun nieuwste aanbod presenteerden aan icc'ers en leerkrachten. Deze opzet stelde scholen in staat om gericht keuzes te maken, doordat zij direct inzicht kregen in inhoud, doelstellingen en mogelijkheden van de programma's. Zestien culturele partners en elf vertegenwoordigers van scholen namen deel. Uit de evaluatie bleek dat de markt duidelijk voorziet in een behoefte, waarmee we richting de toekomst een waardevolle nieuwe vorm hebben toegevoegd aan onze werkwijze.

Voor scholen met specifieke wensen die buiten het reguliere aanbod van Toon je Talent vielen, ontwikkelden wij maatwerktrajecten. Daarmee konden ook deze scholen hun cultuureducatie verder verbeteren, afgestemd op hun unieke visie en behoeften.

Blik naar buiten en samenwerking

Om in te blijven spelen op actuele ontwikkelingen in het onderwijs en culturele veld bezochten we ook in 2024 meerdere kennis- en informatiedagen, onder andere van het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) en het Huis voor de Kunsten. We blijven actief inzetten op het leggen van verbindingen tussen onderwijs en cultuur, omdat we geloven dat duurzame samenwerking en wederzijds begrip cruciaal zijn voor structurele verankering van cultuureducatie in onze regio.

Via onze cultuurcoach bereikten we 330 mensen die in energiearmoede leven of dit ervaren. Ze namen actief deel aan activiteiten.

2.2 Cultuurmakers Maastricht

Cultuurparticipatie zit in het DNA van Cultuurmakers. De teamleden zijn bruggenbouwers, coaches, verbinders, regisseurs, aanjagers, adviseurs, luisteraars en mogelijkmakers. Zij zorgen voor verbindingen en maken cultuurparticipatie mogelijk. Ze werken bottom-up en zorgen dat ideeën van jong en oud gehoord en werkelijkheid worden, van de stadswijken Pottenberg tot De Heeg. Cultuurmakers stimuleert niet alleen het meedoen, maar ook ontmoeting en dialoog tussen mensen. Daarmee zit Cultuurmakers in het hart van het coalitieakkoord *Stad van verbondenheid* van gemeente Maastricht, en worden stappen gezet in de aansluiting bij het concept 'brede welvaart'.

Dit uit zich in vier concrete opdrachten:

- Wees ambassadeur van en specialist in cultuurparticipatie voor de stad binnen de gemeente Maastricht en het provinciaal en landelijk netwerk.
- Maak co-creaties mogelijk met hulp van partners.
- Ondersteun de amateurkunsten (formeel en niet-formeel georganiseerd).
- Wees aanjager/koploper van (de code) diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (interne opdracht).

Voortgang

In 2024 bereikten we de in het meerjarenplan *Together We Belong 2021-2024* beschreven doelen, en dat ondanks personele uitdagingen. Daarnaast realiseerden we een extra opdracht met betrekking tot de doelgroep jongeren (SPUK jongerenimpuls) waarvan in 2025 nog een deel doorloopt. Dankzij deze impuls kregen we de kans om bestaande initiatieven uit te bouwen en nieuwe bottom-up initiatieven te ontginnen, speciaal voor die jongeren die buiten de boot vielen tijdens de coronaperiode. Dit versterkte het geheel van jongerenwerking in de stad. Ook de tweede extra opdracht, maatschappelijke initiatieven energiearmoede, ontwikkelde zich gestaag. Deze opdracht is gericht op het ondersteunen van inwoners die te maken hebben met energiearmoede of dit als zodanig ervaren. Dit door middel van culturele en creatieve co-creaties die zowel bewustwording creëren

als directe ondersteuning bieden. Hoewel de aanloopfase meer tijd in beslag nam dan eerder geschat, lagen we eind 2024 op koers en zetten we dit in 2025 voort.

Co-creaties

In 2024 maakte Cultuurmakers Maastricht 34 co-creaties mogelijk, wat 783 activiteiten en 8.412 actieve deelnemers opleverde. De resultaten van de co-creaties die door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) werden gesubsidieerd deelden we met het LKCA via de Projectenmonitor.

1. Buurttheater Maastricht (Buurttheater Maastricht en Trajekt)
2. Buurt Opera Malpertuis (Opera Zuid en Trajekt)
3. dansWEB (Nederlandse Dansdagen, Envida en Sevagram)
4. De Onzichtbare Collectie (Marres en Stichting Met je hart)
5. De Vrijhaven (Stichting Stadsnomade, CODE043 (gestopt in 2024), Maximus en Kaleidoscoop)
6. Kunst en Koffie
 - Kunst aan de Keukentafel (Trajekt en individuele kunstenaars)
 - Kunst aan Tafel / Kunst Verbindt (Envida)
 - Mijn Ouderlijk Huis / Sjoen Mestreech (Sevagram)
7. LichaamsTAAL (Dansgezelschap SALLY!, Bibliotheek Maastricht, Trajekt en Kaleidoscoop)
8. We live Here (Via ZUID, Woonpunt, SOAP, Kunstenaarscollectief MOHA en Ad Hoc)
9. Wiekidee (iArts Zuyd Hogeschool en Woonpunt)
10. Wildcards Together we Belong
 - Buurtherinneringen (Trajekt)
 - De schrijfclub (Bert Daenen en de Schrijfclub)
 - Fijn op het Plein (Stichting Wyckerpoort Actief, Trajekt en Gouden Uren)
 - Nieuwe Buren (Merel Poolen, Lois van Rijt en studenten Zuyd Hogeschool FADE)
 - Door de ogen van (Nena Hartog, iArts Zuyd Hogeschool)
 - MAAK LAB (Mare Kuzmanovski en Alvin Schepers/Dookie Doet)
11. Koffiehuis on Tour Pilot (Leger Des Heils)
12. Miene Manus (Trajekt)

13. Kook, eet mee en bespaar (The Masters)
14. Mozaïekbank Amby (Buurtnetwerk Amby)]
15. KCEM Meets Culture (KCEM)
16. Kunstvitamines Pilot (Monica Martins)
17. Wildcards Welzijn
 - Loods 22 (Leger des Heils)
 - Jonge Moeders (Romy Endeman Kunsteducatie en Terra Nigra Praktijkonderwijs)
 - Stadstuin bbq
18. Zomer van Mestreech Pilot (Trajekt)
19. Baby Mack (Van Hezik.IM en Wouter Greven)
20. Bos van de Mogelijkheden (Tommy Toorop)
21. Creatieve Paden en Sportieve Sporen (Kaleidoscoop)
22. Extended (Marres)
23. Grassprietjes Pipowagen (Trajekt)
24. Ik ben hier (Zout)
25. Young Office (Bondefanten)
26. The Lonely Beatles (alle verzorgingshuizen van Maastricht)

Meerjarenplan 2025-2028

2024 was het laatste jaar van het meerjarenplan 2021-2024 met betrekking tot de co-creaties. In januari 2024 dienden we het nieuwe plan 2025-2028 *Building Futures* in bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Helaas viel dit plan onder de zaaglijn, waardoor het niet werd gehonoreerd. Wel is de matching door gemeente Maastricht toegekend, waardoor we voor de 2025-2028 in ieder geval verzekerd zijn van doorgang van onze activiteiten voor de co-creaties. Amateurkunsten is een structurele opdracht en is geen onderdeel van de matching.

In het najaar leverden we het teamplan 2025 op als opmaat naar het meerjarenplan 2025-2028. Het doel is om medio juli 2025 een nieuwe, succesvolle aanvraag te doen voor de co-creaties en verdere aansluiting bij het meerjarenbeleidsplan van Centre Céramique als geheel van onze vier opdrachten en als beeldmerk van Centre Céramique. Daartoe blikten we samen met onze partners terug en vooruit.

Verschuiven grenzen

Participatie, specifiek cultuurparticipatie, is inmiddels een begrip voor professionele culturele instellingen. Voor veel van deze instellingen is het een structureel onderdeel van hun opdracht geworden. Dit zien we terug in nieuwe functies zoals een medewerker participatie, de roep om 'de wijken in te gaan', of medewerkers educatie die participatie expliciet als extra taak toegewezen krijgen. Daarnaast zien we ook ontwikkeling bij de gemeente Maastricht, waar we breed inzetten op participatie. We zien het terug in beleid, maar ook in de uitvoer van o.a. de burgerbegroting en gebiedsgericht werken. Deze ontwikkelingen vragen om een duidelijke(re) positionering van Cultuurmakers binnen de gemeente en daarbuiten. Hieraan willen we de eerste helft van 2025 aandacht besteden.

Enkele hoogtepunten vanuit de vier opdrachten:

Co-creaties

Naast de lopende co-creaties zagen we een toename aan wildcards. Deze kleine initiatieven richten zich op specifieke behoeften binnen de gemeenschap en spelen een rol in het vergroten van eigenaarschap. Voor de komende periode verwachten we hierin een verdere groei.

Amateurkunsten

In 2024 startten we met de netwerkdag amateurkunsten. Waarna het veld kon rekenen op onze steun met betrekking tot advies, verbinding en facilitering. De cultuurcoach hielp met succes 11 aanvragers van gemeentelijke projectsubsidie met hun plannen.

In het najaar stond de boekjaarsubsidie centraal en vond in samenwerking met de afdeling Beleid het onderzoek *Amateurkunsten – behoeftepeiling administratieve ondersteuning amateurkunstenvereniging* plaats als start om amateurkunsten nog beter te positioneren in 2025.

Tot slot kwam vanuit de koren de wens om een korenfestival te organiseren. De cultuurcoach ondersteunt dit initiatief dat in september 2025 zal plaatsvinden onder de naam Maastricht VolKoren. Eind 2024 vonden tevens gesprekken plaats voor een vergelijkbare rol voor de subsidie Maastrichtse Taal en Cultuur.

Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid
Cultuurmakers Maastricht is aanjager/koploper van (de code) diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Meer informatie hierover is te vinden in hoofdstuk 4.

Ambassadeurs

Wegens onderbezetting bij Marketing en Communicatie en de personele wisseling bij Cultuurmakers zijn er weinig tot geen stappen gezet in de zichtbaarheid van Cultuurmakers. In april gaven we een presentatie tijdens een landelijke kennisdelingsdag van het programma Cultuurparticipatie van het LKCA. En binnen de regio Maastricht is onze documentaire *Uit eigen Beweging*, in samenwerking met onze partners, vertoond bij RTV Maastricht en Lumière Open Air. Ook interviewde RTV Maastricht onze cultuurcoach Amateurkunsten. We waren aanwezig op het mini-preuvenemint in Nazareth en waren we betrokken bij de burgerbegroting.

Wat betreft het delen van expertise namen we landelijk plaats in de werkgroep functieprofielen cultuurcoaches van het LKCA, deelden we kennis met gemeente Goes, vervulde een stagiaire bij ons een opdracht en haakten we binnen de gemeente aan bij de werkgroep jongerenparticipatie.

2.3 Samenwerking Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht

Zowel Kaleidoscoop als Cultuurmakers Maastricht dragen bij aan één van de vier hoofddoelstellingen van het Meerjarenplan van Centre Céramique: bevorderen van burger- en cultuurparticipatie. Kaleidoscoop doet dat op het gebied van educatie, Cultuurmakers Maastricht op het gebied van participatie door middel van cultuurcoaches. Dat betekent in de praktijk dat doelgroepen en werkgebieden elkaar overlappen en we gebruik maken van elkaars expertise. In 2024 werden wij samen één bedrijfsonderdeel, en werd de samenwerking verder geïntensiveerd.



2.4 Samenwerkingspartners 2024

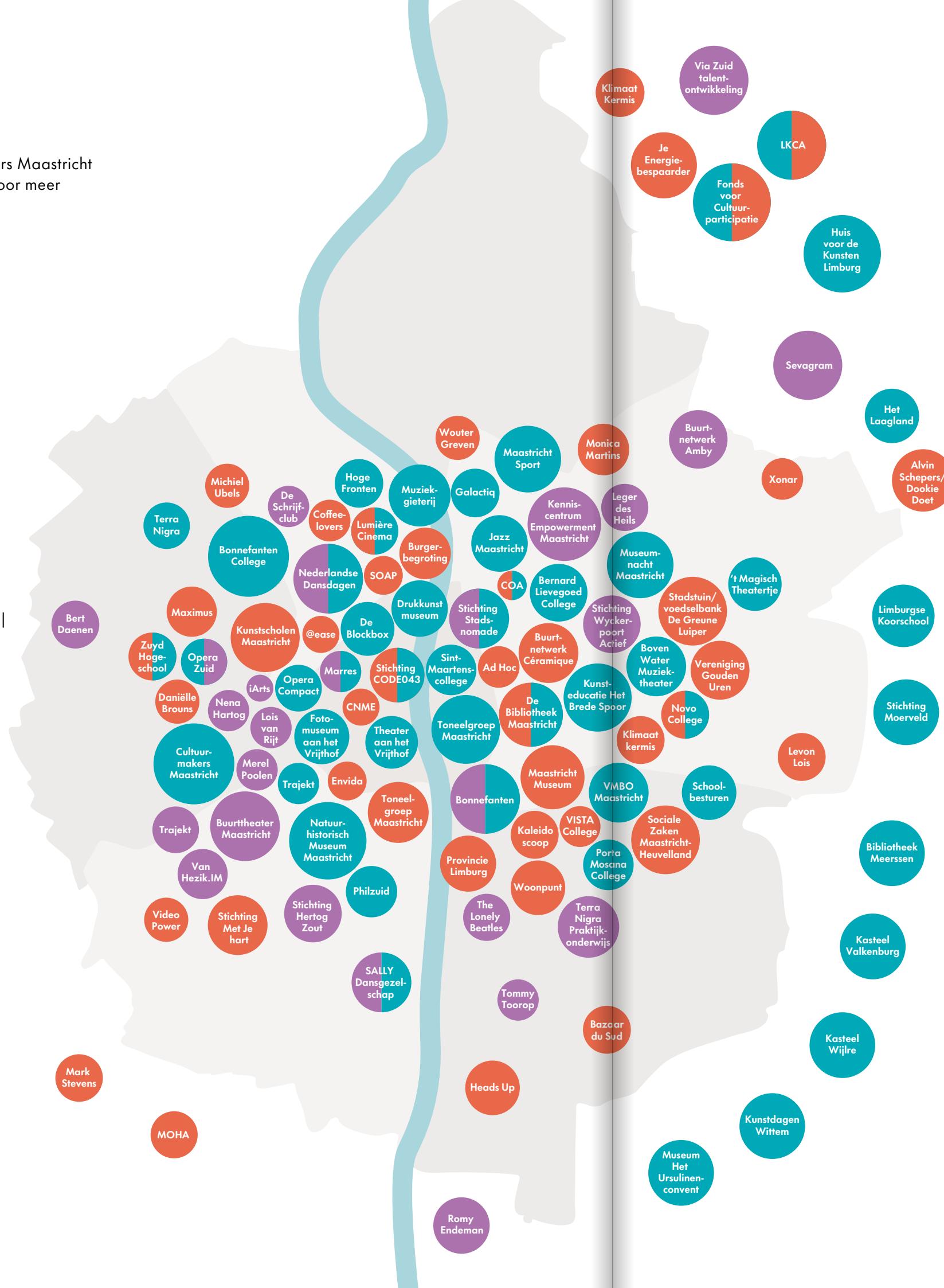
Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht zorgen met tal van partners voor meer verbinding in de stad.

Samenwerkingspartners Cultuurmakers Maastricht

- Bert Daenen
- Bonnefanten
- Buurtnetwerk Amby
- Buurtheater Maastricht
- De Schrijfclub
- iArts
- Kenniscentrum Empowerment Maastricht
- Leger Des Heils
- Lois van Rijt (Nieuwe Buren | Zuyd HS FADE)
- Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur
- Merel Poolen (Nieuwe Buren | Zuyd HS FADE)
- Nederlandse Dansdagen
- Nena Hartog (Door de Ogen | Zuyd HS iArt-s)
- Opera Zuid
- Romy Endeman Kunsteducatie
- SALLY Dansgezelschap Maastricht
- Sevagram
- Stichting Hertog Zout
- Stichting Stadsnomade (Trajekt)
- Stichting Wyckerpoort Actief
- Terra Nigra Praktijkonderwijs
- The Lonely Beatles
- The Masters
- Tommy Toorop
- Trajekt
- Van Hezik.IM
- Via Zuid talentontwikkeling

Overige partners

- Alvin Schepers/Dookie Doet
- @ease
- Ad Hoc
- Bazaar du Sud
- Burgerbegroting Maastricht
- Buurtnetwerk Céramique
- CNME
- COA (Centraal Orgaan opvang Asielzoekers)



- Coffeelovers
- Daniëlle Brouns (Kunst en Koffie | Trajekt)
- De Bibliotheek Maastricht
- Envida
- Fonds voor Cultuurparticipatie
- Heads Up
- Je Energiespaarder
- Kaleidoscoop
- KlimaatKermis
- Kunstenaarscollectief MOHA
- Kunstscholen Maastricht
- Levon Lois
- LKCA
- Lumière Cinema
- Maastricht Museum
- Mark Stevens
- Maximus
- Michiel Ubels
- Monica Martins
- Novo College
- Provincie Limburg
- SOAP
- Sociale Zaken Maastricht Heuvelland
- Stadstuin/voedselbank De Greune Luijer
- Stichting CODE043
- Stichting met je Hart Maastricht
- The rest for the wicked
- Toneelgroep Maastricht
- Vereniging Gouden Uren
- Video Power
- VISTA college
- Woonpunt
- Wouter Greven
- XONAR
- Zuyd Hogeschool

Samenwerkingspartners Kaleidoscoop

- Bernard Lievegoed College
- Bonnefanten College
- Bonnefanten
- Boven Water Muziektheater
- COA (Centraal Orgaan opvang Asielzoekers)
- Cultuurmakers Maastricht
- De Bibliotheek Maastricht
- De Blockbox (o.a. In2YourPlace en @ease)
- Drukkunstmuseum (nu Kapel van Verbeelding)
- Fonds voor Cultuurparticipatie

- Fotomuseum aan het Vrijthof
- Het Laagland
- Hoge Fronten
- Huis voor de Kunsten Limburg
- Jazz Maastricht
- Kunsteducatie Het Brede Spoor
- LKCA
- Limburgse Koorschool
- Lumière Cinema
- Maastricht Sport
- 't Magisch Theatertje
- Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur
- Museumnacht Maastricht
- Muziekgieterij
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Nederlandse Dansdagen
- Novo College
- Opera Compact
- Opera Zuid
- Philzuid
- Porta Mosana College
- SALLY Dansgezelschap Maastricht
- Schoolbesturen: Stichting Kom Leren, MosaLira, Innovo, Suringar
- Sint-Maartenscollege
- Sociale Zaken Maastricht Heuvelland
- Stichting Moerveld
- Stichting CODE043
- Stichting Stadsnomade
- Terra Nigra Praktijkonderwijs
- Theater aan het Vrijthof
- Toneelgroep Maastricht
- Trajekt
- VISTA college
- VMBO Maastricht
- Zuyd Hogeschool, afdelingen Communication and Multimedia Design, Leraar Basisonderwijs, Maastricht Institute of Arts, Toneelacademie Maastricht en Docent Muziek.

Heuvelland

- Bibliotheek Meerssen
- Kasteel Valkenburg
- Kasteel Wijlre
- Kunstdagen Wittem
- Museum Het Ursulinenconvent

Amateurkunst- verenigingen waarmee Cultuurmakers Maastricht samenwerkt(e)

- ArkA Symfonieorkest
- Banka Studio's
- Bateria Volle Petaj
- Batisa Maastricht
- Beverband (oproep socials)
- Buurt Opera Malpertius BOM
- Buurttheater Maastricht BTM
- Catotsh
- Damesband Les Philfolles
- De Zuiderlingen
- ENCI-koor
- Entusiasta, Maastricht Primera
- Fanfare Concordia
- Fanfare Du Kwatsj
- Fanfare Sint Servatius
- Fanfare St. Cornelius
- Fanfare St. Hubertus
- Garderizzjemint De Kachelpiepers
- Gemengd Koor Sjantée Scharn
- Gemengde Zangvereniging Crescendo
- Harmonie Heer Vooruit
- Harmonie Kunst Door Oefening
- Harmonie Sint Petrus en Paulus
- Harmonie Sint Pieter 1890
- Harmonie Sint Walburga
- Harmonie St. Caecilia De Gele Rijders
- Harmonie St. Michaël Heugem
- Harmonie Wilhelmina (Wolder)
- Hilberry Possie
- Kamerkoor Maastricht
- Kamerkoor Quarna
- Kamerkoor 'Transparence' Heerlen
- Katerjach Mestreech
- Kinderkoor de Vlinderboom
- Koninklijk St. Caeciliakoor
- Koninklijke Harmonie Ster van Maastricht

- Koninklijke Harmonie van Heer
- Koninklijke zangvereniging Mastreechter Staar
- La Muze
- Limburgs Jeugd Symfonie Orkest (voorheen Amikejo)
- Limburgse Koorschool
- Limpro
- Lingua e Musica
- Maastrichts Seniorenorkest
- Maastrichtse Verkennerband
- Mannenkoor Borgharen
- Maos en Neker
- Mestreechs Volkstheater
- Mestreechter Gelegenheidskoer
- Mestreechter Operette Vereniging
- Mixed Harmony Maastricht
- Musique Complete
- Ouder- en Vriendenkoor Sterremix
- Ouderen Societeit Belfort / Koor Nog Niks Verliert
- Ouderenkoor Ouch Joonk Gewees
- Passa Tempo
- Popkoor Vivas
- Queer Art Club
- Segura!
- Senioren Drumband Maastricht
- Seniorenkoor The Young Once
- Sophie en Gertjan, kunstbende 2023
- Stem des Volks
- Stichting Moetiara Maloekoe: Ikatan
- Stichting Pakhuis Maastricht
- Symfonieorkest Avanti
- The Lonely Beatles (alle verzorgingshuizen van Maastricht)
- Toneelgroep Blik
- Toneelgroep Lummel
- Toneelgroep Lummel
- Toneelgroep Papaver
- Toneelvereniging Accent
- Toneelvereniging Alles is Drama (A=D)

- Toneelvereniging M'46
- Toonkunstkoor Maastricht
- Tryana y Luca (oproep socials)
- Tuna Feminine Maastricht
- Universiteitskoor Maastricht
- Universiteitsorkest Maastricht
- Vloggers Xam en Martina
- Vocal Group 2enjoy
- Vocal Group Celebrations
- Vocal Group Mes Amie
- Vocal Group Odeon
- Vocal Harmony (voorheen Ghesellen van den Sanck / De Zingende Pótsvrouwe)
- Vocalgroup Alliance
- Vocalgroup Scatch
- Vrouwenkoor Femmeuse
- Wieker Fanfare Sint Franciscus
- Wieker Hofzengers
- Zangkoor Ascension
- Zangkoor Don Bosco
- Zangkoor L'Espérance
- Zangvereniging De Looier Twie





3 Musea

2024 was wederom een belangrijk jaar met mijlpalen voor onze musea. Zo werd het nog piepjonge Maastricht Museum per 10 april officieel geregistreerd in het Nederlands Museumregister. Dankzij deze erkenning kunnen wij de Museumkaart voeren. Ook namen we de tentoonstellingsvleugel in gebruik, waar inmiddels een museaal klimaatsysteem is geïnstalleerd. In het Natuurhistorisch Museum Maastricht werd in augustus onder overweldigende belangstelling de tentoonstelling *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience* geopend. En in oktober volgde een gemeenteraadsbesluit waarmee een groot deel van de middelen die nodig zijn voor de noodzakelijke vernieuwing van het museum werden toegekend.

We kunnen serieus aan de slag met de toekomstplannen van het Natuurhistorisch Museum Maastricht.

3.1 Natuurhistorisch Museum Maastricht

Het Natuurhistorisch Museum Maastricht gaat over ontdekken en verwondering in een wereld vol natuurschatten. Het Krijt, de Mosasaurus en het Maastrichtien zijn belangrijke thema's in de paleontologie. De biodiversiteit van (Zuid-)Limburg en onze natuurlijke leefomgeving is het andere grote thema. Zo geven we expliciet invulling aan de hoofddoelstelling 'Het verhaal van Krijt en biodiversiteit overdragen'. Hierbij zijn samenwerkingen met partners zoals Zuyd Hogeschool, Universiteit Maastricht en Naturalis Biodiversity Center van strategisch belang.

Aansluiten op actualiteit

We willen aansluiten bij relevante thema's op het gebied van gezondheid en het leefklimaat van onze stad en omgeving. De impact die biodiversiteit en het veranderende landschap al eeuwen hebben willen we nadrukkelijker laten zien vanuit actuele discussies en recent onderzoek.

Op weg naar vernieuwing en verduurzaming

Het Natuurhistorisch Museum Maastricht is een eerbiedwaardig instituut met een lange geschiedenis. Op dit moment is het noodzakelijk om een vernieuwende stap aan deze geschiedenis toe te voegen qua indeling en verduurzaming van het gebouw en modernisering van de faciliteiten, museale inrichting en educatieve ruimtes. De gemeenteraad stelde een bedrag van € 5.322.510 ter beschikking om het masterplan van adviesbureau BMC te realiseren. Voor de verduurzaming is € 1.875.000 opgenomen in het budgettair kader van de begroting 2025, en via fondsenwerving moet nog een aanvullend bedrag van € 1.187.500 verzameld worden voor de vernieuwing van de museale inrichting. We zijn er dus nog niet, maar kunnen wél serieus aan de slag met de toekomstplannen. Een stevige maar mooie opgave!

Mosasaurus Experience en twee conferenties
Op 18 augustus openden we de Mosasaurus Experience in de kapelruimte van het museum. Spektakelstuk is een levensgrote replica van een Mosasaurusskelet, dat deels gebaseerd is op fossiele overblijfselen van Bèr uit onze collectie. Dit geprinte 3D-model kwam tot stand dankzij een internationale samenwerking met Naturalis en collegawetenschappers uit Angola. Aansluitend aan deze officiële opening vond de jaarlijkse familiedag plaats met o.a. presentatie van het Gouden Boekje, die met een recordaantal van 1.800 bezoekers maar liefst 1.300 bezoekers meer trok dan het jaar daarvoor. Een groot succes dus.

Daarnaast organiseerden we in 2024 twee belangrijke wetenschappelijke conferenties in Centre Céramique: Mosasaurus Meeting 2024 en 175 jaar Maastrichtien. Tal van wetenschappers verbonden aan vooraanstaande universiteiten en musea van over de hele wereld verzamelden zich om kennis uit te wisselen rond thema's die hier in Maastricht tastbaar aanwezig zijn.

Een Michelinster en een recordaantal bezoekers

Eind 2024 werden we verrast met het bericht dat wij met één ster opgenomen zijn in de nieuwe MICHELIN Guide Travel and Culture. Waar de Sint-Servaasbasiliek en het Bonnefanten zich met twee sterren mogen tooien, bevindt het Natuurhistorisch Museum zich met de Walmuur, de Onze Lieve Vrouwebasiliek en de Sint-Pietersberg in goed gezelschap met één ster. Een mooie erkenning van het belang en de aantrekkingskracht van ons museum. Dit blijkt ook uit het feit dat wij in 2024 een recordaantal bezoekers verwelkomden ten opzichte van de laatste tien jaar: 36.318. Bovengenoemde mijlpalen droegen hier zeker aan bij.

Educatie

Lees alles over het diverse educatieaanbod op pagina 53.

Collectiebeheer

Met het oog op de vernieuwingsplannen maakten we een start met het leegmaken van ruimtes die niet voor het publiek toegankelijk



zijn. Om straks meer plek over te houden voor presentatie, educatie en facilitaire voorzieningen verhuist het grootste deel van de collectie naar tijdelijke opslagruimtes of naar Centre Céramique. Dat is een grote klus, omdat er nog registratie, quarantaine en behandeling of restauratie nodig is voor een groot deel van de collectie. In 2024 troffen we daarom voorbereidingen, en stelden we een senior collectiebeheerder en een projectleider aan.

Ontsluiting en digitalisering

We werken nauw samen met het Maastricht Science Programme (MSP) van Universiteit Maastricht. Vanuit deze samenwerking richtten we onderzoek en onderwijs op basis van de natuurwetenschappelijke studiecollecties (geologie, paleontologie, herbarium) van het museum. Er is veel potentieel, en daardoor behoefte aan opschaling om de collectie verder te ontsluiten voor wetenschap, onderwijs en het brede publiek. Deze opschaling beperkte zich niet tot het standaard curriculum, maar omvatte in januari en juni ook projectperiodes waarin studenten in groepsverband praktijkonderzoek verrichtten en specimen-based onderzoek deden. Ook voerden studenten een semester lang bachelor thesisonderzoek uit gedurende het hele jaar.

Binnen deze verschillende modules was gebruik van verschillende faciliteiten van Centre Céramique denkbaar. Vrijwilligers namen diverse Krijtcollecties (o.a. Kuypers, Nillesen [deels], Schins en Sipman) onder handen en zorgden voor determinatie en

invoering in de database. Minder dan een handvol vrijwilligers registreerden en digitaliseerden op basis van 10 uur per week al ruim 800 collectiestukken. In 2025 intensiveren we dit door extra vrijwilligers te trainen die de collectiestukken beter in kaart brengen en zowel wetenschappelijk als publiekelijk toegankelijk maken.

Nieuwe aanwinsten paleo-collecties

We brachten diverse onderdelen van de collectie Mart Deckers (voornamelijk Krijt van Maastricht en omgeving) onder en registreerden deze. Deze collectie behoort tot de top 5 van Krijtcollecties in de regio en omvat legio nog te publiceren materiaal. In de collectie Leendert de Heer werden twee bijzondere dinobotten herkend. Ze werden gescand in het Jeroen Bosch Ziekenhuis in 's-Hertogenbosch en in samenwerking met het Oertijdmuseum Boxtel verder op waarde geschat.

Nieuwe taxa

- *Mutotylaspis tripudium* Fraaije, Mychko, Barsukov & Jagt, 2024
- *Coulonia hokahira* Gale, Ishida, Jagt, Thuy, Komatsu & Fujita, 2024
- *Ophiozonella tumidasquama* Gale, Ishida, Jagt, Thuy, Komatsu & Fujita, 2024
- *Binkhorstia desaegheri* Van Bakel, Jagt, Fraaije, Guinot, Artal & Goolaerts, 2024
- *Binkhorstiidae* Van Bakel, Jagt, Fraaije, Guinot, Artal & Goolaerts, 2024
- *Cyathidium phosphaticola* Gale & Jagt, 2024
- *Argovisaurus martafernandezi* Miedema, Bastiaans, Scheyer, Klug & Maxwell, 2024

Externe bezoeken

We nemen deel aan diverse overkoepelende overleggen – zoals het directeurenoverleg van instellingen die aangesloten zijn bij de Stichting Nederlandse Natuurhistorische Collecties (SNNC) – met de teammanager als onze vertegenwoordiger. Onze conservatoren leverden diverse bijdragen aan bijeenkomsten, zoals het geven van lezingen. Ook bezochten en ontvingen zij collega's van Naturalis in Leiden, het Oertijdmuseum in Boxtel en de Jochumhof in Steyl. Daarnaast bezochten zij diverse PhD-verdedigingen (o.a. aan Uniwersytet Opolski in Opole (Polen) en Universiteit van Utrecht) als toehoorder of promotor.

Zowel 175 jaar Maastrichtien als de grote tentoonstelling *Triceratops* trokken de aandacht van de pers, waarbij onze conservatoren stevast hun expertises uitdroegen. Conservator paleontologie John Jagt werd benoemd als erelid van de Paleobiologische Kring. Hierbij werd op gepaste wijze stilgestaan tijdens de ledendag in het Geologisch Museum Hofland in Laren. Samen met de jaarlijkse familiedag en de fossielenwandeling door de stad geeft dit alles een goed beeld van de representatieve activiteiten van onze conservatoren.

Samenwerkingsprojecten

Zowel op het gebied van paleontologie als biologie vonden diverse samenwerkingsprojecten plaats, met partners als Universiteit Maastricht (MSP) en Zuyd Hogeschool. Zoals medewerking aan universitaire studietrajecten (o.a. veldwerk in de ENCI-groeve) en stages inclusief begeleiding van diverse theses (zowel BSc als PhD). Met Universiteit Maastricht werken we nauw samen in het kader van de cursus paleontologie, middels veldwerk en collectiegerichte studies. Daarnaast waren we betrokken bij een PhD-project van Universiteit Utrecht en een stage vanuit Radboud Universiteit Nijmegen. Biologisch (entomologisch) georiënteerd onderzoek behelsde studies van met name vliegen uit Noordwest-Afrika en het Midden-Oosten, voor een groot deel uitgevoerd door universitaire studenten. Daarnaast onderzocht onze conservator Paul Beuk insecten uit Nederland, België en Duitsland die hij door derden kreeg toegestuurd en was hij vraagbaak voor derden (pers en media). Een belangrijk project is de digitalisatie van (een deel van) het gangenstelsel in de Zonneberg samen met Dr. Jesse Hennekam en Prof. Dr. Leon Claessens (beiden UM), 4C Creative Cad Cam Consultants en Maastricht Underground om innovatieve Artec-apparatuur te testen.

Internationaal netwerk

Ook internationaal werd er veel samengewerkt, niet o.a. dankzij de twee grote conferenties over het Maastrichtien en de Mosasaurus, waaruit twee boekwerken voortkwamen. Door het jaar heen bezochten diverse buitenlandse onderzoekers onze

collecties voor onderzoek. Daardoor ontstond een netwerk waartoe o.a. het Natural History Museum (Londen), University of Portsmouth (Engeland), National Museum of Natural History (Luxemburg), University of Tokyo (Japan), Geomuseum Faxe (Denemarken), Université de Fribourg (Zwitserland), University of Edinburgh (Schotland), Eötvös University (Hongarije), University of Boekarest (Roemenië), University of Zürich (Zwitserland) en de Universität Tübingen (Duitsland) behoren.

Nederlandse samenwerkingen

Maar ook nationaal zijn er ruimschoots samenwerkingsverbanden, zoals met Natuurmuseum Fryslân, Teylers Museum en het Natuurhistorisch Genootschap in Limburg (Roermond), Natuurmonumenten en Maastricht Underground. Daarnaast werkten we mee aan publicaties, zoals een boek over de reuzenkopbever uit de Tegelse klei, de tweede editie van het standaardwerk *Geology of the Netherlands* en De dinorevolutie van Gijs Rademaker en Maarten van Rossem.



3.2 Maastricht Museum

Het Maastricht Museum is een museum voor, van en over Maastricht. Hier geven we expliciet invulling aan één van de vier hoofdoelstellingen: 'Verborgen en verbindende verhalen van Maastricht vertellen'. Dit doen we in het Nederlands, Engels en het Maastrichts. In 2024 is de gehele semipermanente opstelling van een audiotour in deze drie talen voorzien, o.a. in samenwerking met Veldeke Krink Mestreech. Maastricht Museum biedt als eerste museum een audiotour in het Mestreechs aan.

Verdrag van Faro

Nu de museumregistratie een feit is, zetten we in op verdere ontwikkeling van het museum. Daarbij vormen de uitgangspunten van het Verdrag van Faro (2005) de leidraad. Dit verdrag stelt de mens, de samenleving en hún relatie met erfgoed centraal. Een uitstekende basis om op een participatieve manier de verborgen verhalen van Maastricht te vertellen.

Met het Hart Verzameld

Op 1 november namen we de nieuwe tentoonstellingsvleugel definitief in gebruik met de bijzondere tentoonstelling *Met het Hart Verzameld*. In een open depotopstelling inventariseerde gastcurator Louise Husson 90 schilderijen uit de collectie van een particuliere verzamelaar. Hierbij werden de bezoekers actief betrokken. Groot succes waren de 3 Schat of Schijn-dagen, waarbij specialisten van het museum meegebrachte schilderijen van Maastrichtse kunstenaars bekeken en op zoek gingen naar de verhalen erachter. Dit alles als opmaat naar een grote expo over Maastrichtse schilderkunst (2026) waarin ook bruikleenschilderijen van het publiek te zien zullen zijn.

Museumnacht Maastricht en nieuwe vaste opstelling

Tijdens Museumnacht Maastricht op 19 april presenteerden we de hernieuwde vaste opstelling (met name in de museale zaal). Deze biedt de bezoeker een tijdlijn van de prehistorie tot en met het Verdrag van Maastricht dat werd getekend in 1992. Het dient als basis waarop het Maastricht

Museum kan voortbouwen. Bij de invulling van de tijdlijn is gebruik gemaakt van de wensen van het publiek; zo passeren Minckelers, Dibbets en de wereldoorlogen de revue. Voor bruikleengevers was er een speciale lunch op 23 september.

TriceraPost

TriceraPost was onze spin-off activiteit van de tentoonstelling *Triceratops*. Twee artists in residence gingen met dit thema aan de slag op de 3e etage van Centre Céramique. Zie pagina 56 Een andere mooie bijvangst is dat een deel van de vrijwilligersgroep Triceratoppers als rondleider verbonden wil blijven aan het Maastricht Museum. Zij kregen najaar 2024 een opleiding van specialisten van het museum.

Pieke Dassen

Vanaf 19 oktober is in het museum een vitrine te zien over Pieke Dassen (1926-2007) landelijk bekend als August uit *De film van Ome Willem*, in Maastricht vooral bekend van de Poesjenellenkelder in het Dinghuis. In de mini-expo komt de veelzijdigheid van deze Maastrichtse kunstenaar ruim aan bod.

Collectiebeheer

Centre Céramique beheert een aantal grote erfgoedcollecties, die we inzetten om de verborgen verhalen van Maastricht te vertellen en visualiseren:

- Gemeentelijk Depot voor Bodemvondsten Maastricht (GDBM).
- De voormalige archeologiecollectie van Bonnefanten, waaronder objecten in beheer namens het Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (LGOG).
- Munten- en penningencollectie Bonnefanten, waaronder objecten in beheer namens het Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap (LGOG).
- De aardewerkcollectie Sphinx en Société Céramique.
- De keramiekcollectie Mosa (collectie Van Buren).
- Koperen drukplaten van de keramiekfabrieken.
- Mallen van de keramiekfabrieken.
- Japanse prenten (collectie Van Reek).



- Schoolplaten van het aanschouwingsonderwijs.
- Natuurwetenschappelijke instrumenten.

Werkzaamheden en team

We hielden ons bezig met de volgende werkzaamheden op het gebied van collectiebeheer:

- Bruikleen- en collectieverkeer.
- Collectiemanagement en ondersteuning bij tentoonstellingen en presentaties.
- Passieve conservering van de collecties (klimaat, licht en pestmanagement).
- Veiligheidszorg en calamiteiten.
- Depotbeheer op diverse externe locaties.

Vanwege de vele werkzaamheden die het Maastricht Museum omvat, zowel richting publiek als achter de schermen, namen we in 2024 een collectiebeheerder en een senior collectiebeheerder aan. Zij worden ondersteund door vier vrijwilligers, die zich onder andere bezighielden met:

- Digitaliseren van de collectie GDBM.
- Digitaliseren collectie munten en penningen.
- Standplaatscontrole en wijzingen.

Gemeentelijke archeologielcollectie (GDBM)
In 2024 pasten we onze primaire collectie-procedures verder aan op basis van de vernieuwde internationaal toegepaste standaard voor collectiemanagement Spectrum (NL 5.0). Naast de archeologisch depotbeheerder, conservator en collectie-beheerder waren in 2024 drie vrijwilligers maximaal zestien uur per week betrokken bij het beheer en de digitalisering van de collectie Archeologie Maastricht. Er waren verder geen calamiteiten.

Erfgoed bibliotheekcollecties

De stadsbibliotheek Maastricht is één van de oudste nog zelfstandige – en dus niet in een grotere (universiteits-)bibliotheek opgegaane – historische stadsbibliotheken van ons land. Van de 500.000 titels in bezit van deze bibliotheek (waarvan circa 100.000 opgesteld) is 20% tot 30% te beschouwen als cultureel erfgoed. Dit vanwege de intrinsieke waarde (oude en bijzondere drukken, bibliothele uitgaven et cetera) of omdat ze onderdeel uitmaken van een van de vele bijzondere deelcollecties.

Limburgcollectie

Sinds het midden van de 19e eeuw fungeert de stadsbibliotheek Maastricht als *Bibliotheca Limburgensis*. Tot 2018 gebeurde dit mede in opdracht en op kosten van Provincie Limburg. Wij verzamelen op alle vakgebieden allerlei publicaties over de provincie Limburg. In de meeste gevallen doen we dit in tweevoud: één voor uitleen en één als bewaarexemplaar. Daarnaast omvat de collectie een zeer omvangrijk bestand Limburgse kranten (vanaf 1799; deels raadpleegbaar via delpher.nl) en tijdschriften. De monografieën en tijdschriften van de Limburgcollectie werden dieper ontsloten dan andere collectieonderdelen. De collectie vormt een uitstekend beginpunt voor elk historisch onderzoek in Limburg.

Bibliotheek Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap
De bibliotheek van het LGOG is sinds 1919 in bruikleen bij stadsbibliotheek Maastricht. Deze omvat circa 8.000 titels vanaf 1500, en circa 450 tijdschriften, die voornamelijk (in) direct betrekking hebben op Limburg.

Stadscollectie/oud bezit

Het (restant van) de oude stadscollectie (die dateert tot de Franse tijd) bevat als typische magistraatsbibliotheek vooral veel oude juridica, pamfletten en ordonnances (waaronder een serie gedrukte Maastrichtse raadsverdragen). In het oude bezit zijn bovendien veel boeken te vinden die uit andere (voornamelijk Nederlands en Belgisch Limburgse) bibliotheken afkomstig zijn, met name 15e- tot 18e-eeuwse kloosterbibliotheken. Dit doordat de oprichting van het Departement van de Nedermaas (Département de la Meuse-Inférieure) leidde tot het sluiten van kloosters. De stadsbibliotheek bezit ruim honderd incunabelen en enkele handschriften in langdurende bruikleen van het Bisdome Roermond.

Overige deelcollecties

- Collectie Loyens (1687);
- Collectie Stas (1876);
- Collectie Van den Bergh (1890);
- Collectie Franquinet (1904);
- Collectie Schols (1904).

Bruiklenen

In 2024 keurden we bruiklenen goed van onder andere:

- Historische Huizen Gent – Gent.
- Rijksmuseum voor Oudheden – Leiden.
- Limburgs Museum – Venlo.

Collectieverkeer

Sinds de start van het Maastricht Museum steeg het aantal aanbiedingen van schenkingen aanzienlijk. Een klein gedeelte is geaccepteerd om hiaten in onze aardewerkcollectie Sphinx en Société Céramique op te vullen.

Het GDBM bevindt zich in Centre Céramique. De collectie archeologie Maastricht groeit jaarlijks. In 2024 lag de nadruk vooral op het controleren van toekomstige archeologische aanleveringen.

Externe locaties

In 2024 troffen we voorbereidingen voor de ingebruikname van een nieuwe, externe opslaglocatie (huur) in 2025, dit om collecties meer te centraliseren

Ontsluiting en digitalisering

De overstap naar een nieuw collectie registratiesysteem is in 2024 niet gerealiseerd door ontstane wachttijden bij leverancier Axiell. De overstap naar portaalsoftware Atlantis wordt begin 2025 afgerond.

Onderzoek

We begeleiden doorlopend studenten en onderzoekers, door digitale informatie te verstrekken of locatiebezoeken mogelijk te maken.

Aanvullende werkzaamheden 2024

- Ondersteuning bij realisatie tentoonstelling *Met het hart Verzameld* in Maastricht Museum.
- Start realisatie tentoonstelling *Pieter Stockmans – Een ode* in Maastricht Museum.
- Start realisatie tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* in Maastricht Museum.
- Realisatie mini-expo rond Maand van de Geschiedenis.
- Ondersteuning bij inkomende bruikleen Europa-archief van Studio Europa Maastricht. Het realiseren van een kleine presentatie op zaal en ondersteuning bij de opening.
- Ondersteuning ArcheoHotspot bij Maastricht Museum: voorbereiding, selectie van materiaal en begeleiding van vrijwilligers.
- Start opleiding nieuwe gidsen Maastricht Museum.

**De nieuwe
museumvleugel
werd in gebruik
genomen.**

Erfgoed Bijzondere Collecties

Bibliotheek Maastricht

Bibliotheek Maastricht beheert een groot aantal bijzondere boekencollecties en archieven. Deze zijn direct vindbaar via onze catalogus en op afspraak in te zien. In 2024 maakten we dankzij vrijwilligers stappen naar een vollediger ontsluiting van deze collecties:

- Collectie Limburgensia
- Kloosterbibliotheken uit het Departement van de Nedermaas (1794–1815)
- Oud bezit van de Stadsbibliotheek Maastricht (1662–1797)
- Collecties van verschillende schenkers of uit andere bibliotheken:
 - Beyart Bijzondere Collectie (oud materiaal)
 - Beyart Devotionalia
 - Beyart Methodenbibliotheek
 - Bruikleen Bisdome Roermond
 - Collectie Bax
 - Collectie Cavalier
 - Collectie de Stuers
 - Collectie Endepols
 - Collectie Franquinet
 - Collectie George Nypels
 - Collectie Geveke
 - Collectie Habets
 - Collectie Hermans
 - Collectie Loisel
 - Collectie Loyens
 - Collectie Maastrichtse Schaakvereniging
 - Collectie Mathias Kemp
 - Collectie Natuurhistorisch Museum
 - Collectie Notermans
 - Collectie Pierre Kemp
 - Collectie Putmans
 - Collectie Quaadvlieg
 - Collectie Schols
 - Collectie de Stuers
 - Collectie Sohl
 - Collectie Stas
 - Collectie Ubachs
 - Collectie Van den Bergh
 - Collectie Van Reek
 - Collectie Van Wintershoven
 - Collectie Veltman-Schefman

Archieven Bibliotheek Maastricht

- Europa Archief Mathieu Segers

In 2024 namen we het Europa Archief Mathieu Segers op in onze collectie. Dit beantwoordt aan de wens van professor Segers om het archief in een zo openbaar mogelijk gebouw onder te brengen. Studio Europa Maastricht ontwikkelde dit archief namens Provincie Limburg, in het kader van het Europees Erfgoedlabel dat het Verdrag van Maastricht in 2018 kreeg. Het omvat nalatenschappen van personen en institutionele dossiers die inzicht geven in de wordingsgeschiedenis van het Verdrag van Maastricht en zijn belangrijkste elementen: de oprichting van de EU en de introductie van de euro.

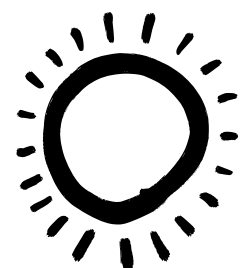
- Limburgs Krantenarchief

Bibliotheek Maastricht beheert het grootste krantenarchief van Nederlands Limburg, dat teruggaat tot 1799. Het betreft alle grote provinciale kranten van de 19e en 20e eeuw, alsook verschillend hyperlokaal materiaal en carnavalskranten. Een deel van deze kranten is alleen in te zien via delpher.nl.

- Limburgs Orgelarchief

Gedetailleerde informatie over alle orgels in Limburg, verzameld in de tweede helft van de 20e eeuw door dhr. Quaadvlieg.

De Bijzondere Collecties werden in 2024 onder de aandacht gebracht tijdens de Maastricht Antiquarian Book & Print Fair begin maart en tijdens een gelegenheidsexpositie over de Tweede Wereldoorlog (collectie NSB-literatuur in het kader van de Maand van de Geschiedenis). Ook troffen we voorbereidingen voor een duidelijkere herverdeling van de collecties in deelcollecties.



Externe bezoeken

Om inspiratie op te doen voor het museum legden we bezoeken af om inspiratie op te doen voor collectiepresentatie en publieksparticipatie; hoe maken we het publiek medecurator in het museum? We deden de volgende musea aan:

- Centre Charlemagne – Aken
- STAM – Gent
- Nationaal Onderwijsmuseum – Dordrecht
- Naturalis Biodiversity Center – Leiden
- Natuurhistorisch Museum Rotterdam – Rotterdam
- Nieuwe Instituut – Rotterdam
- Stedelijk Museum Schiedam – Schiedam
- Thermenmuseum – Heerlen





4 Programmering & Innovatie

Centre Céramique heeft een passie voor het delen van kennis en het bevorderen van culturele uitwisselingen. Jaarlijks organiseren wij samen met onze bewoners en andere partijen ca. 300 evenementen en activiteiten verspreid over drie locaties. Geprogrammeerde activiteiten sluiten aan bij één of meer van onze vier hoofddoelstellingen.

2024 stond in het teken van groei en ontwikkeling, en kende diverse belangrijke mijlpalen voor de programmering. Het Maastricht Museum kende in 2024 het eerste volledige openingsjaar met diverse openingen en rand-programmering. Maar ook *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience* en de aandacht rond het jubileumjaar van het Maastrichtien vormden mooie rode draden in onze programmering. De komst van het *Triceratops*-project was een mijlpaal, waarbij we actief samenwerking en verbinding opzochten tussen de diverse organisatieonderdelen.

Programmering vanuit hoofddoelstellingen

De samenhang en afstemming tussen programmering vanuit de hoofddoelstellingen en verschillende doelgroepen is cruciaal. Er zijn verschillende locaties die meer in samenhang kunnen worden bekeken. Zo zagen we de innovatieprojecten op de 3e verdieping van Centre Céramique als een kraamkamer en broedplaats voor bijvoorbeeld tentoonstellingen in Maastricht Museum en het Natuurhistorisch Museum Maastricht. Het dialoogplein op de begane grond richtten we in als een laagdrempelige ontmoetingsplek waar het Leescafé, het Werkcentrum Zuid-Limburg, Maastricht Doet!, Digicafé en spreekuur DUO werden verbonden met de programmering van bibliotheek, musea en de projecten die we in de wijken organiseren. Ook dient het (twee keer per maand) als huiskamer voor o.a. Buurtnetwerk Céramique.

Samenwerking met stad en regio

We organiseerden diverse samenwerkingen en presentaties met partners uit de stad, zoals Museumnacht Maastricht, Maastrichtien 175 jaar, PAS Festival en Magisch Maastricht. Daarnaast haakten we in op landelijke thema's, zoals Boekenweek, Kinderboekenweek, Poëzie-week, Weekend van de Wetenschap, Maand van de Geschiedenis, Week van lezen en schrijven, Heel Nederland Leest en Nationale voorleesdagen. Ook dit deden we vaak in samenwerking met partners uit stad en regio.

Debatavonden i.s.m. Sphinx Debatcentrum

In samenwerking met Sphinx Debatcentrum organiseert de bibliotheek debatavonden waarbij thema's ontstaan vanuit actuele maatschappelijke kwesties, aangedragen door partners en burgers.



Broedplaats in Centre Céramique

We transformeerden een groot deel van de derde verdieping van Centre Céramique tot een plek voor experiment, waar maken en maakprocessen centraal staan. De samenhang tussen de diverse organisatieonderdelen van Centre Céramique vormde hierbij een rode draad. We zien deze plek voor innovatieprojecten als een kraamkamer en broedplaats voor o.a. tentoonstellingen in Maastricht Museum en het Natuurhistorisch Museum Maastricht.

Meer gestructureerde aanpak

We startten de beweging om van losse, op zichzelf staande activiteiten over te stappen op een gestructureerde planning met vijf signaalevenementen (highlights per jaar), en met de hoofddoelstellingen als rode draad. Deze highlights zijn grote events waarmee we de eigen organisatie profileren. Idealiter verdelen we deze evenwichtig over het jaar om ook de belasting van de organisatie te spreiden en de aandacht van het publiek te vangen.



**We organiseerden
in 2024 1.151
evenementen
en activiteiten.**



4.1 Educatie

Via cultuureducatie kwamen kinderen, jongeren en hun ouders in aanraking met kunst en cultuur. Ook zij die van huis uit zo'n stap niet zo snel zetten. Binnen Centre Céramique waren er in 2024 vier teams die kant-en-klare activiteiten en maatwerkactiviteiten voor onderwijsinstellingen organiseerden:

- Bibliotheek Maastricht
- Kaleidoscoop
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Maastricht Museum (geen team, maar diverse medewerkers die deze werkzaamheden naast hun reguliere werk doen)

Zij organiseerden elk hun eigen programma en functioneerden daardoor min of meer los van elkaar. Ze bedienden dezelfde doelgroep, maar de activiteiten waren verschillend. Zo verschillend dat dit door de onderwijsinstellingen mogelijk zelfs als logisch wordt ervaren. Wie op zoek is naar een literaire activiteit, legt bijvoorbeeld contact met de bieb. Vanuit bedrijfsvoering gezien is deze manier van werken echter niet optimaal. Want waar activiteiten en teams elkaar raken is overleg en kennisoverdracht nodig, wat veel tijd en energie kost. Er valt op educatiegebied

dus winst te behalen door samen te werken zonder de eigen identiteit te verliezen. In 2023 maakten we een eerste analyse van wat er nodig is om de activiteiten van verschillende teams dichter bij elkaar te brengen. In 2024 verkenden we deze route verder.

Bibliotheek Maastricht

Het bevorderen van leesplezier is een hoofdtaak van de bibliotheek. Helaas zien we al een aantal jaar dat het aantal kinderen dat moeilijk voor lezen te porren is groeit. Als er wordt gelezen zijn dat vaak korte tekstjes, zoals appjes en social media posts. Dit zorgt ervoor dat de leesvaardigheid daalt, waardoor ook het plezier in lezen afneemt.

In 2024 deden we vanalles om zoveel mogelijk kinderen en ouders te bereiken en te laten lezen. En nog belangrijker: om hen daar veel plezier aan te laten beleven! Bijvoorbeeld met het BoekStartkoffertje en een gratis abonnement van de bibliotheek. Nieuwe waren de activiteiten voor taalontwikkeling bij de mensen thuis (VoorleesExpress) en op de kinderopvang (BoekStart).

Uitgebreide dienstverlening primair onderwijs
Leesconsulenten hielpen om het leesplezier van zowel leerkrachten als leerlingen te bevorderen met programma's als Rijke Schooldag en Bibliotheek op school. Vijf nieuwe basisscholen startten met Bibliotheek op School, en de producten en diensten op de menukaart Primair Onderwijs werden in 2024 vaker afgenomen.

Programmering volwassenen

Om het leesplezier van volwassenen te ondersteunen boden we diverse programma's, zoals schrijversbezoeken, lezingen en leesclubs (bijvoorbeeld VLAM). Daarnaast waren laaggeletterdheid en meedoen in de digitale samenleving belangrijke speerpunten in het bibliotheekbeleid. Reden om het nieuwe programma Taalmaatjes, waarbij we een-op-een taalondersteuning boden, op te nemen in de programmering. Daarnaast werden onze Taalcafés en workshops voor laaggeletterde volwassenen goed bezocht.

Meer informatie over het aanbod van Bibliotheek Maastricht is te vinden in hoofdstuk 1.

Kaleidoscoop

Kaleidoscoop bood in 2024 een breed aanbod op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed dat op een toegankelijke manier in lesprogramma's te integreren is. Kunst-docenten begeleidden kinderen, jongeren en specifieke volwassen doelgroepen (zoals asielzoekers en statushouders) met het ontwikkelen van hun kunstzinnige creatieve vermogens.

Kaleidoscoop Primair Onderwijs

De jaarlijkse Kunstcarroussel vond op 13 maart plaats in Lumière en de Muziekgieterij. 54 (vak)leerkrachten uit het basisonderwijs, icc'ers, directeuren, Pabo-studenten en (culturele) collegapartners meldden zich aan voor deze inspiratiemiddag. Zij namen deel aan workshops van onder andere Opera Compact, Fotomuseum aan het Vrijthof, Limburgse Koorschool, Hoge Fronten, SALLY Dansgezelschap Maastricht en Philzuid. De bezoekers waardeerden dit met een gemiddeld rapportcijfer van 8.



Kaleidoscoop Voortgezet Onderwijs

• Verbinding tussen onderwijs en culturele partners

We organiseerden een netwerkbijeenkomst voor contactpersonen uit het voortgezet onderwijs in de regio en het culturele veld. Diverse culturele instellingen presenteerden er hun aanbod. Het doel was om aanbod en behoeften beter op elkaar af te stemmen en duurzame samenwerkingen te stimuleren. De bijeenkomst ontving een gemiddelde waardering van 8,7.

• Rondje Cultuur

Ook in 2024 organiseerden we Rondje Cultuur, een culturele oriëntatie voor leerlingen van het voortgezet onderwijs. Verspreid over drie dagen maakten 237 leerlingen per fiets op drie locaties kennis met verschillende culturele instellingen in Maastricht. De opzet werd positief ontvangen.

• Cultuuraanbod op maat

We faciliteerden cultuurprogramma's voor het voortgezet onderwijs. Zoals een structurele samenwerking met de Campus Special Needs rondom muzikeducatie, klassenbezoeken aan Fotomuseum aan het Vrijthof en het Natuurhistorisch Museum Maastricht door Novo College (voor anderstalige leerlingen), en het project Kunst met Code op het Bernard Lievegoed College, verzorgd door studenten van de opleiding Communication and Multimedia Design.

Kaleidoscoop in de vrije tijd

• Breed cultureel aanbod voor jeugd en jongeren

Ook in 2024 organiseerden we diverse vrijetijdsactiviteiten gericht op jeugd en jongeren. Tijdens de schoolvakanties (mei, zomer, herfst en kerst) vonden in samenwerking met Maastricht Sport op meerdere locaties in Maastricht culturele en sportieve workshops plaats. Zo maakten 1.121 kinderen en jongeren (6-14 jaar) kosteloos kennis met verschillende vormen van kunsteducatie en sport.

• Specifiek aanbod voor COA-jongeren

Voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen (AMV) ontwikkelden we een speciaal aanbod, afgestemd op hun behoeften. De activiteiten vonden plaats in kleine, vertrouwde settings zoals de Vrijhaven in

De Heeg en op de COA-locatie zelf.

220 jongeren volgden workshops (o.a. schilderen, bucketdrummen, skaten en songwriting) en/of bezochten culturele evenementen (o.a. Museumnacht Maastricht en voorstellingen Theater aan het Vrijthof). De activiteiten in de Vrijhaven organiseerden we in samenwerking met Cultuurmakers Maastricht.

• Structureel aanbod in de wijk

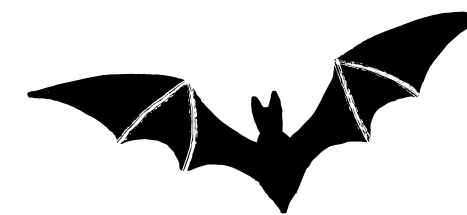
Op 22 woensdagen boden we workshops aan in de Vrijhaven in De Heeg. In totaal gingen 913 kinderen en jongeren aan de slag met uiteenlopende activiteiten, zoals beeldende kunst, breakdance, mediakunst, dans en timmeren.

Met o.a. 2.721 jongeren (53,3% meer dan vorig jaar) die in hun vrije tijd deelnamen aan 68 activiteiten kunnen we 2024 beschouwen als een bijzonder succesvol jaar voor Kaleidoscoop.

Inburgering

We zetten samen met Sociale Zaken Maastricht-Heuvelland en Maastricht Sport een pilot op voor inburgeraars. Daarmee gaven we volwassenen met een inburgeringsstatus de kans om traditionele lesmethoden te vervullen voor een actieve kennismaking met de Nederlandse en Maastrichtse cultuur. Het programma met een duur van tien ochtenden omvatte o.a. een rondleiding door de bibliotheek, wandelgroepen van Maastricht Sport en een bezoek aan Dress for Success. In totaal namen 28 inburgeraars deel aan de pilot, verdeeld over twee groepen.

Zie hoofdstuk 2.1 voor meer informatie over Kaleidoscoop.



Natuurhistorisch Museum Maastricht

In het Natuurhistorisch Museum Maastricht brachten we in 2024 een groot en divers educatieaanbod voor onderwijsgroepen uit het primair onderwijs (50 scholen), voortgezet onderwijs (23 scholen) en beroepsonderwijs (8 instellingen). 17 groepen bezochten ons voor een kinderfeestje en onze specialisten gaven 4 rondleidingen op speciaal verzoek.

We boden lessen zoals 'Mergelpracticum, Schip? Schap? Schelp!' en 'Wat eten dieren'. We vernieuwden enkele onderdelen van deze lessen, waarbij we meerdere opties testten bij de doelgroepen en gebruik maakten van *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience* en het opbouwen van het schildpadskelet op zaal. Dit leverde positieve feedback op. Voor groep 1 t/m 8 van het primair onderwijs, klas 1 t/m 6 van het voortgezet onderwijs en het beroepsonderwijs (mbo, hbo, universiteit) boden we ook lessen op maat aan. Daarnaast werkten we aan diverse speel-en-leer-elementen in de tentoonstelling en ontwikkelden we in samenwerking met Studio Scheffers het *Fossielen vriendenboekje*, een nieuw speurtochtboek waarmee kinderen zelfstandig aan de slag kunnen in het museum. Ook boden we diverse werkbladen voor kinderen in het museum.

Maastricht Underground

In 2024 lanceerden we in samenwerking met Maastricht Underground ons nieuwe programma 'Van onder naar boven...', dat gericht is op ons erfgoed, verborgen tunnels en het vinden van monsterlijke schatten. In 2025 zetten we de samenwerking voort en verkennen we de mogelijkheden om het programma meer bekendheid te geven.

Museumles Wiekentschool

Wiekentschool biedt kinderen en jongeren tussen de 10-15 jaar een aanvulling op het reguliere onderwijs. In een niet-schoolse en informele omgeving ontdekken zij hun eigen talenten en vaardigheden. We werken samen met Wiekentschool Maastricht en IMC Wiekentschool om leerlingen twee keer per jaar een museumles te bieden, in het museum zelf of op een van de scholen.

Lessen AZC

In samenwerking met diverse AZC's gaven we gratis lessen uit eigen aanbod met als doel om de verbinding met Maastricht en omgeving te vergroten bij kinderen, jongeren én hun ouders. Ook stimuleerden we onderlinge connectie en het toepassen van de Nederlandse taal, en verwezen we naar locaties die een verbinding hebben met het Natuurhistorisch Museum Maastricht, zoals de ENCI-groeve.

Overige nieuwe producten

In 2024 ontwikkelden we daarnaast nog andere nieuwe producten op het gebied van educatie:

- Een gratis verkrijgbare speurtocht en kleurboek gericht op biodiversiteit en de eerste verdieping van Maastricht Museum, in samenwerking met een stagiaire Fine Art and Design in Education van Zuyd Hogeschool. Deelnemers aan de speurtocht ontvangen na afloop een onderwaterpaspoort. Beide producten verschijnen in 2025.
- We breidden het aantal werkkisten uit tot een totaal van 4 doe-kisten voor scholen en 8 spreekbeurtboxen voor zelfstandige spreekbeurten/kringgesprekken. In de werkkisten zitten materialen, informatie en opdrachten – waarmee kinderen (4-12) zelf aan de slag kunnen.
- Met Kaleidoscoop verweefden we 4 lessen ten behoeve van lespakketten voor basisscholen: 'Lang lang geleden', 'Duik in de Maastrichter natuurhistorie', 'Beestachtig bezoek' en 'Wat eten dieren'?

- Samen met Kaleidoscoop en kunstdocenten gingen we aan de slag met de ontwikkeling van nieuw lespakketten. Dit naar aanleiding van een evaluatie. We verwachten dat deze vanaf schooljaar 2025/2026 beschikbaar zijn.

Maastricht Museum

Voor Maastricht Museum maakten we een start met de ontwikkeling van een educatief programma voor groep 6, 7 en 8 van het basisonderwijs, in samenwerking met Kaleidoscoop. Dit wordt met de start van het nieuwe schooljaar 2025/2026 geïmplementeerd.

Samenwerkingspartners Natuurhistorisch Museum Maastricht en Maastricht Museum

Onze samenwerkingspartners op het gebied van onderwijs, onderzoek en publieksparticipatie waren:

- Universiteit Maastricht (Faculty of Arts and Social Sciences [FASoS] en Maastricht Science Programme)
- Fontys Sittard (opleiding docent geschiedenis)
- Zuyd Hogeschool (Communicatie & Media Design)
- Draden van ons Slavernijverleden
- Stichting ArcheoHotspots
- FASHIONCLASH

Maastricht Science Programme

We werkten nauw samen met het Maastricht Science Programme (MSP) in een convenant. Maar in 2024 werkten we ook nauw samen op het gebied van onderzoek en onderwijs. En dan specifiek op het gebied van archeologie in Centre Céramique, ten behoeve van de opstelling van archeologische objecten in Maastricht Museum. Dit alles onder begeleiding van Kyle Jazwa.





Studenten en onderzoekers

De doelgroep studenten en onderzoekers bleef een speerpunt in 2024. Hoe kunnen we deze doelgroep, die we al in huis hebben, programmatisch beter betrekken en bedienen? Hierbij legden we de link met de plannen voor de vierde verdieping, waar we onderwijs en onderzoek willen concentreren en samenwerkingsmogelijkheden met partners zoals Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool willen verkennen. Daarnaast maakten we in het souterrain van Centre Céramique een nieuwe multifunctionele ruimte (met 40 stoelen) die elke ochtend beschikbaar is voor onderwijsdoeleinden. Ook zijn er diverse ruimten (10-12 personen) beschikbaar voor werkgroepen (onder andere jeugdatelier en boardroom).

Zie hoofdstuk 3.1 en 3.2 voor meer informatie over Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht.

4.2 Tentoonstellingen

In 2024 organiseerden we in Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Centre Céramique 9 tentoonstellingen en 6 mini-expo's.

Tentoonstellingen Maastricht Museum

Maastricht 1673 – de Zonnekoning veroverde de stad

Deze eerste wisseltentoonstelling van het Maastricht Museum werd wegens succes verlengd tot en met 31 maart. Het verslag van de verwoestende aanval plaatsten we, zowel in de publicatie als in de tentoonstelling, in context aan de hand van de verhaallijnen van drie personen: de hooggeplaatste Staatse officier Willem Norwood, de wereldberoemde musketier d'Artagnan en de avontuurlijke cartograaf John Scott. Een bijzondere bruikleen was de historische kaart van de omsingelde stad uit de collectie van de bibliotheek van Universiteit Leiden.

The Sound of Maastricht

Deze eerste tentoonstelling in de nieuwe museumvleugel was te zien van 19 april tot en met 31 juli. Centraal thema was het belang en de functie van kerkklokken en carillons. Hun klanken zijn immaterieel erfgoed, en maken al eeuwenlang deel uit van het klanklandschap van Nederlandse en Vlaamse steden. Dit fenomeen is nu aan verandering onderhevig. Vier studenten en twee alumni van de opleiding Communicatie en Multimedia Design van Zuyd Hogeschool benadrukten door middel van storytelling het belang van carillons en hun klanken in Maastricht.

Met het Hart Verzameld

Op 1 november opende deze tentoonstelling waarin een bijzondere privécollectie met Maastrichtse schilderkunst uit de twintigste eeuw de hoofdrol speelt. *Met het hart Verzameld* werd vormgegeven als open depotopstelling op zaal en gaf met werken van o.a. Charles Eyck, Guillaume Eberhard en Henri Jonas een unieke inkijk in stadsgezichten, landschappen en culturele scènes die het verleden van Maastricht tot leven brachten. Daarnaast kreeg het publiek inzage in het doen van kunsthistorisch onderzoek, als voorbereiding op een tentoonstelling over Maastrichtse schilderkunst die volgt in 2026.

Voorbereidingen 2025

In de zomer startten we met de voorbereidingen voor de grote tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* (en bijbehorende publicatie) die in 2025 gepresenteerd worden ter gelegenheid van de zevenjaarlijkse Maastrichtse Heiligdomsvaart.

Tentoonstellingen Centre Céramique

Triceratops

Naturalis Biodiversiteit Center heeft de grootste verzameling Triceratops-dinosaurussen ter wereld. Van 18 juni tot en met 4 augustus was één van deze 67 miljoen jaar oude skeletten te zien in Centre Céramique. Hieraan koppelde we een spectaculaire opening van 3 dagen en een uitgebreid programma waardoor bezoekers de wereld van paleontologie konden ontdekken. Met 60.000 bezoekers aan de tentoonstelling, 4.400 bezoekers tijdens de driedaagse opening, 6.000 extra bezoekers voor het Natuurhistorisch Museum Maastricht, 20 activiteiten en 32 enthousiaste vrijwilligers zullen we *Triceratops* niet snel vergeten.





Schone lucht? Akkoord!

In samenwerking met CNME Maastricht presenteerden we tot en met 17 maart *Schone Lucht? Akkoord!* op de derde verdieping. Een tentoonstelling speciaal ontwikkeld voor jongeren van 9-14 jaar, maar boeiend voor iedereen. Er waren o.a. objecten te zien die luchtverontreiniging onder de aandacht brachten, zoals een ring gemaakt van smog, een servies met glazuur van fijnstof en inkt samengesteld uit roet. De tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door het Schone Lucht Akkoord (Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat) en gemeente Maastricht.

FASHIONCLASH Pop-up Atelier

Van 19 april tot en met 9 juni konden jongeren (8-30 jaar) terecht in deze interactieve en tijdelijke werkplaats op de derde verdieping. Er was een activiteitenprogramma boordevol creatieve workshops rondom mode. Daarbij werkten deelnemers ook indirect aan de verkenning en ontwikkeling van hun soft skills. We organiseerden dit alles in samenwerking met FASHIONCLASH, en het werd mede mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie en gemeente Maastricht.

TriceraPost

We nodigden illustratoren Marlies de Jong en Harm Kleijnen uit om tijdens *Triceratops* werk te maken. Als een soort beeldende

correspondentie reageerden zij daarbij op de dino én elkaars werk. Natuurhistorie en wetenschap werden zo gekoppeld aan beeldende kunst, waarbij het publiek het creatieve maakproces van dichtbij kon beleven door een werkplaatsbezoek. Hun vragen en opmerkingen werden verwerkt in de illustraties. Het eindresultaat was van 17 juni tot en met 14 oktober te zien. Het project werd mede mogelijk gemaakt dankzij een bijdrage van gemeente Maastricht in het kader van de subsidieregeling 'Museaal beleid, de stad als podium'.

Handmade Light

Op de derde verdieping vertelde Schone Kleren Campagne van 15 november 2014 tot en met 12 januari 2025 het verhaal van jonge kledingmakers van over de hele wereld. Via deze tentoonstelling ontdekten bezoekers aan de hand van video's en foto's hoe kledingmakers worden uitgebuit én wat zij daartegen kunnen doen. Hierbij werden thema's als arbeidsomstandigheden, leefbaar loon, arbeidsrechten en klimaatverandering uitgelicht.

Mini-expo's Centre Céramique

Noeste arbeid en romantiek

Deze mini-expo met een selectie historische foto's van de Limburgse Land- en Tuinbouwbond, kwam tot stand op initiatief van en in

samenwerking met het Sociaal Historisch Centrum voor Limburg. Ze vormen een tastbare herinnering aan het boerenleven in Limburg tussen 1935 tot 1965, vóór de grote mechanisatie in de landbouw. Melken, oogsten, rooien, dorsen, bakken, wassen, mangelen en strijken; noeste arbeid uit vervlogen jaren met een vleugje romantiek. Noeste arbeid en romantiek was tot en met 14 april te zien.

Fascinatie & verleiding

We vroegen tweedejaars studenten Visuele Communicatie van het Maastricht Institute of Arts om een object uit de collectie van het Maastricht Museum te kiezen dat hen fascineert. Zij onderzochten deze objecten (o.a. sleutels stadspoort, prehistorische wrijfschaal, middeleeuwse sieraden, Romeins amulet en Boerenbontservies) en stelden ze centraal in beelden die de bezoeker van Centre Céramique moesten verleiden om het museum te bezoeken. Die beelden waren van 16 april tot en met 16 juni te zien in de binnenvitrine.

80 jaar vrijheid

In 2024 was het tachtig jaar geleden dat Maastricht bevrijd werd. In dat kader gaven we tussen 3 en 30 september een inkijkje in deze tijd door middel van historische foto's, verhalen en objecten. Hierbij werd verteld hoe Maastricht werd bezet, de oorlog doormaakte en na vier jaar, vier maanden en vier dagen weer vrij was.

Echt/Nep

In deze kleine, maar verrassende tentoonstelling verkenden we de vraag: hoe herken je of iets echt is, of juist nep? En maakt het eigenlijk uit? Tussen 1 oktober 2024 en 6 januari 2025 lieten we zien dat er veel verschillende manieren zijn om de Tweede Wereldoorlog te beleven en te begrijpen, of dat nu via echte objecten, replica's, of digitale representaties is. We nodigden bezoekers uit om zelf te komen ontdekken wat echt of nep is, en hoe elk voorwerp je anders laat nadenken over de geschiedenis.

Mini-expo Bibliotheek Maastricht

Black Barbies

Deze mini-expo van kinderboekenmaker en kunstenaar Mylo Freeman was van 10 januari tot en met 10 maart te zien in de jeugdbibliotheek. Hij omvatte een selectie van de mooiste Black Barbies uit haar persoonlijke verzameling. Net als met haar boeken over het prinsesje Arabella probeerde Freeman zo meer bewustzijn te creëren over inclusiviteit.

Tentoonstellingen Natuurhistorisch Museum Maastricht

Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience

Op 18 augustus 2024 opende *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience*. Deze tentoonstelling biedt bezoekers een fascinerende kijk op de gigantische Maashagedissen, hun leefomgeving tijdens het Maastrichtien-tijdperk en hun levenswijze. Spektakelstuk is een indrukwekkend, elf meter lang ge-3D-print skelet van mosasaurus Bèr, ook bekend als *Prognathodon saturator*. Deze reconstructie, de eerste volledige ter wereld, realiseerden we in samenwerking met Naturalis. Daarvoor werden 3D-scans van de originele fossielen gecombineerd met een nauw verwant exemplaar uit Angola. De opening viel samen met de jaarlijkse gratis familiedag en trok 1.800 bezoekers.

Mini-expo Natuurhistorisch Museum Maastricht

Triceratops

Terwijl het skelet van de Triceratops tijdelijk te bewonderen was in de stadshal van Centre Céramique organiseerde het Natuurhistorisch Museum Maastricht een mini-expo en verschillende activiteiten rondom dit thema. Er waren o.a. een Triceratops-schedel, een levensgrote cut-out en diverse bruiklenen van Naturalis te zien.

We benutten de fascinatie voor dino's om mensen kennis te laten maken met ons en de bibliotheek.

4.3 Activiteiten en evenementen

In 2024 organiseerden we opnieuw met succes tal van (terugkerende) evenementen. Waar mogelijk koppelden we deze activiteiten aan een van onze publieksmerken: Bibliotheek Maastricht, Cultuurmakers Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht. Omdat het teveel is om op te noemen, beschrijven we hier per merk slechts een greep uit het aanbod.

Centre Céramique

Nieuwjaarsreceptie Universiteit Maastricht

Op 8 januari faciliteerden we de nieuwjaarsreceptie van het College van Bestuur van Universiteit Maastricht. 600 bezoekers luisterden naar toespraken van het College en onze directeur Wim Huperetz, volgden een rondleiding door Maastricht Museum en netwerkten tijdens de receptie.

Opening ArcheoHotspot en familiedag

Op 24 februari openden we de ArcheoHotspot op inspirerende wijze, met een levendige discussie over erfgoedparticipatie met diverse sprekers en wethouder Frans Bastiaens. Aansluitend aan de officiële opening was er een familiedag. Tijdens talloze gratis activiteiten konden de bezoekers specialisten alles vragen over de aspecten van archeologisch onderzoek. Er waren exclusieve rondleidingen door de depots en het Maastricht Museum. Centraal stond uiteraard de ArcheoHotspot, waar bezoekers zelf aan de slag konden gaan met archeologisch materiaal.

S.N.A.P. Kindercolleges

Ter versterking van de samenwerking tussen het Natuurhistorisch Museum Maastricht en Maastricht Museum organiseerden we op beide locaties twee kindercolleges, die aansloten op het thema van de Maand van de Geschiedenis. Het aantal deelnemers verschilde per college, maar aan de twee volgeboekte sessies namen 20 enthousiaste kinderen (7-11) deel.

Maastrichts Dialect

Op 3 maart organiseerde Veldeke Kring Mestreech Het Groot Maastrichts Dictee, met zo'n 100 deelnemers. De tekst was van Wim Hillenaar en ging over zijn eerste maanden als burgemeester van Maastricht, en wat hem daarin is opgevallen. Gruuts es 'nen aap mèt zeve stert was Thea van Thor, die het dictee met slechts vier fouten voor de derde keer won.

Museumnacht Maastricht 2024

Met een recordaantal verkochte tickets bracht Museumnacht Maastricht op 19 april 6.000 mensen op de been. Maar liefst een derde van hen bezocht Centre Céramique. Deze bezoekers genoten van een scala aan activiteiten, zoals de tentoonstelling The Sound of Maastricht, creatieve workshops in het FASHION-CLASH Pop-Up Atelier en de documentaire Uit eigen beweging over lokale amateurkunstgroepen door Mark Stevens en Cultuurmakers Maastricht. Dans en muziek waren prominent aanwezig met de 17-jarige singer-songwriter Norah Rhodes en showgroep Jazz it up! van Dansstudio Maastricht. De Zuiderlingen brachten het publiek in beweging met hun optreden vol aanstekelijke energie.



De Mastreechter Staar

In 2024 werkten wij samen met Koninklijke Zangvereniging de Mastreechter Staar. Leden repeteerden twee keer per week in Centre Céramique repeteerden. Daarnaast verzorgden zij concerten, zoals een preview op het kerstconcert voor Theater aan het Vrijthof op 16 december.

Triceratops

Landelijke aftrap/opening events

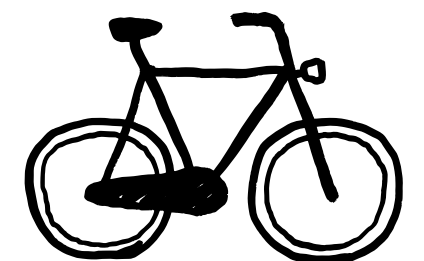
- Maastricht was de eerste locatie die de Triceratops-estefatte aandeed, en dus paktten we de primeur. Op 17 juni organiseerden we een preview event / persmoment rondom de aankomst van de Triceratops. 175 basisschoolleerlingen, het team van Naturalis, belangstellend publiek, wethouder Frans Bastiaens, stadsbeiaardier Frank Steijns, Reus Gig, een reuzenvlaai, avonturier Flink Joonk en natuurlijk de teams van Centre Céramique, Bibliotheek Maastricht en Natuurhistorisch Museum Maastricht zorgden voor een Limburgs reuzenwelkom.
- Op 18 en 19 juni zetten experts van Naturalis de 300 botten stap voor stap in elkaar. Diverse basisschoolklassen uit Maastricht volgden dit proces en stelden vragen aan de dino-experts. Ook geïnteresseerden konden binnenlopen.
- Op 19 juni vond de feestelijke familieopening plaats in het bijzijn van 400 bezoekers.

Triceratops Randprogrammering

- Tijdens de tentoonstelling boden we een speciale speurtocht met vragen over de Triceratops aan, die bezoekers door het gebouw leidde. De speurtocht eindigde in de jeugdbibliotheek op de tweede verdieping, waar aanvullende activiteiten en informatie over de Triceratops beschikbaar waren.
- We organiseerden een kleurwedstrijd waaraan meer dan 100 kinderen deelnamen.
- Bioloog Eric Mulder verzorgde twee volgeboekte dinosauruscolleges speciaal voor kinderen.
- Maandelijks organiseerden we PaleoHotspot. Vrijwilligers gaven uitleg over paleontologie en fossielen, en hielpen bezoekers bij het determineren van meegebrachte objecten. Een interactieve en educatieve ervaring voor jong en oud.

Overdracht Archief van Jo Coenen

Het archief dat voormalig Rijksbouwmeester Jo Coenen in 40 jaar opbouwde werd op 10 oktober overgedragen aan het Nieuwe Instituut, een centrum voor architectuur, design en digitale cultuur in Rotterdam. Centre Céramique krijgt een deel hiervan tien jaar lang in bruikleen, waar het in de toekomst onderdeel uit zal maken van de nieuwe werkplaats voor onderwijs en onderzoek op de vierde etage.



Opening Met het Hart Verzameld

Op vrijdag 1 november 2024 was er een officieel openingsmoment voor de open depotopstelling Met Het Hart Verzameld. Zowel genodigden als het brede publiek waren welkom. Het programma bestond uit een panelgesprek onder leiding van hoofd-conservator Astrid Smeets en werd muzikaal omlijst door pianist José Cavalete. Na de gezamenlijke toast werd de tentoonstelling bezocht. In de ochtend voorafgaand aan de opening was er een speciaal persmoment dat leidde tot twee artikelen in De Limburger en De Nieuwe Ster Maastricht.

FASHIONCLASH Festival

Tijdens het FASHIONCLASH Festival van 15 tot en met 17 november was Centre Céramique het middelpunt van het participatieprogramma Fashion Makes Sense. Zo werden de resultaten van projecten als FASHION X Crafts, het FASHIONCLASH Pop-up Atelier en TexTiles tentoongesteld. Daarnaast vonden er meerdere workshops en een Fashion Talk plaats en werd Paula Dischingers performance Human Herd in uitgevoerd op Plein 1992. Een mode-performance over de transformerende kracht van mode van Dictator of Art Yorvique Macaay vormde de feestelijke afsluiting.

Activiteiten Schat of Schijn

Als randprogramma bij de expo Met Het Hart Verzameld organiseerden we drie gratis toegankelijke Schat of Schijn-dagen (23 november, 10 december en 26 januari). Inwoners van Maastricht konden in de Stads-hal meer te weten komen over hun eigen Maastrichtse schilderijen. Experts stonden klaar om hen meer te vertellen over de schilders en de geportretteerde afbeeldingen. De activiteit trok 90 bezoekers, waarvan 84 hun werk als bruikleen beschikbaar stelden voor een overkoepelende expositie in 2026. Deze publieksdagen werden o.a. uitgelicht door RTV Maastricht en De Nieuwe Ster Maastricht.



Boekpresentatie en overdracht archief Mathieu Segers

Namens Maastricht University organiseerde Studio Europa Maastricht op 28 november in samenwerking met Centre Céramique een speciaal programma ter nagedachtenis van Prof. Dr. Mathieu Segers. Dit event omvatte de opening van het Europa Archief Mathieu Segers op de vierde etage en de presentatie van zijn laatste boek Europa en het idee uit de toekomst. Daarnaast waren er inspirerende bijdragen van o.a. hoogleraar Steven van Hecke (KU Leuven), WRR-voorzitter Corien Prins, uitgever Mai Spijkers en filosofe Tamar de Waal (UvA) en een speciale uitzending van de podcast Café Europa, waarvan Mathieu jarenlang de stem was.

Magisch Maastricht

Tijdens Magisch Maastricht namen we met diverse activiteiten deel aan de Adventskalender van Centrum Management Maastricht, die met een afgestemd cultuur-programma met name het doordeweeks verblijfstoerisme stimuleerde.

Partnerbijeenkomsten

- Diabetescafé (eens per twee maanden) door Diabetesvereniging Nederland en zorgverleners van het Maastricht UMC+. Er waren altijd zo'n veertig aanwezigen.
- Lezingen en bijeenkomsten van Buurtnetwerk Céramique.
- Lezing over het ontstaan van het Maastricht Museum inclusief rondleiding voor het Koninklijk Limburgs Geschied- en Oudheidkundig Genootschap.
- Jaarlijkse prinsenfoto-event van De Limburger (3 februari).
- Auteursbezoek Mylo Freeman rondom mini-expo Black Barbies (4 februari).
- Optreden Jeugdorkest uit Alkmaar in de Stadshal (20 februari).
- Open Coffee event voor locals en expats (26 april).
- Optreden Popkoor Vivas met moderne hits en tijdloze klassiekers (25 mei)
- Summer Experience van Maastricht Sport en Kaleidoscoop de Summer Experience. (1 augustus)
- Depotbeheerdersbijeenkomst georganiseerd door beheerder Gemeentelijk Depot Bodemvindsten Maastricht (16 september).
- Bruikleengeverslunch inclusief rondleiding voor musea, stichtingen en particulieren (23 september).
- Jong Talent van Internationaal Festival Vocallis (12 oktober).
- Lunchconcert Kamerorkest Midden Holland (13 oktober).
- Kerstkaartenverkoop UNICEF (1 en 10 december).

**Samen met
de kunstscholen
organiseerden
we tal van
activiteiten.**

Bibliotheek Maastricht

Jeugd

Euregio Literatuurprijs voor Scholieren

Op 21 februari ontvingen we 170 middelbare scholieren uit de Euregio Maas-Rijn. De Euregio Literatuurprijs voor Scholieren verbindt hedendaagse literatuur met het leven van jongeren uit België, Nederland en Duitsland en bevordert taaldiversiteit en kritisch denken. Auteurs Raoul de Jong (Nederland) en Katerina Poladjian (Duitsland) wisten de scholieren ruim een uur lang te boeien. Dit evenement kon plaatsvinden in onze bibliotheek dankzij de ondersteuning van Europe Direct.

Zie hoofdstuk 1.1 voor veel meer activiteiten van Bibliotheek Maastricht voor de jeugd.

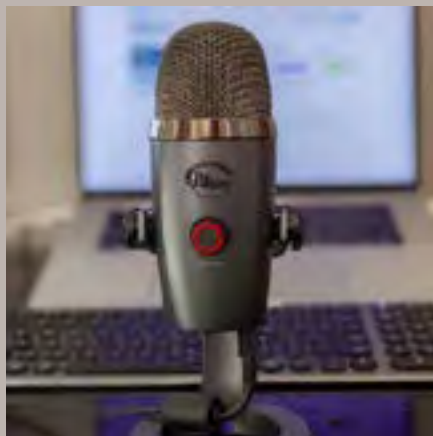
Volwassenen

Lezing Vorst en Volk

Op 28 januari verzorgde Monique Quint-Maagdenberg, historica van de Universiteit Leiden, een boeiende lezing over de complexe relatie tussen religie en macht door de eeuwen heen. Deze intieme bijeenkomst trok 27 bezoekers.

Debatcentrum Sphinx

Sinds het voorjaar van 2024 organiseert Debatcentrum Sphinx maandelijks debatten met landelijke en lokale sprekers over thema's als Gezondheid, Europa, Wonen en Klimaatverandering. De debatten trokken gemiddeld 65 bezoekers per sessie en vormen een waardevolle aanvulling op ons programma.



Boekenweek Maastricht

Tijdens de Boekenweek van 16 tot en met 24 maart stond het thema Bij ons in de familie (*Bij us in de familie*) centraal, met Maastrichtenaars in de hoofdrol. We organiseerden diverse activiteiten, zoals:

- De Kopsalon voor Hoofdzaken: 'Verhalen uit de Maastrichtse wijken', met ondersteuning van Europe Direct.
- Interview met Frank Nellen over *De onzichtbaren*, in samenwerking met VLAM (96 bezoekers).
- Boekpresentatie van Caspar Cillekens over *Last van het verleden: De Sphinx en Maastricht* (165 bezoekers).
- Poëziewandelingen over de gebroeders Kemp, iconen uit de Maastrichtse literatuur en kunst.

Podcastcursus

Eind 2023 lanceerden we een succesvolle podcastcursus, gegeven door professioneel audio-artiest Els Huver. Het enthousiasme leidde tot een nieuwe cursus in 2024.

Presentatie Rolf Hackeng

Tijdens de Maand van de Geschiedenis met het thema Echt Nep presenteerde Rolf Hackeng zijn psychologische thriller *In de schuilhut van de herder* op 26 oktober. 26 mensen woonden dit bij.

Cursus Leef Limburgs

Sinds 14 september biedt Bibliotheek Maastricht cursussen Maastrichts voor beginners en gevorderden, in samenwerking met gemeente Maastricht, 't Hoes veur ut Limburgs en Veldeke Mestreech. Per cursus is er plaats voor zestien deelnemers, en de animo blijft onverminderd groot.

Leesclubs en VLAM

De samenwerking met leesclub Maria Kleijnen en Literaire Vereniging VLAM werd in 2024 voortgezet. VLAM organiseerde maandelijks Letters bij de Lunch, met een gemiddelde opkomst van 60 personen. De Senia leesclub voor veertigminners is nieuw en komt eens per zes weken samen met 10 deelnemers.

Dichter bij Poëzie

Deze leescursus van VLAM bestond uit vijf bijeenkomsten van twee uur, waarin telkens

één poëziebundel werd besproken. Hierbij werden de gereedschappen die dichters gebruiken bij het schrijven en samenstellen van een bundel belicht.

Leo Herberghs Poëzieprijs

Op 13 oktober ontving Paul Hermans de Leo Herberghs Poëzieprijs 2024 in Centre Céramique. 65 bezoekers genoten van een middag vol poëzie verzorgd door Stichting Dichter in Beeld.

Heel Nederland Leest

Tijdens deze editie van de landelijke campagne voor leesbevordering stond het boek *Joe Speedboot* van Tommy Wieringa centraal. In november deelden onze bibliotheek en steunpunten 1.300 gratis boekjes uit, inclusief een grootlettereditie.

Living Library

Op 10 november ontmoetten bezoekers levende boeken – oftewel mensen met bijzondere verhalen – in de Living Library. De Maastrichtse documentairemaker Julia Roeselers opende de middag. In totaal vonden 66 gesprekken plaats. Ook voor dit evenement was steun van Europe Direct essentieel.



Cultuurmakers Maastricht

Netwerkdag Amateurkunsten

Op 20 januari organiseerden we deze dag – die in het teken stond van ontmoeten, leren en inspireren – voor het eerst voor het hele amateurkunstenveld van Maastricht.

Partnerbijeenkomst februari

Tijdens deze partnerbijeenkomst deelden we verhalen en inzichten over twee van onze projecten: Wiekidee en We Live Here. De reactie die we ophaalden waren overwegend positief, wat onze inzet op vernieuwing in de culturele sector bevestigt.

DIG-dag

Tijdens de eerste interne DIG-dag op 14 oktober met als thema De kracht van verschil stonden diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid centraal. We gingen dieper in op hoe verschillen in achtergrond, perspectief en talent ons als team versterken en verkenden hoe we samen een inclusieve en gelijkwaardige werkomgeving kunnen bevorderen.

Partnerbijeenkomst november

Tijdens deze inspirerende middag vol nieuwe ideeën en waardevolle gesprekken blikten we vooruit naar 2025. We verbonden verschillende concepten, dachten na over de toekomst van cultuurparticipatie en verkenden mogelijkheden om deze verder te versterken. Het werd duidelijk dat er een sterke, gezamenlijke ambitie is om cultuurparticipatie in Maastricht verder te verrijken en te verbreden.



Kaleidoscoop

Kunstcarrousel

Op 13 maart organiseerden we een Kunstcarrousel in Lumière Cinema en Muziekgieterij, waarbij docenten, icc-ers en andere deelnemers binnen de verschillende disciplines diverse workshops konden volgen. De Kunstcarrousel werd ervaren als een fijne bijeenkomst waarbij expertise en ervaringen werden gedeeld.

Training Authentieke Kunsteducatie

In februari en maart werd de training Authentieke Kunsteducatie gegeven door Eva Custers. Die bestond uit vier bijeenkomsten en een terugkoment. Zeven kunstdocenten namen deel.

Rondje Cultuur

Voor 237 leerlingen organiseerden we een Rondje Cultuur. Dat deden we samen met acht culturele partners: Marres, Lumière, FASHIONCLASH, Theater aan het Vrijthof, Opera Zuid, Muziekgieterij, Fotomuseum aan het Vrijthof en Bonnefanten.

Opstartbijeenkomst

Aan het begin van het nieuwe schooljaar vond de Opstartbijeenkomst voor kunstdocenten plaats, met o.a. workshops van Het Laagland en de Limburgse Koorschool.

Training Didactiek en Klasmanagement

In drie bijeenkomsten in oktober en november leerde Hannelore Rubie zeven kunstdocenten alles over Didactiek en Klasmanagement.

Workshop 'Draak van een docent'

Het leerkrachtenteam van de Talententuin volgde een workshop 'Draak van een docent' van Het Laagland.

Netwerk/inspiratiebijeenkomst

Op 19 november vond de jaarlijkse Netwerk/inspiratiebijeenkomst voor het voortgezet onderwijs en culturele veld plaats bij Kumulus. Bezoekers luisterden naar pitches van Het Laagland, Jazz Maastricht, Vrije Academie Maastricht en Opera Compact.

Natuurhistorisch Museum Maastricht

Workshops en rondleidingen

Het hele jaar door organiseerden we maandelijks educatieve workshops om jonge bezoekers te enthousiasmeren voor paleontologie en biologie. Zo boden we speciale kinderrondleidingen aan voor kinderen tot 12 jaar en stelden we enkele keren het mergelpracticum open voor reguliere bezoekers. Nieuw waren de exclusieve rondleidingen achter de schermen, waarbij onze conservatoren bezoekers meenamen in hun werk en collectiebeheer. Verder sloten we zoveel mogelijk aan bij landelijke evenementen zoals de (Kinder) Boekenweek, het Weekend van de Wetenschap en Wereld Oceaan Dag om onze educatieve missie breder uit te dragen en een groter publiek te bereiken.

Triceratops

We organiseerden verschillende activiteiten rondom *Triceratops* in Centre Céramique. Bezoekers van deze activiteiten begonnen hun ontdekkingsstocht altijd bij onze mini-expo, waarna zij actief aan de slag gingen in het mergelpracticum of hun eigen *Triceratops*-zonnenvanger maakten. Daarnaast verzorgde bioloog Eric Mulder een inspirerend kindercollege voor jonge dinosaurieliefhebbers. De activiteiten trokken gemiddeld tien deelnemers per sessie en boden een interactieve en educatieve ervaring voor een breed publiek.

Excursies

We trokken eropuit om kinderen en hun ouders de natuur en geologie van Maastricht van dichtbij te laten ervaren. Bijvoorbeeld met een waterbeestjessafari onder begeleiding van bioloog Paul Beuk. Deelnemers ontdekten het leven op en onder het water in het bassin, waarbij ze leerden over de biodiversiteit van deze unieke omgeving. Daarnaast leidde paleontoloog John Jagt fossielenwandelingen door Maastricht, waarbij hij deelnemers wees op de vele fossielen die in de stad zichtbaar zijn. De excursies boden plaats aan tien tot vijftien deelnemers per keer en werden goed bezocht. Omdat het seizoensgebonden activiteiten zijn, vonden ze uitsluitend plaats bij geschikte weersomstandigheden.

Museumnacht Maastricht 2024

Tijdens Museumnacht Maastricht gaven we bezoekers een exclusief voorproefje van *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience* en de mogelijkheden van 3D-printtechnologie. We printten ter plekke unieke Mosasaurus-sleutelhangers die bezoekers mee naar huis mochten nemen. In de kapel konden bezoekers hun eigen Museumnachtas versieren. Onze preparatoren vertelden een kort verhaal over het Krijt, terwijl een vleermuisexpert en een specialist in nachtvinders de biologieafdeling vertegenwoordigden. Daarnaast brachten kunstenaars hun liefde voor onze collectie tot uiting via diverse kunstvormen, waaronder een animatie geïnspireerd op vlinders en een tattoo-artiest die ter plekke zeesterren, ammonieten en andere natuurhistorische motieven tatoeëerde.

Familiedag

Op 18 augustus vond onze jaarlijkse gratis familiedag plaats, die dit jaar in het teken stond van de nieuwe Mosasaurus-tentoonstelling, die eerder die dag was geopend. We presenteerden het Gouden Boekje *Een knipoog van een Mosasaurus*, geschreven door Jacques Vriens en bezoekers konden genieten van voorleesmomenten door de auteur zelf. Daarnaast reikten we de prijs voor grootste dinofan uit. De dag was een groot succes, met een recordaantal van 1.800 bezoekers.



Maastrichtian 175 years en Mosasaur Meeting
In 2024 was het 175 jaar geleden dat de term Maastrichtien werd geïntroduceerd door de Luikse geoloog André Dumont. Sindsdien wordt deze term wereldwijd gebruikt in paleontologische kringen. Reden voor een feestje. Van 12 tot en met 15 september organiseerden we de Mosasaur Meeting. Precies 20 jaar nadat we deze terugkerende internationale conferentie over de Mosasauriërs voor het eerst organiseerden. Hieraan voorafgaand – van 8 tot en met 11 september – organiseerden we het congres Maastrichtian 175 years.

Partner- en stakeholdersbijeenkomst

Op 7 november kwamen alle samenwerkingspartners en stakeholders naar het Natuurhistorisch Museum Maastricht om *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience* te bewonderen. De eerste reconstructie van de *Ptognathodon* die daarin centraal staat, is mogelijk gemaakt dankzij de steun van het Mondriaan Fonds, SBNO, Naturalis Biodiversity Center en de Nederlandse ambassade in Luanda (Angola). Bij de reconstructie van de Mosasaurus in 3D werd gebruik gemaakt van de opgravingsresultaten in Angola. Het avondvullende programma liet zien hoe belangrijk dit soort (internationale) samenwerkingen zijn.





5 Marketing & Communicatie

Het cluster Marketing & Communicatie verzorgde de marketing en communicatie van de publieksmerken De Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Cultuurmakers Maastricht, de communicatie van het cultuureducatieprogramma Kaleidoscoop, de interne en externe communicatie van de locatie en organisatie Centre Céramique en de vrijwilligerscommunicatie.

In 2024 zijn de merken herkenbaarder neergezet en steviger gepositioneerd:

- Centre Céramique als locatie die verschillende bewoners in huis heeft en een podium biedt voor culturele en sociaal maatschappelijke organisaties.
- Centre Céramique als organisatie.
- Bibliotheek Maastricht als aanjager van leesbevordering, digitale vaardigheid en burgerparticipatie.
- Maastricht Museum als verteller van de geschiedenis en de verbindende verhalen van de stad.

Merksamenhang

Centre Céramique is zowel een organisatiennaam als een locatiennaam. Dat betekent dat we spreken over de De Bibliotheek Maastricht of Maastricht Museum in Centre Céramique. Omdat Centre Céramique als locatie een relatie heeft met bezoekers vindt er ook communicatie plaats met het merk Centre Céramique als afzender. Er is sprake van een hybride merkarchitectuur, waarbij we de vier publieksmerken expliciet verbinden aan de vier hoofdoelstellingen van onze organisatie.

De locatie Kumulus aan de Herbenusstraat is facilitator en wordt onder andere ingezet voor de programmering van Theater aan het Vrijthof. We onderzoeken wat we de komende jaren met deze locatiennaam gaan doen.

Datagedreven werken

In 2024 zetten we vervolgstappen om meer datagedreven te werken. Dat deden we onder meer door wekelijks de online bereikcijfers door te lopen en bij te sturen. We geloven dat culturele organisaties die datagedreven communiceren een grotere kans hebben om in de toekomst succesvol te zijn en te blijven.

5.1 Centre Céramique als locatie

Centre Céramique is het bruisende middelpunt van de stad. Het is een culturele broedplaats waar iedereen welkom is. Waar ruimte is voor ontmoeting en om te studeren. Maar het is ook een podium voor culturele en sociaal maatschappelijke organisaties. In 2024 werd de locatie door 389.390 bezoekers bezocht.





Publiciteit en bezoekers Triceratops

Voor de opening van Triceratops zetten we een grote promotiecampagne op touw via social media, online media, driehoeksborden in de stad en advertenties in lokale media (o.a. De Limburger, LI en UitTips Limburg). Ook leverde dit event veel free-publicity op. Zowel in landelijke media (o.a. RTL Nieuws, NRC en NOS Jeugdjournaal) als regionale media (o.a. voorpagina De Limburger, LI, RTV Maastricht, Wat is Loos). Ook op social media trokken de openingsdagen veel aandacht. Onze recap van het aankomst-event is zelfs onze best bekeken video ooit op Instagram. Zowel fysiek als online zagen we in juni een piek in de bezoekersaantallen dankzij Triceratops. Ten opzichte van 2023 trok Centre Céramique in juni, juli en augustus 16.000 extra bezoekers. Het Natuurhistorisch Museum Maastricht had in dezelfde periode 2.000 extra bezoekers. De bibliotheek kreeg er 1.428 nieuwe bibliotheekleden bij.

Inzet online middelen

Website
Centre Céramique kreeg in december 2023 een nieuwe website, passend binnen de nieuwe merkenstrategie (locatie en organisatie). De Bibliotheek Maastricht en Maastricht Museum hebben ook elk een eigen website. Door het ontvlechten van deze merken en dus

ook de website van Centre Céramique, vond er een verschuiving plaats en zagen we in 2024 een daling van het aantal online bezoekers van Centre Céramique naar 135.691 bezoeken. In 2024 breidden we de website van Centre Céramique uit met een Engelse taalversie.

E-mailnieuwsbrief en sociale media

Maandelijks ontvingen 1.957 abonnees de e-mailnieuwsbrief van Centre Céramique, met daarin aandacht voor alle aankomende activiteiten van Centre Céramique en overige activiteiten die gerelateerd waren aan onze speerpunten. Daarnaast benutten we ons groeiende social media bereik om het groeiende programma aan activiteiten (circa 800) onder de aandacht te brengen.

Social media	Aantal volgers	Groei
Facebook	5.822	+ 103
Instagram	2.146	+ 296
LinkedIn	1.672	+ 549

Online advertenties

Onze Google-advertenties werden in 2024 meer dan 46.700 keer getoond en bezoekers klikten 12.700 keer door naar de website; een daling van 44% ten opzichte van 2023. In juni was er een piek met maar liefst 1.200 klikken. Belangrijkste aanjager was de

Triceratops-campagne, waarbij we de google-advertentie van Centre Céramique inzetten om De Bibliotheek Maastricht en Maastricht Museum te promoten.

Programmaflyer

In 2024 zetten we wederom de programmaflyer in om highlights uit het activiteiten aanbod onder de aandacht te brengen. Deze tweemaandelijks flyer is een toegankelijke en tastbare informatiebron die toont hoe gevarieerd ons programma is. De verspreiding van de flyer bleek zeer succesvol. Elke editie bestond uit 1.000 exemplaren, die keer op keer enthousiast werden meegenomen door bezoekers. In de zomerperiode was er een thema-uitgave Triceratops in Centre Céramique, waarvan we zelfs 8.000 exemplaren uitgaven. Dit alles toont aan dat de flyer goed aansluit bij de behoefte van onze doelgroep en effectief bijdraagt aan de zichtbaarheid van onze programmering. Het belang van fysieke communicatiemiddelen (in aanvulling op digitale middelen) wordt hiermee nog eens benadrukt.



**We verschenen
155 keer in de
media.**

5.2 Centre Céramique als organisatie

Naast locatie is Centre Céramique óók een organisatie(onderdeel) van gemeente Maastricht. Onder dit organisatieonderdeel vallen vijf merken: De Bibliotheek Maastricht, Cultuurmakers Maastricht, Kaleidoscoop, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht. En ook drie locaties: Centre Céramique (Avenue Céramique), Kumulus (Herbenusstraat) en Natuurhistorisch Museum Maastricht (De Bosquetplein). Communicatie over de organisatie Centre Céramique vond hoofdzakelijk plaats via de website van Centre Céramique.



5.3 De Bibliotheek Maastricht

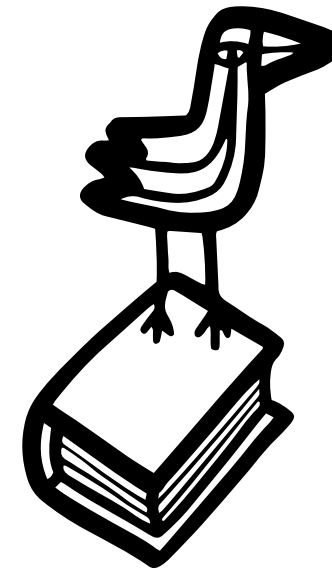
De marketing- en communicatie-uitingen van Bibliotheek Maastricht koppelden we aan de hoofddoelstellingen van de bibliotheek met betrekking tot het verbeteren van de basisvaardigheden: bevorderen van leesvaardigheid, bestrijden van laaggeletterdheid en stimuleren van mediawijsheid. We sloten aan op de landelijke bibliotheekcampagne met de boodschap Ontdek wat je allemaal kan. Gezamenlijk bereikten de bibliotheken hiermee meer dan 6,7 miljoen mensen, en 17% groei van de landelijke merkbekendheid

Communicatiefocus op basis van inzichten

Met de publieksenquête van de bibliotheek, uitgevoerd door Sentobib, werd ook onderzocht of het publiek vindt dat de bibliotheek bijdraagt aan het verbeteren van de basisvaardigheden. Van de 1.653 deelnemers beaamde 53,31% dit op het gebied leesvaardigheid, 38,74% op kennis van Nederlandse taal, 31,55% op schrijfvaardigheid en 25% op digitale vaardigheden. Op alle vlakken is de score dus niet heel hoog. Dit motiveert ons om de boodschap op deze verschillende vlakken nóg beter uit te dragen. Ook bij het ontwerp van de nieuwe site van de bibliotheek hielden we hier rekening mee, en brachten we de nieuwe maatschappelijke taken van de bibliotheek beter voor het voetlicht.

Campagne IDO

Op het gebied van het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO) werd een uitgebreide campagne uitgerold met o.a. online presence, advertenties, flyers en posters. We zien een toename in het aantal deelnemers. In het publieksonderzoek van Sentobib zegt 35% van de respondenten op de hoogte te zijn van deze activiteiten. In 2025 continueren we deze campagne om het bereik te vergroten.



Promotiecampagnes

Rondom een aantal events en diensten/services ontwikkelden we specifieke promotiecampagnes. Zoals voor Boekenweek, Kinderboekenweek, Mobiele Ontmoetingsplek, Taalmaatjes, de wijkbibliotheken en de verruiming van de openingstijden, Pageturner en VoorleesExpress. Bij deze campagnes zetten we de (nieuwe) landelijke huisstijl van de Vereniging Openbare Bibliotheken (VOB) in.

Nieuwe website

Hoewel de bestaande website van Bibliotheek Maastricht in 2024 142.116 bezoeken genereerde werkten we achter de schermen al hard aan een nieuwe website in de WaaS van de Koninklijke Bibliotheek. De WaaS is een netwerk van voorzieningen dat lokale bibliotheken kunnen gebruiken om hun eigen website mee te realiseren. De focus van het ontwerp ligt op de speerpunten van de bibliotheek. De site is het startpunt, dat klanten verleidt om activiteiten te bezoeken, inspireert om gebruik te maken van onze collectie en services/dienstverlening, en makkelijk toegang geeft tot praktische informatie. Verder biedt de site mogelijkheden om aan te sluiten bij landelijke campagnes met blueprints. Om de website toch een lokaal karakter te geven

verzorgden we eigen fotografie, met klanten en medewerkers in de hoofdrol. Dit zorgt voor herkenbaarheid en eigenheid. De foto's zetten we daarnaast in voor campagnes, zoals voor Taalcafé, Taalmaatjes en IDO.

Interne en externe samenwerkingen

Bibliotheek Maastricht en Maastricht Museum hebben een doorlopende samenwerking met Maastricht Marketing. Daarnaast werden diverse (regionale) uitagenda's ingezet om ons aanbod kenbaar te maken. In Centre Céramique zetten we narrowcasting (communicatie via beeldschermen) in om bezoekers te attenderen op tentoonstellingen, activiteiten en diensten (zoals het Informatiepunt Digitale Overheid).

Verschuiving naar eigen merk

In 2024 stuurden we de nieuwsbrieven en social mediaberichten van Bibliotheek Maastricht uit onder de merknaam Centre Céramique. Om Bibliotheek Maastricht krachtiger neer te zetten zullen vanaf 2025 alle marketing- en communicatieinspanningen onder het eigen merk plaatsvinden. Van e-mailniewsbrief en social mediakanalen tot de nieuwe website.





5.4 Maastricht Museum

Het museale merk Maastricht Museum werd in 2023 gelanceerd en in 2024 verder uitgebouwd. Het is expliciet verbonden aan de doelstelling vertellen van verborgen en verbindende verhalen van Maastricht.

Eigen middelen

In 2024 brachten we het Maastricht Museum o.a. onder de aandacht met een algemene brochure en plattegrond, een eigen website die 33.868 keer werd bezocht, een e-mail-nieuwsbrief die verstuurd werd naar 548 abonnees en sociale mediakanalen. We zagen een stijging in het aantal bezoekers, volgers en abonnees

Social media	Aantal volgers	Groei
Facebook	350	+ 66
Instagram	361	+ 140
LinkedIn	583	+ 205

Samenwerkingspartners en media

Voor het bereiken van toeristen is er een nauwe samenwerking met Maastricht Marketing. Doelgroepen zijn (dag)toeristen, lokale inwoners, scholen (primair en voortgezet onderwijs). Voor de promotie van het museum zetten we met name in op lokale media, zoals VIA, De Limburger, LI en De Nieuwe Ster Maastricht. Waarbij we zagen dat met name onderwerpen die het karakter van de stad benadrukken werden opgepikt. Denk hierbij aan de tentoonstelling Met het Hart Verzameld rondom Maastrichtse schilderkunst, de semipermanente presentatie over Pieke Dassen en de Maastrichtse audiotour. In februari vond de opening van onze ArcheoHotspot plaats – de enige in Limburg – wat veel media-aandacht opleverde van o.a. LI en De Limburger.

Campagne Maastricht is Cultuur

Samen met het Natuurhistorisch Museum Maastricht namen we deel aan de awareness-campagne Maastricht is Cultuur van Maastricht Marketing. Dit resulteerde o.a. in advertenties in de cultuurbijlage in NRC (online- en printversie), vermeldingen in off- en online media (zoals betaalde social media content), printmiddelen (zoals advertenties in landelijke bladen, abri's, posters en 10.000 extra exemplaren van de bijlage van NRC). Deze bijlagen werden verspreid in grotere steden zoals Amsterdam, Rotterdam, Utrecht et cetera en via de deelnemende Maastrichtse culturele instellingen. De campagne, met een PR-waarde van bijna 2,5 miljoen euro, startte op 12 september en liep tot en met 17 november.

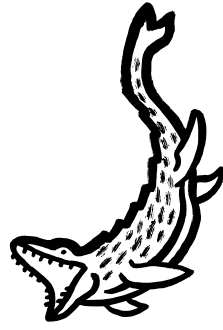


5.5 Cultuurmakers Maastricht

Cultuurmakers Maastricht is als publieksmerk verbonden aan de hoofddoelstelling het bevorderen van burger- en cultuurparticipatie. Met externe activiteiten en projecten op het gebied van cultuurparticipatie, cultuureducatie en burgerparticipatie werden doelgroepen in de wijken en buurten van Maastricht bereikt.

Omdat het hier niet ging om een fysieke locatie die een relatie aangaat met doelgroepen, maar om een fluïde, verbindende, soms ad hoc of projectachtige vorm, werd er een andere weg bewandeld dan bij de andere publieksmerken. Door onderbezetting bij de afdeling Marketing & Communicatie stond de marketing en communicatie van Cultuurmakers soms onder druk. Ondanks dat zijn er stappen gezet. Zoals het bijwerken van content op de website (die met 5.945 bezoeken 1.709 keer vaker werd bezocht dan in 2023) en sociale mediakanalen. Daarnaast werd een fotoshoot van het team georganiseerd en verzorgden we de promotie en communicatie rondom drie netwerkbijeenkomsten (Amateurkunsten Maastricht op 20 januari, Partnerbijeenkomst op 21 februari en Partnerbijeenkomst op 27 november).

Social media	Aantal volgers	Groei
Facebook	760	+ 24
Instagram	1.039	+ 100
LinkedIn	649	+ 110



We liften mee
op een landelijke
campagne.



5.6 Natuurhistorisch Museum Maastricht

Dit publieksmerk is gekoppeld aan de hoofddoelstelling uitdragen van het verhaal van het Krijt en biodiversiteit. Het gaat over ontdekken en verwondering in een wereld vol natuurschatten. Het Krijt, de Mosasaurus en het Maastrichtien zijn belangrijke thema's, net als de biodiversiteit van (Zuid-)Limburg en onze natuurlijke leefomgeving.

Groei bezoekersaantallen

Onze doelgroepen zijn gezinnen met jonge kinderen, grootouders met kleinkinderen, toeristen (ruim 20% uit het buitenland) en scholen. De stijging in bezoekersaantallen zette in 2024 door met 3.400 meer bezoeker dan in 2023, wat leidde tot een totaal aantal bezoekers van 36.318. Deze stijging was conform verwachting, gezien het museum meer in de media was. Onder andere rondom de door de Fransen meegenomen schedel van de in 1778 in Maastricht gevonden Mosasaurus hoffmanni en de voorgenomen verbouwing van het museum. Daarnaast trokken enkele grotere tentoonstellingen en events meer of nieuwe bezoekers aan, zoals Museumnacht Maastricht, Triceratops in Centre Céramique, de viering van 175 jaar Maastrichtien met een internationale conferentie en het congres Mosasaurus Meeting.



Highlights

De highlights qua evenementondersteuning en marketing & communicatie-activiteiten waren Museumnacht Maastricht, het project Triceratops in Centre Céramique in samenwerking met Bibliotheek Maastricht en Naturalis Biodiversity Center (Leiden), de opening van de nieuwe expositie Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience in combinatie met de jaarlijkse familiedag in augustus, de eerdergenoemde conferenties in september en de S.N.A.P.-colleges (in samenwerking met Maastricht Museum).

Een mooie nieuwe toevoeging in de zichtbaarheid van het museum was de toekenning van een Michelinster in de Michelin Arts & Culture Guide 2024. Daarnaast kende het Nederlandse familieplatform Kidsproof ons een waardering toe als Kidsproof-locatie. Twee mooie opstakers.

Eigen middelen

Website

De website werd goed bijgehouden en kende een flinke toename aan unieke bezoekers: 13.771 meer dan in 2023. Dit resulteerde in 104.175 bezoeken.

E-mailnieuwsbrief en sociale media

In 2024 groeide ons adressenbestand met 110 abonnees en stuurden we maandelijks een e-mailnieuwsbrief naar 1.342 abonnees. Daarnaast startten we een LinkedInaccount, en plaatsten we niets meer op X waardoor het aantal volgers met 32 afnam. We voerden nagenoeg geen campagnes via sociale mediakanalen vanwege problemen met de betaalautorisatie.

Sociale media	Aantal volgers	Groei
Facebook	2.775	+ 143
Instagram	1.726	+ 302
LinkedIn	290	+ 290



Google-advertenties

Onze online advertenties werden in 2024 meer dan 88.300 keer getoond, waarbij 16.000 keer werd doorgeklikt naar de website. Dat is een groei van 7% ten opzichte van 2023. In juli en augustus waren er flinke pieken in het aantal klikken (meer dan 1.500). Belangrijkste aanjager was de campagne rondom de nieuwe tentoonstelling Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience.

Familie georiënteerde communicatie

Om families met kinderen te attenderen op onze locatie en activiteiten zetten we onder meer Kidsproof, Kinderkrant Jong043, Uit-TipsLimburg, het Duitse familiemagazine KingKalli en diverse (regionale) uitagenda's in. Ook de organisatie van de wedstrijd Wie is de Grootste Dino-fan droeg hier een steentje aan bij. Daarnaast werkten we samen met Maastricht Marketing, die ons vooral online ondersteunde.

Museumnacht Maastricht

Onze deelname aan Museumnacht Maastricht in april 2024 was weer een succes. We liften mee op de centraal georganiseerde marketing-communicatie van Stichting Museumnacht, maar zetten ook in op onze eigen communicatiekanalen. Dit leidde tot een komen en gaan van bezoekers, die actief deelnamen aan de activiteiten die we organiseerden. De rij buiten bleef groeien en er was een streng deurbeleid nodig.

Inspanningen rondom Triceratops

Om de gedachte achter het project Triceratops in Centre Céramique uit te dragen én extra bezoekers te werven richtten we in het Natuurhistorisch Museum Maastricht een mini Triceratops-expositie in. Ook maakten we promotiefilmpjes met diverse paleontologie experts voor de social mediakanalen en organiseerden we een wedstrijd voor kinderen: Wie is de Grootste Dino fan? Deze wedstrijd leverde niet alleen extra social media content en gebruik van onze hashtags op, maar ook nieuwe ambassadeurs. In combinatie met kortingsacties voor bezoekers van Centre Céramique, bibliotheekleden, collega's van gemeente Maastricht en Pathé Maastricht trokken we hiermee extra bezoekers aan in de meestal stillere zomermaanden.

Tentoonstelling en familiedag

We promootten de opening van de nieuwe expositie Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience en de familiedag, die beiden op zondag 18 augustus plaatsvonden. Dit deden we o.a. met driehoeksborden, advertenties, flyers en posts op sociale media. Met de inbreng van diverse programma-elementen (o.a. de presentatie van het Gouden Boekje en het uitroepen van de Grootste Dino-fan) trokken we extra publiek. In november verzorgden we ook een partnerbijeenkomst rondom Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience, met partijen als Naturalis, de ambassade van Angola, diverse paleontologen van internationale universiteiten en de vinder van Bèr, Rudi Dortangs.

Congressen

Bij Maastrichtian 175 years (8 tot en met 10 september) en Mosasaur Meeting (11 tot en met 15 september) legden we de focus op storytelling door middel van verslaglegging tijdens de conferenties: in eigen beheer gefilmde interviews door en met experts en een aftermovie. Ook zetten we in op free publicity van De Limburger, L1, RTV Maastricht, De nieuwe Ster Maastricht en Het Belang van Limburg. Kers op de taart waren de publicatie rondom het Maastrichtien en onze mosasaurussen in National Geographic, het skelet van Bèr in het NOS-journaal en op Nieuws BV van Radio 1, en een artikel in opinieblad EW Magazine.

Bijdragen van medewerkers

Onze paleontoloog en bioloog waren regelmatig betrokken bij grote en kleine events en activiteiten van partners. Wij ondersteunden dit via berichten op onze eigen kanalen.

- Deelname aan de podcast Toekomst voor Natuur.
- Een lezing over het Maastrichtien tijdens de Fossielenbeurs PaleoTime-NL.
- De lezingendag Maastrichtien en Krijt/Paleoogeen grens in het Oertijdmuseum Boxtel.
- Schenking van herbariummateriaal door Heemkundevereniging Beek
- A Pint of Science (in samenwerking met Maastricht University/Maastricht Science Programme)
- Een item over groeves in de omgeving ten behoeve van NPO-uitzending Amstel Gold Race
- Bijdrage aan aflevering van de L1 tv-serie De Waereld in Limburg met Frans Pollux.
- Bijdrage aan een boek over fossielen.
- Deelname aan Wereld Oceaan Dag (8 juni) met een prikkelend programma in het museum
- Interview voor BioNieuws met Leon Claessens (Maastricht University)
- UM veldwerk in ENCI (3 september)
- PAS Festival (6 en 7 september)
- Weekend van de Wetenschap (5 en 6 oktober)
- Interview voor laatste aflevering van de podcast Limburgs Verleden van 2024 (initiatief van LGOG en SHCL)
- Delen van weetjes over insecten en klimaatverandering met diverse media



Samenwerking Maastricht Museum

Verder was er samenwerking met het Maastricht Museum, niet alleen in het kader van de S.N.A.P.-kindercolleges, maar ook bij een lezing en tijdens de congressen in september over Minckeleers en zijn rol in de paleontologie van Maastricht.

Overige middelen

Aan de set communicatiemiddelen voegden we een opgefriste Engelstalige bezoekersgids toe. Ook namen we de narrowcasting weer in gebruik, promootten we online meer winkel-items en brachten we de gratis rondleidingen frequent in beeld.

Werk van studenten

Studenten van Zuyd Hogeschool waren in het najaar tien weken te gast bij ons. Onder begeleiding van onze nieuwe senior collectiebeheerder werkten zij aan prototypes van innovatieve museumopstellingen, toegespitst op onze collectiestukken. Via onze media-kanalen schonken we aandacht aan het toonmoment daarvan aan onze museumbezoekers.

Verborgene Verleden

NPO maakte opnames in ons museum voor het programma Verborgene Verleden. In de betreffende aflevering, die uitgezonden wordt in 2025, staat de van oorsprong Maastrichtse Hadewych Minis centraal. Zij is de kleindochter van de eerste vrouwelijke directeur van het Natuurhistorisch Museum, dr. Wilhelmina Minis- van de Geijn. Een mooie kans op publiciteit.



5.7 Kaleidoscoop

Kaleidoscoop is het expertisecentrum cultuureducatie en functioneert als adviseur, intermediair en organisator voor scholen en culturele instellingen voor kinderen en jongeren. Online bereikten we onze doelgroepen via social mediakanalen, waar we met name foto's van activiteiten, bijeenkomsten en workshops omtrent cultuureducatie deelden.

Social media	Aantal volgers	Groei
Facebook		
Kaleidoscoop	730	+ 30
Boost your talent	420	+1
Instagram	233	+ 83
LinkedIn	419	+ 57

In maart startten we met een nieuwe maandelijkse rubriek op onze sociale media: interview. Hiermee brengen we bekende en nieuwe gezichten in het netwerk van Kaleidoscoop onder de aandacht. Dat kan een collega zijn, een culturele partner, een icc'er of een directeur. De website kon rekenen op 9.609 bezoeken.

In 2024 verzorgde het Kaleidoscoop-team haar marketing en communicatie nog grotendeels zelfstandig. Vanaf 2025 wordt Kaleidoscoop een vast onderdeel van de marketing- en communicatieportefeuille. Beide teams kijken uit naar een verdere versterking van deze samenwerking.



5.8 Vrijwilligerscommunicatie

Centre Céramique telt maar liefst 155 vrijwilligers. Een enthousiaste groep mensen die zich nauw verbonden voelt met onze diverse organisatieonderdelen. Het merendeel werkt voor Bibliotheek Maastricht, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Maastricht Museum. Maar er zijn ook vrijwilligers actief in de bibliotheekservicepunten, bij Boek-aan-Huis en bij activiteiten die met laaggeletterdheid te maken hebben zoals het Taalcafé en Taalmaatje.

E-mailnieuwsbrieven

Om de hele groep toch te verbinden – en ook onze eigen collega's te laten weten waar onze vrijwilligers mee bezig zijn – maakten we twee e-mailnieuwsbrieven. Onder leiding van de medewerker vrijwilligers, stagiaires en ZZP'ers vindt er minimaal tweemaal per jaar een redactie-overleg plaats waarin we zoeken naar diversiteit in onderwerpen, en zorgen voor vrijwilligersparticipatie. Van de ontvangers krijgen we stevast te horen dat de nieuwsbrieven met veel plezier gelezen worden.

Werving Triceratops

Speciale communicatie-inzet was er voor de werving van nieuwe vrijwilligers voor het project *Triceratops* in Centre Céramique. Om deze tentoonstelling en bijbehorende activiteiten in goede banen te leiden waren extra vrijwilligers nodig. We zetten een media-campagne en het eigen netwerk in en er meldden zich maar liefst 32 nieuwe vrijwilligers aan. Zij zijn inmiddels bijna allemaal geregistreerd als vaste vrijwilliger.

5.9 Interne communicatie

Interne communicatie verliep via het gemeentelijke intranet Stella: een interactief platform dat medewerkers niet alleen laagdrempelige toegang biedt tot alle organisatieonderdelen en corporate informatie, maar waar zij ook kunnen reageren op elkaars berichten. Daarnaast is Stella een plek voor eigen groepen (principe van Facebook-groepen) waarin het betreffende organisatieonderdeel eigen info kan delen. Centre Céramique heeft eigen medewerkers en een groep voor collega's van de gemeente die met ons organisatieonderdeel te maken hebben. Bij belangrijke mededelingen maken we gebruik van een interne mailinglijst.





6 Publieksservice

Onze publieksservice heeft een sleutelrol in de dienstverlening aan bezoekers en klanten van de organisatie Centre Céramique. Zij zijn vaak het eerste contact- of aanspreekpunt. Het team vloeiende per 1 januari voort uit het voormalige cluster klantenservice, dat tot die tijd onderdeel was van het team zakelijke dienstverlening.

Van generalisten naar specialisten

De kwaliteit van de dienstverlening door de publieksservice heeft direct invloed op de klantbeleving. Om het serviceniveau te verbeteren en effectiever te kunnen bijdragen aan de doelstellingen van de organisatie zetten we in 2024 de ontwikkeling in van een generalistische naar een meer gespecialiseerde publieksservice. Waar voorheen iedere medewerker basale informatie verstrekke op elk van de locaties, werken we toe naar meer kennis en diepgang voor ofwel de musea ofwel de bibliotheek. Daarom deelden we het team op in twee clusters: publieksservice bibliotheek en publieksservice musea & museumshops. Per cluster is een seniormedewerker aan zet voor de inhoudelijke aansturing en kwaliteitsverbetering. We maakten een opleidingsplan met daarin aandacht voor de ontwikkeling van zowel individuele medewerkers als het team.

Basiswerkzaamheden

De twee clusters staan aan de lat voor de dienstverlening in Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Bibliotheek Maastricht. Daarnaast bemensen beide clusters de algemene servicebalies in de hal van Centre Céramique en in Kumulus Herbenusstraat. Medewerkers zijn dan verantwoordelijk voor de ontvangst en doorverwijzing van bezoekers, promotie van het organisatiebrede aanbod, uitgifte van toegangs- en parkeermiddelen en beantwoording van klantvragen. Ter illustratie: in 2024 handelde team publieksservice ruim 15.500 inkomende e-mails af met de meest uiteenlopende vragen.

Publieksservice bibliotheek

In Bibliotheek Maastricht is team publieksservice verantwoordelijk voor de abonnementservice. Medewerkers promoten het aanbod en geven advies over de fysieke en digitale bibliotheekcollecties. Zij verstrekken informatie over de lokale en landelijke bibliotheekdiensten en helpen bibliotheekleden bij de toegang tot digitale bibliotheekdiensten. Ook houdt het team toezicht op het leenverkeer en verleent het assistentie bij de zelfservice. In samenwerking met de collectieservice zorgt publieksservice voor een representatieve bibliotheek. Het team beantwoordt alle vragen die bezoekers stellen, zowel in de bibliotheek als via andere communicatiekanalen. Waar nodig schakelt het team een specialist in voor maatwerk of verwijst door naar de sociaal-maatschappelijke samenwerkingspartners. De medewerkers houden hun ogen en oren open voor klantsignalen en stellen op basis daarvan verbeteracties voor. Om sneller en beter te kunnen inspelen op actuele veranderingen in het bibliotheekstelsel is de seniormedewerker publieksservicebibliotheek toegevoegd aan de groep key-users. Publieksservice bibliotheek levert op deze manier een bijdrage aan de bevordering van leesvaardigheid, bestrijding van laaggeletterdheid en meedoen in de (digitale) samenleving.



Trainingen

De bibliotheek wordt steeds meer onderdeel van een netwerk dat mensen helpt om zich verder te ontwikkelen. Vooral bezoekers die moeite hebben met basisvaardigheden. Om deze mensen goed op weg te helpen volgde het cluster publieksservice bibliotheek in 2024 diverse trainingen, gericht op het aanbod, het herkennen en aanspreken van klanten en goed doorverwijzen.

Hulp bij Single Identity

Eind 2023 vond de landelijke invoering van Single Identity plaats. Alle bibliotheekgebruikers kregen daarbij één inlogaccount voor alle digitale bibliotheekdiensten, terwijl er eerder sprake was van twee aparte accounts voor verschillende diensten. Deze verandering had ook impact op de publieksservice bibliotheek, want de implementatie bracht een stroom aan klantvragen met zich mee. Publieksservice bibliotheek hielp klanten actief met het aanpassen van de accounts en zorgde voor actuele informatie over dit onderwerp op de website van de bibliotheek.

Actieve ondersteuning

Daarnaast droeg het cluster publieksservice bibliotheek in 2024 bij aan de organisatieontwikkeling en verbetering van de dienstverlening door actieve ondersteuning te bieden bij de volgende zaken:

- Aanbieden van bibliotheekabonnementen via het Volwassenenfonds Sport en Cultuur, beschrijven van het werkproces en instructie van de medewerkers.
- Vergemakkelijken van de (digitale) klantreis door aanpassing van diverse serviceberichten en meer toezicht op de informatievoorziening via *narrowcasting* en de bibliotheekwebsite.
- Vindbaarder plaatsen van boeken die na verwijdering uit de bibliotheekcollectie te koop worden aangeboden.
- Informeren van klanten over de wijziging van het betaalplatform voor online betalingen in het bibliotheeksysteem.
- Aanpassen van diverse werkprocessen na o.a. de invoering van Single Identity.
- Voorbereiden van de nieuwe website van de bibliotheek.
- Aanpassen van leenvoorwaarden bij jeugdabonnementen.
- Ontwikkelen van een nieuwe, vereenvoudigde abonnementenstructuur.
- Verrichten van ad-hoc aanpassingen op de nieuwe website van Centre Céramique. Hiervoor volgden de medewerkers een training.
- Deelnemen aan het afstemmingsoverleg en borgen van deze informatie voor de collega's in het team zodat zij op hun beurt de klant correct kunnen informeren.

Publieksservice musea en museumshops

In het Maastricht Museum en het Natuurhistorisch Museum Maastricht verzorgt publieksservice de ticket- en winkelverkoop. De medewerkers promoten het aanbod en informeren bezoekers over de museumcollecties. Zij vertellen op die manier de verborgen verhalen van Maastricht en dragen het verhaal uit van Krijt en biodiversiteit. Verder beheert het team de museumshops, zorgt voor de intake en administratieve afhandeling van (educatieve) groepsbezoeken en houdt toezicht op de publieksomgeving. Ook handelt het vragen af die binnenkomen via de balie, telefoon, e-mail en sociale media. De medewerkers zijn alert op klantsignalen en dienen deze actief in voor verbeteracties.

In 2024 verwelkomde publieksservice musea & museumshops ruim 36.000 bezoekers in het Natuurhistorisch Museum Maastricht en ruim 9.500 in het Maastricht Museum.

Museumshops

Het assortiment van de shops vertelt het verhaal van het Maastricht Museum of het Natuurhistorisch Museum Maastricht en biedt een blijvende herinnering aan een museumbezoek voor vrijwel elke doelgroep. Voor de samenstelling van het aanbod werkten we in 2024 samen met een aantal nieuwe leveranciers, diverse partners in de stad en erfgoed-specialisten in onze organisatie. Het assortiment van de Maastricht Museum Shop groeide mee met de inrichting van het museum. Voor beide museumshops stelden we een jaarplan op. Daarbij wordt ingezet op datagedreven werken. Er is aandacht voor duurzaam geproduceerde artikelen en lokale ondernemers.



Actieve ondersteuning

Verder leverde het cluster publieksservice musea & museumshops in 2024 een bijdrage aan de organisatieontwikkeling en verbeteringen van de dienstverlening door actieve ondersteuning te bieden bij de volgende zaken:

- Implementatie van de Museumkaart in het Maastricht Museum.
- Benchmarkonderzoek ten behoeve van de tarieven en tarievenstructuur van beide musea.
- Realiseren van zitmogelijkheden in Maastricht Museum.
- Vervanging presentaties in Natuurhistorisch Museum Maastricht.
- Cross-selling bij diverse producten waaronder kinderfeestjes.
- Ontwikkelen van het productrondeleidingen in Maastricht Museum, beschrijven van de werkprocessen en instructie van de teamleden.
- Representativiteit in Maastricht Museum in samenwerking met team collecties.
- Doorontwikkelen inrichting kassasysteem.
- Verbetering financiële rapportages uit de museumkassa's.
- Implementatie van betaling met creditcards in Natuurhistorisch Museum Maastricht.
- Toegankelijkheid van klantinformatie, bijvoorbeeld via QR-codes.
- Aanbod van Engelstalige bezoekersgidsen.
- Continu verbeteren van werkprocessen.
- Voorbereidende werkzaamheden voor de vernieuwing van het Natuurhistorisch Museum Maastricht.
- Verrichten van ad-hoc aanpassingen op de nieuwe website van Centre Céramique. Hiervoor volgden de medewerkers een training.
- Deelname aan het afstemmingsoverleg en borgen van deze informatie voor de collega's in het team zodat zij op hun beurt de klant correct kunnen informeren.
- Aanscherping van het intakeproces voor events en verhuur.

Triceratops-project

Maastricht had de primeur van het Triceratops-project met tentoonstellingen en aanvullende programmering in Centre Céramique, het Natuurhistorisch Museum Maastricht en Bibliotheek Maastricht. Doordat het team

publieksservice werkzaam is op al deze locaties leverde het een stevige bijdrage aan dit project. De voorbereidingen startten aan het begin van het jaar. Waarbij begeleiding vanuit Naturalis, o.a. rondom grote bezoekersstromen en veiligheid, het team een goede basis bood om de werkprocessen voor dit project in te richten en aanvullende, tijdelijke huisregels vast te stellen. Daarbij besteedden we veel aandacht aan het creëren van een zo laagdrempelig mogelijke toegang, waarbij toch werd voldaan aan alle veiligheidseisen.

Vrijwilligers en training

Er werden 32 vrijwilligers geworven voor het verwelkomen en informeren van bezoekers, en toezicht houden op de Triceratops in Centre Céramique. Hiermee verdubbelde het team. We bereidden de 'Triceratoppers' voor op hun rol door middel van informatiebijeenkomsten, trainingsvideo's en een handboek. Met een roosterplanning borgden we de inzet van voldoende vrijwilligers. Voor de beveiligingsmedewerkers maakte de seniormedewerker publieksservice musea een handboek met alle benodigde informatie speciaal voor dit project.

Positieve ervaring

De medewerkers beantwoordden met veel enthousiasme de meest uiteenlopende vragen, informeerden de bezoekers over de aanvullende programmering en hielden een oogje op de Triceratops. Het hele team genoot van de blije gezichten van jong en oud, van de fijne sfeer en van het gevoel onderdeel uit te maken van dit unieke project. Veel vrijwilligers wilden na afloop van dit project graag verbonden blijven aan onze organisatie en stroomden als vrijwilliger door naar enkele andere teams.

Pop-up shop

Tijdens de tentoonstelling werd in de hal van Centre Céramique een pop-up Tricerashop ingericht met aanbod voor alle doelgroepen. Hierbij hielden we rekening met thema's als bevorderen van leesvaardigheid en ontdekken en avontuur. Bijvoorbeeld met het boek *Boer Boris en de dino*. Onze lokale trots de Mosasaurus Bèr kreeg ook een plekje in de shop in de vorm van merchandising.



**We genoten
van alle blije
gezichten.**

7 Zakelijke dienstverlening

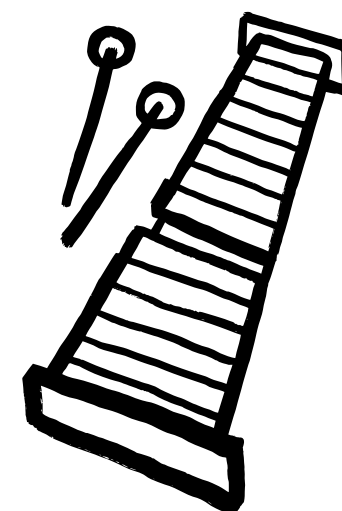
De nieuwe organisatiestructuur die per 1 januari 2024 geëffectueerd werd bracht ook verandering voor het team Zakelijke Dienstverlening. Het bestaat nu uit de twee clusters facilitair en verhuur, en gaat samen met het nieuwe team Development zorgen voor meer verdienvermogen en een groter kostenbewustzijn. Dit op basis van een combinatie van eigen inkomsten en financiële middelen van de gemeente Maastricht. Met deze beweging willen we als culturele instelling met het grootste publieksbereik binnen Maastricht nóg nadrukkelijker de rol van aanbieder, facilitator en aanjager van toegankelijke cultuur voor iedereen gaan vervullen.

7.1 Facilitair

Dit cluster is de spin in het web en betrokken bij alle evenementen en activiteiten van alle merken, dwars door de organisatie heen. Daarnaast is Facilitair verantwoordelijk voor de gebouwen en alle faciliteiten die daarin aanwezig zijn, van wc-papier tot zonne-collectoren en alles ertussenin.

Facilitair: regelaars op de achtergrond

Na aanmelding voor een lezing in Centre Céramique via de publieksservice, loopt de bezoeker moeiteloos via de goed functionerende draaideur de frisse, schone stadshal binnen. Met de veilige en betrouwbare lift bereikt hij zonder problemen de multifunctionele ruimte, waar de stoelen al netjes klaarstaan. De lezing wordt professioneel ondersteund door een modern smartboard waarop duidelijk alle informatie wordt weergegeven. Dankzij de juiste afstemming van microfoon en speakers is alles goed te verstaan. Na die lange zit nog even naar het toilet? Ook daar klopt alles: een frisse bloesengeur, goed doorspoelende toiletten, werkende kranen en voldoende handzeep en papieren doekjes zorgen voor een aangename ervaring. Een ervaring rijker keert de bezoeker huiswaarts. Facilitair maakt het vanzelfsprekend – juist doordat alles tot in de puntjes is geregeld.



Ondersteunende taken

Een greep uit de activiteiten die het cluster Facilitair voor zijn rekening neemt:

- Onderhoud van gebouwen, waarbij de gemeentelijke afdeling Vastgoed de rol als verhuurder heeft en Centre Céramique als huurder optreedt.
- Regelen van toegang tot de gebouwen.
- Regelen van onderhoud groenvoorziening bij gebouwen.
- Contactpersoon voor toeleveranciers zoals bewaking, schoonmaak en de hygiëne op kantoor.
- (Kleine) interne verbouwingen en herinrichtingsvraagstukken zoals de nieuwe bij de tentoonstellingsvleugel van Maastricht Museum.
- Ondersteunen bij (om-)bouwen van tentoonstellingen.
- Verhelpen van kleine storingen en zorgdragen voor opvolging van grotere storingen.
- Zorgdragen voor de inkoop van benodigde materialen.
- Alles omtrent het theater op de Herbenusstraat.

Locaties

Het cluster Facilitair beheert de volgende locaties:

- Centre Céramique, Avenue Céramique 50
- Natuurhistorisch Museum Maastricht, De Bosquetplein 7
- Kumulus, Herbenusstraat 89
- Watermolen, Watermolen 11
- Bibliotheekservicepunt Heer, Concordiastraat 1
- Bibliotheekservicepunt Malpertuis, Sproetepad 20

Uitdaging

In april viel de coördinator facilitair langdurig uit, dit zorgde voor de nodige uitdagingen. Zeker met de vernieuwde organisatie die meer activiteiten ontplooit en daarmee een groter beroep doet op facilitair. In maart 2025 komt er vervanging.



7.2 Verhuur

Het cluster Verhuur versterkte zijn rol als facilitator en beheerder van de verhuur van ruimtes. Onze locaties aan de Avenue Céramique en de Herbenusstraat boden een breed scala aan faciliteiten voor zowel interne gebruikers als externe partijen, waaronder culturele en maatschappelijke organisaties, bedrijven en gemeentelijke afdelingen. De ruimtes werden ingezet voor diverse doeleinden, zoals culturele evenementen, educatieve programma's, zakelijke bijeenkomsten en publieke activiteiten. Dit alles droeg bij aan de culturele en maatschappelijke missie van Centre Céramique en de bredere doelen van de gemeente Maastricht.

Kernactiviteiten en verantwoordelijkheden

De afdeling Verhuur is verantwoordelijk voor:

- Vertalen van gemeentelijk beleid naar doelstellingen en processen voor verhuur.
- Beheer en verhuur van ruimtes in Centre Céramique en Herbenusstraat.
- Begeleiding van huurders tijdens het gehele verhuurproces.
- Opstellen en naleven van werkprocessen en afspraken.
- Samenwerking met culturele en gemeentelijke partner.
- Digitalisering en procesverbetering.

Voor 2025 komt daar nog bij dat we de samenwerking met interne en externe partijen verder ontwikkelen, zodat de verhuurprocessen optimaal bijdragen aan de bredere visie van Centre Céramique.

Organisatorische ontwikkelingen

In 2024 onderging de afdeling Verhuur een significante transitie als gevolg van diverse personele wijzigingen. Deze veranderingen leidden tot de samenstelling van een volledig nieuw team. Hoewel dit een inwerkperiode vereiste, bood het ons ook de gelegenheid om onze processen grondig te evalueren en te optimaliseren. Het nieuwe team richtte zich op het wegwerken van administratieve achterstanden en het efficiënter inrichten van werkprocessen. Een belangrijke stap in dit proces is het nieuwe centrale planningssysteem Recreatex, ter vervanging van TOPdesk, dat in 2025 zal worden geïmplementeerd. Deze digitaliseringsslag zal bijdragen aan een geoptimaliseerd verhuurproces en een verbeterde samenwerking met interne afdelingen en partners.

Locatie Avenue Céramique

De muzieklokalen in het souterrain van Centre Céramique werden intensief gebruikt door KUMA Muziekschool Maastricht, met een totaal van 6.268 uur. De multifunctionele zaal in datzelfde souterrain werd in totaal 80 keer verhuurd aan de Mastreechter Staar als repetitieruimte. Ook de bigband en het seniorenkoor van KUMA Muziekschool repeteerden wekelijks in deze ruimte. Daarnaast werd de multifunctionele zaal 28 keer verhuurd voor lezingen, cursussen en bijeenkomsten.

Locatie Herbenusstraat

Deze locatie beschikt over een theaterzaal met 125 zitplaatsen, een sfeervolle foyer, ateliers en dans- en theaterstudio's. In 2024 werden deze ruimtes intensief gebruikt door onderwijscollectieven zoals Theaterschool De Zuiderlingen (1.768 uur), Dansatelier Maastricht (1.681 uur) en de Vrije Academie Maastricht (2.353 uur). Zij boden laagdrempelige kunstlessen aan in disciplines als theater, dans en beeldende kunst. Daarnaast maakten andere aanbieders van kunstonderwijs gebruik van onze faciliteiten voor repetities, lessen en voorstellingen, goed voor een totaal van 2.159 uur.

Naast verhuur voor educatieve doeleinden, werden ook onze kantoor- en vergaderruimtes benut door diverse organisaties. Zo organiseerde Learn@maastricht 153 trainingen en workshops voor ambtenaren van de gemeente Maastricht. Jazz Maastricht huurde kantoorruimte en programmeerde evenementen in onze theaterzaal en foyer. Theater aan het Vrijthof maakte eveneens gebruik van deze ruimtes voor hun programmering.

In 2024 vonden er 95 activiteiten plaats in de theaterzaal, variërend van voorstellingen en bijeenkomsten tot presentaties en repetities. Bij 57 daarvan werd ook de foyer gehuurd. Specifiek waren er 13 verhuringen aan Theater aan het Vrijthof, 10 aan Jazz Maastricht en 11 aan Zuyd Hogeschool. Daarnaast maakten interne afdelingen van de gemeente Maastricht regelmatig gebruik van ons theater: trainingscentrum Learn (8 verhuringen), schoolvoorstellingsdagen Kaleidoscoop (13 keer) en interne vergaderingen en bijeenkomsten (14 keer).





8 Faciliteren kunstschole

Centre Céramique speelt een sleutelrol in het mogelijk maken van kunstonderwijs in Maastricht. Sinds september 2022 bieden vier kunstonderwijsscholen structureel les aan binnen onze locaties: KUMA Muziekschool Maastricht, Vrije Academie Maastricht, Theaterschool De Zuiderlingen en Dansatelier Maastricht. Hiermee geven we invulling aan onze ambitie om culturele ontwikkeling, talentontplooiing en actieve beoefening van amateurkunst toegankelijk te maken voor alle inwoners van Maastricht, en in het bijzonder voor kinderen en jongeren.

De faciliterende rol heeft in 2024 een impuls gekregen door de aanstelling van een intermediaire medewerker die de verhuurzaken ondersteunt. Daarnaast draagt Centre Céramique vanuit de exploitatie bij aan een subsidieregeling leeftijdskorting voor leerlingen onder de 18 jaar en een budget voor overstijgende activiteiten.

Ondersteuning en samenwerking

Naast dat we ruimte beschikbaar stellen, bieden we kunstonderwijsscholen structurele ondersteuning achter de schermen. Op locatie Centre Céramique ondersteunt een huismeester docenten en leerlingen, onderhoudt instrumenten, stelt materialen beschikbaar en begeleidt muzikale evenementen zoals het Speculaasconcert, het lente- en zomerconcert en de jaarlijkse open dag. Ook via de Stichting Stump en onze eigen Muziekpas maken we huurinstrumenten en oefenruimtes beschikbaar voor leerlingen en amateurmuzikanten.

Ook op de Herbenusstraat verzorgt een huismeester ondersteuning voor docenten, leveranciers en collega's van andere afdelingen. Hij ondersteunt bij dagelijkse facilitaire vragen en technische ondersteuning en zorgt dat de ruimten representatief en functioneel blijven. Daarnaast levert onze theatertechnicus onmisbare ondersteuning bij alle presentaties en voorstellingen in het theater, van licht en geluid tot technische begeleiding en het beheer van apparatuur.

In 2024 faciliteerden we:

- 6 voorstedingsdagen voor Dansatelier Maastricht.
- 20 voorstedingsdagen voor Theaterschool De Zuiderlingen
- 7 concerten van KUMA Muziekschool Maastricht.

Deze cijfers laten zien hoe levendig en actief onze locaties zijn als broedplaats voor kunstonderwijs en creatief talent.



Gezamenlijke programmering

Centre Céramique stelde in 2024 een activiteitenbudget beschikbaar voor gezamenlijke programmering met de kunstschole. Dat leidde tot diverse succesvolle activiteiten:

- **KUMA Muziekschool Maastricht** organiseerde diverse concerten, waaronder het Speculaasconcert waarbij jonge leerlingen een muzikale ode aan Sinterklaas brachten. Wij ondersteunden KUMA bij open dagen en openbare optredens in en rond Centre Céramique.
- **Theaterschool De Zuiderlingen** werkte met ons samen aan het *Museumnacht Maakpracticum*, waarin jonge theatermakers optraden onder begeleiding van theatercoach Anneliese Billen. Ook ondersteunden we hun theatrale audiotour *Struikelingen* voor Theater na de Dam.
- **Dansatelier Maastricht** ontwikkelde samen met ons een dans- en voorleesworkshop tijdens de Nationale Voorleesdagen en een dansperformance in het centrum bij het openingsevent van *Triceratops*. Met het Natuurhistorisch Museum werden de dansvoorstelling *De Zevenslaper* – over de wonderlijke wereld van de natuur – en danslessen in het kader van de Nationale Bijtelling georganiseerd.



Ruimte voor creativiteit en talent

Naast voor structurele gebruikers stelden we onze locaties ook open voor andere partijen. Zo gaven we ruimte aan gevestigde kunstgroepen, maar ook aan individuele kunstenaars, docenten en organisaties die actief zijn in het kunst- en muziekonderwijs. Daarmee dragen we bij aan een breed en divers cultureel aanbod in de stad en regio.

Een onmisbare schakel in de culturele infrastructuur

Door structureel samen te werken met kunstonderwijspartners, faciliteiten beschikbaar te stellen, technische ondersteuning te bieden en gezamenlijk programma's te ontwikkelen, vervult Centre Céramique een essentiële rol in de culturele infrastructuur van Maastricht. In onze gebouwen krijgt talent de ruimte om te groeien, ontstaan nieuwe samenwerkingen, en maken we kunst toegankelijk voor jong en oud.





9 Development

Development is een verzamelterm voor activiteiten binnen Centre Céramique die tot doel hebben het verdienvermogen en de eigen inkomsten te verbeteren en daarmee te komen tot een betere financieringsmix.

Domeinen en activiteiten

Development omvat diverse domeinen: fondsenwerving (rijk en privaat), giften (mecenaat, sponsoring en bruiklenen), entreegelden van musea (Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht), inkomsten via de museumshops, horeca en verhuur van ruimtes (o.a. via strategische partnerships). De activiteiten van de afdeling development zijn gericht op fondsenwerving, giften en relatiemanagement. De activiteiten van de andere domeinen zijn verdeeld over diverse teams binnen Centre Céramique.

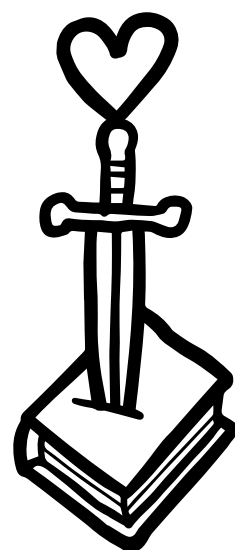
Organisatie en ontwikkeling

Development werd in 2024 nieuw opgericht en kreeg vorm door de aanstelling van een hoofd development (stafffunctie) en een medewerker development. Het cluster focuste zich allereerst op acquisitie via fondsenwerving en ontwikkelde hier een organisatiebrede en procesmatige manier van werken voor. Daarnaast maakten we een begin met het opzetten van een geefbeleid mecenaat- en sponsoring.

In de breedte werkten we aan het ontwikkelen en monitoren van een development-beleid voor de gehele organisatie Centre Céramique, o.a. het bewaken van deadlines, regelingen, programma's, het formuleren van inhoudelijke uitgangspunten voor projecten en het stimuleren van projectmatig werken. Hiermee leverden we een bijdrage aan nieuwe inhoudelijke projecten die aansluiten op de vier hoofddoelstellingen van de organisatie. Ook zorgden we voor het mede-aanzwengelen van grotere strategische lijnen zoals de drie culturele codes, impactmeting, klimaat en duurzaamheid. Het cluster Development was verantwoordelijk voor afstemming met fondsen en sponsors. We bouwden mee aan een relatie- en partnernetwerk waarbij rekening werd gehouden met de impact van maatschappelijke partners en stakeholders. In totaal werkten we mee aan 25 projecten en waren we aanwezig bij premières en andere (interne en externe) belangrijke events. Daarnaast zorgden we voor een goede verbinding tussen Centre Céramique en de Stichting Centre Céramique – Bibliotheek en Museum.

Resultaten

Nu is Centre Céramique voor 82% afhankelijk van een gemeentelijke bijdrage. Het doel is om dit terug te brengen naar 74%. Via fondsen (Rijk en privaat) en giften realiseerden we in 2024 € 671.156 aan gelden. Hiermee voldeden we ruimschoots aan de begrotingsopdracht om minimaal € 406.205 aan inkomsten te realiseren via subsidies en giften. Dat maakt dat 2024 werd afgesloten met een positief saldo van € 264.951.



Datagedreven sturen op Impact

In 2024 sloot een trainee van RichtingZuid zich aan bij Centre Céramique om onderzoek te doen naar het thema Datagedreven sturen op impact. Zij werd hierin begeleid door het hoofd development. De opdracht werd geformuleerd vanuit Centre Céramique, voortkomend uit de behoefte om binnen de organisatie duidelijke doelen op te stellen (bottom-up) en te kunnen meten of het bedoelde effect ook daadwerkelijk wordt behaald bij de doelgroep. Eind 2024 voerde de trainee een nulmeting uit om de organisatie, de interne behoeften en de uitgangspunten van datagedreven impactsturing in kaart te brengen. De resultaten werden gepresenteerd aan het MT, de staf en senioren. Op basis van deze inzichten wordt in 2025 een verdiepend onderzoek gestart, gericht op het verkennen van kansrijke richtingen waarmee Centre Céramique datagedreven werken daadwerkelijk in de praktijk kan brengen.

Development domeinen

Subsidies en fondsen

In 2024 ondersteunden en volgden we 44 acquisitietrajecten op. 15 van deze 44 trajecten verliepen via de steunstichting. Het totaalbedrag van gehonoreerde en lopende subsidietrajecten voor Centre Céramique bedroeg € 13.263.186,37. Hiervan werd € 10.266.030,07 toegekend in 2024. Afgerond 7% hiervan (€ 745.704) realiseerden we via de steunstichting.

Giften (mecenaat, sponsoring en bruiklenen)

In 2024 maakten we een begin met het opzetten van een beleid met betrekking tot mecenaat en sponsoring in vorm van een nulmeting. Hiervoor voerden we gesprekken met medewerkers van Centre Céramique, zowel MT-leden, als stafleden en inhoudelijk verantwoordelijken. We brachten de huidige situatie op het gebied van sponsoring en mecenaat in kaart, waarbij we screenden op mogelijkheden en kansen. Daarnaast deden we onderzoek op basis van bronnenonderzoek en praktijkvoorbeelden uit de cultuursector. Ook startten we één gift-traject op waarbij € 9.000 werd gedoneerd aan Stichting Centre Céramique – Bibliotheek en Museum ten behoeve van project Pelgrimage naar Maastricht (Maastricht Museum).



10 Financieel verslag

Exploitatie	Realisatie 2024	Begroting 2024	Realisatie 2023
Apparaatskosten	7.058.592	7.246.186	6.280.041
De Collectieven/Kunstscholen	186.076	186.076	324.742
Energiekosten	650.676	822.806	1.047.591
Huisvestingskosten overig	886.338	804.336	853.888
Verhuur/Horeca	50.068	7.005	36.160
Centre Céramique (expositie/prog.)	30.839	49.632	5.646
Bibliotheek	488.807	511.963	463.987
Cultuureducatie- en Participatie	631.466	750.461	724.346
Natuurhistorisch Museum	295.263	187.323	168.656
Maastricht Museum	243.104	147.164	123.093
Winkels	40.262	27.720	38.219
Overige kosten	8.480	6.021	0
Kapitaallasten	429.634	443.654	338.234
Totaal uitgaven	10.999.604	11.190.347	10.404.602
Centre Céramique (expositie/prog.)	11.738	0	2.898
Bibliotheek	506.777	433.644	449.062
Cultuureducatie- en Participatie	567.613	457.652	464.893
Natuurhistorisch Museum	211.872	186.862	185.985
Maastricht Museum	63.609	84.600	15.603
Winkels	65.976	48.864	42.390
Verhuur/Horeca	429.864	368.821	352.940
Overige opbrengsten	2.593	0	0
Vrijval Voorziening	457.000	457.000	107.248
Eigen inkomsten totaal	2.317.042	2.037.443	1.621.020
Bijdrage algemene middelen	14.907.631	14.907.631	8.334.567
Totaal inkomsten	17.224.673	16.945.074	9.955.587
Toevoeging reserves	6.176.300	6.176.300	393.336
Onttrekking reserves	407.553	421.573	317.045
Jaarresultaat	456.322	0	-525.306

Het positieve jaarresultaat van € 456.322 is als volgt opgebouwd:

Lasten € 190.744 positief

- Centre Céramique heeft sinds 1-1-2024 een nieuw formatieplan waarin een aantal (nieuwe) functies is opgenomen. Deze functies zijn in fases (later in het jaar 2024) ingevuld waardoor minder loonkosten waren dan begroot, € 187.594 positief.
- Lagere energiekosten t.o.v. de begroting, € 172.130 positief.
- Hogere schoonmaak-en beveiligingskosten, € 82.002 negatief.
- Door de personeelsswisselingen bij Kaleidoscoop is het activiteitenbudget onderbenut. Dit heeft geleid tot het positieve resultaat van € 118.995.
- Zowel het Maastricht Museum als het Natuurhistorisch Museum vertonen in 2024 een negatief resultaat voor wat betreft de kosten van de expositie, € 203.879.
- Diverse kosten € 2.094 negatief.

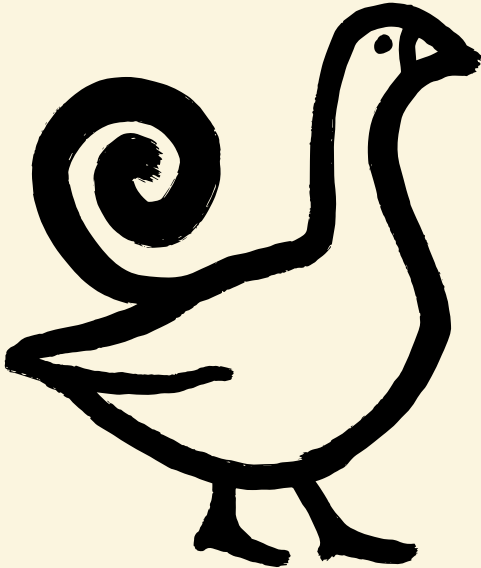
Baten € 265.579 positief

- Voor een aantal onderwijsinstellingen zijn op basis van overeenkomsten lees-boeken aangeschaft en dit bedrag naar onderwijsinstellingen doorgefactureerd, € 73.133 positief.
- De subsidies Gala en Spuk waren niet opgenomen in de begroting, € 109.961 positief.
- Meer verhuuropbrengsten genereerd dan begroot, € 61.043 positief.
- Diverse opbrengsten, € 21.442 positief.

De collectieven/Kunstscholen

In 2024 heeft Centre Céramique een bedrag van € 186.076 beschikbaar gesteld aan de Collectieven/Kunstscholen, bestaande uit:

- Activiteiten € 46.576
- Subsidies € 139.500





11 Op weg naar een interne verzelfstandiging

Op 1 december 2022 werd de steunstichting Centre Céramique Maastricht – Bibliotheek & Museum opgericht. Deze stichting heeft ten doel het verlenen van materiële en immateriële steun aan Centre Céramique. De hoofdactiviteit van de stichting is het behulpzaam zijn bij het verkrijgen van extra financiële steun voor het uitvoeren van door Centre Céramique voorgedragen projecten. Stichting Centre Céramique Maastricht – Bibliotheek & Museum wordt vertegenwoordigd door een bestuur en kan verder vertegenwoordigd worden door twee gezamenlijk handelende bestuursleden. De uitvoerende taken liggen bij Centre Céramique met de algemeen directeur als eindverantwoordelijke. De steunstichting adviseert de directeur gevraagd en ongevraagd. De Stichting heeft de ANBI status en is ingeschreven bij de KvK. De bestuursleden zijn benoemd voor tenminste vier jaar en zullen volgens een rooster van aftreden rouleren.

Bestuursleden en beleid

De voorgedragen projecten moeten qua vorm en inhoud passen binnen bestaande nationale en internationale subsidiemogelijkheden. De stichting Centre Céramique voert als steunstichting zelf geen projecten gaan uit. Het bestuur van de stichting bestaat uit Elke Pluijmen (voorzitter), Harry Salden (penningmeester), Cees van 't Veen (secretaris), Agnes Vugts (lid), Stefan Vrancken (lid) en Anouk Viegen (lid). De bestuursleden zijn gevraagd zitting te nemen op basis van hun ervaring:

- Kennis van erfgoed, mevrouw Pluijmen en mevrouw Vugts
- Juridische expertise, de heer van 't Veen en de heer Vrancken
- Expertise in natuurbeheer en diversiteit, mevrouw Viegen
- Fiscale kennis, de heer Salden

De bestuursleden zijn niet verbonden aan Centre Céramique, en zijn onafhankelijk van de gemeente Maastricht. Het zesde bestuurslid sloot in mei aan. In overeenstemming met het vereiste rooster van aftreden vinden de eerste wisselingen plaats per december 2026.

De basis voor het beleid van Centre Céramique is verankerd in het meerjarenplan en meer in het bijzonder in de visie ('Maastricht kent en ervaart het plezier van cultuur') en de daarvan afgeleide missie ('Iedereen heeft toegang tot kennis en cultuur als bron van inspiratie, reflectie en plezier').

Activiteiten 2024

Sinds haar oprichting ondersteunde de stichting alle onderdelen van de instelling Centre Céramique met veel plezier. Dit voornamelijk door het werven van fondsen en giften. De stichting vergaderde vijf keer, in aanwezigheid van de directeur en het hoofd development van Centre Céramique. Daarnaast overlegt het dagelijks bestuur van de stichting, dat bestaat uit de voorzitter en penningmeester, maandelijks met het hoofd development.

Na een rustige aanloop in het eerste jaar, versnelde het uitzetten van subsidies en aanvragen in 2024 aanzienlijk. We wierven projectfondsen voor het jonge Maastricht Museum, voor de tentoonstellingen in de verbouwde vleugel. De verhalen die in dit museum verteld worden gaan over alle Maas-trichtenaren. Die uit het verleden, het nu en de toekomst. De stichting is verheugd over het vertrouwen van de gemeente Maastricht in de plannen voor renovatie van het Natuurhistorisch Museum Maastricht met de prachtige tuin. Ook voor dit museum zal de stichting zich blijven inzetten. Voor de onderdelen cultuurparticipatie (via Cultuurmakers) en cultuureducatie (via Kaleidoscoop) heeft de Stichting in 2024 subsidies kunnen verkrijgen.

Voor 2025 verwachten we weer aanvragen op alle beleidsterreinen van Centre Céramique. We werken aan een beleid voor mecenaat en schenkingen, zodat alle onderdelen van Centre Céramique kunnen worden ondersteund.

Governance Code Cultuur

In maart 2023 is door het college besloten dat Centre Céramique intern gaat verzelfstandigen. Daarmee bevindt Centre Céramique zich in een tussenfase, waarbij de gemeentelijke structuur organisatorisch leidend is, maar de directeur van Centre Céramique op onderdelen grotere zelfstandige bevoegdheden heeft. Dit betreft onder andere financiën, ICT, marketing en communicatie.

Stichting Centre Céramique onderschrijft de toepassing van de 8 principes en de opvolging van de aanbevelingen zoals beschreven door Centre Céramique Maastricht, onderdeel van de gemeente Maastricht. Maastricht wil dé stad zijn om cultuur te maken, door professionals en amateurs, en dé stad om cultuur mee te maken, te beleven. De gemeente zet in op makers de ruimte te geven die ze nodig hebben en op cultuur zichtbaar en bereikbaar maken voor iedereen.

Fair Practice Code

Als organisatieonderdeel van gemeente Maastricht volgt Centre Céramique de gemeentelijke CAO. Dat betekent dat bij de werving en aanstelling alle regels hieromtrent worden nageleefd. Daarmee zijn de primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden gewaarborgd. Werving van zzp'ers voor projecten verloopt ook volgens deze regelgeving. Vrijwilligers krijgen, als zij direct voor onze organisatie werken, voor hun werkzaamheden een overeenkomst aangeboden en een passende vrijwilligersvergoeding.

Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht werken met een relatief klein team en zijn daardoor voor een belangrijk deel van de uitvoering afhankelijk van externe krachten. Een groot deel van de projectmiddelen vloeit daardoor naar makers en uitvoerders in het veld. Dit zorgt ervoor dat we een diversiteit aan creatieve makers en uitvoerders verbinden aan ons museum, hetgeen ook de variëteit van het gepresenteerde ten goede komt.

Code Diversiteit en Inclusie

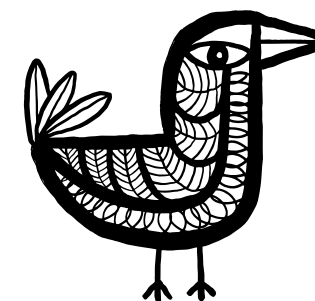
Centre Céramique spant zich in om de Code Diversiteit en Inclusie op alle gebieden actief uit te dragen en na te leven. Alle medewerkers hebben een rol en alle facetten van de organisatie komen aan bod. We willen dat iedereen in de organisatie 'mee' is. In ons meerjarenplan is vastgelegd dat we willen werken aan de vijf principes van de code D&I:

1. We willen weten waar we staan ten aanzien van diversiteit en inclusie.
2. We integreren diversiteit en inclusie in onze visie.
3. We creëren draagvlak binnen onze organisatie voor het naleven van de code.
4. We stellen een plan van aanpak op, gericht op continue verbetering.
5. We monitoren en evalueren naleving van de code en leggen er verantwoording over af.

Medewerker D&I

Om dat proces te blijven aanjagen, stelden we in 2023 een medewerker D&I aan voor acht uur in de week. In 2024 breidden we dit met nog eens acht uur. De taken zijn:

- Bewustwording en draagvlak creëren onder alle medewerkers.
- Medewerkers voorbereiden om deze code actief toe te passen in onze organisatie.
- Kijken waar de blinde vlekken zitten en daar op een positieve manier mee aan de slag gaan.
- Meehelpen met de implementatie van de vijf principes van de Code D&I.
- Bijeenkomsten (zeswekelijks) van de groep Ambassadeurs DIG organiseren en inhoudelijk vormgeven.



4 P's

We werken vanuit de 4 P's:

• Personeel

De organisatie wil een afspiegeling zijn van de samenleving en houdt daar bij werving en selectie actief rekening mee. Sinds 2023 plaatsen we een diversiteitsstatement onder al onze vacatures: *"Centre Céramique wil divers zijn, net als de samenleving. Jouw talent is belangrijker dan je geslacht, gender (identiteit en -expressie), afkomst, leeftijd, geaardheid, handicap of chronische ziekte. Stel je kandidaat en doe mee! We onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie en streven ernaar om als organisatie een afspiegeling van haar publiek en daarmee de maatschappij te zijn. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een kandidaat die de diversiteit binnen ons team versterkt."*

• Partners

We zetten in op langdurige en nauwe samenwerking met partners met een diverse achtergrond. De specifieke doelgroepen die zij bereiken en de pluriforme artistieke werkvormen die zij met zich meebrengen, zorgen voor een netwerk aan meerstemmige projecten.

• Publiek

We werken aan een veilige en uitnodigende plek waarbinnen iedereen zich thuis voelt, zowel bezoekers als personeel. We hebben extra aandacht voor de fysieke en digitale toegankelijkheid van onze gebouwen en websites.

• Programma

We werken (vaak samen met verschillende groepen gebruikers) aan een programmering die ruimte maakt voor de verschillende perspectieven uit onze stad. We monitoren de ontwikkelingen met betrekking tot de 4 p's. We nemen hierbij de werkvloerscan en de beleids-scan van Code D&I als uitgangspunt.

**We dragen
diversiteit en
inclusie actief uit.**



Bijlagen

A. Personeel en organisatie

Er zijn 107 medewerkers en 155 vrijwilligers, zzp'ers en stagiaires bij de organisatie betrokken. Vrijwilligers van de Bibliotheek op School (dBos) werden door onze collega's aangestuurd, maar vielen onder de verantwoordelijkheid van de betreffende basisscholen. Zij zijn niet daarom niet meegeteld.

Directie

- Wim Hupperetz, directeur
- Chantal Verhagen, teammanager publieksservice
- Eric Dieteren, teammanager bibliotheek
- Martine Oostveen, teammanager cultuureducatie en -participatie
- Martin Hendriks, teammanager musea, programmering en innovatie
- Rachaël Konings, teammanager zakelijke dienstverlening en staffuncties (vanaf 1 maart 2024)

Secretariaat

- Alex Lugger, secretaresse
- Francien Otermans, managementassistente

ICT

- Marc Quaaden, functioneel beheerder

Financiën

- Bulent Cuvalci, hoofd financiën
- Sonja Ouwens, medewerker bedrijfsbureau
- Yvonne Ummels, medewerker bedrijfsbureau

HR

- Hans van Gellekom, adviseur HR
- Annemie Hermans, medewerker vrijwilligers, stagiaires en freelancers

Presentaties, projecten en programmamanagement

- Eric Uijterwaal, hoofd presentaties en projecten
- Valesca Gerritsen, hoofd programmering

Marketing en communicatie

- Maartje Janssen, hoofd marketing en communicatie
- Zelinda Meli, adviseur marketing en communicatie
- Frédérique Stille, adviseur marketing en communicatie
- Vincent Ronden, webredacteur
- Charlotte Kemner, junior marketingmedewerker (vanaf 1 februari 2024)
- Tonny Olthof, administratief medewerker marketing en communicatie
- Fransie Roggeveen, administratief medewerker marketing en communicatie

Development, relaties en mecenaat

- Els Roobroeck, hoofd development
- Tessel Luitjens, medewerker development (vanaf 15 augustus 2024)
- Maaike Geelen – trainee RichtingZuid

Facilitair

- Maurice Dear, coördinator facilitair
- Mario Jaken, coördinator huisvesting
- André Feyt, medewerker techniek
- Stijn Hendrickx, medewerker huisvesting
- Peter Vanhex, medewerker huisvesting
- Roy Vertommen, medewerker huisvesting
- Sander Wijnen, medewerker huisvesting
- Arno Marijnen, assistent huismeester (tot 18 november 2024)

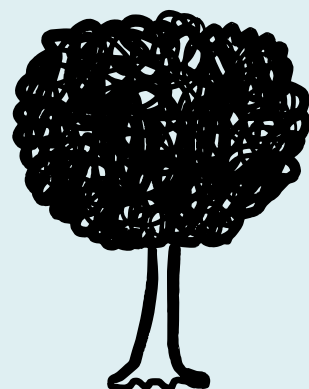
Verhuur

- Tanya Reinards, senior medewerker verhuur (vanaf 15 april 2024)
- Petra Noten, administratief medewerker verhuur (tot 1 september 2024)
- Frederique Olivers, administratief medewerker verhuur (tot 28 april 2024)

Publieksservice

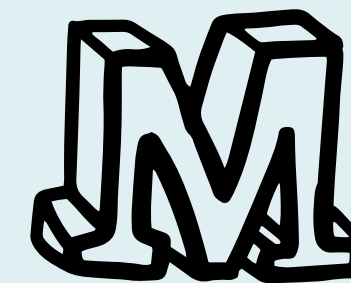
- Inez Stheins – senior publieksservice musea & museumwinkels
- Karin de Vries, senior publieksservice bibliotheek (vanaf 15 mei 2024)
- Eggie Biesmans, medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Margot Davis, medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Sandy Dobbeltsteyn, medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Emma Dols, medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Daan Grol, medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Julie Perée – medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Huub Willems, medewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Alicja Corvers, medewerker publieksservice bibliotheek

- Marion, medewerker publieksservice bibliotheek
- Joanita Haanen – medewerker publieksservice bibliotheek
- Helma Heuts – medewerker publieksservice bibliotheek (tot 27 november 2024)
- Koosje, medewerker publieksservice bibliotheek
- Erik, medewerker publieksservice bibliotheek
- Tonny Paulissen, medewerker publieksservice bibliotheek
- Egbert von Unen, medewerker publieksservice bibliotheek
- Ayra Claassen – weekendmedewerker publieksservice bibliotheek (vanaf 1 augustus 2024)
- Lotte Kooman, weekendmedewerker publieksservice bibliotheek
- Caaliya Maalim, weekendmedewerker publieksservice bibliotheek
- Yra Blanken, weekendmedewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Juul Henst, weekendmedewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Sanne Klerks, weekendmedewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Ferdi Krist, weekendmedewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Lars Smeets – weekendmedewerker publieksservice musea & museumwinkels
- Wesley Meijs, weekendmedewerker publieksservice musea & museumwinkels



Bibliotheek

- Rachael Konings, coördinator bibliotheek (tot 1 maart 2024)
- Henry Frantzen, senior catalogusbeheer (tot 14 april 2024)
- Robert Hecker, medewerker logistiek
- Martin Kerckhoffs, medewerker logistiek
- Tous Piette, medewerker logistiek
- Francine Erens, medewerker logistiek (tot 31 juli 2024)
- Miranda Deckers, medewerker logistiek
- Hortense Wetsels, medewerker logistiek
- Brigit Kennes, medewerker ondersteuning logistiek
- Simonne Scheijvens, medewerker ondersteuning logistiek
- Marlies Yedema, medewerker ondersteuning logistiek
- Marion Sauer, administratief medewerker logistiek
- Marc Rodenburg, senior informatiespecialist
- Marion Cuijpers, informatiespecialist
- Brigitte Hackeng, informatiespecialist
- Bart Linssen, informatiespecialist
- Eric Voncken, informatiespecialist
- Miranda Vriezelaar, medewerker netwerkbibliotheek
- Nathalie Tillie, senior consulent basisvaardigheden
- Rianne van Beek, medewerker netwerkbibliotheek (tot 15 februari 2024)
- Anneleen Vlayen, leesconsulent
- Emma Simons, leesconsulent
- Merit Dörner, medewerker netwerkbibliotheek (vanaf 15 juli 2024)
- Jetze Jansma, cultuurcoach wijken



Cultuureducatie en -participatie

Team Kaleidoscoop

- Eveline Nelissen, senior cultuureducatie (vanaf 1 januari 2024)
- Nikki Gulikers, medewerker cultuureducatie
- Fabienne de Heer, medewerker cultuureducatie
- Danee Klever, medewerker cultuureducatie
- Judith Pol, medewerker cultuureducatie
- Irene Beckers, administratief medewerker
- Miet Theysmans, medewerker cultuureducatie
- Linda Eversteijn, medewerker cultuureducatie

Team Cultuurmakers Maastricht

- Susanne Brekelmans, senior programmaregisseur (vanaf 1 mei 2024)
- Hellen Hurkens, cultuurcoach Amateurkunsten en medewerker Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid
- Hendrik Simons, cultuurcoach jongeren
- Kim Noach, cultuurcoach ouderen (vanaf 1 april 2024)
- Celesta Stienen, vakspecialist cultuurparticipatie
- Nicolle Cox, cultuurcoach wijken en buurten
- Remko von Berg, cultuurcoach welzijn
- Badar Halim, cultuurcoach jongeren (vanaf 1 februari 2024) en medewerker Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid
- Maud Simons, cultuurcoach jongeren (vanaf 1 februari 2024)

Musea

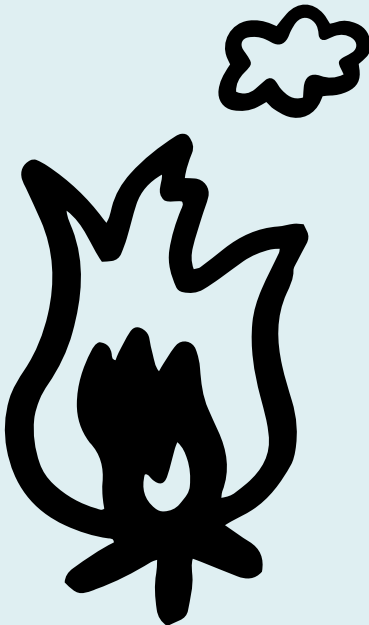
- Astrid Smeets, hoofdconservator
- Paul Beuk, conservator biologie
- John Jagt, conservator paleontologie
- Sjoerd Aarts, conservator erfgoedcollecties
- Dylan Bastiaans, senior collectiebeheer
- Joes Minis, conservator bijzondere collecties en Limburgensen
- Fleur Verheijen – junior collectiebeheer (vanaf 1 juni 2024)
- Jos Lardinoye, medewerker ondersteuning cultureel erfgoed
- Helene Klein, medewerker educatie
- José Peeters, medewerker cultureel erfgoed (archeologisch depotbeheerder)

Programma en innovatie

- Inge Davis – projectleider
- Jacobien Peeters, projectleider tentoonstellingen (vanaf 1 mei 2024)
- Marthe Donders, projectleider tentoonstellingen (vanaf 13 mei 2024)
- Chris Prevoo, medewerker programmering
- Mirjam Mordang, medewerker programmering
- Kelly van der Velden, medewerker programmering
- Rick van der Linden, senior programma kunstonderwijs

Steunstichting Centre Céramique, Bibliotheek en Museum

- Elke Pluijmen, voorzitter
- Harry Salden, penningmeester
- Cees van 't Veen, secretaris
- Agnes Vugts, lid
- Stefan Vrancken, lid
- Anouk Viegen, lid (vanaf 1 mei 2024)



Vrijwilligers, zzp'ers, stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken

Organisatie onderdeel	2024	Totaal 2023	Totaal 2024
Natuurhistorisch Museum Maastricht	• 11 vrijwilligers sciencelab • 5 vrijwilligers collectiebeheer • 1 vrijwilliger vlindercollectie • 1 vrijwilliger bijen • 1 vrijwilliger wetenschappelijk onderzoek • 2 vrijwilligers educatie	19	21
Boek-aan-Huisservice	11 vrijwilligers	9	8
Bibliotheekservicepunten Heer en Malpertuis	15 vrijwilligers	15	26
Voorleesteams Nederlands, Engels en Spaans	8 vrijwilligers	8	9
DigiSterker/Klik & Tik/ Computercursussen/Digicafé	5 vrijwilligers	5	5
Beheer cultureel erfgoed CC	4 vrijwilligers	4	4
ArcheoHotspot	2 vrijwilligers	2	5
Vorbereiden <i>Pelgrimage naar Maastricht</i>	1 vrijwilliger	1	1
Ondersteuning facilitaire dienst (huismeester/tuinonderhoud)	1 vrijwilliger	2	3
KunstActief (beheer opslaghal Watermolen)	2 vrijwilligers	4	
Taalvrijwilligers (Taalcafé en Relim)	1 vrijwilliger -> 0	12	16
Taalmaatjes	4 vrijwilligers	0	9
VoorleesExpress	12 vrijwilligers	0	16
Tentoonstelling <i>Triceratops</i>		0	32
		82	155

Bijzonderheden

- 12 van de 155 vrijwilligers werden op 2 of meer plekken ingezet.
- Gedurende het jaar werden nog een paar vrijwilligers ingezet binnen het doorlopende vrijwilligerswerk. Zij haakten echter binnen het jaar weer af en zijn niet meegenomen in de vermelde aantallen.
- De vrijwilligers DBos (basisonderwijs) worden door onze collega's aangestuurd, maar vallen onder de verantwoordelijkheid van betreffende basisscholen.
- De uitbreiding van het aantal vrijwilligers komt onder andere door de nieuwe projecten VoorleesExpress, Taalmaatjes en de uitbreiding van het aantal vrijwilligers bij Bibliotheek Maastricht vanwege de verruiming van de openingstijden van de servicepunten en het aanbieden van het Taalcafé op meerdere plekken. Daarnaast zijn er bij de tentoonstelling 'Triceratops: de kudde' in Centre Céramique 32 tijdelijke vrijwilligers ingezet. Een aantal daarvan is ondertussen op andere plekken ingezet of wordt in 2025 ingezet, bijvoorbeeld als gids in het Maastricht Museum.
- Alle vrijwilligers hebben een vrijwilligersovereenkomst met de gemeente Maastricht en de inzet varieert van een uur per maand tot negen uur per week.
- Het verloop onder vrijwilligers is zeer klein te noemen. Vaak is de reden dat mensen te oud worden en er dan voor kiezen om te stoppen. Onze vrijwilligers zijn zeer trouw en betrokken bij hun taken. Dit is mede te danken aan de goede begeleiding van de collega's in vaste dienst en de band die er is in de groepen vrijwilligers.
- Alle vrijwilligersvergoedingen vallen binnen het door de Belastingdienst vrijgestelde bedrag. In maart besloot het MT om in navolging op de door de Belastingdienst verhoogde maximumtarieven, onze vrijwilligersvergoedingen met 10% te verhogen. Dit betekende dat in juni samen met de afdelingen Salarisadministratie, Personeel en Organisatie en Juridische Zaken alle overeenkomsten werden aangepast, en dat onze vrijwilligers met een vaste maandvergoeding een nabetaling kregen. De vergoedingen die op declaratiebasis werden betaald, werden aangepast in juni. Een behoorlijke klus, die met hulp van een stagiaire van

Personeel en Organisatie goed is uitgevoerd.

- Naast de vergoeding ontvangen alle vrijwilligers een bibliotheekabonnement. Dit was een abonnement dat de vrijwilligers elk jaar zelf moesten verlengen. Dit wijzigden we in 2024, zodat men gedurende de periode dat men vrijwilligerswerk doet, een gratis Comfort-bibliotheekabonnement ontvangt. De processen die hiermee samenhangen doorliepen we samen met de collega's van de bibliotheek.
- Op 16 december vond de jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomst plaats. Dit jaar waren we te gast in het Natuurhistorisch Museum Maastricht. Nadat Eric Dieteren, Na een welkomstwoord namens de directie en het MT van Centre Céramique en een uiting van waardering werd in de tuin een groepsfoto gemaakt. Ruim zeventig vrijwilligers en een aantal collega's die de vrijwilligers aansturen, genoten daarna van een workshop mergel, een rondleiding door het museum en de prachtige Mosasaurus Experience. Onder het genot van koffie met vlaai werd de ochtend afgesloten met de uitreiking van het eindejaarsgeschenk.
- Twee keer per jaar brengen we een vrijwilligersnieuwsbrief uit met nieuws uit onze organisatie, interviews, evenementen en een filmpje van een van onze vrijwilligers. Op deze manier maken de diverse categorieën vrijwilligers ook kennis met elkaars taken en onze organisatie.
- Voor de werving van nieuwe vrijwilligers werken wij samen met: Maastricht Doet, Universiteit Maastricht en Re-integratie bureau Hallo Collega. Ook vindt er werving plaats via onze eigen website, sociale media en advertenties in VIA Maastricht.

Zzp'ers

Kaleidoscoop zet zzp'ers in op projectbasis: kunstdocenten worden gedurende een heel schooljaar of juist voor kortdurende projecten aan een school gekoppeld of op andere wijze ingezet. In 2024 zetten we 40 zzp'ers in als docent voor activiteiten van Kaleidoscoop en 1 zzp'er bij Cultuurmakers.

Stages, participatieplaatsen en werkervaringsplekken

In het voorjaar besloot het directieteam van de gemeente dat alle stagiaires eenduidig met terugwerkende kracht per 1 januari € 600,- bruto naar rato van ureninzet stagevergoeding ontvangen. Deze vergoeding gaat ten laste van het budget Overige Personeelskosten van het betreffende team. Concreet betekende dit dat we een aantal vergoedingen van langdurige stages moesten aanpassen in samenwerking met de salarisadministratie en de betreffende stagebegeleiders en stagiaires. Helaas bleek het in een aantal gevallen nog steeds lastig om stagiaires goed in te laten stromen. Dit omdat collega's er zich soms niet van bewust zijn welke administratieve taken er van hen werden verwacht. In 2025 zullen we dit opnieuw intern onder de aandacht brengen.



	Team	Opleiding	Niveau
1 stagiair	CC - Cultuurmakers	Fontys HRM en Toegepaste Psychologie	21
4 stagiaires	CC - Musea programmering en innovatie	Fontys Docentenopleiding geschiedenis	8
1 stagiair	CC - Bibliotheek, cluster publieksservice	Pro Terra Nigra	26
1 stagiair	CC - Bibliotheek, cluster publieksservice	VISTA college	9
1 stagiair	NHMM - Musea programmering en innovatie	Universiteit Utrecht	5
1 stagiair	NHMM - Musea programmering en innovatie	Universiteit Maastricht	4
1 stagiair	NHMM Musea programmering en innovatie	Radboud University Nijmegen, master Conservation & Restoration Ecology	5
1 stagiair	NHMM - Musea programmering en innovatie	Zuyd Hogeschool	1
2 stagiaires	MM - Musea programmering en innovatie	Universiteit Maastricht	3
1 stagiair	MM - Musea programmering en innovatie	HKU Utrecht	
2 stagiaires	CC / NHMM - Marketing en communicatie	Universiteit Maastricht	16
1 stagiair	CC - Marketing en communicatie	Zuyd Hogeschool, visuele communicatie	9
1 Traineeship Richting Zuid	Staffuncties, onderdeel Development		16

Er waren meer stage-aanvragen dan beschikbare plekken en het was duidelijk te merken dat onze organisatie op onderdelen onderbezet was, waardoor we minder stagiaires konden plaatsen dan vastgesteld in ons beleid. Helaas was er binnen onze organisatie vanwege werkdruk geen mogelijkheid voor het plaatsen van mensen op een werkervarings- of participatieplek.

Instroom

Per eind juni is het voor teammanagers verplicht om de instroom van vrijwilligers, zzp'ers, stagiaires, werkervarings- en participatieplekken in te voeren in AFAS. Deze wijziging

veroorzaakte in de praktijk verschillende knelpunten die we in 2025 aanpakken. Gedurende de tweede helft van 2024 vond regelmatig overleg plaats met de afdeling Personeel en Organisatie om de implementatie in goede banen te leiden. De uitvoering verliep echter moeizaam; dit leidde tot een verhoogde werkdruk voor zowel de collega's die verantwoordelijk zijn voor vrijwilligers, stagiaires en zzp'ers, als voor de teammanagers. Het verbeteren van dit proces staat voor 2025 dan ook hoog op de agenda, met als doel een efficiëntere en beter afgestemde werkwijze voor alle betrokkenen te realiseren.



B. Nevenfuncties medewerkers

Wim Hupperetz

- Bijzonder hoogleraar Musea, erfgoedcollecties en digitaal curatorschap, Universiteit van Amsterdam
- Bestuurslid Stichting Museumnacht Maastricht
- Bestuurslid Stichting Wagner de Wit
- Voorzitter Redactie Maaslandse Monografieën
- Lid visitatiecommissie Provinciale Musea Limburg
- Lid NWO Veni-commissie
- Voorzitter redactie Publications (jaarboek LGOG)

Eric Dieteren

- Manager en artistiek leider Slagerij van Kampen

Martin Hendriks

- Freelance dirigent op vrijwilligersbasis

Dylan Bastiaans

- Externe wetenschappelijke correspondent Naturalis

Annemie Hermans

- Dirigent, voorzitter en secretaris Mandoline-Orkest The Strings Stein
- Muzikaal leidster, voorzitter en secretaris Mandoline-Ensemble The Strings Stein
- Dirigent Mandoline-Vereniging Meers
- Voorzitter Federatie van Limburgse Mandoline Verenigingen
- Voorzitter Stichting International Mandolin & Guitarmeetings
- Voorzitter Nederlands Verbond van Mandoline-Orkeste

Zelinda Meli

- Voorzitter Ondernemingsraad gemeente Maastricht (dubbelfunctie)

Vincent Ronden

- Mede-eigenaar Metasuite
- Eigenaar Vincent Ronden

Inez Stheins

- Buitengewoon ambtenaar van de Burgerlijke Stand gemeente Valkenburg aan de Geul

Rick van der Linden

- Bestuurslid bij Stichting Ateliers Maastricht
- Vormgever bij Atelier Rick van der Linden

Rachael Konings

- Sportinstructeur

Marc Rodenburg

- Bestuurslid van kerkbestuur Parochiefederatie Heerlen-Noord (vrijwilliger)
- Bestuurslid van de Poolse vereniging Jedność (vrijwilliger)
- Presentator Worldfestival Parade Brunssum (vrijwilliger)

Bart Linssen

- Webmaster Heuvellandbibliotheek

Paul Beuk

- Groepscoördinator Diptera voor Fauna Europaea
- Coördinator online checklists van Diptera voor Nederland, Duitsland en Iran (dipterainfo.nl; diptera-info.nl/german; diptera-info.nl/iran)
- (Mede)beheerder van Diptera.info, Sciomyzidae.info, Online-keys.net, Sciaroidea.info
- Lid van redactie Journal of Insect Biodiversity and Systematics (Tehran)
- Reviewer (incidenteel) voor een reeks van peer-reviewed, internationale vaktijdschriften
- External supervisor studenten (PhD) Department of Biology, Faculty of Sciences, Abdelmalek Essadi University, Tétouan, Marokko

Linda Eversteijn

- Zzp-onderneming DichtbijKunst (slapend)

John Jagt

- Redactielid van een aantal internationale wetenschappelijke tijdschriften
- Incidenteel geven van colleges aan universiteiten (Utrecht, Maastricht, Amsterdam, Aken, Leuven, Opole, Warszawa, Bonn)
- External reviewer/opponent bij verdediging van doctoraalscripties in binnen- en buitenland (Utrecht, Leiden, København, Leuven, Lund, Amsterdam)

Joes Minis

- Redactielid Stichting Historische Reeks Maastricht
- Voorzitter Stichting Roots Unlimited
- Bestuurslid Stichting Museumbrouwerij Bosch

Helène Klein

- Eigenaar en designer bij Studio Heey/House of Heey

Hellen Hurkens

- Lid van de adviescommissie bij het Fonds voor Cultuurparticipatie
- Lid Raad van Toezicht Stichting Kool Cult

Nikki Gulikers

- Muziekdocent bij Groenewald

Danee Klever

- Dansdocent (verschillende locaties en binnen verschillende projecten)
- Coördinator Talentontwikkeling SCHUNCK Muziek & Dans

Judith Pol

- Artistiek leider van theaterschool De Zuiderlingen

Els Roobroeck

- Lid Algemene Vergadering Walpurgis muziektheater
- Gastdocent Toneelacademie Maastricht
- Freelance Regisseur

Remko von Berg

- Ontwerper bij Ontwerpbureau Remkoo

Patrick Dreuning

- Fotograaf bij Patrick Dreuning Photography
- Bestuurslid van de Zuid-Limburgse Bonsai vereniging

Merit Dörner

- Vrijwilliger bij het project “Verborgen Vondsten Villa Voerendaal” bij Stichting Restaura

Daan Grol

- Lid van de Ledenadministratie van zwembad Jekerdal in Maastricht.

Badar Halim

- Eventplanner Badar Services

Kim Noach

- Extern adviseur Fonds Podiumkunsten
- Secretaris in het bestuur Stichting NOX, Heerlen
- Secretaris in het bestuur De Eenzamen VZW, Hasselt

Hendrik Simons

- Eigenaar bij Studio Hendrik Simons – Concepting, Art Direction & Branding; het gehele jaar
- Communicatie-strateeg bij Kool Cult; eerste 4 maanden van het jaar

Marlies Yedema

- Redacteur bij de Open Universiteit

Steunstichting Centre Céramique - Bibliotheek en Museum

Elke Pluijmen

- Lid van advieswerkgroep Toerisme en
Historie gemeente Valkenburg aan de Geul

Harry Salden

- Lid raad van advies van de stichting
Velorium

Cees van 't Veen

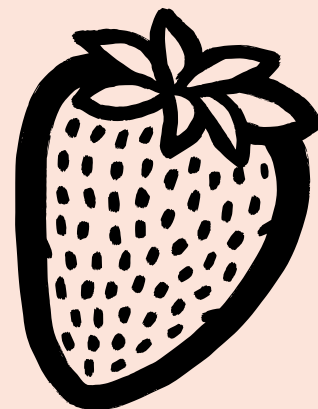
- Lid van het bestuur van de Stichting
Cometa Amsterdam
- Lid van het bestuur van de
Huurdersvereniging STOA van
Vesteda Maastricht
- Adviseur bij de verzelfstandiging van
het Thermenmuseum Heerlen

Agnes Vugts

- Museaal expert toetsingscommissie
beschermwaardigheid (TCB)
Museumregister
- Bestuurslid Cultuurfonds Brabant
- Secretaris/penningmeester Stichting -
Shamwari Yemangwana (Friends of
Tomorrow)
- Penningmeester Cappella Pratensis
- Penningmeester Stichting Vrienden
Cappella Pratensis
- Voorzitter Stichting Erfgoedklimaat
- Penningmeester Stichting Verhalis

Stefan Vrancken

- Bestuurslid Stichting Historische Reeks
Maastricht
- Bestuurslid Stichting Maastricht Vestingstad
- Bestuurslid Stichting Vrienden van het
Regionaal Historisch Centrum Limburg
- Bestuurslid Stichting Open Monumentendag
Maastricht
- Bestuurslid Stichting Waalse Kerk Maastricht



C. Publicaties van medewerkers

*Deze lijst is niet volledig, maar een selectie uit
een grotere publicatielijst.*

**Fraaije, R.H.B., E.V. Mychko, L.S. Barsukov
& J.W.M. Jagt**, 2024. A new mid-Cretaceous
hermit crab (Crustacea, Anomura) from
Central Russia sheds new light on paguroid
evolution. *Cretaceous Research*, 154: 105749.
<https://doi.org/10.1016/j.cretres.2023.105749>

**Hupperetz, Wim, Sjarel Ex, Aukje Lettinga,
Meike Moors, Hans Dautzenberg, Behrang
Moussavi, Marijn Cornelis, Catherine
Wolfs (red.)**, *Visitatie Provinciale Musea
– Rapport 2024 (Maastricht 2024)*. (zie ook:
<https://uva.academia.edu/WimHupperetz>)

**Jagt, J.W.M., M.J.M. Deckers & E.A.
Jagt-Yazykova**, 2024. 'Changing of the
guard' amongst holasteroid echinoids in the
upper Maastrichtian of the south-east
Netherlands: exit *Echinocorys*, enter
Hemipneustes. *Cretaceous Research*, 158:
105850, 11 pp., 7 figs, 1 table.
<https://doi.org/10.1016/j.cretres.2024.105850>

**Schulp, A.S., D. Slootjes, J.W.M. Jagt,
E.W.A. Mulder & N. Bardet**, 2024. A
nomenclatural note on *Mosasaurus hoffmanni*
(Squamata, Mosasauroida). In: Jagt, J.W.M.,
Fraaije, R.H.B., Jagt-Yazykova, E.A. &
Vellekoop, J. (eds). *Aspects of Maastrichtian
(Late Cretaceous) stratigraphy and
palaeontology*. *Netherlands Journal of
Geosciences*, 103: e2.
<https://doi.org/10.1017/njg.2023.13>

**Barten, L.P.J., E.W.A. Mulder & J.W.M.
Jagt**, 2024. A plesiosaurian autopodial
element (Plesiosauria indet.) with remarkable
articular subchondral surfaces from the
Maastrichtian type area (south-east
Netherlands). In: Jagt, J.W.M., Fraaije, R.H.B.,
Jagt-Yazykova, E.A. & Vellekoop, J. (eds).
*Aspects of Maastrichtian (Late Cretaceous)
stratigraphy and palaeontology*. *Netherlands
Journal of Geosciences*, 103: e8.
<https://doi.org/10.1017/njg.2024.4>

**Gale, A.S., Y. Ishida, J.W.M. Jagt, B. Thuy,
T. Komatsu & T. Fujita**, 2024. A new asteroid
(Echinodermata, Astropectinidae) and
ophiuroid (Echinodermata, Hemieuryalidae)
from the mid-Cretaceous of southern Japan.
Paleontological Research, 28 (2): 103-116.
<https://doi.org/10.2517/PR220020>

**Field, D.J., J. Benito, Sarah Werning, A.
Chen, P.-C. Kuo, Abi Crane, Klara E.
Widrig, D.T. Ksepka & J.W.M. Jagt**, 2024.
Remarkable insights into modern bird origins
from the Maastrichtian type area (north-east
Belgium, south-east Netherlands). In: Jagt,
J.W.M., Fraaije, R.H.B., Jagt-Yazykova, E.A. &
Vellekoop, J. (eds). *Aspects of Maastrichtian
(Late Cretaceous) palaeontology and
stratigraphy*. *Netherlands Journal of
Geosciences*, 103: e15.
<https://doi.org/10.1017/njg.2024.11>

**Jagt, J.W.M., L.P.A.M. Claessens, R.H.B.
Fraaije, E.A. Jagt-Yazykova, E.W.A.
Mulder, A.S. Schulp & Wallaard, J.J.W.**,
2024. The Maastrichtian type area
(Netherlands-Belgium): a synthesis of 250+
years of collecting and ongoing progress in
Upper Cretaceous stratigraphy and
palaeontology. In: Clary, R.M., E.J. Pyle &
W.M. Andrews (eds). *Geology's significant
sites and their contributions to geoheritage*.
*Geological Society (London), Special
Publication*, 543: 281-294.
<https://doi.org/10.1144/SP543-2022-232>

Vallon, L.H., J. Milàn, J.W.M. Jagt & R.G. Bromley, 2024. Marvellous Maastrichtian miners – bioerosional trace fossils as natural casts from the type area of the Maastrichtian Stage, the Netherlands. In: Jagt, J.W.M., Fraaije, R.H.B., Jagt-Yazykova, E.A. & Vellekoop, J. (eds). Aspects of Maastrichtian (Late Cretaceous) stratigraphy and palaeontology. Netherlands Journal of Geosciences, 103: e20.
<https://doi.org/10.1017/njg.2024.19>

Van Bakel, B.W.M., J.W.M. Jagt, R.H.B. Fraaije, Danièle Guinot, P. Artal & S. Goolaerts, 2024. Binkhorstiidae, a new family of crabs (Decapoda, Brachyura, Retroplumoidea) from the Upper Cretaceous of the Netherlands and Belgium. In: Jagt, J.W.M., Fraaije, R.H.B., Jagt-Yazykova, E.A. & Vellekoop, J. (eds). Aspects of Maastrichtian (Late Cretaceous) stratigraphy and palaeontology. Netherlands Journal of Geosciences, 103: e21.
<https://doi.org/10.1017/njg.2024.16>

Gale, A.S. & J.W.M. Jagt, 2024. The aberrant crinoid *Cyathidium* (Echinodermata, Crinoidea, Cyrtocrinida) from lower Campanian phosphatic chalk of West Sussex (UK) and Picardie (France). Proceedings of the Geologists' Association, 135: 631-638.
<https://doi.org/10.1016/j.pgeola.2024.07.001>





**Met dank aan
alle medewerkers
en vrijwilligers van
Centre Céramique.**



Colofon

Teksten: © Centre Céramique

Eindredactie: Wim Hupperetz, Maartje Janssen,
Romain Groenen (StaalTaal) en Krista Lahaye (Zuiderlicht).

Fotografie: FASHIONCLASH, Jean-Pierre Geussens,
Harry Heuts, Laura Knipsael, Koninklijke Bibliotheek
(Dik Nicolai), Raoul Limpens, Johan Strijckers,
Paul van der Veer, VoorleesExpress (Cynthia Hasenbos),
Jonathan Vos, Ferry Duijsens, Philip Driessen, Marcel van Hoorn

Illustraties: Stang Gubbels

Vormgeving: Zuiderlicht

Versie mei 2025
centreCéramique.nl

**Cultuur zit in ons allemaal,
is van ons allemaal.**



**Centre
Céramique**