

**Van harte
welkom!**



**Centre
Céramique**

Centre Céramique

Vrijwilligersenquête

21-05-2026 t/m 08-06-2026



Inhoud

- Reactiestatus
- Demografie
- Functie
- Communicatie
- Nieuwsbrief
- Betrokkenheid en zichtbaarheid
- Waardering en behoeften
- Afsluiting



Reactiestatus

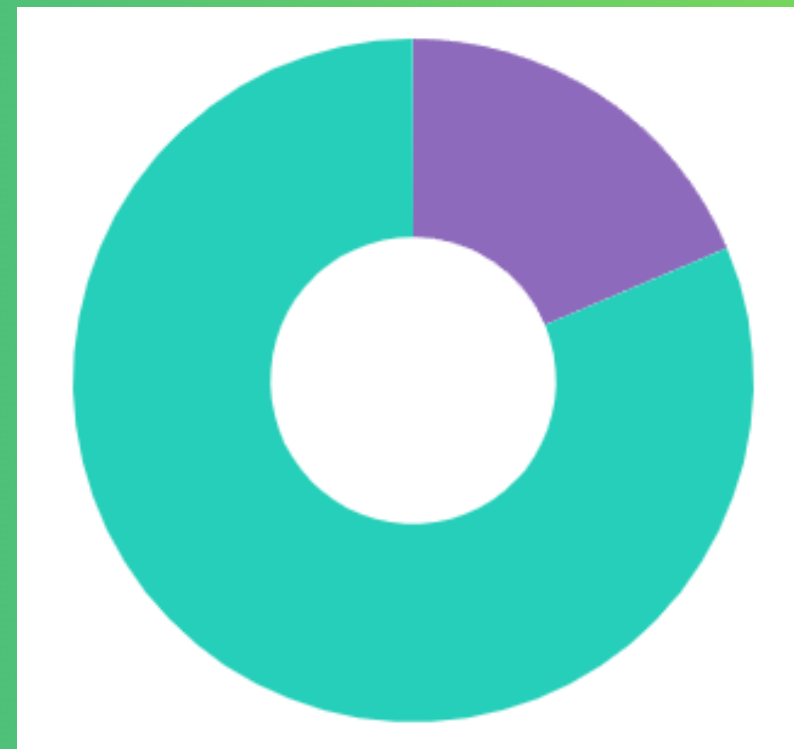
Vrijwilligers: 186 (100%)

Respondenten: 91 (49%)

Compleet: 74 (40%)

Incompleet: 17 (9%)

De link is daarnaast 11 (6%) keer aangeklikt, maar daaruit zijn geen verdere acties voortgekomen. Daarom wordt dit niet meegenomen in het eindresultaat.



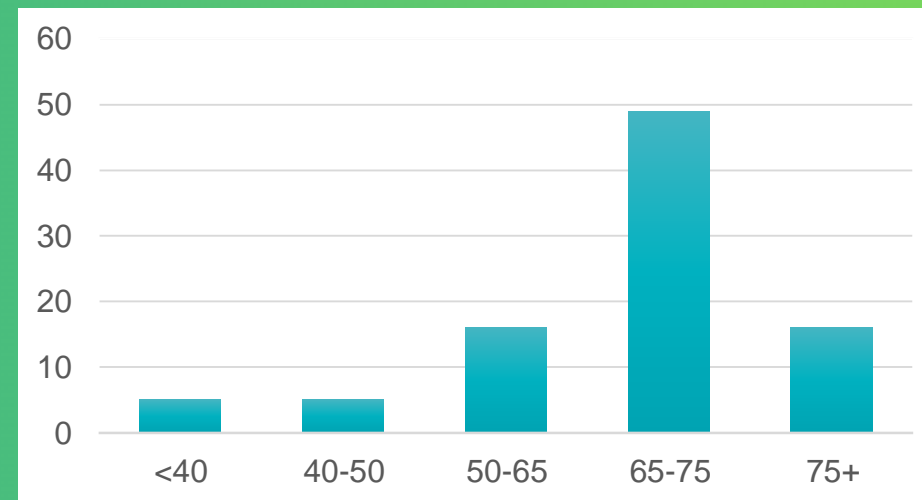
● Incompleet	<div style="width: 18.68%;"><div style="width: 18.68%; background-color: purple;"></div></div>	18.68%	17
● Compleet	<div style="width: 81.32%;"><div style="width: 81.32%; background-color: teal;"></div></div>	81.32%	74
Totaal		100.00%	91

Demografie

**Centre
Céramique**

Wat is uw leeftijd?

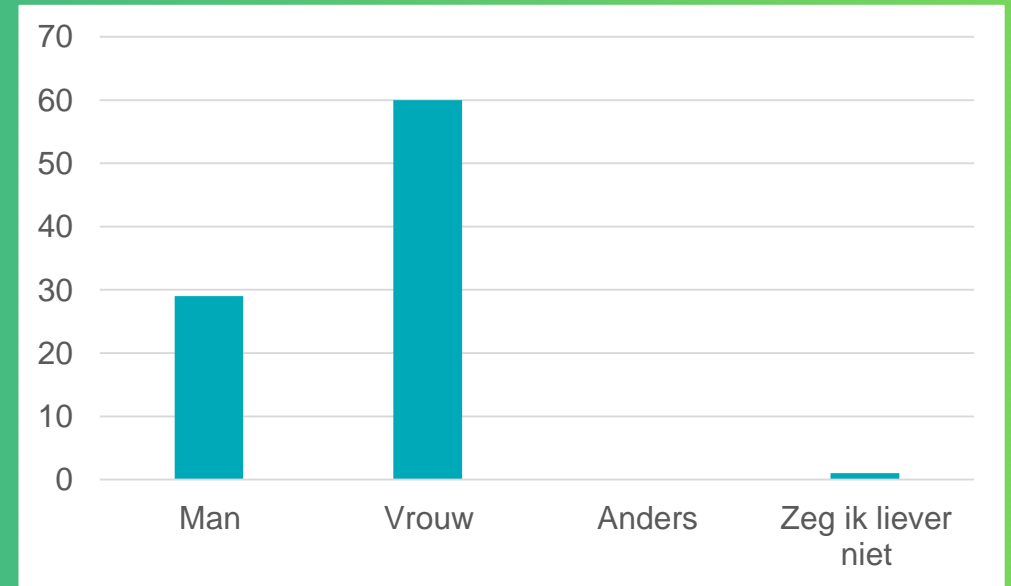
- <40 : 5
- 40-50 : 5
- 50-65 : 16
- 65-75 : 49
- 75+ : 16



Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> <40	5.49%	5
<input type="radio"/> 40-50	5.49%	5
<input type="radio"/> 50-65	17.58%	16
<input checked="" type="radio"/> 65-75	53.85%	49
<input type="radio"/> 75+	17.58%	16
Totaal	100.00%	91

Wat is uw geslacht?

- Man : 29
- Vrouw : 60
- Anders : 0
- Zeg ik liever niet : 1



Antwoord	Procent	Aantal
• Man	32.22%	29
• Vrouw	66.67%	60
• Anders	0.00%	0
• Zeg ik liever niet	1.11%	1
Totaal	100.00%	90

Bij welke afdeling bent u vrijwilliger?

Antwoord	Procent	Aantal
● Centre Céramique – Bibliotheek Maastricht	57.30%	51
● Centre Céramique – Maastricht Museum	10.11%	9
● Centre Céramique – Natuurhistorisch Museum Maastricht	10.11%	9
● Centre Céramique – Cultuurmakers Maastricht	1.12%	1
● Centre Céramique – Kaleidoscoop	0.00%	0
● Anders, namelijk: _____	29.21%	26
Totaal	100.00%	89

Bij welke afdeling bent u vrijwilliger?

Anders, namelijk:

- Taalhuis : 5
- Taalmaatje : 5
- Taalcafé (incl. varianten) : 4
- VoorleesExpress : 3
- Bieb Malpertuis : 3
- Centre Céramique (incl. ArcheoHotspot) : 2
- Bibliotheek Heer/De Heeg : 1
- Boek Aan Huis : 1
- CC collecties en depots : 1
- Natuurhistorisch Museum : 1

Hoe bent u in aanraking gekomen met het vrijwilligerswerk bij ons?

Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> Bibliotheek Maastricht	27.27%	24
<input type="radio"/> Maastricht Museum	5.68%	5
<input type="radio"/> Natuurhistorisch Museum Maastricht	11.36%	10
<input type="radio"/> Cultuurmakers Maastricht	0.00%	0
<input type="radio"/> Kaleidoscoop	0.00%	0
<input type="radio"/> Centre Céramique	23.86%	21
<input type="radio"/> Anders, namelijk: _____	37.50%	33
Totaal	100.00%	88

Hoe bent u in aanraking gekomen met het vrijwilligerswerk bij ons?

Anders, namelijk:

Via familie, vriend, kennis, medewerker	: 7	Via Triceratops	: 1
Tijdschrift, huis-aan-huis blad, krant	: 5	LinkedIn	: 1
Maastricht Doet!	: 4	Levanto	: 1
Internet, online gezocht	: 4	Radio over de voorleesexpress	: 1
Was een oud werknemer	: 2	Blad van de gemeente	: 1
Vacature krant, website	: 2	Zelf een email gestuurd	: 1
KunstAktief opening	: 1	Reclamespotje tv Digicafe	: 1
		Advertentie	: 1

Functie

**Centre
Céramique**

Wat is uw functie als vrijwilliger?

Antwoord	Procent	Aantal
● Boek aan Huis Service	7.95%	7
● Bibliotheek servicepunten Malpertuis en Heer	10.23%	9
● Taalvrijwilligers (Taalcafé / Relim / Taalmaatjes)	32.95%	29
● Voorleesvrijwilligers nederlands, engels, spaans	3.41%	3
● VoorleesExpress	13.64%	12
● Digisterker / klik&tik / computervaardigheden	3.41%	3
● Digicafé	2.27%	2
● Ondersteunende werkzaamheden bibliotheek	2.27%	2
● Beheer cultureel erfgoed (→ Maastricht Museum + depot CC)	4.55%	4
● Vrijwilliger onderzoek ter ondersteuning team programmering en innovatie MM	0.00%	0

Wat is uw functie als vrijwilliger?



Wat is uw functie als vrijwilliger?

Anders, namelijk:

- Collectieregistratie
- Onderzoek NSB-archief
- Collectiebeheer
- Voorzitter Stichting Centre Céramique
- Preparateur en veldwerk
- Ondersteuning coördinator Taalhuis: intakes nieuwe taalvrijwilligers en het matchen van taalvrijwilligers aan maatjes
- Gastcurator

Welke taken horen bij uw functie als vrijwilliger?

- 85 antwoorden

Voorbeeld taken

Taal & taalbegeleiding:

- Taalmaatje, NT2 begeleiding, helpen in het Taalcafé, conversatie Nederlands, taalondersteuning, huisbezoeken taal.

Bibliotheek & leesbevordering:

- Boeken uitlenen, boeken innemen, boeken bezorgen aan huis, voorlezen aan kinderen, voorlezen aan gezinnen, activiteiten rondom lezen.

Welke taken horen bij uw functie als vrijwilliger?

Museum, erfgoed, archeologie & collectiebeheer:

- Rondleidingen in het museum, fossielen prepareren, collectiebeheer, onderzoek en digitalisering, depotwerk.

Digitale ondersteuning:

- Hulp bij computers/tablets/telefoons, klik & tik, digisterker, ICT ondersteuning, AI-tools.

Coördinatie & organisatie:

- Roosters maken, vrijwilligers coördineren, intakes, matching, plannen en voorbereiden van activiteiten.

Communicatie

**Centre
Céramique**

Hoe vaak heeft u behoefte aan informatie vanuit uw begeleider?

Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> Wekelijks	8.33%	7
<input type="radio"/> Maandelijks	21.43%	18
<input type="radio"/> Enkele keren per jaar	52.38%	44
<input type="radio"/> (Bijna) nooit	11.90%	10
<input type="radio"/> Het is voor mij overbodig	5.95%	5
Totaal	100.00%	84

Hoe duidelijk vindt u de huidige communicatie vanuit uw begeleider?

Antwoord		Procent	Aantal
● Zeer duidelijk		22.89%	19
● Duidelijk		42.17%	35
● Neutraal		18.07%	15
● Onduidelijk		10.84%	9
● Zeer onduidelijk		6.02%	5
Totaal		100.00%	83

Hoe duidelijk vindt u de huidige communicatie vanuit uw begeleider?

Open antwoorden bij zeer onduidelijk samengevat:

- Er is veel onduidelijkheid door wisselende begeleiders, gebrekkige communicatie en tegenstrijdige of ontbrekende informatie over contactpersonen, werkwijzen en praktische afspraken. Er is behoefte aan één vast aanspreekpunt, duidelijke uitleg over de organisatie en tijdige, consistente communicatie.

Over welk thema zou u graag informatie willen ontvangen?

Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> Cursus aanbod	23.17%	19
<input type="radio"/> Begeleiding	26.83%	22
<input type="radio"/> Events en activiteiten	30.49%	25
<input type="radio"/> Updates over de organisatie	41.46%	34
<input type="radio"/> Trends in vrijwilligerswerk	14.63%	12
<input type="radio"/> Anders, namelijk: _____	19.51%	16
Totaal	100.00%	82

Over welk thema zou u graag informatie willen ontvangen?

Anders, namelijk:

- Tijdige en actuele informatie over veranderingen
- Eén duidelijk aanspreekpunt of overzicht van contactpersonen
- Meer betrokkenheid en afstemming binnen teams
- Betere praktische ondersteuning (zoals ICT, overleg en vervangingsafspraken)
- PC werkzaamheden

Via welke kanalen ontvangt u momenteel informatie?

Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> E-mail	80.49%	66
<input type="radio"/> Nieuwsbrief	26.83%	22
<input type="radio"/> WhatsApp	48.78%	40
<input type="radio"/> Website	19.51%	16
<input type="radio"/> Social media (Facebook of Instagram)	4.88%	4
<input type="radio"/> Mondeling	34.15%	28
<input type="radio"/> Anders, namelijk: _____	7.32%	6
Totaal	100.00%	82

Via welke kanalen ontvangt u momenteel informatie?

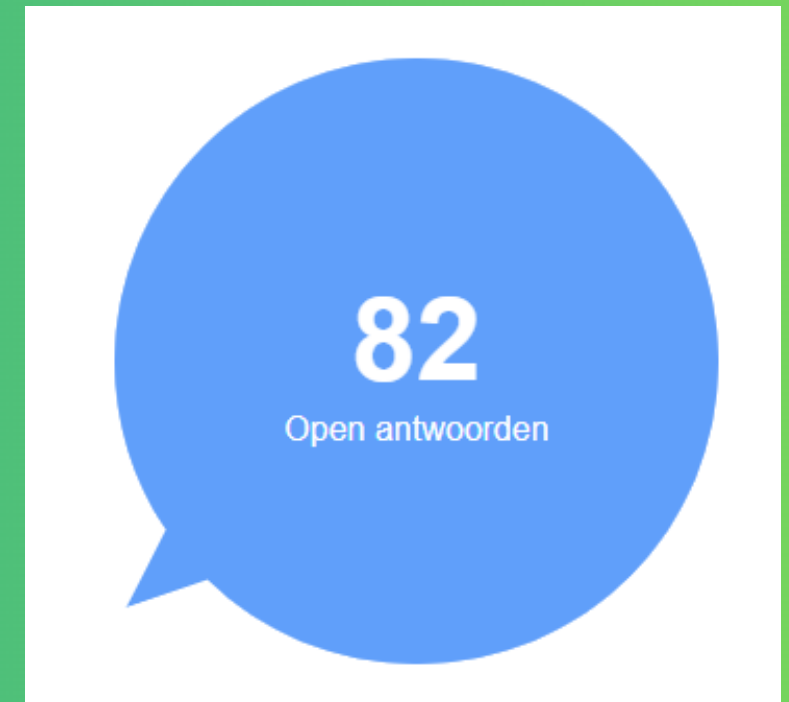
Anders, namelijk:

- Signal : 3
- Telefonisch : 1
- Website, email en bij meer informatie een doorverwijzing naar Stella graag : 1
- Kwartaalvergadering : 1

Mist u nog bepaalde kanalen waarop u informatie zou willen ontvangen? Zo ja, welke suggesties en/of ideeën heeft u?

Anders, namelijk:

- Niks ingevuld : 40
- Nee, geen commentaar : 23
- Signal : 1
- Bijeenkomst, zeker 2x per jaar : 1
- Nieuwsbrief : 1
- Stella : 2
- Schriftelijk & mondeling : 2
- Overige antwoorden : 12



Mist u nog bepaalde kanalen waarop u informatie zou willen ontvangen? Zo ja, welke suggesties en/of ideeën heeft u?

Overige antwoorden samengevat:

1. Communicatie is onduidelijk en versnipperd *“Geen nieuwsbrief ontvangen.”*
2. Meer persoonlijk contact en begeleiding gewenst *“Geen persoonlijk gesprek gehad sinds de intake.”*
3. Organisatie en structuur zijn onduidelijk *“Voor wie werken we eigenlijk?”*
4. ICT en digitale middelen schieten tekort *“Geblokkeerde systemen, beperkte mogelijkheden.”*
5. Groepsapp en e-mail zijn rommelig *“E-mail: reply-to-all te vaak gebruikt.”*
6. Behoefte aan betere ondersteuning en uitleg *“ICT, uitleg sociaal domein/ asielstappen.”*

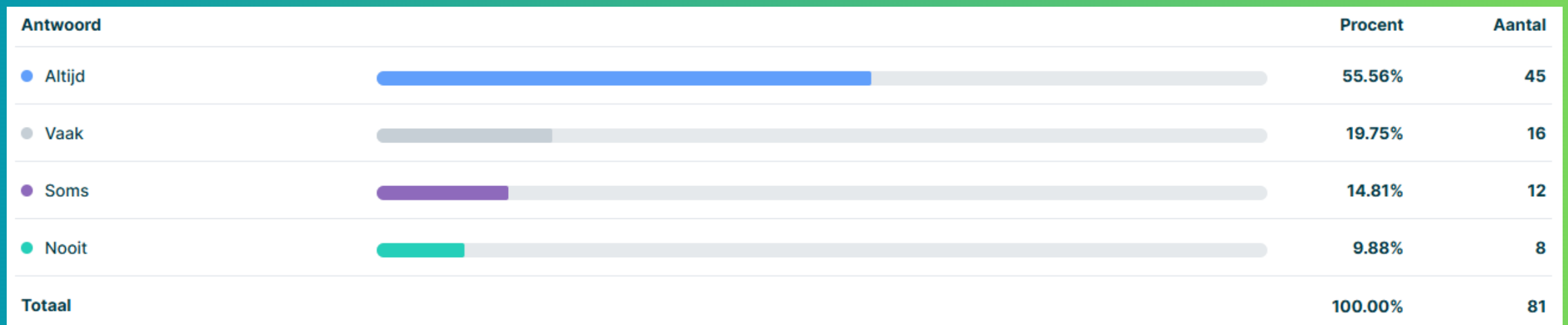
Nieuwsbrief

**Centre
Céramique**

Wat vindt u van de frequentie van de huidige vrijwilligers nieuwsbrief van Centre Céramique (2x per jaar)?

Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> Te vaak	2.44%	2
<input type="radio"/> Precies goed	64.63%	53
<input type="radio"/> Te weinig (bijvoorbeeld maandelijks)	7.32%	6
<input type="radio"/> Te weinig (bijvoorbeeld meerdere keren per jaar)	25.61%	21
Totaal	100.00%	82

Leest u de vrijwilligers nieuwsbrief van Centre Céramique?



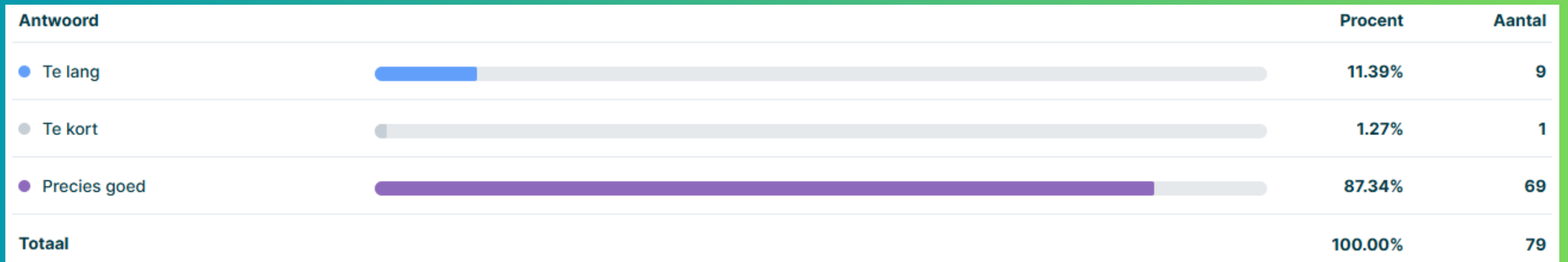
A horizontal bar chart with four rows representing different frequency categories: 'Altijd' (Always), 'Vaak' (Often), 'Soms' (Sometimes), and 'Nooit' (Never). Each row has a colored bar segment representing the percentage of respondents. The 'Altijd' row has a blue segment, 'Vaak' has a grey segment, 'Soms' has a purple segment, and 'Nooit' has a teal segment. The bars are set against a light grey background. To the left of the chart, a black arrow points towards the 'Altijd' row.

Antwoord	Procent	Aantal
● Altijd	55.56%	45
● Vaak	19.75%	16
● Soms	14.81%	12
● Nooit	9.88%	8
Totaal	100.00%	81

Bekijkt u de video's met interviews en reportages in de vrijwilligers nieuwsbrief van Centre Céramique?

Antwoord	Procent	Aantal
● Altijd	27.16%	22
● Vaak	20.99%	17
● Soms	27.16%	22
● Nooit	24.69%	20
Totaal	100.00%	81

Zijn de video's in de vrijwilligers nieuwsbrief van Centre Céramique te lang, te kort of precies goed?



A horizontal bar chart with three rows of data. The first row is 'Te lang' with a blue bar representing 11.39% (9 responses). The second row is 'Te kort' with a grey bar representing 1.27% (1 response). The third row is 'Precies goed' with a purple bar representing 87.34% (69 responses). A black arrow points to the 'Precies goed' row. The total row shows 100.00% for 79 total responses.

Antwoord	Procent	Aantal
<input checked="" type="radio"/> Te lang	11.39%	9
<input type="radio"/> Te kort	1.27%	1
<input checked="" type="radio"/> Precies goed	87.34%	69
Totaal	100.00%	79

Welke onderwerpen vindt u interessant om over te lezen in de vrijwilligers nieuwsbrief van Centre Céramique?

Antwoord	Procent	Aantal
<input type="radio"/> Intern nieuws	39.74%	31
<input type="radio"/> Activiteiten en evenementen	50.00%	39
<input type="radio"/> Verhalen van andere vrijwilligers	47.44%	37
<input type="radio"/> Updates over de organisatie	44.87%	35
<input type="radio"/> Nieuwe projecten of campagnes	58.97%	46
<input type="radio"/> Anders, namelijk: _____	10.26%	8
Totaal	100.00%	78

Welke onderwerpen vindt u interessant om over te lezen in de vrijwilligers nieuwsbrief?

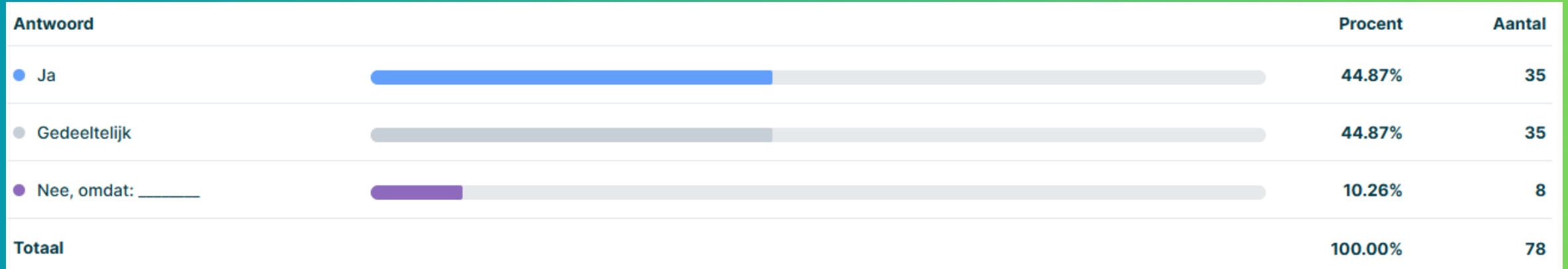
Anders, namelijk:

- Ik lees het niet : 2
- Nieuwsbrief niet ontvangen : 4
- Ik weet niet van het bestaan van de nieuwsbrief : 1
- Anders: *“Ik vraag me af of een nieuwsbrief de beste manier is om informatie te delen. Misschien is een online portal toegankelijker en breder inzetbaar.”* : 1

Betrokkenheid en zichtbaarheid

**Centre
Céramique**

Voelt u zich betrokken bij de organisatie?



A horizontal bar chart with three rows of data. The first row is 'Ja' with a blue bar representing 44.87% (35 responses). The second row is 'Gedeeltelijk' with a grey bar representing 44.87% (35 responses). The third row is 'Nee, omdat: _____' with a purple bar representing 10.26% (8 responses). A 'Totaal' row at the bottom shows 100.00% for 78 total responses. A black arrow points to the 'Ja' row from the left.

Antwoord	Procent	Aantal
● Ja	44.87%	35
● Gedeeltelijk	44.87%	35
● Nee, omdat: _____	10.26%	8
Totaal	100.00%	78

Nee, omdat samengevat:

- Vrijwilligers werken vooral zelfstandig (1-op-1) en hebben weinig tot geen contact met collega's, waardoor ze zich "eenpitter" of "op een eiland" voelen en zich weinig betrokken voelen bij de organisatie.
- De communicatie en begeleiding worden als rommelig en onsamenhangend ervaren, met losse contactmomenten (mail/telefoon), veel onduidelijkheid en nauwelijks persoonlijk contact sinds de intake.

Zou u het leuk vinden om extra aandacht te krijgen door als vrijwilliger “in the picture” te worden gezet (bijvoorbeeld in de nieuwsbrief of op social media)?

Antwoord	Procent	Aantal
● Ja	3.85%	3
● Misschien	25.64%	20
● Nee	70.51%	55
Totaal	100.00%	78

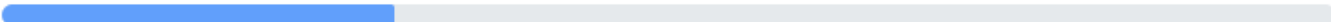
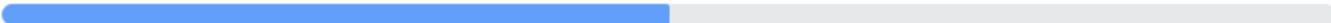
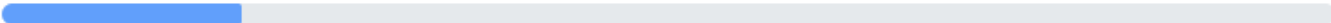
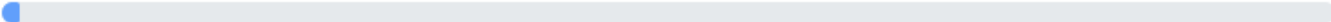
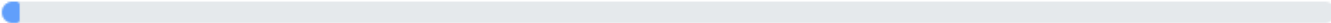
Zou u het leuk vinden om een dagje gevolgd te worden voor marketingdoeleinden? (bijvoorbeeld voor foto's/ video's of verhalen)

Antwoord	Procent	Aantal
<input checked="" type="radio"/> Ja	12.82%	10
<input type="radio"/> Misschien	37.18%	29
<input type="radio"/> Nee	50.00%	39
Totaal	100.00%	78

Waardering en behoeften

Centre
Céramique

Voelt u zich gewaardeerd als vrijwilliger?

Antwoord		Procent	Aantal
<input type="radio"/> Zeer gewaardeerd		29.49%	23
<input type="radio"/> Voldoende gewaardeerd		50.00%	39
<input type="radio"/> Neutraal		17.95%	14
<input type="radio"/> Onvoldoende gewaardeerd		1.28%	1
<input type="radio"/> Helemaal niet gewaardeerd		1.28%	1
Totaal		100.00%	78

Wat kan de organisatie doen om u meer te waarderen?

Antwoord	Procent	Aantal
<input checked="" type="radio"/> Niks, ik ben tevreden	73.08%	57
<input type="radio"/> Anders, namelijk: _____	26.92%	21
Totaal	100.00%	78



Wat kan de organisatie doen om u meer te waarderen als vrijwilliger?

Anders, namelijk samengevat:

1. Meer en beter contact/communicatie

Zoals “regelmatig contact” en “meer persoonlijk contact”.

2. Betere betrokkenheid en inspraak

Bijvoorbeeld “meer echte inspraak over werkplek en programma” en “meer betrekken bij de organisatie”.

3. Duidelijkheid en opvolging

Zoals “van meet af aan heldere communicatie” en “ik voel me niet gezien en gehoord”.

Wat kan de organisatie doen om u meer te waarderen als vrijwilliger?

Anders, namelijk samengevat:

4. Verbetering van vergoedingen en praktische zaken

Zoals “vergoeding voor ieders bijdrage en apart de kosten van vervoer en parkeren” en problemen met “nog steeds geen vergoeding ontvangen”.

5. Meer waardering en activiteiten

Bijvoorbeeld “ook een zomer-activiteit” naast de “kerst/nieuwjaarsbijeenkomst”.

6. Ontwikkeling en ondersteuning

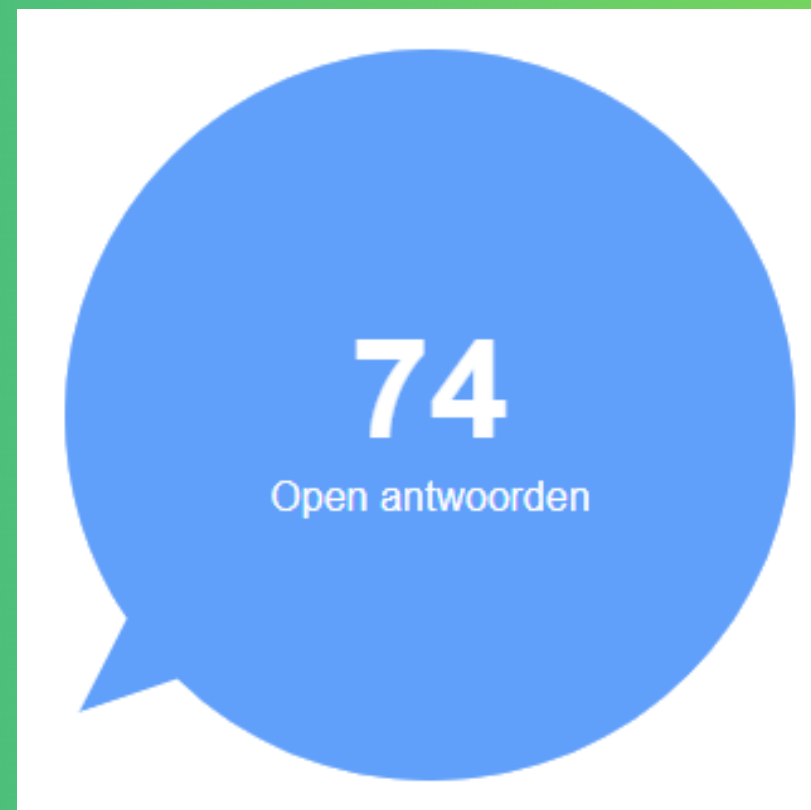
Zoals “cursussen aanbieden/investeren in vaardigheden” en “meer mogelijkheden om te gidsen”.

Afsluiting

**Centre
Céramique**

Heeft u nog andere ideeën, behoeften of opmerkingen die niet zijn genoemd?

Niks ingevuld	: 48
Nee, geen commentaar	: 12
Overig	: 13



Heeft u nog andere ideeën, behoeften of opmerkingen die niet zijn genoemd?

Overige antwoorden:

1. Meer en betere communicatie (o.a. nieuwsbrief en updates)

Zoals “nog geen nieuwsbrief ontvangen”, “updates over de organisatie” en “meer bekendheid onderling”.

2. Meer bekendheid en zichtbaarheid van activiteiten

Bijvoorbeeld “meer bekendheid creëren naar de bevolking” en “Ido, Digicafé, Klik & Tik, Digisterker, Digivitaler”.

3. Verbetering van toegankelijkheid en praktische zaken

Zoals “betere toegankelijkheid”, “parkeergelegenheid vrijwilligers” en “beveiligde verbinding voor het versturen kopie bankpas en BSN-nummer”.

Heeft u nog andere ideeën, behoeften of opmerkingen die niet zijn genoemd?

Overige antwoorden:

4. Waardering en positieve ervaringen

Zoals “ik voel me erg gewaardeerd door het kerstpakket” en “vooral door de deelnemers gewaardeerd”.

5. Verbeteringen in aanbod en inrichting,

Bijvoorbeeld “bibliotheek is meer een soort expositie” en “woordspelletjes, puzzels etc.” op de derde etage.

6. Problemen met enquête en informatievoorziening

Zoals “limiet 100 tekens is te klein” en “vragen over de nieuwsbrief zijn ongeldig”.



Centre
Céramique



**Centre
Céramique**

