

Centre Céramique

Jaarverslag 2025





Visie
**'Maastricht kent en
ervaart het plezier
van cultuur.'**

Missie
**'Iedereen heeft
toegang tot kennis en
cultuur als bron van
inspiratie, reflectie
en plezier.'**

Duurzame strategische slagzin
**'We staan midden in de
samenleving en laten met
onze passie en expertise
elk onderdeel en elke me-
dewerker schitteren om zo
steeds meer mensen te
informereren, vermaken,
inspireren en verbinden.'**



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	4	6. ICT	95
Voorwoord	7	7. Publieksservice	99
Centre Céramique 2025 in cijfers	8	7.1 Publieksservice Musea & Museumwinkels	99
Inleiding	11	7.2 Publieksservice Bibliotheek	100
		7.3 Verhuurservice	101
1 Bibliotheek Maastricht	17	8 Facilitair	103
1.1 Collectieservice	17	9 Faciliteren kunstscholen	107
1.2 Netwerk Bibliotheek	19	10 Development	109
2 Cultuureducatie & -participatie	29	11 Financieel verslag	112
2.1 Kaleidoscoop	29	12 Steunstichting Centre Céramique	115
2.2 Cultuurmakers Maastricht	30		
2.3 Samenwerking Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht	35		
2.4 Samenwerkingspartners 2025	36		
3 Musea	41		
3.1 Het Natuurhistorisch Museum Maastricht	41	Bijlagen	119
3.2 Maastricht Museum	44	A. Personeel en organisatie	119
4 Programmering & Innovatie	49	B. Nevenfuncties medewerkers	128
4.1 Educatie	51	C. Publicaties	130
4.2 Tentoonstellingen	57		
4.3 Activiteiten en evenementen	62		
5 Marketing & Communicatie	75		
5.1 Centre Céramique als locatie	77		
5.2 Centre Céramique als organisatie	79		
5.3 Bibliotheek Maastricht	79		
5.4 Maastricht Museum	84		
5.5 Natuurhistorisch Museum Maastricht	86		
5.6 Cultuurmakers Maastricht	89		
5.7 Kaleidoscoop	90		
5.8 Vrijwilligerscommunicatie	91		
5.9 Mijn culturele nalatenschap	92		
5.10 Interne communicatie	92		
5.11 Investeren in het team	93		

Voorwoord

Voor Centre Céramique was 2025 een jaar van groeiende maatschappelijke impact. In alles wat we deden – als bibliotheek, museum, educatief platform en aanjager van cultuur en participatie – versterkten we onze rol in Maastricht. Onze missie om mensen zich thuis te laten voelen in deze stad werd dit jaar meer dan ooit zichtbaar én voelbaar.

We werken voor Maastricht. Dat doen we door onze culturele taken breed in te zetten: van collectiebeheer en educatie tot participatie, ontmoeting en het stimuleren van amateurkunst. Daarbij zoeken we voortdurend naar manieren om onze stad in al haar diversiteit te bereiken én te verbinden. Met meer dan een half miljoen bezoekers per jaar zijn we een van de grootste culturele spelers in Maastricht, en daarmee dragen we een bijzondere verantwoordelijkheid voor toegankelijkheid, openheid en maatschappelijke impact.

Het is essentieel dat we de verschillende ‘bubbels’ in onze stad niet alleen bereiken, maar ook met elkaar in contact brengen. Door dialoog, ontmoeting en gezamenlijke ervaringen ontstaat meer openheid en verdraagzaamheid – iets waar in deze tijd grote behoefte aan is. Onze programmering, onze samenwerkingen en onze aanwezigheid in de wijken dragen daar direct aan bij.

Ook ons gebouw speelt daarin een belangrijke rol. De transparante, toegankelijke stadshal en de open museale ruimtes nodigen uit tot bewegen, ontdekken en ontmoeten. Wie door Centre Céramique loopt, ziet mensen van alle leeftijden, achtergronden en interesses naast elkaar gebruikmaken van dezelfde plek. Dat is precies waar we voor staan: een huis voor de stad, waar cultuur, kennis en gemeenschap samenkomen.

Maar onze impact reikt verder dan dit gebouw aan de oostzijde van Maastricht. Aan de andere kant van de Maas zijn ook het Kumulus gebouw aan de Herbenusstraat, Natuurhistorisch Museum Maastricht aan het De Bosquetplein en Bibliotheek Maastricht locatie Malpertuis belangrijke locaties van onze organisatie. Daarnaast neemt Bibliotheek Maastricht locatie De Heeg, gelegen aan de oostzijde van de stad, vanaf najaar 2026 een volwaardige plek in binnen ons netwerk. Stuk voor stuk plekken waar creativiteit, erfgoed, educatie en ontmoeting samenkomen. Zo bouwen we niet alleen binnen onze eigen muren aan verbinding, maar juist ook daarbuiten – in de wijken, buurten en gemeenschappen waar mensen leven, leren en samenkomen.

Identiteit en verbinding spelen een steeds grotere rol. Erfgoed, cultuur en collectievorming bepalen mede hoe Maastricht zich ontwikkelt als aantrekkelijke, leefbare en herkenbare stad. Het belang van identiteit, ruimte voor verhalen en verbinding in wijken en het centrum is evident. Via Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Cultuurmakers Maastricht en Kaleidoscoop beheren, vertellen en activeren we die verhalen. Met participatieprojecten, erfgoed- en educatieprogramma's, en exposities verbinden we inwoners met de geschiedenis, waarden en toekomst van de stad. Daarmee leveren we een directe bijdrage aan sociale samenhang, het gevoel van thuis en de aantrekkelijkheid van Maastricht voor bewoners, studenten en bezoekers.

Met gepaste trots kijken we terug op een jaar waarin we opnieuw hebben laten zien wat Centre Céramique betekent voor Maastricht. En met evenveel energie kijken we vooruit naar alles wat nog komt.

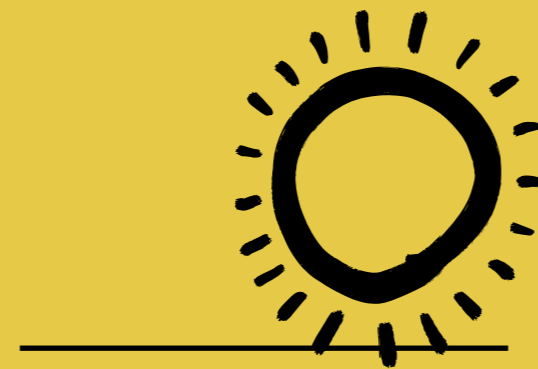


**Een jaar van
groeiende
maatschappelijke
impact.**

Centre Céramique 2025 in cijfers

4 hoofddoelstellingen waaraan we werkten met 5 onderdelen

- Bibliotheek Maastricht
- Maastricht Museum
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Cultuurmakers Maastricht
- Kaleidoscoop



Met onder andere:
10 tentoonstellingen
5 mini-expo's
1.054 evenementen en activiteiten

trokken we:
568.359 bezoekers
en actieve deelnemers



Dat deden we op 3 publiekslocaties:
Centre Céramique,
Natuurhistorisch Museum
Maastricht & Kumulus
én in de stad en de wijken




372.144
websitebezoekers

143 keer
media-aandacht



Dit alles realiseerden we met
de hulp van:
109 medewerkers
174 vrijwilligers

Highlights



Centre Céramique

2.200 bezoekers jubileumdag wijk

1 tentoonstelling over de totstand-
koming van het stadsdeel

6 Sphinx debatten

6 concerten KUMA Muziekschool

Bibliotheek Maastricht

1 stadsbibliotheek, 2 in de wijk,
14 op school

367.518 (jeugd)boeken uitgeleend

1.789 nieuwe bibliotheekleden

291 BoekStart-koffertjes uitgedeeld

2.029 deelnemers Taalcafé

Maastricht Museum

3 tentoonstellingen

1 kerkschat tijdelijk terug in Maas-
tricht

2.550 deelnemers randprogramme-
ring *Pelgrimage naar Maastricht*

16.877 museumbezoekers

1 Interregproject Romeins verleden

3-jarige samenwerking met FaSOS

24 ArcheoHotspots met
400 bezoekers, begeleid door
6 vaste vrijwilligers

58.815 websitebezoekers, een record!

Natuurhistorisch Museum Maastricht

1 jaar bouwen aan vernieuwing

37.698 museumbezoekers, een record!

1 tentoonstelling

80.000 views voor het Museumverhaal
van conservator John Jagt

7.500 paleontologische vondsten gere-
gistreerd en gefotografeerd

1 museumshop, uitgeroepen tot één van
de 5 leukste van Nederland

Cultuurmakers Maastricht

754 activiteiten

7.706 deelnames

30 co-creaties

Kaleidoscoop

11.835 deelnemers

43 scholen

238 onderwijsgevenden bereikt

48 zzp kunstdocenten gekoppeld



**Dé ontmoetingsplek
waar cultuur tot
leven komt.**

Inleiding

Dit is het jaarverslag 2025 van Centre Céramique, een inspirerende en levendige plek waar iedereen zich welkom voelt. Van Maastrichtenaar tot toerist, van jong tot oud. Het is dé ontmoetingsplek waar cultuur tot leven komt, en mensen samenkomen om te ontdekken, leren, delen, groeien, werken en genieten.

Centre Céramique is een organisatieonderdeel van de gemeente Maastricht en omvat Bibliotheek Maastricht – met de hoofdlocatie in Centre Céramique, twee bibliotheekvestigingen in Malpertuis en Heer (waarvan de laatste vanaf najaar 2026 verhuist naar De Heeg), veertien Bibliotheken op School, vier Boek-Startlocaties en een BoekaanHuisservice – Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Cultuurmakers Maastricht en Kaleidoscoop. De activiteiten vinden plaats op drie locaties: Centre Céramique (Avenue Céramique), Kumulus (Herbenusstraat), Natuurhistorisch Museum Maastricht (De Bosquetplein), én in de stad en wijken.

Met een rijk en gevarieerd programma op het gebied van cultuur, erfgoed, bibliotheek, educatie en participatie versterkte Centre Céramique in 2025 wederom haar positie als meest bezochte culturele instelling van Maastricht. Met een recordaantal van 568.359 bezoekers en actieve deelnemers is er een duidelijke groei te zien. Daarmee zetten we na ook het succesvolle jaar 2024, waarin we 562.308 bezoekers bereikten, de groei voort.

Onze opdracht voor de stad

Cultuur draagt bij aan kansengelijkheid, en speelt een grote rol in de kwaliteit van leven: het verbindt, brengt groepen met elkaar in gesprek en opent deuren naar nieuwe perspectieven. Onze visie Maastricht kent en ervaart het plezier van cultuur vormt de basis voor onze missie. Iedereen heeft toegang tot kennis en cultuur als bron van inspiratie,

reflectie en plezier. Deze missie willen we nóg sterker waarmaken door onze rol als aanbieder, facilitator en aanjager van toegankelijke cultuur voor iedereen verder te verdiepen. Daarbij vinden we het belangrijk om zowel binnen als buiten onze organisatie concreet en transparant te zijn over onze activiteiten, en de impact die we daarmee realiseren.

Met onze collecties, locaties en expertise richten we ons op vier hoofddoelstellingen:

- Bevorderen van burger- en cultuurparticipatie.
- Bevorderen van leesvaardigheid en bestrijden van laaggeletterdheid.
- Uitdragen van het verhaal van Krijt en biodiversiteit.
- Vertellen van verborgen en verbindende verhalen van Maastricht.

Zo creëren we vanuit onze laagdrempelige culturele ontmoetingsplekken én in de wijken een diversiteit aan kansen en mogelijkheden voor alle inwoners van Maastricht.

Vanuit Centre Céramique als overkoepelende organisatie blijven we de komende jaren werken aan de invulling van deze vier hoofddoelstellingen. Dat doen we via onze merken Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Cultuurmakers Maastricht en Kaleidoscoop, gefinancierd met inkomsten die we zelf verkrijgen en met financiële middelen van gemeente Maastricht.

Voor de periode 2026–2029 werken we aan een meerjarenplan dat voortbouwt op onze huidige koers en richting geeft aan de belangrijkste overkoepelende thema's. Daarbij sluiten we aan op de gemeentelijke en landelijke beleidskaders en op de ambitie van de gemeente Maastricht om samen te werken met partners die integraal, opgavegericht, wijkgericht en datagedreven bijdragen aan brede

maatschappelijke doelen. Centre Céramique vervult deze rol al lange tijd, en in dit nieuwe meerjarenplan maken we die positie explicieter en sterker zichtbaar.

Personeel en organisatie

In 2025 waren 109 medewerkers en 174 vrijwilligers, zzp'ers, stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken actief. (Dit is exclusief de vrijwilligers van de Bibliotheek op school (dBos). Want hoewel zij geïnstrueerd worden door onze collega's, vallen zij onder de verantwoordelijkheid van de betreffende basisscholen.) We constateerden dat versterking van de coördinatie van vrijwilligers nodig is. Zowel binnen de bibliotheek als binnen de twee musea nemen de ambities voor de inzet van vrijwilligers toe. Dit vergt ook een structurele visie op inhoudelijke begeleiding en training, evenals budget hiervoor. In 2026 zetten we stappen om dit te realiseren.

Per 1 januari 2024 kreeg Centre Céramique een nieuwe organisatiestructuur. Nu, twee jaar, later zijn we bezig met een evaluatie. Het onderzoek naar de sociale veiligheid was aanleiding om de rollen directie, MT en senioren/hoofden scherper te gaan formuleren. Vanuit de gemeentelijke regels zijn er in 2024 meer administratieve taken komen te liggen bij de teammanagers. De druk op hen is groot, omdat de coördinatie taken zijn toegenomen. Verder zien we dat dit op alle niveaus vraagt om een duidelijkere afbakening van rol en taken. De overlegstructuur wordt opnieuw geformuleerd en deels herzien, om meer structuur aan te brengen in het besluitvormingsproces.

We werken vanuit vijf teams. De teams Bibliotheek, Musea, Programmering & Innovatie en Cultuureducatie & -participatie zijn verantwoordelijk voor de inhoud. De ondersteunende teams zijn Publieksservice en Zakelijke dienstverlening & bedrijfsvoeringfuncties. Deze laatste omvat zowel zakelijke dienstverlening (cluster facilitair) als de bedrijfsvoeringfuncties (clusters marketing & communicatie, ICT, development en financiën). Deze teams en clusters vormen de ruggengraat van onze organisatie en bieden een breed scala aan interne diensten aan onze merken, die essentieel zijn voor het functioneren van de organisa-

tie en haar publieksgerichte activiteiten. Ze verbinden inhoud en uitvoering.

Bibliotheek

Het team Bibliotheek bestaat uit twee clusters. Bibliotheek Collectieservice vervult voornamelijk de 'klassieke' bibliotheekfunctie en zorgt voor goede, actuele collecties voor een hele brede doelgroep. Het cluster Netwerk Bibliotheek bestrijdt laaggeletterdheid en bevordert digitale inclusie. Dit door inwoners van Maastricht vanaf vijf maanden voor de geboorte te ondersteunen bij de ontwikkeling van de basisvaardigheden taal en rekenen, en digitale vaardigheden. Het cluster doet dit alles in samenwerking met onder andere jeugdgezondheidszorg, kinderopvangorganisaties, het onderwijs en sociaal-maatschappelijke organisaties. Het team wordt geleid door een teammanager, en in beide clusters zorgt een senior medewerker voor inhoudelijke aansturing. Bij bibliotheek Collectieservice ging in 2025 een medewerker collectiebeheer met pensioen, deze functie werd opnieuw ingevuld. De sorteerruimte van de bibliotheek is inmiddels continu bezet tijdens openingstijden, mede dankzij het in dienst nemen van twee nieuwe vaste medewerkers ondersteuning logistiek. Hierdoor hoeven we minder opruimkrachten in te huren. Bij Netwerk Bibliotheek kwam er een leesconsulent bij, die tevens de programmering voor jongeren verzorgt en werkt aan de VoorleesExpress. We zien bij dit cluster tevens een enorme groei in vrijwilligers, op dit moment zijn dit er 123. Zij zijn vooral actief als Taalmaatje, bij het Taalcafé, de VoorleesExpress en digitale cursussen.

Musea, Programmering & Innovatie

In 2025 werkte het team Musea, Programmering & Innovatie intensief samen met (onderzoeks)studenten, vrijwilligers, stagiaires en externe onderzoekers, onder andere op het gebied van de archeologische collecties. Daarnaast startten we met de werving van een nieuwe conservator biologie voor Natuurhistorisch Museum Maastricht en een medewerker collectiebeheer en -ontsluiting. De verwachting is dat beide functies begin 2026 worden ingevuld. Om de museale basis verder te versterken is er een duidelijke behoefte aan uitbreiding van de formatie op educatief, facilitair en museaal gebied. Dit nemen we

mee in het strategisch personeelsbeleid op de lange termijn en het meerjarenplan.

Cultuureducatie & -participatie

Team Cultuureducatie & -participatie bestaat uit twee clusters: Kaleidoscoop (cultuureducatie) en Cultuurmakers Maastricht (cultuurparticipatie). Kaleidoscoop en Cultuurmakers vormen beide cruciale pijlers voor Centre Céramique, gericht op het versterken van de verbinding met de stad. Samen met tal van partners zijn deze merken met name actief in de wijken en buurten. 2025 was voor Kaleidoscoop een jaar van versterking en consolidatie. Per 1 mei trad een interimmanager aan die met frisse energie en duidelijke prioriteiten bijdroeg aan het versterken van de afdeling en het team. Onder deze leiding zijn in 2025 belangrijke stappen gezet om de interne organisatie verder te structureren en te professionaliseren. Zo startten we met het herzien en vastleggen van werkprocessen en het verdiepen van partnerschappen en werkzaamheden die bijdragen aan een stevig fundament voor de komende jaren. Vanaf september breidden we het team tijdelijk uit om de continuïteit van het programma te waarborgen en de ingezette professionaliseringsslag te ondersteunen.

Publieksservice

Per maart 2025 is het cluster Verhuurservice, bestaande uit een senior medewerker verhuur en twee medewerkers verhuur, overgegaan van team Zakelijke Dienstverlening naar team Publieksservice. Deze wijziging zorgt voor een logischere structuur binnen de publieke dienstverlening en sluit beter aan bij de werkprocessen en gebruikte applicaties. Door deze toevoeging bestaat het team Publieksservice uit drie clusters, elk inhoudelijk aangestuurd door een senior medewerker:

- Verhuurservice
- Publieksservice Musea & Museumwinkels
- Publieksservice Bibliotheek.

Om flexibel te kunnen inspelen op de dynamische inzetbehoefte binnen de publieksservice, bestaat een deel van de teamformatie uit een flexibele schil.

Facilitair

Het cluster Facilitair heeft in 2025 de samenwerking met de facilitaire afdeling van Gemeente Maastricht (Mosae Forum) versterkt om meer rust en structuur in het team te brengen. Er zijn belangrijke stappen gezet, maar door nieuwe langdurige uitval kwam de focus opnieuw vooral op uitvoering te liggen. Tegelijkertijd wordt steeds meer gestuurd op duidelijke taakafbakening binnen het team en op preventief en meerjarig onderhoud in plaats van uitsluitend correctief onderhoud. Hierdoor ontstaat geleidelijk aan meer grip op de benodigde budgetten en de toekomstige ontwikkelrichting van het cluster. We voeren verkennende gesprekken om de samenwerking met de Gemeente in de toekomst mogelijk te intensiveren.

Marketing & Communicatie

Het cluster Marketing & Communicatie werd in februari versterkt met twee marketing- en communicatieadviseurs, waardoor de inzetbaarheid en slagkracht van het team aanzienlijk toenamen. Deze uitbreiding was noodzakelijk om onze publieksmerken beter te kunnen ondersteunen. We boden verder plek aan twee stagiaires Visuele Communicatie en één stagiair Internationale Communicatie en Talen van Zuyd Hogeschool.



ICT

Het cluster ICT werd vanaf april 2025 uitgebreid met een hoofd ICT. Daarmee maakten we na jaren een start met het opnieuw inrichten en professionaliseren van dit cluster. Deze versterking vormt een belangrijke eerste stap in de bredere transformatie naar een regiege-stuurde (on)demand-organisatie, waarin ICT zich ontwikkelt van een uitvoerende dienst naar een strategische partner die wendbaarheid, kwaliteit en continuïteit borgt.

Development

Het cluster *Development* beschikte in 2025 niet structureel over een vaste medewerker *Development*. Deze functie ondersteunt fondsenwerving, sponsoring en mecenaat. In 2025 is ingezet op het voorbereiden van een duurzame borging van deze functie voor de komende jaren. In 2026 zetten we de functie opnieuw uit. Daarnaast deed een trainee van Richting Zuid onderzoek naar datagedreven sturen op impact.

Een inclusieve organisatie voor en door iedereen

In 2025 zetten we belangrijke stappen om onze organisatie nog inclusiever en gastvrijer te maken. Vanuit de Code Diversiteit en Inclusie (DIG) werkten we aan een veilige en gelijkwaardige omgeving voor medewerkers, bezoekers en vrijwilligers. We startten het jaar met een nieuwe groep ambassadeurs, die tien keer samenkwam om signalen op te halen en acties af te stemmen. Door jaarlijks een nieuwe groep op te leiden, vergroten we het draagvlak en de continuïteit van onze DIG-aanpak. Daarnaast vonden twee verdiepende sessies plaats met de ambassadeursgroep van vorig jaar, gericht op borging van de ingezette lijn.

We werkten verder aan onze visie op Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid voor het meerjarenplan 2026–2029 van Centre Céramique, in afstemming met ambassadeurs, coördinatoren en het managementteam. Ook begonnen we met de voorbereidingen voor een organisatiebrede DIGbijeenkomst voor alle medewerkers in 2026, als vervolg op de succesvolle eerste sessie in 2024.

Om de interne ondersteuning te versterken

spraken we met de vertrouwenspersonen van de gemeente over hun rol binnen DIG. Daarnaast namen we deel aan de DIGstudiedag van Huis voor de Kunsten Limburg. Voor alle vrijwilligers van Centre Céramique organiseerden we een workshop waarin we onze DIGvisie toelichtten en bespraken hoe zij hier in hun dagelijkse praktijk aan kunnen bijdragen.

Tot slot bouwden we voort op de nulmeting van 2024, waarin een organisatiebrede werkvloerscan inzicht gaf in ervaringen, aandachtspunten en kansen. Deze inzichten vormen nog steeds een belangrijke basis voor de verdere ontwikkeling van onze aanpak. Vanuit de vier P's — Programma, Publiek, Personeel en Partners — blijven we werken aan een organisatie waar iedereen zich welkom voelt.

Vernieuwing van onze wijkbibliotheken

In 2025 konden we dankzij een landelijke SPUKuitkering grote stappen zetten in de doorontwikkeling van onze Bibliotheekvestigingen. De locatie in Heer sloot haar deuren en maakte plaats voor een nieuwe vestiging in De Heeg, die in het najaar van 2026 volledig vernieuwd opent. Ook Malpertuis werd tijdelijk gesloten voor een ingrijpende verbouwing om alle functies van het moderne bibliotheekwerk te kunnen realiseren. Tegelijk maakten we een belangrijke omslag in bemensing: naast onze vrijwilligers krijgen de vernieuwde vestigingen ook een vaste professionele bezetting. Hiermee versterken we de kwaliteit en toekomstbestendigheid van onze bibliotheek in de wijken.

Maastricht Museum blijft verbinden en verdiepen

Maastricht Museum zette in 2025 sterk in op verdieping, verbinding en verbeelding: met tentoonstellingen die het Maastrichtse erfgoed koppelden aan actuele thema's, een grote publieksbetrokkenheid en belangrijke stappen in professionalisering van het collectiebeheer. Hoogtepunten waren de open depotopstelling *Met het Hart Verzameld*, de grote tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* met 10.700 bezoekers en een bijbehorend randprogramma, en de ode aan keramist Pieter Stockmans. Tegelijkertijd werden collecties beter ontsloten, nieuwe depots ingericht, digitaliseringsslagen gemaakt en bijzondere bruiklenen –



waaronder de collectie Wagner de Wit – verwelkomt, waardoor het museum zijn rol als hoeder én verteller van de Maastrichtse geschiedenis verder versterkte.

Bouwen aan de toekomst van het Natuurhistorisch Museum Maastricht

In 2025 zette het Natuurhistorisch Museum Maastricht stevige stappen richting een toekomstbestendig, duurzaam en zichtbaar museum. We legden de inhoudelijke en fysieke basis voor vernieuwing: van het concept *Podium van de Wetenschap* tot de voorbereidingen voor een nieuw onderzoeksdepot en de selectie van architecten. Tegelijkertijd professionaliseerden we ons collectiebeheer, versnelden we digitalisering en versterkten we samenwerkingen met onderwijs, natuurpartners en jongeren. 2025 werd zo het jaar waarin we de fundamenten legden voor een open, onderzoekend en betrokken museum van de toekomst.

Tentoonstellingen

In Centre Céramique, Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht konden bezoekers in 2025 terecht voor tal van tentoonstellingen en mini-exposities.

Maastricht Museum

Tentoonstellingen

- *Met het Hart Verzameld*
- *Pelgrimage naar Maastricht*
- *Pieter Stockmans — Een Ode*

Centre Céramique

Tentoonstellingen

- *Atelier Heiligdomsvaart*
 - *FASHIONCLASH PopUp Atelier*
 - *Céramique, de totstandkoming van een stadsdeel*
 - *Archive of Smells*
 - *FASHIONCLASH Festival*
 - *HOW WE CAN('T) EXIST — De onzichtbare realiteit van een burn-out*
- Mini-expo's (binnenvitrine)
- *European Cartoon Award*
 - *80 jaar vrijheid in Maastricht*
 - *Een knipoog van een mosasaurus*
 - *Afzender: Maastricht*
 - *100 jaar tijdschrift De Gemeenschap*

Natuurhistorisch Museum Maastricht

Tentoonstelling

- *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience*

Activiteiten en evenementen

Naast tentoonstellingen en mini-expo's organiseerden we meer dan 1.054 activiteiten en evenementen op onze drie locaties Centre Céramique, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Kumulus, én in de stad en wijken.





1 Bibliotheek Maastricht

Bibliotheek Maastricht is één van de vijf publieksmerken van Centre Céramique. De kaders voor onze inspanningen zijn geschetst in het Meerjarenplan Centre Céramique 2022-2026 en worden daarnaast ingegeven door de Wet stelsel openbare bibliotheekvoorzieningen, en de daaruit voortvloeiende Bibliotheekconvenanten (2020-2024 en 2024-2027).

Daarbij ligt de focus op drie grote maatschappelijke opgaven:

- Geletterde samenleving
- Participatie in de informatiesamenleving
- Een leven lang ontwikkelen

Teamindeling

Het Team Bibliotheek werkt vanuit twee clusters:

- Bibliotheek Collectieservice, de van oudsher bekende bibliotheekfunctie van boekuitleen en informatieverstrekking.
- Netwerk Bibliotheek, met als hoofdfunctie het versterken van de basisvaardigheden (taal en digitaal) van inwoners van Maastricht van alle leeftijden.

1.1 Collectieservice

Uitleningen

Het aantal uitleningen blijft redelijk stabiel na het herstel van de coronaperiode. Ondanks de sluiting van locatie Heer begin december, zien we tóch een vrijwel gelijk resultaat ten opzichte van 2024. Deze ontwikkeling is positief en biedt een mooi perspectief voor de vervangende locatie in De Heeg die we in de loop van 2026 openen. In Malpertuis zien we een daling, die te verklaren is door de sluiting begin december vanwege een grondige verbouwing.

Uitleningen totaal	Centre Céramique	Heer	Malpertuis
2021	242.578	327	18.222
2022	308.695	4.826	24.636
2023	337.312	7.467	22.334
2024	333.065	9.245	22.829
2025	338.790	9.326	20.692

De groei van het aantal uitgeleende jeugdleesboeken in locatie Centre Céramique zet nog steeds door. De jeugdbibliotheek blijft een aantrekkelijke speel-, leer- én leesplek.

Uitleningen leesboeken	Volwassenen	Jeugd
2022	92.614	110.386
2023	96.441	131.600
2024	93.198	137.867
2025	93.238	141.602

Ledengroei

De groei in leden van Bibliotheek Maastricht zet gestaag door: van bijna 30.000 in 2024 naar 31.374 een jaar later. Deze groei zit met name in de gratis abonnementen voor de jeugd en de basicleden.

Aantal leden	Basicleden	Jeugdleden
2023	11.996	9.614
2024	13.561	9.886
2025	15.121	10.330
Verschil	+ 1.560	+ 413

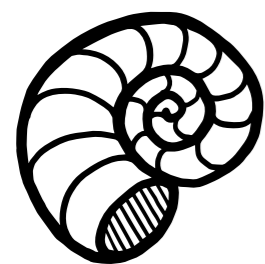
In 2025 is een managementbesluit genomen om nog meer drempels weg te nemen bij het bibliotheeklidmaatschap. Vanaf 1 januari 2026 is Bibliotheek Maastricht boetevrij en is het gratis lidmaatschap voor jeugd tot en met 17 jaar uitgebreid tot en met 27 jaar.

Digitaal

In januari 2014 startte een (nog beperkt) aanbod van e-books op het landelijk platform onlinebibliotheek.nl. Deze collectie groeide uit tot bijna 50.000 boeken en omvat ook ruim 17.000 luisterboeken en digitale tijdschriften. De digitale service is beschikbaar voor al onze jeugdleden én volwassen leden met een betaald abonnement, en kent een continue groei in gebruik en accounts.

	2025	2024
Aantal leden	3.470	3.225
Uitleningen luisterboeken	11.569	10.600
Uitleningen e-books	27.600	26.500

In 2024 startten we met de video-streamingdienst Bibloscoop en afgelopen jaar gaven we hier een mooie impuls aan: we digitaliseerden ruim 200 videobanden uit onze collectie en namen de bestanden in dit platform op. Deze bevatten beeld en geluidsopnamen uit onze Limburgcollectie. In 2026 brengen we dit deel van de collectie extra onder de aandacht.



De digitale service kent een continue groei.

Automatisering

Sinds 2024 maakt Bibliotheek Maastricht onderdeel uit van de Coöperatie Samen Digitaal Innoveren (SDI). Na een Europese aanbesteding van het bibliotheekstelsel is de leverancier van ons huidige systeem, OCLC, als winnaar uit de bus gekomen. In een periode van 3,5 jaar vinden migraties plaats, voor ons zal dit tijdens carnaval 2027 gebeuren. In 2026 vinden proefmigraties plaats om te testen, waarbij we ook alle leveranciers van aangesloten diensten meenemen. Daarnaast wordt voor dit nieuwe landelijke platform een gedegen functioneel beheer ingericht, inclusief een opdracht op het gebied van cybersecurity. Deze ontwikkeling zorgt meteen voor een gezamenlijke basis voor toekomstige digitale bibliotheekinnovaties.

Sluiting Heer en verbouwing Malpertuis

Door een landelijke SPUK-uitkering ontwikkelen we de bibliotheekvestigingen in de wijken stevig door. De vestiging in Heer is in december 2025 gesloten. Tegelijkertijd is de keuze gemaakt voor een nieuwe locatie in het centrum van De Heeg. In het najaar van 2026 zal deze nieuwe locatie verbouwd en volledig nieuw ingericht zijn. Ook Malpertuis ondergaat een volledige verbouwing om alle functies die horen bij het nieuwe bibliotheekwerk te kunnen uitvoeren. Deze locatie werd daarom een aantal maanden gesloten. In beide vestigingen maken we meteen een omslag qua bemensing. Tot op heden waren hier vrijwilligersteams van gastheren en gastvrouwen actief; alle bibliotheekinhoudelijke taken verzorgden we vanuit de centrale locatie in Centre Céramique. Op het moment dat de vernieuwde vestigingen opengaan is naast de vrijwilligers ook professionele bezetting aanwezig.

1.2 Netwerk Bibliotheek

Onze bibliotheken zijn veel meer dan boeken alleen; ze zijn een onmisbare schakel in het versterken van basisvaardigheden, het bevorderen van geletterdheid en het bieden van een plek voor ontmoeting en ontwikkeling. De activiteiten van de Netwerk Bibliotheek zijn uitgevoerd binnen de programmaliijnen Leesbevordering, Leven Lang Ontwikkelen, Digitaal Burgerschap en inclusie. De samenwerking met partners is in 2025 verder verstevigd en gegroeid. De resultaten laten zien dat het bereik binnen alle programmaliijnen toenam. Zo deelden we maar liefst 291 BoekStart-koffertjes uit aan kersverse ouders zodat hun kinderen al op jonge leeftijd kennismaken met lezen. Werden bij het Informatiepunt Digitale Overheid 705 bezoekers geholpen en namen 2.029 mensen deel aan onze Taalcafés. De inwoners van Maastricht weten onze activiteiten goed te vinden.

Programmaliijn leesbevordering

Binnen leesbevordering is ingezet op vroege taalstimulering, leesplezier en samenwerking met de consultatiebureaus, kinderopvangorganisaties, het onderwijs en andere partners in de stad.



Resultaten 2025

291 BoekStart-koffertjes (nieuwe leden 0-2 jaar)
209 deelnemers BoekStart-activiteiten
5 deelnemende gezinnen Pageturner
22 deelnemende gezinnen VoorleesExpress
189 deelnemers voorleesactiviteiten Nederlands
80 deelnemers voorleesactiviteiten Spaans
122 deelnemers voorleesactiviteiten Engels
280 deelnemers voorleesactiviteiten Speelpan West
158 deelnemers voorleesactiviteiten Speelpan Oost
86 deelnemers vakantielezen
188 bezoekers Nationale Voorleesdagen
673 deelnemers Kinderboekenweek
12 deelnemende scholen Nationale Voorleeswedstrijd
279 deelnemers MAAK!-activiteiten
192 deelnemers Project Lichaamstaal
1 nieuwe locatie BoekStart in de Kinderopvang (nu in totaal 4)
2 nieuwe locaties de Bibliotheek op school (dBos) (nu in totaal 15 dBossen én 4 mini-dBossen)
598 deelnemers rondleidingen voortgezet onderwijs en VISTA college taalklassen

**Focus bij leesbevordering:
Gezinsaanpak Taal**

De eerste duizend dagen zijn goud waard voor de taalontwikkeling van een kind, ouders spelen dus een hele belangrijke rol. Daarom rolden we in 2025, na de voorbereidingen in 2024, de Gezinsaanpak Taal uit in Maastricht. Doel van de gezinsaanpak is elk gezin sterk in taal maken door het activeren en ondersteunen van ouders in het taalrijk opvoeden van hun jonge kinderen. Met drie feestelijke bewustwordingsbijeenkomsten lanceerden we deze Gezinsaanpak Taal binnen een breed netwerk in Maastricht.

Op 6 februari verzorgden we de aftrap 'Taalrijke Start Maastricht' in samenwerking met Elisabeth Strouven Fonds en Taalschatten Nederland. Alle partners in de geboortezorg, zoals kraamzorg, verloskundigen en GGD, waren uitgenodigd. We namen ze mee in de Gezinsaanpak Taal en we startten de Taaltools van Taalschatten. Deze activerende taaltools zijn er voor alle zwangeren en ouders met een pasgeboren baby in Maastricht. Alle verloskundigen in Maastricht deden mee en deelden aan zwangeren een kalender met taaltips uit. Ook alle consultatiebureaus hielpen mee. Zij deelden het doe- en vertelboek Schatten van Maastricht uit tijdens het eerste postnatale huisbezoek aan kersverse ouders. Hierbij is er ook aandacht voor BoekStart met een gratis lidmaatschap bij de bibliotheek.

Op 10 september opende wethouder Johan Pas de bijeenkomst 'Elk gezin sterk in Taal'. Hierbij waren alle partners in het onderwijsveld uitgenodigd, zoals Kinderopvangorganisaties, primair onderwijs en logopedisten. In november participeerden we in een lancering op Zuid-Limburgse schaal waarbij niemand minder dan Prinses Laurentien de aftrap deed.

Door participatie in de Maastrichtse Coalitie Kansrijke Start en de projectgroep Gezinsaanpak Taal is een samenwerking met de belangrijke netwerkpartners die in verbinding staan met ouders structureel geborgd.

Programma's om (voor)leesvaardigheden van gezinnen te vergroten

VoorleesExpress

Na de start van het programma VoorleesExpress in 2024, nam het in 2025 een vlucht. We maakten in één jaar tijd een groei door van negen naar tweeëntwintig deelnemende gezinnen. De VoorleesExpress is een landelijk initiatief om kinderen tussen de twee en acht jaar die risico lopen op een taalachterstand wekelijks thuis voor te lezen en andere taalactiviteiten aan te bieden. Een vrijwilliger van de VoorleesExpress leest twintig weken lang bij het gezin thuis voor, doet taalspelletjes en praat met de kinderen. Zo krijgen de ouders voorbeelden van het bieden van een taalrijke omgeving, en worden zij geactiveerd.

Pageturner

Pageturner introduceert digitale prentenboeken in gezinnen waar ouders door laaggeletterdheid of anderstaligheid niet voorlezen. Het doel is om binnen dertien weken en zes groepsbijeenkomsten een vast ritueel te maken van digitaal voorlezen. In 2025 werkten we samen met Kindcentrum Manjefiek. Vijf gezinnen namen naar volle tevredenheid deel aan Pageturner.

BoekStart

Het landelijke programma BoekStart moedigt ouders van kinderen tussen de nul en twee jaar aan om zo vroeg mogelijk boekjes én de bibliotheek te ontdekken. Als ze hun kind (gratis) bibliotheeklid maken ontvangen ze ook een cadeau in de vorm van een koffertje met twee boekjes en informatie over (voor)lezen en de bibliotheek zelf. We werken hiervoor nauw samen met de consultatiebureaus die ouders wijzen op het belang van voorlezen en hen richting bibliotheek leiden. Het aantal BoekStart-koffertjes dat we uitdeelden en het aantal nieuwe bibliotheek-abonnementen voor kinderen tussen de nul en twee jaar zijn in 2025 met 20% gestegen. De Gezinsaanpak Taal leverde dus al meteen een mooi resultaat op.

Daarnaast organiseerden we voor deze allerjongste lezers van de bibliotheek en hun ouders/verzorgers weer verschillende BoekStart-activiteiten, zoals muziek op schoot,

**20% meer
kinderen tussen
0 en 2 werden
abonnee.**

vertellen met je handjes, knuffelgym, voorlees- en speeluurttjes. Ook deze activiteiten leverden, met een stijging van meer dan 50%, aanzienlijk meer bezoekers op in 2025

Leesbevorderende programma's in samenwerking met jeugdpartners

Als netwerkbibliotheek boden we in 2025, in samenwerking met diverse jeugdpartners, wederom programma's en activiteiten aan die het leesplezier van kinderen vergroten en het lezen bevorderen.

Boekstart in de Kinderopvang

Aan het begin van het nieuwe schooljaar gingen we voor de vierde keer van start met het programma BoekStart in de Kinderopvang en wel bij Peuteropvang Anne Frank van MIK & Spelenderwijs. De nieuwe leescoördinator volgde een opleiding en de eerste stappen in de opstart van een eigen bibliotheek zijn gezet. Hiervoor maakten we gebruik van de Impulsgelden uit het landelijke Masterplan Basisvaardigheden.

Bibliotheek op school

In 2025 openden we op feestelijke wijze de nieuwe Bibliotheek op school in Kindcentrum Belfort, en ook bij praktijkschool Terra Nigra en Basisschool Petrus en Paulus startten we met dit programma. Voor deze opstart maakten we gebruik van de Impulsgelden uit het Masterplan Basisvaardigheden.

Menukaart

Voor alle basisscholen is er de Menukaart voor Primair Onderwijs, met al onze producten en diensten. In schooljaar 2025/2026 zet de stijgende lijn in de afname van producten door: 58 aanvragen verdeeld over 12 scholen. Het meest populair is de themakist 'Hoe voel je je?', die doorlopend werd uitgeleend. Theaterlezen en het boek Misjka bij de activiteit Iedereen leest hetzelfde boek waren ook zeer in trek. In 2025 ontwikkelden we daarnaast een Menukaart voor de Kinderopvang, en zijn de eerste producten afgenomen.



Programma Rijke Schooldag

Bibliotheek Maastricht is deelnemer aan het programma Rijke Schooldag van het primair onderwijs. Met een speciaal tussen- of naschools programma rondom boeken, (voor)lezen en taal ondersteunden we kinderen extra. In 2025 deden negen basisscholen mee aan dit programma.

Vakantielezen

Vakantielezen is bedoeld om de leesvaardigheid van leerlingen uit groep 3 en 4 op peil te houden tijdens de zomervakantie. 86 kinderen namen in 2025 deel aan het scholenprogramma.

Project Lichaamstaal

Vanuit een samenwerking met Cultuurmakers Maastricht en SALLY Dansgezelschap Maastricht boden we het project Lichaamstaal aan. Een compleet programma met danslessen op school gericht op letters, taal en boeken; een bezoek aan de jeugdbibliotheek met een programma dat aansluit op de lessen (waarbij ook ouders welkom zijn) en een afsluitende familiedag in de bibliotheek waarbij ook weer de ouders en de buurt worden betrokken. 192 kinderen en ouders bezochten de bibliotheek. Betrokken scholen/klassen waren de Taalklassen Oost en West.

Programma Letterconfetti

In 2025 bezochten de scholen Het Mozaiëk en KC Dynamiek de jeugdbibliotheek in het kader van het programma Letterconfetti. Dit programma omvat verschillende beeldende lessen beeldend op school en een bezoek aan de bibliotheek rondom letters, taal en boeken en is gericht op groepen 3, 4 en 5. Dit programma is onderdeel van het Toon je Talent-programma van Kaleidoscoop. In totaal deden 104 kinderen hieraan mee.

Leesbevorderende activiteiten in de jeugdbibliotheek

In 2025 vonden in de jeugdbibliotheek verschillende activiteiten plaats die gekoppeld waren aan landelijke leesbevorderingsprogramma's, thema's in de stad of tentoonstellingen in Centre Céramique. Allemaal met een boek of verhaal in de hoofdrol. De activiteiten waren (meer dan voorheen) laagdrempelig en gericht op kinderen en hun (groot)ouders/verzorgers.

Voorleesuurttjes

Enthousiaste vrijwilligers verzorgden verschillende voorleesuurttjes voor gezinnen. Met onze voorleesuurttjes trokken we een recordaantal van 871 deelnemers. Met name de voorleesactiviteiten in Speelpan West en Oost van Trajekt lieten een sterke groei zien ten opzichte van voorgaande jaren. Ook was er een aantal extra voorleesactiviteiten tijdens het 25-jarig jubileum van de wijk Céramique.

MAAK!

MAAK! is een maandelijks terugkerende gratis kinderactiviteit met een divers en creatief programma. Hierin krijgt telkens een ander boek of een thema van een van onze twee musea de hoofdrol. Zo stonden de activiteiten van mei en juni in het teken van de Heiligdomsvaart. In totaal namen 272 kinderen deel aan de MAAK!-workshops.

Nationale Voorleesdagen

Tijdens de Nationale Voorleesdagen draait het om voorlezen aan kinderen van 0 tot 6 jaar die zelf nog niet kunnen lezen of pas net leren lezen. Daarin staan de Prentenboeken Top 10 én Het Prentenboek van het Jaar centraal. In de bibliotheek was er onder andere de muzikale vertelvoorstelling MUK voor peuters, naar aanleiding van de prentenboekenserie van Mark Haayema over hondje MUK. Nieuw dit jaar was de samenwerking met praktijkonderwijs Terra Nigra. Studenten verzorgden onder begeleiding van docenten een Voorlees- en Knutseluurttje voor peuters en hun ouders/verzorgers. Deze speciale dagen werden heel goed bezocht met 188 deelnemers en leverden 27 nieuwe leden op.

Kinderboekenweek

De jaarlijkse Kinderboekenweek is de grootste leesbevorderingscampagne gericht op kinderen. In 2025 vond deze plaats van 1 t/m 12 oktober, met als thema 'Vol Avontuur'. Deze Kinderboekenweek was anders dan anders, en werd een bijzonder hoogtepunt met 673 bezoekers. In samenwerking met Theater aan het Vrijthof, Boekhandel Dominicanen, Boekhandel De Tribune, Lumière Cinema, Museum of Illusions, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht boden we een spetterend programma en dertig stadsbrede activiteiten. Een succesformule om te continueren.

Nationale Voorleeswedstrijd

De Nationale Voorleeswedstrijd is door Stichting Lezen in het leven geroepen om het leesplezier in groep 7 en 8 te stimuleren. In de meer dan dertig jaar dat de wedstrijd bestaat groeide deze uit tot de op één na grootste leescampagne voor het basisonderwijs in Nederland. In 2025 organiseerden we de kwartfinale/Maastrichtse ronde. Twaalf basisscholen uit Maastricht namen deel aan de wedstrijd.



Weekend van de Wetenschap

In het weekend van 4 en 5 oktober stond in Nederland de wetenschap centraal. Bedrijven, universiteiten, bibliotheken, musea, ziekenhuizen en onderzoeksinstituten openen hun deuren voor het publiek en organiseren verschillende activiteiten die inzicht geven in de wereld van wetenschap en technologie. Vanuit de bibliotheek boden we een Mad Science-workshop aan en een pop-up museum in de hal met een actie voor bezoekers in samenwerking met Museum of Illusions. Ook was het Maastricht Museum gratis te bezoeken, waardoor bezoekers laagdrempelig kennis konden maken met de collectie en de verhalen van de stad. Het Natuurhistorisch Museum Maastricht was eveneens gratis toegankelijk en organiseerde de activiteit 'Zoom in!', waarbij bezoekers onder de microscoop de verborgen wereld van bladen, waterdruppels en mos konden ontdekken. Het Weekend van de Wetenschap viel dit jaar deels samen met de Kinderboekenweek, waardoor beide programma's elkaar mooi versterkten.

Activiteiten voortgezet onderwijs en mbo

In 2025 boden we diverse activiteiten aan voor leerlingen van het voortgezet onderwijs en mbo. Deze activiteiten bestonden uit rondleidingen in de bibliotheek, workshops, spellen en een voorleeswedstrijd. In totaal namen 660 leerlingen deel aan deze activiteiten.

Programmaliijn Leven Lang Ontwikkelen

Binnen deze programmaliijn stonden taal- en digitale vaardigheden voor volwassenen centraal.

Resultaten 2025

2.029 deelnemers Taalcafés

24 deelnemers Taalmaatjes

10 deelnemers Schrijfwerkplaats

474 deelnemers Klik & Tik

30 deelnemers DigiVitaler

56 deelnemers DigiD-cursus

229 deelnemers Digicafé

92 deelnemers workshops
Veilig en Bewust online

7 deelnemers workshop Nepnieuws

12 deelnemers workshop Bankzaken

Programma's om de taalvaardigheden van volwassenen te bevorderen

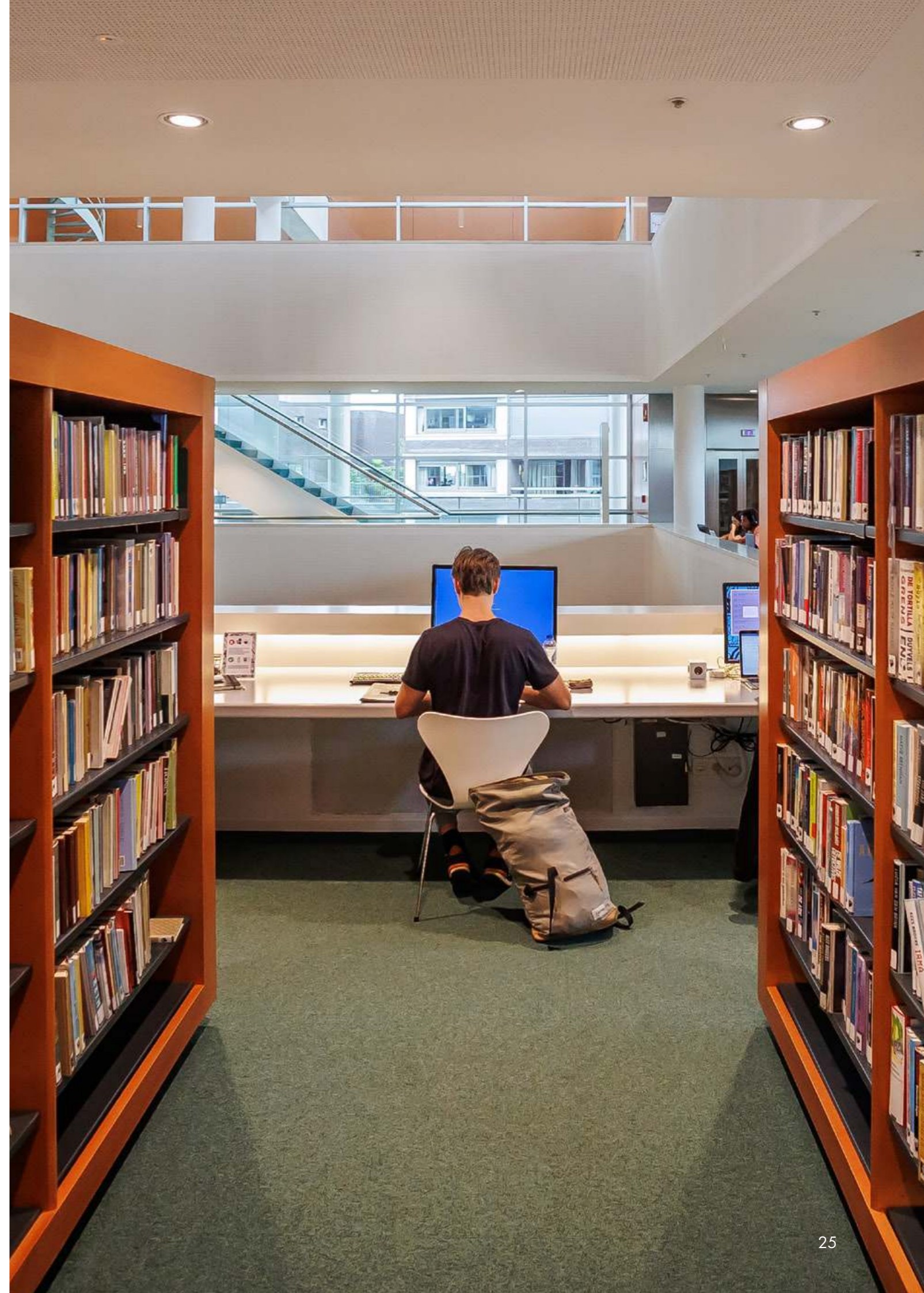
In 2025 werven we met succes nieuwe vrijwilligers voor onze taalprogramma's om de stijgende aantallen deelnemers te kunnen ondersteunen.

Taalcafés

Onze twee taalcafés, waar mensen op een laagdrempelige en makkelijke manier de Nederlandse taal kunnen oefenen, werden in 2025 heel goed bezocht met in totaal 2.029 deelnemers. Er waren 17 vrijwilligers aan de slag in onze Taalcafés.

Taalmaatjes

Mensen die moeite hebben met de Nederlandse taal krijgen in het programma Taalmaatjes 1-op-1 ondersteuning bij het leren lezen, spreken en/of schrijven. Het programma Taalmaatjes startte in 2024 en maakte in 2025 door de grote belangstelling een enorme groei door. Er waren eind december 24 taalmaatjes actief.



Schrijfwerkplaats

De Schrijfwerkplaats van de Wintertuin is speciaal bedoeld voor vluchtelingen en andere volwassenen met een migratieachtergrond die zich artistiek willen ontwikkelen in het Nederlands. Het creatief schrijven biedt deze aspirant-schrijvers een aanvulling op de taallessen die zij volgen in de Taalcafés en bij NT2-scholen, met een focus op artistieke expressie in het Nederlands. De bibliotheek faciliteerde deze workshops er deden tien aspirant-schrijvers mee.

Aanbod bevorderen digitale vaardigheden van volwassenen

We boden in 2025 diverse cursussen en activiteiten aan ter bevordering van de digitale vaardigheden van volwassenen.

Cursussen digitale vaardigheden

Tijdens de lessen van DigiVitaler, die we aanbieden in samenwerking met MUMC+, leerden cursisten de digitale gezondheidszorg kennen en gebruiken. Deelnemers aan de cursus DigiD, wat kun je er mee? leerden om te gaan met de digitale overheid. En cursisten Klik & Tik leerden een computer, tablet en/of smartphone te gebruiken. In totaal namen 560 bezoekers deel aan deze cursussen.

Digicafé

Je zaken digitaal regelen is niet meer uit het dagelijks leven weg te denken. Maar wat je allemaal digitaal moet doen is niet altijd even makkelijk. Bij het Digicafé, bemenst door twee vrijwilligers, kunnen belangstellenden iedere woensdagochtend terecht met vragen over het gebruik van digitale apparatuur zoals laptop, iPad, mobiele telefoon en e-reader. Maar ook met vragen over bijvoorbeeld het installeren en gebruiken van apps of het aanmaken van accounts. In 2025 bezochten 229 mensen ons Digicafé.

Digitaal burgerschap

Digitaal burgerschap betekent dat mensen zich actief, vaardig en weerbaar kunnen bewegen in de online informatiesamenleving. Ons aanbod rondom Digitaal Burgerschap in 2025 omvatte:

Workshops Veilig en Bewust Online

Het internet brengt de wereld dicht bij elkaar, maar dat is niet volledig zonder risico's. In samenwerking met de gemeente Maastricht, Trajekt, RIEC, Buurtvereniging en Quiet gaven we workshops Veilig en Bewust Online. Dicht bij de burgers, in de wijken St. Pieter, Malberg, Caberg, Wittevrouwenveld en Pottenberg. Eén workshop voerden we in samenwerking met Mantelzorg Zuid uit. Er waren in totaal 92 deelnemers.

Workshop Nepnieuws: Herken jij het echte nieuws?

Nepnieuws of fake nieuws: je hoort er veel over, maar wat is het en hoe herken je het? Aan de hand van voorbeelden namen we de deelnemers in de periode van de Tweede Kamerverkiezingen mee in de wereld van desinformatie en broodjeaapverhalen. Er deden zeven mensen aan deze workshop mee.

Workshop Hulp bij digitale bankzaken

In samenwerking met Betaalvereniging Nederland organiseerden we een workshop Hulp bij digitale bankzaken. Met als doel de deelnemers te inspireren om hun bankzaken zelfstandig te blijven doen, of het veilig uit handen te geven. Ook was er aandacht voor waar men meer hulp, informatie en oefenmateriaal kan vinden. Er namen twaalf mensen deel.

Start oprichting van een (digi-)Taalhuis Maastricht

Om voor inwoners en verwijzers duidelijk herkenbaar en goed te vinden te zijn, richten we samen met VISTA college, Trajekt, Kenniscentrum Empowerment (KCEM) en de gemeente Maastricht een (digi-)Taalhuis op. In 2025 is de start gemaakt en formeerden we onder andere een werk- en stuurgroep en schreven een meerjarenplan. In 2026 is de lancering van het (digi-)Taalhuis Maastricht.

Programmalijs Inclusie - de maatschappelijke rol van de bibliotheek

De bibliotheek is een gevestigde partner in het sociale domein gericht op participatie en inclusie.

Resultaten 2025

82 bezoekers Belastingspreekuur en Landelijke Aangifte Dag

705 bezoekers spreekuur IDO:

903 bezoekers spreekuur DUO/Juridisch Locket/Kredietbank/SVB

23 gebruikers Boek-aan-Huis service

261 deelnemers rondleidingen Vluchtelingenwerk

16 deelnemers Wiekentschool

In 2025 boden we het volgende ondersteunende aanbod:

Belastingspreekuren en Landelijke Aangifte Dag

Ook in 2025 ontvingen burgers weer hulp en ondersteuning bij vragen over belastingen en toeslagen. Stichting First Fiscale Rechtshulp (SFFR) organiseerde zeven keer een gratis maandelijks belastingspreekuur in Bibliotheek Maastricht waar 38 mensen werden geholpen. Aanvullend organiseerden we in samenwerking met SFFR, Belastingdienst en Koenen & Co de Landelijke Aangifte Dag. Hier maakten 44 mensen gebruik van.

Spreekuur IDO

Van dinsdag tot en met vrijdag verzorgen bibliotheekmedewerkers een spreekuur in het Informatiepunt Digitale Overheid (IDO), om mensen te ondersteunen bij de digitale dienstverlening van de overheid. 705 mensen bezochten het spreekuur.

Spreekuren maatschappelijke partners

Ter versterking van ons IDO-spreekuur en van elkaar verzorgen de maatschappelijke partners DUO, Juridisch Locket, Sociale Verzekeringsbank en Kredietbank Limburg iedere dinsdag een gezamenlijk spreekuur in de hal van Centre Céramique. 903 mensen maakten hiervan gebruik.

Boek-aan-Huis service

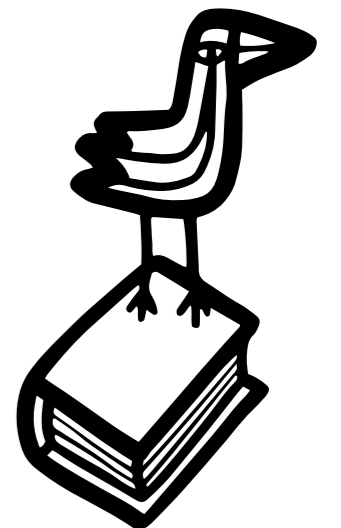
Voor mensen die zelf niet naar de bibliotheek kunnen komen doordat ze ziek zijn, een handicap hebben of slecht ter been zijn brengen en halen we bibliotheekboeken aan huis. In 2025 maakten 23 mensen gebruik van deze service.

Rondleidingen Vluchtelingenwerk

In 2025 leidden we in de bibliotheek 261 vluchtelingen rond die bij Vluchtelingenwerk Maastricht een participatieverklaringstraject volgden. Dit met als doel hen kennis te laten maken met de dienstverlening en producten van de bibliotheek. Na afloop volgde telkens een feestelijke ondertekening van de participatieverklaring, waarmee de deelnemers verklaren de rechten, plichten en fundamentele waarden van de Nederlandse samenleving te kennen.

Wiekentschool

De Wiekentschool van Trajekt laat jongeren van 10 tot 15 jaar kennismaken met allerlei beroepen. 16 jongeren kregen in 2025 meer informatie over werken bij de bibliotheek tijdens een interactieve rondleiding met opdrachten.



2 Cultuureducatie & -participatie

Team Cultuureducatie & -participatie bestaat uit twee clusters: Kaleidoscoop (cultuureducatie) en Cultuurmakers Maastricht (cultuurparticipatie). Kaleidoscoop en Cultuurmakers vormen beide cruciale pijlers voor Centre Céramique, gericht op het versterken van de verbinding met de stad. Samen met tal van partners zijn deze merken met name actief in de wijken en buurten.

2.1 Kaleidoscoop

Kaleidoscoop Cultuureducatie heeft als missie om kinderen en jongeren van 4 tot 25 jaar toegang te geven tot betekenisvolle, kwalitatieve cultuureducatie. Niet als vrijblijvende afwisseling in het lesrooster, maar als een essentieel onderdeel van hun ontwikkeling tot volwaardige, nieuwsgierige en kritisch denkende mensen. Cultuureducatie helpt kinderen om de wereld te begrijpen, om zichzelf te uiten en om met een open blik naar anderen te kijken. Het is een vorm van leren die raakt, confronteert, verwondert en verbindt, en daarmee een fundament vormt onder een gezonde, inclusieve samenleving. We richten ons nadrukkelijk óók op jongeren die van huis uit weinig of geen toegang hebben tot kunst en cultuur. Door een groot deel van onze activiteiten via scholen aan te bieden, bereiken we juist die leerlingen voor wie een theaterbezoek, museumervaring of muzieklles geen vanzelfsprekendheid is. Zo zorgen we ervoor dat culturele ontwikkeling niet afhankelijk is van de thuissituatie, maar toegankelijk is voor ieder kind.

Cultuureducatie leert kinderen omgaan met hun eerste, onmiddellijke oordeel. Kunst roept reacties op: het is mooi, vreemd, spannend of ongemakkelijk. En juist in dat moment leren

leerlingen om een stap terug te doen, hun oordeel te onderzoeken en verder te kijken dan hun eigen perspectief. Dat vermogen om voorbij het snelle oordeel te denken is een basisvaardigheid die ze hun hele leven nodig hebben. Tegelijkertijd biedt cultuureducatie vormen van leren die buiten het puur cognitieve vallen: ervaren, voelen, maken, onderzoeken. Zulke ervaringen maken kinderen veerkrachtiger, empathischer en opener: kwaliteiten die essentieel zijn in een diverse samenleving. Kaleidoscoop ziet het als haar taak om die brede, inclusieve en betekenisvolle cultuureducatie mogelijk te maken. We doen dat door een rijk aanbod aan te bieden, culturele partners te verbinden met scholen en te zorgen dat alle kinderen, ongeacht hun achtergrond, hun talenten kunnen ontdekken, ontwikkelen en inzetten. Daarmee dragen we bij aan een samenleving waarin kunst en cultuur geen luxe zijn, maar het cement dat mensen met elkaar verbindt.

Cultuureducatie op school en in de vrije tijd

In 2025 lag de kern van ons werk, zoals ieder jaar, in het onderwijs. Het grootste deel van onze activiteiten vond plaats binnen het primair en voortgezet onderwijs, waar we scholen ondersteunen met een breed en kwalitatief aanbod aan cultuureducatie. We werkten samen met kunstdocenten, culturele instellingen en scholen om leerlingen structureel in aanraking te brengen met kunst en cultuur, zowel in de klas als op locatie bij culturele instellingen. Door onze intermediaire rol konden scholen kiezen uit een divers aanbod binnen verschillende kunstdisciplines, aangevuld met voorbereidende en reflectieve lessen die de culturele ervaring verdiepen.

Naast ons omvangrijke onderwijsprogramma organiseerden we ook cultuureducatie in de

vrije tijd. Deze activiteiten vormen een waardevolle aanvulling op het onderwijs en bieden kinderen en jongeren extra kansen om hun talenten te ontdekken. In de wijk boden we naschoolse activiteiten aan, waardoor kinderen en jongeren op een laagdrempelige manier kennismakten met kunst en cultuur. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de experiences in de schoolvakanties waarin we, samen met Maastricht Sport, cultuur en sport verbinden tot een inspirerend programma. Daarnaast nodigden we jongeren die verblijven in het asielzoekerscentrum uit om deel te nemen aan culturele evenementen zoals Museumnacht Maastricht en het Open Air Film Festival. Zo blijft kennisgeving met kunst en cultuur ook buiten schooltijd een vanzelfsprekend onderdeel van de leefwereld van kinderen en jongeren.

Inburgeringsprogramma

Na een succesvolle pilot in 2024 kreeg het inburgeringsprogramma in 2025 een structurele plek binnen ons aanbod. In samenwerking met Sociale Zaken Maastricht-Heuvelland en Maastricht Sport ontwikkelden we een tien-weeks traject waarin 36 volwassen inburgeraars via cultuur, sport en participatie kennismaakten met de Nederlandse en Maastrichtse samenleving. Door wekelijks van locatie te wisselen (onder andere Marres en Bonnefontenmuseum) ontstond een dynamisch leertraject dat niet alleen taalvaardigheid stimuleerde, maar ook drempels verlaagde naar lokale organisaties en netwerken. Deelnemers werden lid van de bibliotheek en meldden zich aan als vrijwilliger bij culturele instellingen.

Een jaar van versterking en consolidatie

Per 1 mei trad een interimmanager aan die met frisse energie en duidelijke prioriteiten bijdroeg aan het versterken van het team. In 2025 zijn onder haar leiding belangrijke stappen gezet om de interne organisatie verder te structureren en te professionaliseren.

Betekenisvolle co-creaties die wortelen in de buurt en resoneren in de stad.

Zo is gestart met het herzien en vastleggen van werkprocessen en het verdiepen van partnerschappen: werkzaamheden die bijdragen aan een stevig fundament voor de komende jaren. Vanaf september breidde het team tijdelijk uit om de continuïteit van het programma te waarborgen en de ingezette professionaliseringsslag te ondersteunen.

2.2 Cultuurmakers Maastricht

Cultuurparticipatie is het hart én het vertrekpunt van Cultuurmakers. Onze cultuurcoaches zijn bruggenbouwers, verbinders en mogelijkmakers die zich dagelijks inzetten om creativiteit, verhalen en initiatieven uit de stad tot bloei te laten komen. Zij werken voor de inwoners, dicht bij makers en partners, luisteren naar wat er leeft en vertalen dat naar betekenisvolle co-creaties die wortelen in de buurt en resoneren in de stad. Van Pottenberg tot Nazareth, van jongeren tot ouderen en van informele makers tot gevestigde instellingen: Cultuurmakers zorgt dat ideeën gehoord worden, ruimte krijgen en uitgroeien tot waardevolle initiatieven die mensen dicht bij elkaar brengen.

Met deze bottom-up aanpak richten we ons op het versterken van eigenaarschap, het verlagen van drempels en het creëren van kansen voor iedereen die mee wil doen. We verbinden cultureel en sociaal-maatschappelijk veld, stimuleren ontmoeting, dialoog en verbeeldingskracht. We bouwen aan een veerkrachtige stad waarin cultuur(participatie) een vanzelfsprekend onderdeel is van het de leefwereld van alle inwoners van de stad.

Dit uitte zich voor 2025 in zeven concrete opdrachten:

- Wees ambassadeur van en specialist in cultuurparticipatie voor de stad binnen de gemeente Maastricht en het provinciaal en landelijk netwerk.
- Maak co-creaties mogelijk met hulp van partners.
- Ondersteun de amateurkunsten (formeel en niet-formeel georganiseerd).
- Wees aanjager/koploper van (de code) diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (interne opdracht).

- Stimuleer en ondersteun projecten die het Maastrichtse dialect en de lokale cultuur versterken, door personen en organisaties te adviseren bij plannen en subsidieaanvragen (*Mestreechter Taol en Cultuur*).
- Werk met inwoners en partners aan participatieve projecten rond energiearmoede en de energietransitie, gericht op het ophalen van behoeftes en het vergroten van draagvlak voor duurzame, inclusieve wijkaanpakken.
- Versterk samen met Maastricht Sport de straatscene door een Coach Straatsport en Cultuur in te zetten en programma's en evenementen te ontwikkelen die sport, creativiteit en samenwerking met de scene en daarbuiten stimuleren.

Voortgang

In 2025 zette Cultuurmakers belangrijke stappen in het verder professionaliseren en verbreden van cultuurparticipatie in Maastricht. Ondanks personele wisselingen bleef het team krachtig en consistent opereren. We investeerden in het versterken van onze werkwijze, het uitbouwen van duurzame samenwerkingen en het verdiepen van onze positie binnen zowel het culturele als het sociale domein. Door de combinatie van netwerkontwikkeling, methodische verdieping en een groeiend aantal samenwerkingen werd cultuurparticipatie steeds zichtbaarder en steviger verankerd in de stad. Daarnaast lag de focus op het aanscherpen van onze interne processen en het beter afstemmen van onze manier van werken op andere gemeentelijke afdelingen en maatschappelijke organisaties.

Via onze co-creaties wisten we steeds meer doelgroepen te bereiken die minder vanzelfsprekend toegang hebben tot of betrokken zijn bij kunst en cultuur. De samenwerkingen met verschillende domeinen buiten ons eigen domein kregen in 2025 meer structuur, waardoor we als Cultuurmakers een steeds duidelijkere rol vervulden in het verbinden van cultuur met bredere stedelijke opgaven. Hiermee legden we een stevig fundament voor de komende jaren waarin cultuurparticipatie een nog integrale plek krijgt binnen het culturele, sociale, sportieve en participatieve landschap van Maastricht.

Co-creaties

In 2025 maakte Cultuurmakers Maastricht 30 co-creaties mogelijk. Dit leverde 754 activiteiten en 7.706 actieve deelnames op. Een overzicht:

- Mijn Ouderlijk Huis – Sevagram Verenzorg, locaties Campagne en Scharwyerveld
- Sjek en Sjoen in de tijd van toen – Sevagram Verenzorg, locaties Campagne en Scharwyerveld
- dansWEB Er begint iets te spelen... – Nederlandse Dansdagen
- Kunst Verbindt – Envida, locatie Croonenhoff
- Kunst aan de Keukentafel – Trajekt
- Oog voor Ouderen – Envida, locatie Lenculenhof
- Week van de Ontmoeting – Maatjes On Stage
- LichaamsTAAL – SALLY Dansgezelschap Maastricht
- Outreach x – Marres
- Miene Manus 2.0 – Trajekt
- Kook, eet mee en bespaar! – The Masters
- Heel Maastricht Bakt – Bureau Europa
- Mozaïekbankje Amby – Stichting Buurtplatform Amby
- KCEM Meets Culture – Kenniscentrum Empowerment Maastricht
- Loods 22 en Loods 22.2 – Leger des Heils
- Jonge Moeders en Jonge Moeders 2.0 – Terra Nigra en Romy Endeman Kunsteducatie
- Muziekproductie Energiearmoede – Fourtune
- Kookworkshop Jongeren – Stichting Smile
- Klimaatkermis – Klimaatkermis
- Het Grote Energiediner – Studio Dooie Mus
- De Smaken van Maastricht – Stichting Vorkje Prikken
- No Heat, Just Pressure – SD Theater
- Vitaliteit 2.0 – Xafier HRM
- Bos van de Mogelijkheden – Tommy Toorop
- Young Office/Ouderen – Young Office
- MEUK – MEUK
- Maas Myths – Angel of Maastricht
- MAAK LAB 2.0 – MAAK LAB
- Verhalen verteld – Europe Art Fair
- The Lonely Beatles – diverse verzorgingshuizen in Maastricht

Verschuiven grenzen en aansluiting bredere stedelijke opgaven

De trend die we in 2024 zagen heeft zich in 2025 doorgezet. Participatie, specifiek cultuurparticipatie, is inmiddels een begrip voor professionele culturele instellingen. Voor veel van deze instellingen werd het structureel onderdeel van hun opdracht. Dit zien we terug in nieuwe functies zoals een medewerker participatie, de roep om de wijken in te gaan of educatiemedewerkers die participatie expliciet als extra taak toegewezen krijgen. Daarnaast zien we ook de ontwikkeling bij de gemeente Maastricht die breed inzet op (burger)participatie. In beleid maar ook in de uitvoer, zoals de burgerbegroting en gebiedsgericht werken. Deze ontwikkelingen vragen om een duidelijke(re) positionering van Cultuurmakers binnen de gemeente en daarbuiten.

2025 stond nadrukkelijk in het teken van aansluiting bij de bredere stedelijke opgaven, waaronder het sociaal domein, gebiedsgericht werken, energietransitie, Maastrichtse Taal & Cultuur en Straatsport & Cultuur. Door afstemming met andere teams binnen Centre Céramique, stadsdeelregisseurs, cultuur- en welzijnspartners, onderwijs en beleidsafdelingen formuleerden we een koers waarin cultuurparticipatie een structurele rol speelt in positieve gezondheid, ontmoeting, wijkontwikkeling en talentontwikkeling. Binnen het team zelf kreeg professionalisering een belangrijke plek via trainingen, ODC-metingen en reflectiesessies, zodat het team toekomstbestendig blijft en op consistente wijze kan inspelen op maatschappelijke bewegingen. Het meerjarenplan 2025-2029 markeert daarmee een periode waarin Cultuurmakers haar fundament versterkt, de methode verfijnt en zich positioneert als een onmisbare partner in een sociaal veerkrachtig en cultureel actief Maastricht.

Meerjarenplan 2025-2029

In 2025 werkte Cultuurmakers intensief aan de totstandkoming van het meerjarenplan 2025-2029, waarin we de organisatierichting, methodiek en strategische keuzes voor de komende jaren aanscherpten. Het team volgde een traject met Bureau Ruimtekoers om de werkwijze te verdiepen, de methode Impact Bloem te verankeren en datagedreven sturen

onderdeel te maken van het dagelijks werk. Ook werkten we in samenwerking met de juridische afdeling en het subsidieteam aan nieuwe voorwaarden voor opdrachtverstrekking. Hierdoor wordt de werkwijze van Cultuurmakers duidelijker, transparanter en beter toepasbaar voor partners en interne collega's.

Enkele hoogtepunten vanuit de zeven opdrachten:

Co-creaties ouderen, jongeren en wijken

In 2025 initieerde en begeleidde Cultuurmakers diverse co-creatieve trajecten waarin kunst, cultuur en welzijn samenkwamen. Wijkgerichte initiatieven werden mét partners en doelgroepen ontwikkeld. Het team bracht organisaties bij elkaar, zoals Trajekt, Envida, Levanto, Marres, Young Office, SALLY Dansgezelschap, Lumière Cinema en lokale scholen om nieuwe vormen van participatie te creëren. Ook in het sociaal domein ontstonden sterke verbindingen, bijvoorbeeld via de Week van de Ontmoeting, waar Cultuurmakers vier concrete nieuwe ontmoetingsprojecten lanceerde. Jongerenprojecten zoals MEUK, MAAK LAB 2.0 en de start van DEMO CLUB bij Muziekgieterij zijn voorbeelden van co-creaties die in 2025 het licht zagen. Daarnaast bood Cultuurmakers ondersteuning aan makers, studenten en wijkinitiatieven bij het ontwikkelen van vernieuwend en vanuit de behoefte georganiseerd aanbod. Door partners te verbinden, ideeën te stroomlijnen en trajecten te begeleiden, zorgde Cultuurmakers voor een stevige voedingsbodem voor nieuwe samenwerkingen door de hele stad.

Amateurkunsten

In 2025 verdiepte en professionaliseerde Cultuurmakers de ondersteuning van amateurkunstenaars en verenigingen verder. Het team zette meerdere adviesgesprekken op rond subsidieaanvragen, materiaalfondsen en talentontwikkeling voor harmonieën, fanfares, koren en informele makers. Het instrumentenfonds werd verkend en met verschillende verenigingen besproken, terwijl RTV Maastricht via de reeks Jong Leren de zichtbaarheid van amateurkunstenaars in de stad vergrootte. Een belangrijke mijlpaal – naast een goed verlopen Netwerkdag Amateurkunsten – was het succesvolle Korenfestival Maastricht VolKoren,



waarbij vijftig koren ruim honderd optredens verzorgden op twaalf podia. Cultuurmakers speelde hierin een centrale organiserende en hostende rol. Ook werkte het team aan de Dag van de Amateurkunsten 2026 via brainstormsessies met kunstenaars, beleidsmakers en lokale partners. Daarnaast bereidden we een nulmeting voor via een nieuwe enquête onder verenigingen en ondersteunde Cultuurmakers individuele makers via het Kansensbord. Door voortdurende samenwerking met verschillende partners uit het veld versterkte het amateurkunstenlandschap structureel en werd het toekomstbestendiger.

Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

Cultuurmakers Maastricht is aanjager/koploper van (de code) diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Meer informatie hierover is te vinden in hoofdstuk 4.

Ambassadeurs

In 2025 verstevigde Cultuurmakers Maastricht haar rol als ambassadeur en specialist in cultuurparticipatie door actief deel te nemen aan een breed spectrum aan netwerken, partnerbijeenkomsten en stedelijke programma's. Het team was zichtbaar bij onder andere de Lokale Coalitie tegen Eenzaamheid, bijeenkomsten van Huis voor de Kunsten Limburg en gebiedsgerichtwerken-werksessies en evenementen zoals *Preventie met Gezag* en *Borgen wat beweegt*. Ook zijn er in samenwerking met Marketing & Communicatie nieuwe stappen gezet voor de doorontwikkeling van de huisstijl, een duidelijkere aanwezigheid online (website, socials) en de ontwikkeling van een nieuwsbrief. Daarnaast presenteerden teamleden de methode Impact Bloem op verschillende momenten, waardoor de methode beter werd ingebed binnen samenwerkingen. Zo bleef Cultuurmakers in 2025 een herkenbare, deskundige en toegankelijk schakel in het culturele participatienetwerk van Maastricht.

Mestreechter Taol & Cultuur

Afgelopen jaar bouwde Cultuurmakers intensief aan het netwerk rond de opdracht en subsidieregeling *Mestreechter Taol & Cultuur*, onder andere via kennismakingen met Veldeke, Hoes veur 't Limburgs, diverse docenten Maastrichtse taal en makers uit de stad. Het

team adviseerde verschillende projecten, variërend van nieuwe podcastseries en dialectverhalen tot educatief materiaal voor basisscholen, carnavalsinitiatieven en inclusieve taalprojecten. Het lopende cursusaanbod voor conversatie-Mestreechs werd uitgebreid en geëvalueerd, waarbij de behoefte aan vervolgmodes duidelijk werd. Ook maakten we de regeling zichtbaar in de stad via evenementen zoals de lancering van de Speulenterre Spelle-app en via netwerkmomenten met amateurkunstverenigingen die Maastrichts erfgoed uitdragen. In samenwerking met beleidsmedewerkers werkten we aan een toekomstgerichte visie op dialecteducatie in het onderwijs. Een belangrijk moment was het werkbezoek van gedeputeerde Jasper Kuntzelaers, waar de impact van de regeling breed werd gepresenteerd. Door deze veelzijdige inzet groeide de opdracht uit tot een sterke pijler binnen het participatieprogramma, met stevige verbindingen tussen erfgoed, taal, cultuur en educatie.

Energiearmoede

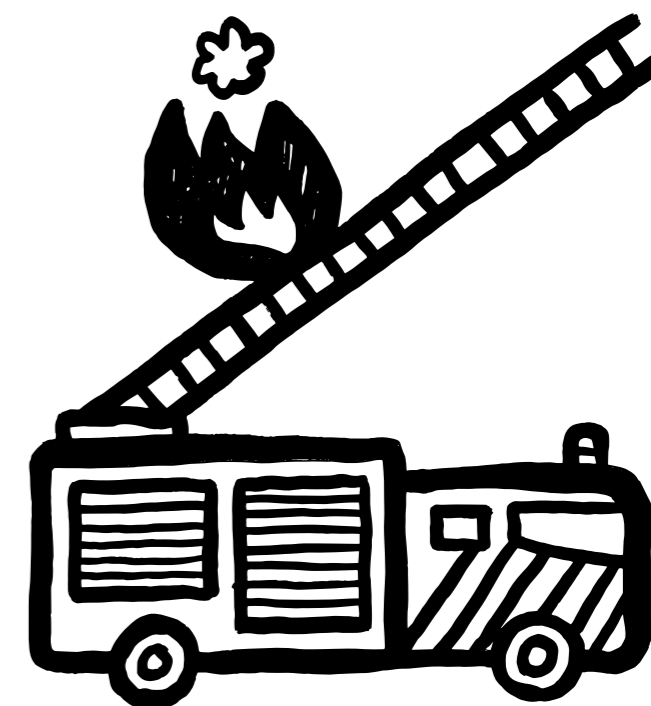
De opdracht energiearmoede en energietransitie kreeg in 2025 verder vorm door een reeks participatieve trajecten in samenwerking met wijkpartners, energiecoaches, CNME, SZMH, gebiedsregisseurs en bewonersinitiatieven. Cultuurmakers werkte aan het ophalen van verhalen en behoeften in wijken. Dit deden we onder andere via co-creaties zoals het Grote Energiediner, kennismakingsmomenten met energiecoaches en deelname aan de gebiedsgerichte aanpak *Maastricht van het gas af*. Daarnaast ontwikkelden we creatieve formats zoals kookworkshops, liedjesprojecten, participatieve theatervoorstellingen en buurtgerichte klimaatkermissen, waarin bewoners spelenderwijs kennis opdeden over energie en duurzaamheid. Ook verbonden we partners zoals Het Leger des Heils, Studio Dooie Mus, Fourtune en diverse wijkorganisaties aan de trajecten. Het jaar stond verder in het teken van het schrijven en het ontwikkelen van een plan van aanpak voor de energietransitie in 2026. Door deze activiteiten groeide Cultuurmakers uit tot een herkenbare schakel tussen bewoners, het cultureel en sociaal domein en de energietransitie, met aandacht voor toegankelijkheid, creativiteit en inclusiviteit.

Straatsport & Cultuur

Vanaf september 2025 startte Cultuurmakers samen met Maastricht Sport de uitrol van de nieuwe opdracht Straatsport & Cultuur, gericht op het versterken van de straatscene en het verbinden van sport, cultuur en jongeren. Het team wierf een nieuwe combifunctionaris Straatsport & Cultuur, die in de eerste maanden intensief kennismakte met spelers uit het veld zoals Urban Warriors, Impact Hunters, Youngbloed, Koolcult, Radium Boulders en diverse straatsport- en cultuurinitiatieven. Samen met partners werkten we aan de voorbereiding van nieuwe formats, waaronder Chase Tag, straatdans-initiatieven, freestyle-sportactiviteiten, de eerste aanzet voor een Straatsport en cultuur dag en programmaonderdelen voor Talent voor Gezond Leven 2.0. We presenteerden de nieuwe aanpak tijdens de Nederlandse Dansdagen in oktober en stonden in nauw contact met makers om samenwerking te verkennen. Daarnaast werkten we aan fysieke plekken in de stad, zoals de inrichting van het Miradorplein in Nazareth en aan het opstarten van een plan van aanpak voor 2026.

2.3 Samenwerking Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht

Zowel Kaleidoscoop als Cultuurmakers Maastricht dragen bij aan de hoofddoelstelling: het bevorderen van burger- en cultuurparticipatie. Kaleidoscoop doet dat vanuit educatie, terwijl Cultuurmakers dit realiseert via cultuurcoaches die participatie stimuleren. In de praktijk betekent dit dat onze werkwijzen elkaar regelmatig raken: we werken vaak samen, de doelgroep verschilt per project en het einddoel staat niet altijd vooraf vast. In 2025 kreeg onze samenwerking steeds meer vorm, binnen het team Cultuureducatie & -participatie.



2.4 Samenwerkingspartners 2025

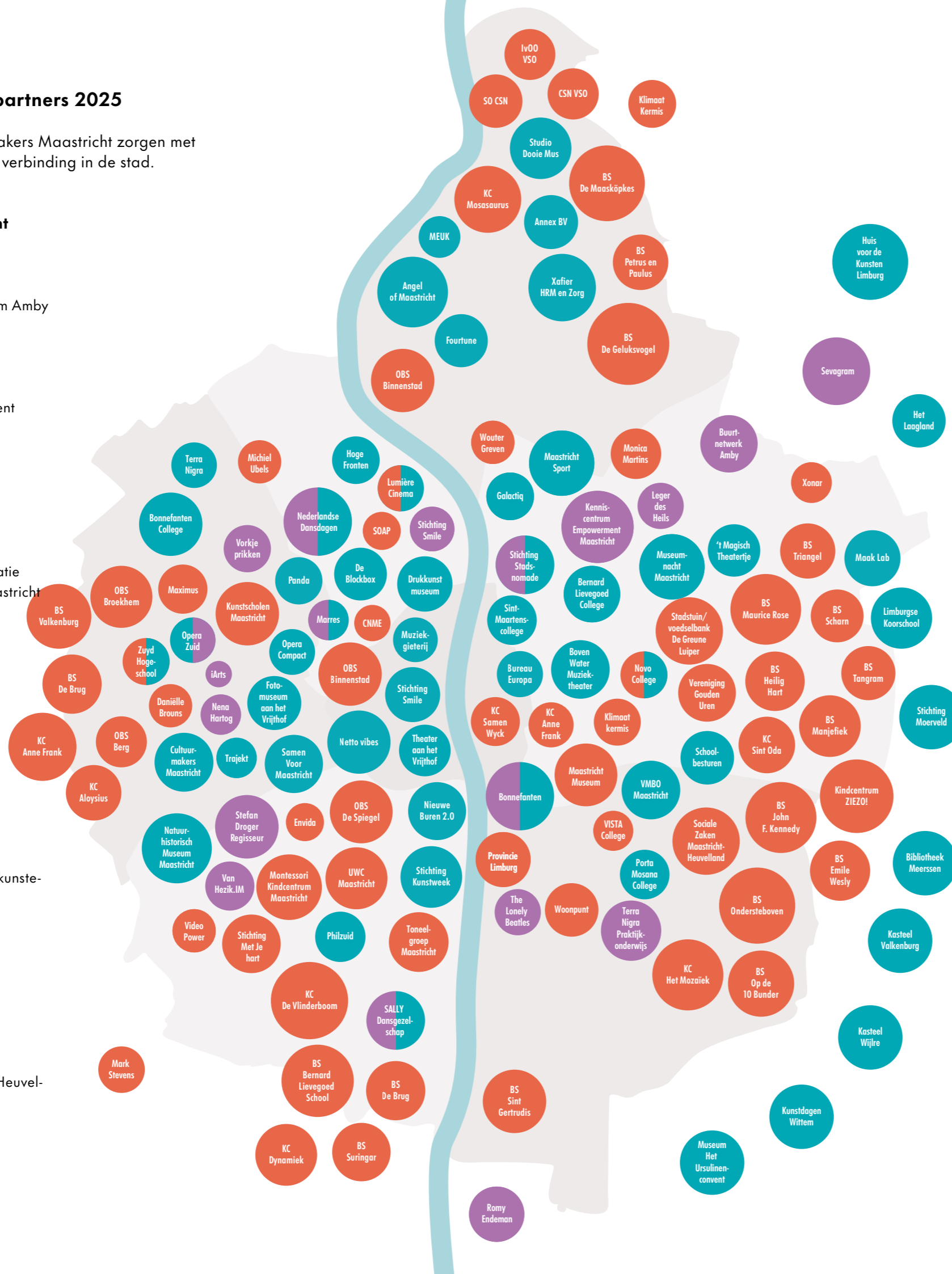
Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht zorgen met tal van partners voor meer verbinding in de stad.

Samenwerkingspartners Cultuurmakers Maastricht

- Angel of Maastricht
- Bonnefanten Museum
- Bureau Europa
- DE Koffiepot/ Buurtplatform Amby
- Envida
- Fourtune
- Hans van Hezik
- Zuyd Hogeschool, iArts
- Kenniscentrum Empowerment Maastricht (KCEM)
- Klimaatkermis
- Leger des Heils
- Maak Lab
- Marres
- MEUK
- Nederlandse Dansdagen
- Romy Endeman Kunsteducatie
- Sally Dansgezelschap Maastricht
- Stichting Kunstweek
- Sevagram Verzorging
- Ik.e43r
- Studio Dooie Mus
- Terra Nigra College
- The Lonely Beatles
- The Masters
- Trajekt
- Xafier HRM en Zorg

Overige partners:

- Annex BV
- CNME
- Daniëlle Brouns beeldend kunstenaar
- Lumière Cinema
- Muziekgieterij
- Nena Hartog
- Netto vibes
- Nieuwe Buren 2.0
- Opera Zuid
- Panda
- Samen Voor Maastricht
- Sociale Zaken Maastricht Heuvelland
- Stefan Droger Regisseur



Samenwerkingspartners Kaleidoscoop

Primair onderwijs:

- BS Bernard Lievegoed School
- BS De Brug
- BS De Geluksvogel
- BS De Maasköpkes
- BS Emile Wesly
- BS Heilig Hart
- BS John F. Kennedy
- BS Manjefiek
- BS Maurice Rose
- BS Ondersteboven
- BS Op de 10 Bunder
- BS Petrus en Paulus
- BS Scharn
- BS Sint Gertrudis
- BS Suringar
- BS Tangram
- BS Triangel
- BS Valkenburg
- KC Aloysius
- KC Anne Frank
- KC De Vlinderboom
- KC Dynamiek
- KC Het Mozaïek
- KC Mosasaurus
- KC Samen Wyck
- KC Sint Oda
- KC ZIEZO!
- Montessori Kindcentrum Maastricht
- OBS Berg
- OBS Binnenstad
- OBS Broekhem
- OBS De Spiegel
- SBO Talentuin Maastricht
- SO Campus Special Needs (CSN)

Voortgezet onderwijs:

- Bernard Lievegoed College
- Bonnefanten College
- Novo College
- Porta Mosana College
- Sint-Maartenscollege
- Terra Nigra Praktijkonderwijs
- UWC Maastricht
- VISTA college
- VMBO Maastricht
- VSO Campus Special Needs (CSN)
- VSO Instituut voor Orthopedagogisch Onderwijs (IvOO)

Culturele partners Maastricht

- Bibliotheek Maastricht
- Bonnefanten Museum
- Boven Water Muziektheater
- Cultuurmakers Maastricht
- Fonds voor Cultuurparticipatie
- Fotomuseum aan het Vrijthof
- Het Laagland
- Hoge Fronten
- Huis voor de Kunsten Limburg
- Kunsteducatie Het Brede Spoor
- LKCA
- Limburgse Koorschool
- Lumière Cinema
- 't Magisch Theatertje
- Marres, Huis voor Hedendaagse Cultuur
- Museumnacht Maastricht
- Muziekgieterij
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Nederlandse Dansdagen
- Opera Compact
- Opera Zuid
- Philzuid
- SALLY Dansgezelschap Maastricht
- Stichting Moerveld
- Stichting Stadsnomade
- Theater aan het Vrijthof
- 48 kunstdocenten die we als zpp-er aan scholen koppelden

Culturele partners Heuvelland

- Bibliotheek Meerssen
- Kasteel Valkenburg
- Kasteel Wijlre
- Museum Het Ursulinenconvent

Maatschappelijke samenwerkingspartners

- Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA)
- Maastricht Sport
- Sociale Zaken Maastricht Heuvelland
- Trajekt

Amateurkunstverenigingen waarmee Cultuurmakers Maastricht samenwerkt(e)

- ArKA Symfonieorkest
- Banka Studio's
- Bateria Volle Petaj
- Batisa Maastricht
- Beverband (oproep socials)
- Buurt Opera Malpertuis BOM
- Buurttheater Maastricht BTM
- Catotsh
- Damesband Les Philfolles
- De Zuiderlingen
- ENCI-koor
- Entusiasta, Maastricht Primera
- Fanfare Concordia
- Fanfare Du Kwatsj
- Fanfare Sint Servatius
- Fanfare St. Cornelius
- Fanfare St. Hubertus
- Garderizzjemint De Kachelpiepers
- Gemengd Koor Sjantée Scharn
- Gemengde Zangvereniging Crescendo
- Harmonie Heer Vooruit
- Harmonie Kunst Door Oefening
- Harmonie Sint Petrus en Paulus
- Harmonie Sint Pieter 1890
- Harmonie Sint Walburga
- Harmonie St. Caecilia De Gele Ridders
- Harmonie St. Michaël Heugem
- Harmonie Wilhelmina (Wolder)
- Hilberry Possie
- Kamerkoor Maastricht
- Kamerkoor Quartna
- Kamerkoor Transparence Heerlen
- Katerjach Mestreech
- Kinderkoor de Vlinderboom
- Koninklijk St. Caeciliakoar
- Koninklijke Harmonie Ster van Maastricht
- Koninklijke Harmonie van Heer
- Koninklijke zangvereniging
- Mastreechter Staar
- La Muze
- Limburgs Jeugd Symfonie Orkest (voorheen Amikejo)
- Limburgse Koorschool
- Limpro
- Lingua e Musica
- Maastrichts Seniorenorkest
- Maastrichtse Verkennersband
- Mannenkoor Borgharen
- Maos en Neker
- Mestreechs Volkstheater
- Mestreechter Gelegenheidskoer
- Mestreechter Operette Vereniging
- Mixed Harmony Maastricht
- Musique Complete
- Ouder- en Vriendenkoor Sterremix
- Ouderen Sociëteit Belfort / Koor Nog Niks Verlierd
- Ouderenkoor Ouch Joonk Gewees
- Passa Tempo
- Popkoor Vivas
- Queer Art Club
- Segural
- Senioren Drumband Maastricht
- Seniorenkoor The Young Once
- Sophie en Gertjan, kunstbende 2023
- Stem des Volks
- Stichting Moetiara Maloekoe: Ikatán
- Stichting Pakhuis Maastricht
- Symfonieorkest Avanti
- The Lonely Beatles (alle verzorgingshuizen van Maastricht)
- Toneelgroep Blick
- Toneelgroep Lummel
- Toneelgroep Papaver
- Toneelvereniging Accent
- Toneelvereniging Alles is Drama (A=D)
- Toneelvereniging M'46
- Toonkunstkoor Maastricht
- Tryana y Luca (oproep socials)
- Tuna Feminine Maastricht

- Universiteitskoor Maastricht
- Universiteitsorkest Maastricht
- Vloggers Xam en Martina
- Vocal Group 2enjoy
- Vocal Group Celebrations
- Vocal Group Mes Amie
- Vocal Group Odeon
- Vocal Harmony (voorheen Ghesellen van den Sanck / De Zingende Pótsvrouwe)
- Vocalgroup Alliance
- Vocalgroup Scatch
- Vrouwenkoor Femmeuse
- Wieker Fanfare Sint Franciscus
- Wieker Hofzengers
- Zangkoor Ascension
- Zangkoor Don Bosco
- Zangkoor L'Espérance
- Zangvereniging De Looier Twie





3 Musea

In 2025 stonden onze musea – Maastricht Museum en het Natuurhistorisch Museum Maastricht – opnieuw midden in de stad en regio. Beide musea versterkten hun rol als plekken waar erfgoed, onderzoek en participatie samenkomen. Maastricht Museum bereikte een breed publiek met tentoonstellingen en programma's die de culturele geschiedenis van de stad verbinden met actuele thema's en nieuwe vormen van meedoen en meemaken. Het Natuurhistorisch Museum zette tegelijkertijd grote stappen richting vernieuwing: met zichtbaar onderzoek, digitalisering en intensieve samenwerking met onderwijs, vrijwilligers en citizen scientists als fundament. Hierdoor groeit het museum steeds meer uit tot een plek waar bezoekers niet alleen kijken, maar ook actief bijdragen aan kennis en betekenisgeving. Samen vertellen de musea meer dan ooit de verhalen van Maastricht. Van de eerste bewoners en het Krijt van Bèr de Mosasaurus, tot de hedendaagse stad in beweging.

3.1 Het Natuurhistorisch Museum Maastricht

In 2025 zette het Natuurhistorisch Museum Maastricht grote stappen op weg naar een toekomstbestendig, duurzaam, zichtbaar en participatief museum. Waar 2024 vooral in het teken stond van grote publieksmomenten, lag de nadruk in 2025 op het leggen een inhoudelijk en fysiek fundament voor vernieuwing. Met het nieuwe conceptdocument *Podium van de Wetenschap* ontwikkelden we, in samenwerking met Studio Louter, een helder kader voor hoe wij als museum wetenschap zichtbaar willen maken, kennis willen delen met stad en regio, en jongeren actief willen betrekken bij natuur en erfgoed. Deze visie vormt vanaf nu de basis onder alle vernieuwingstrajecten. Tegelijkertijd werkten we aan de fysieke toekomst van het museum. De aanbesteding

voor de verduurzamingsarchitect werd afgerond, en de uitkomst van de lopende aanbesteding voor de museale architect wordt begin april 2026 bekend. Daarnaast werkten we aan het ontwerp van een nieuw onderzoeksdepot in Centre Céramique: een open, transparante onderzoeksomgeving waarin collectieonderzoek, preparatie, registratie en publieksbetrokkenheid samenkomen.

Ook intern maakten we grote stappen: collecties werden geïnventariseerd, herverpakt en verplaatst naar ruimten met optimale klimaatcondities. We investeerden in nieuwe samenwerkingen met onderwijsinstellingen, natuurorganisaties en vrijwilligersnetwerken, en ontwikkelden een vernieuwd jongerenprogramma dat aansluit op onze ambitie om jongeren te verbinden met wetenschap en natuur.

Tentoonstelling

Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience (doorlopend)

De Mosasaurus Experience bleef in 2025 een van de meest indrukwekkende nieuwe presentaties binnen het Natuurhistorisch Museum Maastricht. De tentoonstelling biedt bezoekers een fascinerende inblik in de wereld van de Maashagedissen en hun leefomgeving tijdens het Maastrichtien. Spektakelstuk is het elf meter lange, volledig 3Dgeprinte skelet van Mosasaurus Bèr (*Prognathodon saturator*) – de eerste complete reconstructie ter wereld. Voor deze unieke realisatie werkten we nauw samen met Naturalis. 3Dscans van de originele fossielen werden gecombineerd met gegevens van een nauw verwant exemplaar uit Angola, wat resulteerde in een wetenschappelijk onderbouwde en visueel indrukwekkende reconstructie. De Mosasaurus Experience trok een breed publiek en versterkte onze rol als kenniscentrum voor de rijke paleontologische geschiedenis van Zuid-Limburg.

Collectiebeheer

In 2025 zetten we grote stappen in het voorbereiden van de vernieuwing en verhuizing van diverse collectiedelen. In het paleomagazine werden omvang en gewicht van ladenkasten en inhoud nauwkeurig berekend als voorbereiding op de uithuisplaatsing van de paleontologische collecties, met een verdeelsleutel voor wat naar Centre Céramique verhuist en wat we onderbrengen in een extern depot.

De biologische collectie onderging een grootschalige herorganisatieslag. Externe specialisten van Inside Out Animals inventariseerden de volledige collectie, waaronder opgezette dieren, insecten, herbarium en schelpen. Ook brachten ze schades en conserveringsbehoeften gedetailleerd in kaart. Tegelijkertijd werden depots grondig opgeruimd, heringedeeld en klaargemaakt voor verhuizing: insecten (januari-oktober), herbarium en schelpen (september), opgezette dieren (oktober-december) en de eierencollectie (december).

Daarnaast werkten we aan het nieuwe onderzoeksdepot op de vierde verdieping van Centre Céramique. De collectieplanning werd verder uitgewerkt, inclusief volumeoverzichten, logistiek, benodigde apparatuur, opendepotconcepten en boxinbox onderzoeksruimtes. Deze fysieke voorbereidingen vormen de basis voor een toekomstbestendig collectiebeheer en voor een publieksgerichte onderzoeksomgeving.

Ontsluiting en digitalisering

De digitaliseringslag binnen het Natuurhistorisch Museum Maastricht bereikte in 2025 een nieuw hoogtepunt. Dankzij de inzet van een groeiende groep vrijwilligers en studenten van Universiteit Maastricht (UM) registreerden en/of fotografeerden we ruim 7.500 paleontologische vondsten in het collectieregistratiesysteem. Ook maakten we 3Doppervlaktescans van geselecteerde fossielen voor openscience toepassingen.

Voor de biologische collectie voerden we een inventarisatie en schaderegistratie uit, waarna een start werd gemaakt met digitalisering van specimen én bijbehorende papieren documenten.



tatie. Mede dankzij een nieuw registratieformat kunnen we deze collecties – inclusief materiaal van onder andere de unieke Wasmanverzameling – stapsgewijs ontsluiten voor onderzoekers en citizen scientists. En in de toekomst voor het brede publiek via de museumwebsite.

Vrijwilligers trainden we intensief in collectieregistratie en digitaliseringssoftware, waardoor de continuïteit van dit brede proces is gewaarborgd. UM-studenten droegen bij via onderzoeksprojecten, bachelorstages en scripties, onder andere op het gebied van mosasauriërs, zeeegels en historische correspondentie.

Nieuwe taxa*

- *Proverruca ornata* Gale & Jagt, 2025
- *Haccourtaster berryensis* Gale & Jagt, 2025
- *Haccourtaster liticola* Gale & Jagt, 2025
- *Haccourtaster nattestadae* Gale & Jagt, 2025
- *Cretatrizocheles rodfeldmanni* Gašparič, Fraaije, Jagt, Van Bakel, Hitij & Wallaard, 2025
- *Serraranina stefanpolkowskyi* Van Bakel, Fraaije & Jagt, 2025
- *Beukidercetes lissus* Heere, Wallaard, De Rijke & Jagt, 2025
- *Caudadercetes tavernei* Heere, Wallaard, De Rijke & Jagt, 2025
- *Cyranichthys sideralis* Heere, Wallaard, De Rijke & Jagt, 2025
- *Petrodercetes bidirectus* Heere, Wallaard, De Rijke & Jagt, 2025

* Aanduiding van een groep organismen die samen een biologische eenheid vormen.

Externe bezoeken

In 2025 was het museum zichtbaar aanwezig binnen nationale en internationale erfgoed en kennisnetwerken. Medewerkers bezochten of vertegenwoordigden het Natuurhistorisch Museum Maastricht bij bijeenkomsten van onder andere de Stichting Nederlandse Natuurhistorische Collecties (SNNC), DiSSCoNL, Naturalis Biodiversity Center, het Wereldmuseum Amsterdam, het ARTIS-Groote Museum, het Gents Universiteitsmuseum (GUM), het Oertijdmuseum, de Jochumhof en diverse universitaire onderzoeksgroepen.

Conservator paleontologie John Jagt nam deel aan internationale congressen, waaronder het krabben en kreeftencongres in Faxe (Denemarken) en het International Cretaceous Symposium in Hannover. Hij trad bovendien op als opponent bij PhDverdedigingen aan Charles University en Lund University, en werd onderscheiden met zowel de André Dumont-medaille als de Palaeontologica Belgica Award.

Daarnaast ontvingen we diverse buitenlandse onderzoekers voor studiebezoeken aan onze unieke Krijtcollecties, waaronder collega's uit Zwitserland, Duitsland en België. Deze bezoeken onderstrepen de internationale reputatie van onze collectie en expertise.

Samenwerkingsprojecten

De intensieve samenwerking met Universiteit Maastricht (Maastricht Science Programme (MSP), Faculty of Arts and Social Sciences (FASoS)) kreeg in 2025 verdere verdieping. Door de aanstelling van Dylan Bastiaans als universitair docent (0,2 fte) aan de Faculty of Science & Engineering (FSE) werkten we binnen het Natuurhistorisch Museum Maastricht structureel aan onderzoek, practica, veldwerk, colleges en scriptiebegeleiding. Studenten werden betrokken bij het kritisch

analyseren van bestaande exposities en bij het ontwikkelen van nieuwe publieksconcepten voor het vernieuwde museum.

Daarnaast voerden we diverse gezamenlijke onderzoeksprojecten uit met partners zoals Universiteit Utrecht, ULiège, University of Dallas, Uni Tübingen, UniBuc, Universität Potsdam, Naturalis Biodiversity Center en een groeiend netwerk citizen scientists. En werd in samenwerking met Universiteit Maastricht en Maastricht Underground gewerkt aan de digitalisatie van het gangenstelsel in de Zonneberg via innovatieve Artecscanapparatuur.

De jaarlijkse opgravingen in de ENCI-groeve vormden opnieuw een praktijkplek waar studenten, onderzoekers en vrijwilligers gezamenlijk werkten aan veldonderzoek, registratie en determinatie. Ook was er samenwerking met het MUMC+ op het gebied van forensische radiologie, waardoor we fossielen nu diepgaand (ook intern) kunnen onderzoeken. Tot slot werkten we samen met tal van lokale partners (Cultuurmakers Maastricht, basisscholen, Fontys Lerarenopleiding, geologische verenigingen), verzorgden we bruiklenen voor regionale musea en droegen museumexperts bij aan publicaties van citizen scientists.

Educatie

Lees alles over het diverse educatieaanbod in hoofdstuk 4.1.

In memoriam – Paul Beuk (1964–2025)

In 2025 namen wij onverwachts afscheid van onze dierbare collega Paul Beuk, conservator biologie. Paul overleed na een kort maar heftig ziekbed. Met zijn enorme deskundigheid op het gebied van entomologie, zijn internationale netwerk en zijn onvermoeibare inzet voor citizen science, was hij jarenlang een dragende kracht binnen het Natuurhistorisch Museum Maastricht. Hij bouwde de entomologische collectie uit tot een toonaangevende bron voor onderzoek, begeleidde talloze studenten en vrijwilligers, en was voor veel bezoekers en partners een vertrouwd gezicht. Zijn passie voor insecten, zijn precisie en zijn warme, bescheiden persoonlijkheid maakten hem tot een bijzonder gewaardeerde

collega. Het museum is Paul veel dank verschuldigd. Zijn werk en nalatenschap blijven een onmisbaar onderdeel van het Natuurhistorisch Museum Maastricht.

Vervolgstappen in de vernieuwing

In 2026 zet het Natuurhistorisch Museum Maastricht belangrijke vervolgstappen in de vernieuwing van het museum. De selectie van de museale architect en de verdere uitwerking van het concept *Podium van de Wetenschap* vormen de basis voor het nieuwe ontwerp, waarin verduurzaming, publieksbeleving en zichtbare wetenschap centraal staan. Ook gaan we het nieuwe onderzoeksdepot op de vierde verdieping van Centre Céramique verder inrichten als open, transparante werkplaats voor onderzoek, preparatie en digitalisering.

De verhuizing en herinrichting van de paleontologische en biologische collecties gaan in 2026 onverminderd door. Dankzij de inventarisaties en digitaliseringsslagen in 2025 kan het museum in 2026 de toegankelijkheid van collecties verder vergroten, zowel voor onderzoekers als voor citizen scientists. Vrijwilligers en studenten blijven daarin een belangrijke rol spelen.



Internationaal onderzoek en samenwerking blijven speerpunten. Het museum blijft nauw samenwerken met partners zoals Universiteit Maastricht, Naturalis, internationale onderzoeksgroepen en het MUMC+, onder meer op het gebied van radiologisch onderzoek van fossielen. Ook continueren we de ENCI veldwerken en studentenprojecten, en zetten deze in als voorbereiding op het vernieuwde museumprogramma.

Ondanks verbouwingsvoorbereidingen blijft het museum investeren in educatie en publieksbetrokkenheid met vernieuwde workshops, fossielenwandelingen en co-producties met studenten van Universiteit Maastricht en Zuyd Hogeschool. 2026 wordt een jaar waarin het museum niet alleen verder bouwt aan fysieke en inhoudelijke vernieuwing, maar ook aan de organisatie zelf. Het overlijden van collega Paul Beuk in 2025 laat een grote leegte achter; in 2026 zal zijn werk met respect worden voortgezet door een nieuwe collega. Het museum blijft investeren in kennisbehoud, overdracht en samenwerking binnen het team en met vrijwilligers en partners.

3.2 Maastricht Museum

In 2025 stond Maastricht Museum in het teken van verdieping, verbinding en verbeelding. Door wisselende én doorlopende presentaties koppelden we het cultureel erfgoed van de stad aan hedendaagse thema's en publieksbetrokkenheid. Met een programmering die zowel de historische wortels van Maastricht als actuele vormen van ritueel en creativiteit belichtte, bereikte het museum een breed en divers publiek.

Tentoonstellingen

Met het Hart Verzameld — open depotopstelling (t/m februari 2025)

Begin 2025 was het slot te zien van *Met het Hart Verzameld*, een bijzonder project rondom een omvangrijke privécollectie Maastrichtse schilderkunst uit de twintigste eeuw. De open depotopstelling gaf inzicht in zowel de kunstwerken – met stadsgezichten, landschappen en culturele scènes van onder andere Charles Eyck, Guillaume Eberhard en Rob Graafland – als het onderzoek erachter. Bezoekers leverden een actieve bijdrage: hun verhalen,

herinneringen en vragen vormden waardevolle input voor het kunsthistorisch onderzoek dat we uitvoeren in aanloop naar de grote tentoonstelling over Maastrichtse schilderkunst in 2026.

Pelgrimage naar Maastricht (14 maart – 31 augustus 2025)

De grootste tentoonstelling van 2025 bracht de eeuwenoude traditie van de Maastrichtse Heiligdomsvaart samen met hedendaagse vormen van pelgrimage, ritueel en zingeving. *Pelgrimage naar Maastricht* verbond middeleeuwse devotieobjecten met actuele reflecties op spiritualiteit. Dankzij bijzondere (inter)nationale bruiklenen – onder andere uit Maastricht, Aken en Hamburg – kregen bezoekers een rijkgeschakeerd beeld van pelgrimages als cultureel én persoonlijk fenomeen. De tentoonstelling werd verrijkt met een multisensorische laag, ontwikkeld in samenwerking met externe makers:

- Tanja Schell (Geurlab) ontwierp een serie geurlandschappen die bezoekers meenamen langs verschillende pelgrimsroutes en rituele. Haar bijdrage voegde een nieuwe, intieme manier van 'kijken met de neus' toe aan het tentoonstellingsverhaal.
- Fabian Hoekstra creëerde als stagiaire van de HKU een reeks soundscapes die de ruimtelijke beleving versterkte en bezoekers onderdompelde in een eigentijdse interpretatie van bedevaart, ritueel en beweging.

Bij de tentoonstelling verscheen ook een uitgebreide en rijk geïllustreerde publicatie, *Pelgrimage naar Maastricht – De verering van Sint Servaas en de Heiligdomsvaart* (Wanders Uitgevers), waarin we de historische, religieuze en culturele dimensies van de Heiligdomsvaart en het pelgrimschap verder verdiepten. Deze publicatie vormt een belangrijke blijvende aanvulling op het onderzoek en de presentatie rond de expo en kwam tot stand in samenwerking met diverse auteurs: Sandra Langereis, Pieter Coenen, Jos Koldewij, Jip van Reijen, Régis de la Haye, Miriam Paloni en Peter te Poel. Hun bijdragen vormen samen een stevig wetenschappelijk en cultuurhistorisch fundament onder de tentoonstelling. Het randprogramma, dat bestond uit lezingen, ateliers, debatten en workshops bood ruimte voor ontmoeting, reflectie en



verdieping. De tentoonstelling trok 10.700 bezoekers, het randprogramma nog eens 2.550 deelnemers.

Pieter Stockmans — Een Ode (vanaf 20 februari 2025, doorlopend)

Met *Pieter Stockmans — Een Ode* bracht Maastricht Museum een eerbetoon aan de Vlaamse ontwerper en keramist Pieter Stockmans, wiens loopbaan ooit in Maastricht begon bij Koninklijke Mosa. In deze tentoonstelling brachten we zijn minimalistische en tijdloze porseleinkunstwerken op bijzondere wijze in dialoog met onze uitgebreide keramiekcollecties. Van prehistorische aardwerkfragmenten tot industrieel Mosadesign. De expositie toonde de kracht van klei als drager van verhalen door de tijd heen en onderstreepte de verbondenheid tussen onze collectie, de keramische traditie van Maastricht en het internationale oeuvre van Stockmans.

Collectiebeheer

In 2025 zetten we belangrijke stappen in het verder professionaliseren van ons collectiebeheer. De collecties van Centre Céramique, waaronder die van Maastricht Museum, vormen een rijke basis voor het tonen van verborgen en verbindende verhalen van de stad. Dit boekjaar stond in het teken van het verbeteren van registraties, het centraliseren van opslag, het ondersteunen van tentoonstellingen en het optimaliseren van onze werkprocessen volgens internationale standaarden.

Werkzaamheden en team

In 2025 richtten we ons op bruikleen- en collectieverkeer, preventieve conservering (klimaat, licht en pestmanagement), veiligheidszorg en depotbeheer op in- en externe locaties. Ook ondersteunden we de realisatie van diverse tentoonstellingen, waaronder *Pelgrimage naar Maastricht, Pieter Stockmans — Een Ode* en de mini-expo rond de Maand van de Geschiedenis. Het team bestaat uit de archeologisch depotbeheerder, een conservator erfgoedcollecties, een collectiebeheerder en drie vrijwilligers die samen circa zestien uur per week bijdroegen aan het beheer en de digitalisering van de collectie Archeologie Maastricht.

Gemeentelijk Depot voor Bodemvondsten Maastricht (GDBM)

We werkten volgens de vernieuwde collectiebeheerstandaard Spectrum (NL 5.0). Onderdeel hiervan was een grote standplaatscontrole als voorbereiding op komende collectieverhuizingen in 2025 en 2026. Ook controleerden we nieuwe archeologische aanleveringen binnen deze dynamisch groeiende collectie. In totaal begeleidden we acht locatiebezoeken van onderzoekers en studenten die met de GDBMcollectie werkten.

Bijzondere Collecties

We ontsloten onze historische bibliotheek- en erfgoedcollecties verder dankzij vrijwilligers en een nieuwe medewerker catalogusbeheer. Daarnaast koppelden we de incunabelencollectie aan de internationale databank MEI (Material Evidence in Incunabula), en de collectie historische videobanden werd volledig gedigitaliseerd en is voor bibliotheekleden raadpleegbaar. Het Europa Archief Mathieu

Segers breidden we uit en we ontvingen de eerste aanvraag voor gebruik van dit materiaal. Tijdens de Maastricht Antiquarian Book & Print Fair in de St. Janskerk van 14 t/m 16 maart brachten we meerdere deelcollecties (Guus van Eck, Limburgcollectie, LGOG, Collectie Franquinet en Collectie Stas) onder de aandacht. Samen met het UKB-BCnetwerk rubriceerden we deelcollecties opnieuw en stelden we een nieuw collectieplan op.

Bruiklenen en collectieverkeer

In 2025 keurden we tijdelijke bruiklenen goed voor onder andere:

- Limburgs Museum
 - Museum Zitadelle Jülich
 - Universiteit Maastricht
 - MUMC+
 - Heiligdomsvaart Maastricht
 - Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
- Daarnaast ontvingen we doorlopend aanbiedingen voor schenkingen aan de aardewerkcollecties van Sphinx en Société Céramique.

In april 2025 verwelkomde Maastricht Museum een bijzonder langdurige bruikleen: de collectie Wagnerde Wit. Deze omvangrijke verzameling vormt een waardevolle uitbreiding van onze kunst- en erfgoedcollecties en sluit naadloos aan bij het vertellen van de Maastrichtse maak en kunstgeschiedenis. De collectie werd rond 1900 bijeengebracht door het Haagse echtpaar Frederik Wagner (1870-1958) en Ambrosina de Wit (1876-1957), beiden gepassioneerde verzamelaars. Hun nalatenschap omvat een rijke schakering aan objecten: van Maastrichts zilver en sierlijke vuursteenslotpistolen tot schilderijen, meubelkunst en curiosa, afkomstig uit zowel Maastricht als de bredere regio. Na jarenlange opslag krijgt deze collectie binnen Maastricht Museum opnieuw de aandacht die ze verdient: ze wordt zorgvuldig onderzocht, beheerd en toegankelijk gemaakt voor het publiek. Met de komst van deze verzameling kan het museum de verwevenheid van ambacht, kunst en stadsgeschiedenis nog sterker zichtbaar maken. In 2026 vormt de collectie het inhoudelijke hart van de tentoonstelling *Meesterlijk Gemaakt*, waarin vier eeuwen Maastrichts vakmanschap centraal staan.

Externe locaties en centralisatie

We namen een nieuwe externe opslaglocatie in gebruik aan de Volmolen 31. Vanaf eind 2025 startten we met het overbrengen en samenbrengen van verschillende collecties en collectieonderdelen, waaronder archeologische vondsten en sculpturen, diverse maquettes, keramiek en biologische objecten uit het Natuurhistorisch Museum. Hierdoor kunnen we onze collecties nog beter centraliseren en beheren.

Ontsluiting en digitalisering

Het nieuwe collectieregistratiesysteem Atlantis werd succesvol in gebruik genomen. De overstap naar Axiell staat gepland voor begin 2026. Hiermee zetten we een belangrijke stap richting betere ontsluiting, beheer en toegankelijkheid van onze collecties.

Onderzoek en samenwerking

We namen deel aan het Interreg-project ViaVia, een euregionaal samenwerkingsverband rond het Romeinse verleden. De Archeo-Hotspot werd ondersteund met materiaalkeuze, voorbereiding en begeleiding van vrijwilligers. We deden onder andere onderzoek naar:

- Romeins materiaal Beegden (Van Diepen Archeologie)
- Romeinse villa Kaalheide (Villa's Parkstad onderzoek)
- Gestructureerde deposities in nederzettingcontexten tijdens de IJzertijd (Universiteit Gent)

Educatie

Lees alles over het diverse educatieaanbod in hoofdstuk 4.1

Drie grote tentoonstellingen in voorbereiding

In 2026 bouwt Maastricht Museum verder aan zijn rol als plek waar de verhalen van de stad worden onderzocht, gedeeld en beleefd. Het jaarprogramma bestaat uit drie grote tentoonstellingen waarin zowel de kunst- en maaktradities van Maastricht als de blik op de toekomst centraal staan. Met de tentoonstelling *Aon 't Hart Gelege* (november 2026) presenteren we een brede selectie van Maastrichtse schilderkunst uit de negentiende en twintigste eeuw, samengesteld uit zowel particuliere verzamelingen als eigen collecties. De tentoonstelling vormt het sluitstuk van een meerjarig onderzoekstraject en laat zien hoe kunstenaars het leven in de stad verbeelden en betekenis geven. Daarnaast openen we in het voorjaar *Meesterlijk Gemaakt* (april 2026), zoals eerder beschreven onder collectiebeheer. En in samenwerking met Discovery Museum presenteren we *Schets tot Glans* (april 2026), een tentoonstelling die de ontwerp- en maakprocessen achter glas toont. De expositie besteedt aandacht aan het industrieel en artistiek erfgoed van de Maastrichtse glasindustrie, in het bijzonder aan de recente sluiting van de glasfabriek O-I in Maastricht. Met deze tentoonstelling brengen we een ode aan een eeuwenoude traditie en zetten we de waarde van creatief vakmanschap voor de toekomst centraal.





4 Programmering & Innovatie

Centre Céramique zet zich in om kennis toegankelijk te maken en culturele uitwisseling te bevorderen. We organiseerden, samen met onze bewoners en partners, 1.054 evenementen en activiteiten verspreid over onze publiekslocaties én in de stad en wijken. Deze sloten aan bij één of meerdere van onze vier hoofddoelstellingen. In dit hoofdstuk lichten we een selectie van deze activiteiten toe.

2025 stond in het teken van groei en ontwikkeling, en kende diverse belangrijke mijlpalen voor de programmering. Het Maastricht Museum kende in 2025 diverse openingen en randprogrammering rondom de tentoonstellingen *Met het Hart Verzameld*, *Pelgrimage naar Maastricht* en *Pieter Stockmans — Een Ode*. Maar ook de tentoonstelling *Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience* vormde een mooie rode draad in onze programmering. De jubileumdag *25 jaar Céramique* was een mijlpaal, waarbij we actief de samenwerking en verbinding opzochten tussen de diverse organisatieonderdelen en de buurt.

Een open huis voor ontmoeting en ontwikkeling

Het op elkaar afstemmen van onze programmering, de vier hoofddoelstellingen en de diverse doelgroepen blijft een essentieel uitgangspunt. Steeds vaker bekijken we onze locaties in samenhang, waardoor nieuwe verbindingen en kansen ontstaan. De derde verdieping van Centre Céramique fungeerde als een plek voor experiment, waar maken en maakprocessen centraal staan.

De samenhang tussen de verschillende organisatieonderdelen vormde hierbij een rode draad. Tegelijkertijd groeide het dialoogplein op de begane grond uit tot een toegankelijke ontmoetingsplek. Hier kwamen het Leescafé, het Werkcentrum Zuid-Limburg, het Digicafé en het DUO-spreekuur samen met de programmering van bibliotheek en musea. Daarnaast bood het dialoogplein ruimte aan lezingen, workshops, debatten en andere publieksactiviteiten. Zo ontwikkelde het zich tot een dynamisch knooppunt voor ontmoeting, kennisdeling en dialoog, waar onze hoofddoelstellingen op een natuurlijke manier samenkwamen.

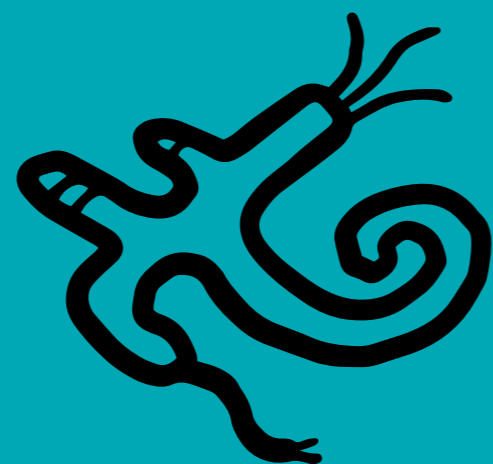


Samenwerking met stad en regio en landelijke inhakers

We organiseerden diverse samenwerkingen en presentaties met partners uit de stad, zoals Museumnacht Maastricht, Heiligdomsvaart en Magisch Maastricht. Daarnaast haakten we in op landelijke thema's, zoals Boekenweek, Kinderboekenweek, Poëzie-week, Weekend van de Wetenschap, Wereld Oceaan Dag, Maand van de Geschiedenis, Week van lezen en schrijven, Heel Nederland Leest en de Nationale Voorleesdagen. Ook dit deden we vaak in samenwerking met partners uit stad en regio.

Jaarplanning

De beweging van losse en op zichzelf staande activiteiten naar een meer samenhangende jaarplanning met vijf signaalevenementen kreeg een vervolg in 2025. Deze *highlights* – grote events waarmee we onze organisatie zichtbaar profileren – zijn verbonden aan onze vier hoofddoelstellingen. Door een evenwichtige spreiding van deze evenementen over het jaar verlagen we de druk op de organisatie en vergroten we niet alleen onze zichtbaarheid, maar ook het bereik onder ons publiek.



Highlights verbonden aan de vier hoofddoelstellingen.



4.1 Educatie

Via cultuureducatie kwamen kinderen, jongeren en hun ouders in aanraking met kunst en cultuur, ook zij voor wie deze stap niet vanzelfsprekend is. In 2025 organiseerden vier teams kant-en-klare activiteiten en maatwerkactiviteiten voor onderwijsinstellingen:

- Bibliotheek Maastricht
- Kaleidoscoop
- Natuurhistorisch Museum Maastricht
- Maastricht Museum

Bibliotheek Maastricht

Het bevorderen van leesplezier is een hoofdtak van de bibliotheek. Helaas zien we al enkele jaren dat kinderen minder belangstelling voor lezen hebben. Als er wel al wordt gelezen zijn dat vaak korte tekstjes, zoals appjes en social media berichten. Hierdoor daalt niet alleen de leesvaardigheid, maar ook het plezier in lezen.

In 2025 organiseerden we allerhande activiteiten om zoveel mogelijk kinderen en ouders te bereiken en te laten lezen. En nog belangrijker: om hen daar veel plezier aan te laten beleven! Bijvoorbeeld met het BoekStart-koffertje en een gratis abonnement van de bibliotheek. De BoekStart-activiteiten moedigen ouders van kinderen tussen de nul en twee

jaar aan om zo vroeg mogelijk boekjes én de bibliotheek te ontdekken. Een ander voorbeeld zijn voorleesactiviteiten in meerderde talen. Voor het tweede jaar organiseerden we activiteiten voor taalontwikkeling op de kinderopvang (BoekStart) en bij de mensen thuis (VoorleesExpress).

Dienstverlening primair onderwijs

Leesconsulenten droegen bij aan het vergroten van het leesplezier bij zowel leerkrachten als leerlingen, onder andere via programma's zoals de Rijke Schooldag en de Bibliotheek op school. Ook de producten en diensten uit de menukaart Primair Onderwijs zetten we in 2025 steeds vaker in.

Programmering volwassenen

Om het leesplezier van volwassenen te stimuleren, boden we een breed scala aan programma's aan, zoals schrijversbezoeken, lezingen en leesclubs (waaronder VLAM). Daarnaast waren het terugdringen van laaggeletterdheid en het ondersteunen van volwaardig meedoen in de digitale samenleving belangrijke speerpunten binnen het bibliotheekbeleid. Het programma Taalmaatjes, waarin deelnemers één-op-één taalondersteuning krijgen, startte in 2024 en groeide in 2025 door de grote belangstelling uit tot een belangrijk onderdeel van ons aanbod. Ook de Taalcafés en workshops voor laaggeletterde volwassenen trokken veel bezoekers.

Meer informatie over het aanbod van Bibliotheek Maastricht is te vinden in hoofdstuk 1.

Kaleidoscoop

Kaleidoscoop is het expertisecentrum dat scholen en culturele partners verbindt, adviseert en kinderen en jongeren laat kennismaken met kunst en cultuur.

Cultuureducatie op school

In 2025 bood Kaleidoscoop cultuureducatie aan binnen zowel het primair als het voortgezet onderwijs. De uitvoering vond plaats op scholen, bij culturele instellingen en op locaties in de stad. Door onze intermediaire rol verbinden we scholen met culturele instellingen en zelfstandig werkende kunstdocenten, en zorgen we dat cultuureducatie structureel en betekenisvol wordt ingebed.

Toon je Talent

Als penvoerder van het programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) zijn wij sinds 2013 verantwoordelijk voor de uitvoering van Toon je Talent in Maastricht en het Heuvelland. In 2025 bereikte het programma 31 scholen. Zij kozen uit een breed aanbod van dans, beeldende kunst, theater, filmeducatie en erfgoed. Voor scholen met specifieke wensen ontwikkelden we maatwerktrajecten, waaronder voor SO- en SBO-scholen.



Primair onderwijs

- Inzet van vakdocenten muziek en beeldend voor vijftig leerlingen.
- Kunstdocenten in de klas, aansluitend bij thema's of werkwijzen van de school.
- Bezoeken aan culturele instellingen met voorbereidende en reflectieve lessen.
- Deskundigheidsbevordering voor leerkrachten, kunstdocenten en culturele instellingen.
- Directeurenoverleg voor schooldirecteuren en interne cultuurcoördinatoren.
- Kunstcarrousel (zie Activiteiten & Evenementen).
- Twee kennisdelingsbijeenkomsten voor kunstdocenten.
- Meester-gezel trajecten, workshops en cursussen voor dertig kunstdocenten (in samenwerking met Limburgse penvoerders Cultuureducatie met Kwaliteit).

Voortgezet onderwijs

- Inzet van vakdocenten voor 684 leerlingen op verschillende scholen.
- Maatwerkprogramma's, waaronder workshopdagen, museumbezoeken en danslessen voor 519 leerlingen.
- Drie scholen namen deel aan het Toon je Talent-programma voor voortgezet onderwijs: Rondje Cultuur. Dit programma is een culturele oriëntatie voor 469 leerlingen, verspreid over drie dagen en meerdere locaties. Leerlingen maakten kennis met instellingen zoals Bonnefantien, Lumière Cinema, Opera Zuid, Marres en Muziektheaterij.
- Netwerkbijeenkomst voortgezet onderwijs voor afstemming tussen onderwijs en culturele partners.

Zie hoofdstuk 2.1 voor meer informatie over Kaleidoscoop.

Natuurhistorisch Museum Maastricht

In 2025 bereikte het Natuurhistorisch Museum Maastricht een groot en divers publiek met een breed educatieprogramma voor scholen, families, jongeren en nieuwe doelgroepen. Ondanks de voorbereidingen op de vernieuwing van het museum bleven we vrijwel volledig toegankelijk voor onderwijsbezoek: we bedienden 95% van alle aanvragen voor groepen (97 groepen t.o.v. 102 in 2024). Het aanbod werd bovendien inhoudelijk verdiept en vernieuwd.

Onderwijsbezoek en lessen in het museum

- Het museum ontving in 2025 onderwijs- en groepsbezoeken vanuit:
- 32 scholen van het primair onderwijs
 - 30 scholen van het voortgezet onderwijs
 - 19 instellingen van het speciaal onderwijs & nieuwe doelgroepen (o.a. Encanto, docententeams uit België en Duitsland en docentopleidingen uit Nederland)
 - 16 kindereestjes

Leerlingen volgden bestaande en vernieuwde lessen, waaronder *Van onder naar boven*, *Schip? Schap? Schelp!* en maatwerkprogramma's over evolutie, overleven en diercommunicatie. In 2025 legden we een sterke nadruk op hands-on onderzoek: leerlingen werkten in het Sciencelab, namen een kijkje in het depot, maakten gipsafdrukken, werkten met geologisch gereedschap en leerden hoe paleontologen mallen en replica's maken.

Nieuwe lessenreeksen in samenwerking met Kaleidoscoop

Samen met Kaleidoscoop en kunstdocenten lanceerden we in 2025 drie nieuwe onderwijsprogramma's. Deze programma's combineren museumbezoek met meerdere lessen in de klas en koppelen kunst, wetenschap en natuurhistorie.

- Feest bij de Mosasaurus (groep 1-2) — 17 groepen van 8 scholen
Leerlingen ontdekken dieren uit de Krijtzeewia kunst, muziek en museale ontmoeting met Bèr de mosasaurus.
- De Insectenschilder (groep 3-4/5) — 22 groepen van 10 scholen
Een traject waarin leerlingen insecten van dichtbij onderzoeken, opzetten en verbeelden in kunstlessen.



- De Bottenbouwer (groep 6-8) — 5 groepen van 4 scholen
Leerlingen onderzoeken fossielen, maken replica's en duiken via toneellessen in het beroep van paleontoloog.

Deze programma's sluiten naadloos aan op de vernieuwing van het museum en versterken de doorlopende leerlijn rond natuurhistorie, maakvaardigheden en onderzoekend leren.

Workshops, rondleidingen en vakantiebesteding

Gedurende het hele jaar organiseerde het Natuurhistorisch Museum Maastricht maandelijkse workshops, speciale kinderrondleidingen en opende het regelmatig het mergelpracticum, waar kinderen fossielen blootleggen en determineren. Het museum sloot daarnaast aan bij landelijke evenementen zoals de *Kinderboekenweek*, *Weekend van de Wetenschap* en *Wereld Oceaan Dag*.

Tijdens schoolvakanties vonden wekelijks inloopmiddagen plaats met afwisselend practicumactiviteiten en creatieve workshops (onder andere vlinders onder de microscoop bekijken en zelf vlinders maken). Deze middagen waren vrijwel altijd uitverkocht en trokken zelfs bezoekers van buiten de regio, waaronder gezinnen uit Breda.

Excursies en fossielenwandelingen

Onder leiding van paleontoloog John Jagt organiseerde het museum meerdere fossielenwandelingen door de stad. Deze waren telkens volledig volgeboekt (10-15 deelnemers per keer). Een speciale editie vond plaats in samenwerking met Lumière Cinema, gekoppeld aan een animatiefilm over Mary Anning.

Kindercolleges

We verzorgden zowel interne kindercolleges (onder andere Maak je eigen fossiel) als een jaarlijks kindercollege in samenwerking met Universiteit Maastricht, gevolgd door een praktische sessie in het mergelpracticum. Alle colleges waren volledig volgeboekt.

Andere educatieve projecten

Het museum zette in 2025 sterk in op inclusie en verbinding met de stad:

- AZClessen: gratis lessen voor kinderen, jongeren en ouders om taal, participatie en kennis van de omgeving te stimuleren.
- Wiekentschool & IMC Weekendschool: twee keer per jaar museumlessen voor leerlingen van 10 tot 15 jaar.
- Nieuwe speurtocht, kleurboek en onderwaterpaspoort, ontwikkeld met een stagiaire van Zuyd Hogeschool en enthousiast ontvangen door bezoekers.
- Samenwerking met SCHUNCK en het Nederlands Mijnmuseum in Heerlen: gezamenlijke workshops en voorleesprogramma's tijdens Maand van de Geschiedenis en Kinderboekenweek.

Zie hoofdstuk 3.1 en 3.2 voor meer informatie over Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht

Maastricht Museum

In 2025 ontwikkelde Maastricht Museum een educatief programma, gericht op actief leren en ontdekken. In samenwerking met onder meer Kaleidoscoop, Universiteit Maastricht en een toegewijd team vrijwillige gidsen ontstond een gevarieerd aanbod voor verschillende leeftijdsgroepen.

S.N.A.P. Kindercolleges | Pelgrimage naar Maastricht

In het kader van de tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* organiseerde Maastricht Museum een reeks van vier S.N.A.P.-kindercolleges, die van 24 mei t/m 30 augustus jonge bezoekers inzicht boden in religieus erfgoed en de betekenis van pelgrimages. De colleges sloten thematisch aan op de tentoonstelling, werden tweemaal herhaald en waren afzonderlijk of als complete reeks te volgen. De deelnemers kregen niet alleen inhoudelijke verdieping, maar trokken ook onder begelei-

ding door de stad, waardoor zij als het ware hun eigen pelgrimagedoortocht door Maastricht maakten.

Educatieve middelen

Voor jonge bezoekers ontwikkelden we diverse educatieve materialen. Via de website van het Maastricht Museum was een speurtocht door de stad beschikbaar, die eindigde in Centre Céramique. Daar konden deelnemers hun voltooide speurtocht inwisselen voor een pelgrimagedoortocht. Daarnaast lag in de tentoonstellingszalen een educatieve flyer klaar met opdrachten voor kinderen vanaf circa zes jaar: een speelse manier om de tentoonstelling zelfstandig te ontdekken.

Schatten van Maastricht – programma voor het primair onderwijs

In samenwerking met Kaleidoscoop ontwikkelden wij het nieuwe onderwijsprogramma *Schatten van Maastricht*, speciaal voor groepen 6, 7 en 8. Tijdens een museumbezoek ontdekken leerlingen de verborgen verhalen van de stad aan de hand van echte objecten uit onze collectie. Ze werken in kleine groepjes met opdrachten die aansluiten bij erfgoed, burgerschap en historisch bewustzijn, en maken zo actief kennis met thema's als ambacht, archeologie en de ontwikkeling van Maastricht. Het programma zorgde voor een waardevolle eerste kennismaking met het museum en bracht 237 leerlingen in aanraking met de geschiedenis van hun eigen stad.

Rondleidingen door vrijwillige gidsen

Onze ervaren vrijwillige gidsen speelden opnieuw een belangrijke rol in de publieksonvangst én educatie. In samenwerking met onze Publieksservice verzorgden zij rondleidingen voor uiteenlopende groepen – van scholieren tot verenigingen en toeristen – en brachten zij de vaste presentatie tot leven met verhalen over de prehistorie, Romeinse tijd, middeleeuwen, vestingbouw en industriële ontwikkeling van Maastricht. Deze rondleidingen vonden plaats in het Nederlands, Engels, Spaans, Italiaans en zelfs het Mestreechs, waardoor wij een breed en divers publiek konden bedienen.





Het gidsenteam bestaat uit vrijwilligers die eerder betrokken waren bij het grootschalige Triceratopsproject in Centre Céramique. Tijdens dit event begeleidden zij duizenden bezoekers bij activiteiten en publieksmomenten, en deden zij waardevolle ervaring op in publieksbegeleiding, storytelling en museale interactie. In aansluiting daarop volgden zij een speciaal door de conservatoren van Maastricht Museum ontwikkeld opleidingstraject, waarin zij werden getraind in inhoudelijke kennis van de collectie, publieksgericht werken en het geven van rondleidingen. Deze nieuwe lichte vormt inmiddels een vast onderdeel van het Maastricht Museumgidsenteam.

Op pad met Kleio – speurtocht voor kinderen
In het kader van de Maand van de Geschiedenis in oktober, met als landelijk thema *Natuurlijk*, ontwikkelde Maastricht Museum de interactieve speurtocht *Op pad met Kleio*. Onder begeleiding van Kleio, de Griekse muze van geschiedenis, ontdekken kinderen hoe klei en aardewerk al duizenden jaren een rode draad vormen in het dagelijks leven én in de geschiedenis van Maastricht. De speurtocht neemt jonge bezoekers mee langs duimpotjes, gebruikskeramiek, ambachtelijke technieken

en bijzondere objecten die de stad door de eeuwen heen hebben gevormd. Tijdens deze ontdekkingstocht gaan kinderen kijken, tekenen, puzzelen en vragen beantwoorden, waardoor zij spelenderwijs leren hoe materieel erfgoed verhalen vertelt. De speurroute werd in oktober gelanceerd maar blijft ook na de Maand van de Geschiedenis beschikbaar: de thematiek sluit naadloos aan bij onze collectiepresentaties, waarin aardewerk een structurele pijler vormt binnen de geschiedenis, archeologie en maaktradities van Maastricht.

Pelgrimage - speurtocht door de stad voor kinderen

Voor jonge bezoekers ontwikkelden we diverse educatieve materialen. Via de website van het Maastricht Museum was een speurtocht door de stad beschikbaar. De tocht eindigde in Centre Céramique waar de deelnemers hun voltooide speurtocht konden inwisselen voor een pelgrimagesticker. Daarnaast lag in de tentoonstellingszalen een educatieve flyer klaar met opdrachten voor kinderen vanaf circa zes jaar. Deze flyer bood een speelse manier om de tentoonstelling zelfstandig te ontdekken.

ArcheoHotspot Maastricht – leren door te doen

De ArcheoHotspot groeide in 2025 uit tot een vaste educatieve trekpleister voor kinderen, jongeren en volwassenen. Hier leren bezoekers op laagdrempelige wijze hoe archeologisch onderzoek werkt: van het determineren van scherven en het puzzelen van potjes tot het zeven van grond uit onder andere de Cannerberg om daarin verborgen vondsten te ontdekken. Kinderen ontwikkelen spelenderwijs historisch inzicht en motorische vaardigheden, terwijl volwassenen meewerken aan de ontsluiting van de Maastrichtse archeologische collectie. Bezoekers konden daarnaast eigen vondsten meebrengen voor determinatie door onze experts. De gratis toegankelijkheid maakte de ArcheoHotspot tot een belangrijke publieke voorziening binnen onze museale educatie.

Samenwerking met Universiteit Maastricht – Arts & Heritage

Ook in 2025 werkte Maastricht Museum intensief samen met de Master Arts & Heritage: Policy, Management & Education van de Faculty of Arts and Social Sciences (FASoS) van Universiteit Maastricht. Jaarlijks volgt een groep studenten een twee weken durend *pressure cooker*-programma binnen Centre Céramique en het Maastricht Museum. Tijdens deze projectweken onderzoeken zij museale vraagstukken vanuit een professionele praktijkcontext. Deze samenwerking versterkt de verbinding tussen onderwijs, onderzoek en erfgoed, biedt studenten waardevolle praktijkervaring én levert ons frisse perspectieven op de ontwikkeling van onze publieks- en tentoonstellingspraktijk op.

In 2025 richtten de studenten zich op de strategische inzet van popupexposities in een multifunctionele omgeving als Centre Céramique. Zij interviewden medewerkers, bestudeerden de museumcollecties en depots, analyseerden publieksgedrag en koppelden hun academische inzichten aan de ambities van het Maastricht Museum. Het programma werd afgesloten met een presentatie van bevindingen en aanbevelingen aan het museale team.

4.2 Tentoonstellingen

In 2025 organiseerden we in Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Centre Céramique tien tentoonstellingen en vijf mini-expo's.

Tentoonstellingen Maastricht Museum

Met het Hart Verzameld — open depotopstelling (t/m februari 2025)
Pelgrimage naar Maastricht (14 maart – 31 augustus 2025)
Pieter Stockmans — Een Ode (vanaf 20 februari 2025, doorlopend)

Zie hoofdstuk 3.1 meer informatie over de tentoonstellingen in Maastricht Museum.

Tentoonstellingen Centre Céramique

Atelier Heiligdomsvaart

Tijdens de looptijd van de tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* werkte Centre Céramique samen met Vereniging Het Graf van Sint Servaas aan Atelier Heiligdomsvaart, een educatief programma in het kader van de Heiligdomsvaart 2025. Zo ontstond van 30 maart tot en met 29 juni een inhoudelijke verbinding tussen de derde verdieping en Maastricht Museum. Bezoekers van het atelier werden aangemoedigd ook de tentoonstelling te bezoeken (en andersom), waardoor we niet alleen de beleving verdiepten, maar ook een breder publiek wisten te betrekken.

Atelier Heiligdomsvaart bracht leerlingen van basisscholen en middelbare scholen samen rondom het thema Wees een Bruggenbouwer. Zo gingen basisschoolkinderen onder leiding van kunstdocente Nicole Mulkens creatief aan de slag met het bouwen van bruggen van mensen; ieder kind maakte een figuurtje dat letterlijk werd verbonden met dat van een ander. De halve bruggen die zo per klas ontstonden werden samengevoegd tot grotere brugconstructies. Deze werden vervolgens op de derde verdieping tentoongesteld als symbool van samenwerking en verbondenheid.

Middelbare scholieren kregen de kans om het Maastricht van de 14e eeuw te ontdekken, de tijd waarin de Heiligdomsvaart zijn oorsprong

vond. Samen met vmbo-leerlingen werkten zij aan een maquette van het middeleeuwse Maastricht, met aandacht voor de stadsmuren, het stratenplan, historische gebouwen, de Maasbrug en de tentenkampen van pelgrims. In workshops onder leiding van kunstdocente Marlies de Jong leerden de deelnemers zelf huisjes maken om deze maquette tot leven te brengen. Naast de maquette toonden de leerlingen in Atelier Heiligdomsvaart onder andere zelfgemaakte relieken en kleding. Bezoekende en deelnemende scholen waren United World College Maastricht, Porta Mosana College, Stella Maris College, Sint-Maartenscollege, Bonenfanten College en Sophianum.

FASHIONCLASH Pop-Up Atelier

Sinds 2023 biedt de derde verdieping van Centre Céramique ruimte aan het Pop-Up Atelier van modeplatform FASHIONCLASH. Deze samenwerking heeft zich in 2025 verder verdiept en verbreed, mede dankzij de inhoudelijke koppeling aan de thematiek van de Heiligdomsvaart 2025. Het atelier fungeerde van 22 april tot en met 7 juni als een laagdrempelige werkplaats, waar jongeren tussen de acht en dertig jaar op een actieve manier in aanraking kwamen met mode en de maat-

schappelijke context waarin mode opereert. Het bood een breed programma van gratis workshops, creatieve sessies en ontmoetingen. Jongeren en andere geïnteresseerden werden uitgenodigd om deel te nemen aan ontwerp- en maakworkshops gericht op mode en performance, mee te werken aan een gemeenschappelijk kunstwerk, en/of het atelier vrij te bezoeken als inspiratie- en ontmoetingsplek. De aftrap hiervoor vond plaats tijdens Museumnacht Maastricht op 11 april.

FASHIONCLASH was gevraagd een performance te ontwikkelen voor het hoofdprogramma van de Heiligdomsvaart. In het Pop-Up Atelier werd gewerkt aan conceptontwikkeling, ontwerp en het maken van onderdelen voor deze performance. Hierbij zocht FASHIONCLASH actief de samenwerking op met onder andere theatermaker Noah Janssen, toneelacademie Maastricht, Oxygen Dansgroep, Maastricht Institute of Arts en diverse lokale (jongeren)organisaties. Dit resulteerde in een interdisciplinair en inclusief creatieproces, waaraan jongeren vanuit verschillende achtergronden actief deelnamen. Door mode te koppelen aan maatschappelijke en historische thema's zoals spiritualiteit, erfgoed en identiteit ontstond een programma dat zowel

inhoudelijk als sociaal impactvol was. Jongeren werden niet alleen gestimuleerd in hun creatieve ontwikkeling, maar werkten ook indirect aan hun soft skills, zoals samenwerken, presenteren, communiceren en reflecteren. Verder werd de performance bewust grotendeels circulair opgezet. In het Pop-Up Atelier werden kostuums, vlaggen en objecten gemaakt van afgedankt textiel, ingezameld via Rd4. Hierdoor werd de kracht van hergebruik zichtbaar gemaakt, en de kracht van creativiteit binnen een circulaire samenleving benadrukt. De resultaten werden getoond tijdens twee ommegangen: een traditionele processie door de stad op 15 juni en, voor het eerst in de geschiedenis, een processie over de Maas op 22 juni.

Céramique, de totstandkoming van een stadsdeel

Op de vierde etage van Centre Céramique was van 25 mei tot en met 27 september de oorspronkelijke maquette van het stadsdeel Céramique te zien, aangevuld met een presentatie van de eerste originele schetsen van architect Jo Coenen. De expositie gaf een helder beeld van de ontwikkeling van dit Maastrichtse stadsdeel, dat in 2025 zijn 25jarig bestaan vierde. Bezoekers kregen inzicht in de ontstaansgeschiedenis en de ruimtelijke visie achter de wijk. De tentoonstelling was gratis toegankelijk.

Archive of Smells

De interactieve installatie Archive of Smells nodigde bezoekers van 8 juli tot en met 24 augustus uit om de stad te ervaren via geur op de derde verdieping van Centre Céramique. Het project bood een zintuiglijk alternatief voor kaarten en beelden, geïnspireerd door de Japanse Future Design-beweging. Bezoekers reisden door drie denkbeeldige stadswijken, elk gekenmerkt door een unieke geur. De installatie moedigde reflectie aan: welke plek roept deze geur op? Door de focus te leggen op herinnering, emotie en intuïtie, nodigde het uit tot een tragere, meer instinctieve verbinding met het stadsleven. Het project werd ontwikkeld door multidisciplinair kunstenaar Cemre Kara tijdens haar residentie aan de Jan van Eyck Academie en verder uitgewerkt in samenwerking met Pablo San Gregorio (gameontwikkeling), Emile van den Boorn (illustraties) en

Federico Rizzo (technische vormgeving). Archive of Smells werd financieel ondersteund door de gemeente Maastricht en Stichting DOEN.

FASHIONCLASH Festival

FASHIONCLASH Festival is een internationaal en interdisciplinair modedebat dat jonge ontwerpers en (performing) artists een podium biedt. Het is een platform voor de nieuwe generatie modemakers en kunstenaars die de grenzen van hun discipline verkennen en bevragen, dat zich beweegt tussen de transdisciplinaire domeinen van mode, sociaal ontwerp en beeldende kunst. Tijdens het festivalweekend van 14, 15 en 16 november vormde Centre Céramique opnieuw een van de hoofdlocaties van het Fashion Makes Sense-programma, waar mode, duurzaamheid en maatschappelijke vraagstukken centraal stonden.

Het programma bij Centre Céramique bestond uit (gratis) tentoonstellingen, workshops en talks, en bracht uiteenlopende makers samen. Zo presenteerden ze vlaggen, outfits en een documentaire rondom de Heiligdomsvaart, naast werk van jong creatief talent uit Kunstbende, waaronder de nationale winnaar Tara de Smit. Ook toonden AMFI Hypercraft studenten vernieuwende experimenten, inclusief een videopresentatie met hun maakproces. Ecopolitan Magazine presenteerde bijzondere jurken met stofprints gebaseerd op het magazine, voorzien van QR-codes die leiden naar meer verhalen. Daarnaast waren er interactieve onderdelen zoals een Talk en Upcycling Workshops, waar bezoekers zelf creatief aan de slag konden. Daarnaast was er dat weekend verspreid door Maastricht vanalles te beleven: van tentoonstellingen en performances tot talks, creatieve workshops en korte modefilms. Locaties waren onder meer Bureau Europa, Dans- en Partycentrum Bernaards, ENCI, Het Werkgebouw, Jan van Eyck Academie, Juunam, Limestone Books en Lumière Cinema.

Een instinctieve verbinding met het stadsleven.



HOW WE CAN('T) EXIST — De onzichtbare realiteit van een burn-out

HOW WE CAN('T) EXIST is een foto- en video-installatie van actrice Julia Akkermans in samenwerking met fotograaf Liz van den Akker. In de expositie toonde Akkermans de onzichtbare realiteit van een burn-out. Het werk nodigde de toeschouwer uit om toe te treden tot de psychologische ruimte van iemand die het (uitgeputte) lichaam laat spreken. Hoewel burn-out steeds meer besproken wordt in media en de zelfhulpcultuur, blijft de emotionele en zintuiglijke dimensie ervan onderbelicht. Met dit werk probeerde Akkermans die kloof te overbruggen door het onzichtbare niet alleen zichtbaar, maar ook voelbaar te maken. De expositie was vanaf 13 december te zien op de derde verdieping.

Mini-expo's Centre Céramique

European Cartoon Award

In de binnenvitrine was van 1 april tot en met 1 mei en van 8 juli tot en met 24 augustus werk te zien van finalisten van de European Cartoon Award 2024. Deze award werd in 2019 in het leven geroepen door de European Press Prize en Studio Europa Maastricht om cartoonisten aan te moedigen hun essentiële taak voort te zetten. Want 2019 was ook het jaar waarin de New York Times besloot om helemaal te stoppen met redactionele cartoons. Kwaliteitsjournalistiek is van vitaal belang voor gezonde democratieën, en cartoonisten spelen een cruciale rol in dit systeem. Hun creaties zijn het kenmerk van een open samenleving. Ze houden een spiegel voor, maken verandering bespreekbaar en brengen een publiek debat op gang. Toch voelen cartoons de druk van de krimpende ruimte voor vrijheid van meningsuiting. De organisatoren van de award belonen moed en kwaliteit op het gebied van cartoons en stimuleren het gesprek over het thema Europa.

80 jaar vrijheid in Maastricht

De mini-expo 80 jaar vrijheid in Maastricht toonde van 2 mei tot en met 6 juli een stad die net begon te herstellen van de bezetting. De unieke foto's van het Historisch Centrum Limburg waren gedeeltelijk met de hand ingekleurd om specifieke thema's te benadrukken en de historische verhalen tot leven te brengen.

Na de bevrijding van Maastricht heerste er een dubbel gevoel in de stad: feestelijke vreugde en opluchting, maar ook sterke wraakgevoelens tegen de voormalige bezetters en degenen die hen hadden geholpen. Sommige inwoners werden zelfs onterecht beschuldigd van collaboratie, dat leidde tot interne spanningen. De tentoonstelling nodigde bezoekers uit om deze complexe periode te herbeleven door de ogen van de fotografen.

Een knipoog van een mosasaurus

In de zomer van 2024 verscheen het Gouden Boekje *Een knipoog van een mosasaurus*. Auteur Jacques Vriens schreef het verhaal over de bekende mosasaurus Bèr, terwijl illustratoren Ivan en Ilija (zoals zij hun namen zonder hoofdletters schrijven) de vrolijke tekeningen verzorgden. Van 26 augustus tot en met 30 november gaf het duo een unieke inkijk in het maakproces van de illustraties voor dit bijzondere boekje: van het onderzoek naar de mosasaurus en de eerste schetsen tot de verdere uitwerkingen, de activiteiten rondom het boek en de Maastrichtse en Engelse vertalingen.

Afzender: Maastricht

In de collecties van Tracé – Limburgs Samenlevingsarchief en het Historisch Centrum Limburg bevinden zich meer dan 24.000 briefhoofden uit de periode 1850 tot ongeveer 2000. Een briefhoofd is het gedrukte opschrift op zakelijk briefpapier, met de naam en het adres van een bedrijf of instelling. Met het Limburgs briefhoofdenproject wil Tracé deze briefhoofden van Limburgse ondernemers digitaliseren en via een grote online database voor iedereen toegankelijk maken. Een enthousiaste groep vrijwilligers helpt sinds het voorjaar van 2024 met het beschrijven en invoeren van de gegevens. Deze mini-expo vormde een aanvulling op het boek *Maastrichtse briefhoofden*, waarin (cultuur)historici, erfgoeddeskundigen en cultuurwetenschappers verschillende kanten van deze bijzondere drukwerken laten zien. Vanaf 2 december kwamen deze verhalen tot leven aan de hand van kleurrijke voorbeelden uit Maastricht.



Mini-expo Bibliotheek Maastricht

100 jaar tijdschrift De Gemeenschap

In 2025 was het precies honderd jaar geleden dat *De Gemeenschap* (1925-1941) werd opgericht, een tijdschrift dat een belangrijke rol speelde in de ontwikkeling van het modernisme in Nederland. Bekende Limburgse kunstenaars en vormgevers als Charles Eyck, Henri Jonas en Charles Nypels experimenteerden in het tijdschrift met fotografie, lettertypes, tekeningen en kunst. In 1930 verscheen een speciale uitgave van *De Gemeenschap*, geheel gewijd aan Zuid-Limburg. In oktober 1941 werd het maandblad door de Duitse bezetter verboden. Van 7 januari tot en met 30 maart waren in de binnenvitrine in de hal van Centre Céramique diverse fragmenten uit het tijdschrift te zien, waaronder omslagen, het logo van *De Gemeenschap* (ontworpen door Gerrit Rietveld), tekeningen, foto's en tekstfragmenten.

Tentoonstelling Natuurhistorisch Museum Maastricht

Ontmoet Bèr – Mosasaurus Experience

De Mosasaurus Experience bleef in 2025 doorlopend een van de meest indrukwekkende presentaties van het Natuurhistorisch Museum Maastricht; de tentoonstelling biedt een inkijk in de wereld van de Maashagedissen. Met als hoogtepunt het elf meter lange, volledig 3Dgeprinte skelet van mosasaurus Bèr: de eerste complete reconstructie ter wereld, ontwikkeld met Naturalis. Deze trok een breed publiek, wat onze positie als kenniscentrum voor de paleontologie van Zuid-Limburg versterkte.

Zie hoofdstuk 3.2 voor meer informatie over de tentoonstelling in Natuurhistorisch Museum Maastricht

4.3 Activiteiten en evenementen

In 2025 organiseerden we opnieuw met succes tal van (terugkerende) evenementen. Waar mogelijk koppelden we deze activiteiten aan een van onze publieksmerken: Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht. Gezien de grote hoeveelheid beschrijven we slechts een selectie per merk.

Centre Céramique

Nieuwjaarsreceptie Universiteit Maastricht

Op 6 januari had Centre Céramique de eer om de tweede nieuwjaarsreceptie van het College van Bestuur van Universiteit Maastricht te faciliteren. De begane grond van het gebouw stroomde vol met maar liefst zeshonderd medewerkers, terwijl collegevoorzitter Rianne Letschert samen met rector Pamela Habibović en vicevoorzitter Jan-Tjitte Meindersma iedereen persoonlijk welkom heette. Tijdens haar openingstoespraak blikte Rianne Letschert terug op de hoogtepunten van het afgelopen jaar. Ze wees ook op de erkenning door het kabinet dat grensregio's zoals Zuid-Limburg en Universiteit Maastricht een speciale positie verdienen in het over internationalisering van het hoger onderwijs. Daarna sprak onze directeur Wim Hupperetz kort over het belang van samenwerking tussen cultuur en educatie. De middag werd afgesloten met een receptie, waarna UM-medewerkers konden deelnemen aan rondleidingen door het Maastricht Museum, verzorgd door onze conservatoren.

Doubletten boekenbeurs

Van 22 t/m 26 januari organiseerden wij een succesvolle doubletten boekenbeurs met een opkomst van circa 350 bezoekers, positieve feedback én een opbrengst van €2.750,75. Dit bedrag herinvesteren we in de collectie. Het evenement zorgde voor meer zichtbaarheid, nieuwe contacten en versterkte betrokkenheid van vrijwilligers.

Sphinx-debatten

Debatcentrum Sphinx organiseert maandelijks debatten in Centre Céramique met landelijke en lokale sprekers over diverse thema's:

- Internationalisering, ramp of zegen? (19 februari)
- Maastricht na Rieu (7 mei)
- Is Maastricht écht een Europese stad? (25 maart)
- Hoe veilig en weerbaar is onze regio en onze stad? (25 juni)
- Verkiezingsdebat zonder politici, maar met jou (24 september)
- Grensoverschrijdende criminaliteit in Zuid-Limburg (26 november).

De debatten trokken gemiddeld negentig bezoekers per sessie en vormen een waardevolle aanvulling op ons programma.

Jubileumfeest Céramique 25 jaar

Op 25 mei vierden we het 25-jarig bestaan van de wijk Céramique met een dag vol activiteiten, rondleidingen en workshops voor jong en oud. Dit op initiatief van Bonnefanten, Centre Céramique, Maastricht Museum, Cultuurmakers Maastricht en Buurtnetwerk Céramique, mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Maastricht, Provincie Limburg en het Ministerie



van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Bezoekers konden Bonnefanten en Maastricht Museum gratis bezoeken, en deelnemen aan verrassende activiteiten in Centre Céramique en het Charles Eyckpark. In Centre Céramique waren er feestelijke voorleesmomenten (3+), de workshop Maak je eigen boekentas (4+) en muziek in de Stadshal. Op de vierde verdieping vond het panelgesprek Totstandkoming van de wijk, hoe het begon plaats, met Jo Coenen, Huub Smeets en de architecten Joop Slangen, Jo Janssen en Theo Teeken. Zij spraken over de ontwikkeling van Céramique, van de eerste plannen tot een stedenbouwkundig voorbeeld in binnen en buitenland. De tentoonstelling Céramique, de totstandkoming van een stadsdeel toonde de oorspronkelijke maquette en eerste schetsen van Jo Coenen, en liet stap voor stap zien hoe het stadsdeel vorm kreeg. Centre Céramique trok tijdens deze jubileumdag 2.200 bezoekers.

't Groet Mestreechs Dictee

De twintigste editie van 't Groet Mestreechs Dictee stond op 1 juni in het teken van de Heiligdomsvaart. Theo Bovens en Jan Janssen, de schrijvers van het dictee, kregen een 'kmissie' van Sint Servaas. 92 mensen deden mee.

Evenementen KUMA

KUMA Muziekschool Maastricht organiseerde gedurende het jaar diverse evenementen, waaronder een open dag op 18 januari, een zomerconcert op 28 juni, een openingsconcert op 13 september, een speculaasconcert op 23 november en twee kerstconcerten op 16 en 17 december.

Opening expositie HOW WE CAN('T) EXIST

HOW WE CAN('T) EXIST is een foto- en video-installatie van actrice Julia Akkermans, in samenwerking met fotograaf Liz van den Akker. In de expositie toont Akkermans de onzichtbare realiteit van een burn-out. De opening vond plaats op 13 december in het souterrain van Centre Céramique. De expositie werd geopend met een panelgesprek met neurobioloog, schrijver en De Slimste Mens-winnaar Brankele Frank. Zij ging dieper in op thema's als burn-out en mentaal welzijn. Job Zomerplag leidde het gesprek. Na afloop was er gelegenheid voor vragen uit het publiek.

Overige partnerbijeenkomsten

Een greep uit andere activiteiten die plaatsvonden:

- Lezingen en bijeenkomsten van Buurtnetwerk Céramique (diverse data)
- Schat of schijn-dag (26 januari)
- Jaarlijkse prinsenfotografie van De Limburger (22 februari)
- Posterpresentaties UM Paleontologie (25 februari)
- Jong Talent van Internationaal Festival Vocallis (4 oktober)
- Kerstkaartenverkoop UNICEF (1 en 10 december)
- Optreden 2ENJOY Vocal Group met kerstliederen (22 december)



Maastricht Museum

ArcheoHotspot

ArcheoHotspots is een landelijk initiatief om meer aandacht te vragen voor onze menselijke historie. Er zijn er zo'n 25 verspreid over het hele land. De ArcheoHotspot van Maastricht Museum is een laagdrempelige, fysieke ontmoetingsplek waar bezoekers via archeologie actief kennis kunnen maken met de rijke historie en het erfgoed van Maastricht. Hier krijgen bezoekers daadwerkelijk vondsten uit Maastrichtse opgravingen in handen en kunnen ze werk verrichten alsof ze zelf archeoloog zijn. Dan wordt vanzelf duidelijk wat een archeoloog eigenlijk doet! De ArcheoHotspot is te vinden bij de ingang van het Maastricht Museum op de eerste verdieping van Centre Céramique. Tweewekelijks kunnen bezoekers op de woensdagmiddag van 13.30 tot 16.00 uur actief meedoen met bijvoorbeeld grond zeven, scherven plakken, vondsten herpakken en beschrijven. En ook het namaken van historische objecten (stempels, sieraden, tekenen) is populair. Kleine, begeleide speurtochten vanuit de ArcheoHotspot naar het museum geven veel inzicht in de Maastrichtse archeologie. Een zestal vrijwilligers voert ter plaatse werkzaamheden uit en begeleidt te bezoekers. Daarnaast is er vaak een archeoloog beschikbaar voor diepgaande vragen. De doelgroep is iedereen die enige interesse heeft in historie en de archeologie van Maastricht. In 2025 vonden 24 ArcheoHotspots plaats, wat ruim 400 bezoekers trok.

Europatoespraak van Minister van Defensie

Op 17 februari sprak toenmalig minister van Defensie Ruben Brekelmans in Centre Céramique over het Nederlandse defensiebeleid binnen de NAVO en EU. Journaliste Eva Hartog leidde het gesprek en stelde kritische vragen. Daarna volgde een Q&A en een receptie met rondleiding door het Maastricht Museum, waar we samen met de minister even stilstonden bij het Verdrag van Maastricht, onderdeel van de permanente tentoonstelling. Deze presentatie laat zien hoe het verdrag in 1992 werd ondertekend, welke rol Maastricht daarin speelde en hoe dit moment de basis vormde voor de verdere Europese integratie.

Museumnacht Maastricht

Op 11 april openden Maastricht Museum en Centre Céramique hun deuren voor de negende editie van Museumnacht Maastricht. Maar liefst 1.750 bezoekers wisten ons te vinden voor een avond vol optredens, workshops, theater en erfgoed. In het Pop-up Atelier van FASHIONCLASH werkten bezoekers aan kleurrijke vlaggen van gerecycled textiel ter voorbereiding op de Heiligdomsvaart. Multi-disciplinair kunstenaar Yorvique Macaay presenteerde de modeperformance I.C.U. (I See You). Tegelijkertijd gaven Nanne Meulendijks (Trouw) en Maarten Wolterink (Vrij Nederland) een workshop over politieke cartoons, waarbij deelnemers zelf met papier en potlood aan de slag gingen. De workshop was een initiatief van Studio Europa. In het souterrain kregen bezoekers een kijkje in het creatieve maakproces van de nieuwe theatervoorstelling *Levenslust*, een initiatief van Hoge

Actief kennismaken met historie en erfgoed.



Fronten en Joke van Leeuwen. Het muzikale programma varieerde van de Americana-sound van Barn & Belle tot de dynamische pop van Wild Honey. Het koor Cappella Sancti Servatii bracht een ingetogen moment met klassieke koormuziek, passend bij de tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht*. De permanente en tijdelijke exposities in Maastricht Museum waren de hele avond te bezoeken. Voor een versnapering konden bezoekers terecht bij Coffeelovers, waar naast de reguliere drankjes ook cocktails van Shake & Serve werden geserveerd.

Opening tentoonstelling Pieter Stockmans — Een Ode

Op 20 februari vond de feestelijke opening voor genodigden plaats van de wisseltentoonstelling *Pieter Stockmans — Een Ode*. Voor de gelegenheid gold een passende dresscode in het iconische Stockmansblauw. Na het welkomstwoord van directeur Wim Hupperetz volgde een muzikaal intermezzo. Vervolgens gingen Piet Stockmans en Sjoerd Aarts (conservator erfgoedcollecties van het Maastricht Museum) met elkaar in gesprek over het werk, de inspiratie en de betekenis van Stockmans' oeuvre. Na het officiële openingsmoment konden bezoekers de tentoonstelling op eigen tempo verkennen. De middag werd afgesloten met een netwerkborrel. Op 12 oktober, tijdens het 25jarig jubileumfeest van de wijk Céramique, gaf Piet Stockmans bovendien een speciale rondleiding door de tentoonstelling.

Randprogramma Pelgrimage naar Maastricht

Als onderdeel van het project *Pelgrimage naar Maastricht* ontwikkelde Maastricht Museum een uitgebreid publieks- en randprogramma, gericht op verdieping van de tentoonstelling en het bereiken van diverse doelgroepen: jongeren, jongvolwassenen, kinderen en senioren. Het programma bood ruimte aan ontmoeting, debat, creatie en reflectie, en werd vormgegeven in samenwerking met verschillende culturele partners in Maastricht. Activiteiten vonden plaats op diverse locaties binnen Centre Céramique en daarbuiten, en sloten thematisch aan bij de Heiligdomsvaart 2025 en de centrale tentoonstelling. Bezoekers leerden laagdrempelig meer over het kerkelijk erfgoed in Maastricht en konden reflecteren op hedendaagse uitingen van bedevaarten, pelgrimages en de Heiligdomsvaart. De randprogrammering trok 2.550 bezoekers.

Opening tentoonstelling Pelgrimage naar Maastricht

Op 13 maart vond de feestelijke opening van *Pelgrimage naar Maastricht* plaats, met 216 genodigden. Onze directeur Wim Hupperetz heette de aanwezigen welkom, waarna Jacqueline Kerkhof het programma leidde. Muziekduo Lys zorgde voor de muzikale omlijsting. In een panelgesprek spraken Astrid Smeets (hoofdconservator Maastricht Museum), Theo Bovens (voorzitter Vereniging Het Graf van Sint Servaas), Lydia Beerkens (directeur SRAL en kerkbestuurslid Onze Lieve Vrouwebasiliek) en Jip van Reijen (conservator Oude Kunst, Bonnefantien) over de totstandkoming en betekenis van de tentoonstelling. Aansluitend werd het boek *Pelgrimage naar Maastricht – De verering van Sint Servaas en de Heiligdomsvaart* gepresenteerd, met bijdragen van onder andere Sandra Langereis (historicus, Libris Geschiedenis Prijs 2021). Het eerste exemplaar werd door Wim Hupperetz overhandigd aan Theo Bovens. De tentoonstelling en publicatie werden mede mogelijk gemaakt door het Mondriaan Fonds en het Caribisch deel van het Koninkrijk.

Gratis avondopenstelling tentoonstelling Pelgrimage naar Maastricht

Op 13 maart was er een speciale avondopenstelling voor bezoekers van het Maastricht Museum. Iedereen kon die avond gratis de tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* bezoeken. Experts gaven toelichting en tussendoor was er een muzikaal programma met sopraan Valerie Stammel en pianiste Liliane Silva.

S.N.A.P. Kindercolleges / Pelgrimage naar Maastricht

De reeks van vier S.N.A.P. Kindercolleges bood jonge bezoekers van 24 mei t/m 30 augustus inzicht in religieus erfgoed en de betekenis van pelgrimages. Voor meer informatie, zie hoofdstuk 4.1.

Partnerevenement Vereniging Graf van Sint-Servaas

Op 13 juni vond in samenwerking met de Vereniging Graf van Sint Servaas een aanvullend programma plaats in het Maastricht Museum. Het evenement omvatte een toelichting op de tentoonstelling door onze directeur Wim Hupperetz, een kort bezoek aan de expositie en een informele bijeenkomst met circa 60 deelnemers. Het programma versterkte de partnerrelaties.

Lezing Anya Niewierrra – Pelgrimstochten en de diepere betekenis van reizen

De lezing van bestsellerauteur Anya Niewierrra trok 136 bezoekers en sloot aan bij de tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht*. Dit soort programmering versterkt onze culturele rol: verhalen bieden herkenning, verdieping en brengen mensen samen.

De overige randprogrammering rondom de tentoonstelling Pelgrimage naar Maastricht is te vinden in hoofdstuk 4.2 en 4.3.

Screening documentaire Maastricht Begroef

Op 1 november vertoonden we in Centre Céramique de documentaire *Maastricht Begroef* van filmmaker Arnold Smit. De vertoning had als doel de minder bekende verhalen van de stad samen met het publiek te verkennen. De documentaire belicht de geschiedenis van de begraafplaats aan de Tongerseweg en biedt een inkijk in de bijzondere personen,

locaties en monumenten die daar te vinden zijn. Gidsen van de begraafplaats gaven in de documentaire aanvullende toelichting en context. In totaal bezochten 92 geïnteresseerden de voorstelling, waarmee de activiteit een waardevolle bijdrage leverde aan het vergroten van kennis over het lokale erfgoed.

Op pad met Kleio - speurtocht voor kinderen

In het kader van de Maand van de Geschiedenis in oktober, met als landelijk thema Natuurlijk, lanceerde Maastricht Museum de interactieve speurtocht *Op pad met Kleio*. Kinderen ontdekten hierin hoe klei en aardewerk de geschiedenis van Maastricht vormden. De route sloot aan bij de vaste collectie rond aardewerk en maaktradities en bleef ook na oktober beschikbaar. Zie hoofdstuk 4.1 voor meer informatie.

Landelijke Tweede Kamerverkiezingen

Op 29 oktober waren de landelijke Tweede Kamerverkiezingen. Op de verkiezingsdag zelf werd Centre Céramique bezocht door 3.070 mensen. Een selecte groep stemmers maakte gebruik van de gratis toegang die Maastricht Museum op deze dag bood speciaal voor alle stemmers. Zie Bibliotheek Maastricht (hierna) voor aanvullende bijbehorende activiteiten.

Daarnaast haakten we vanuit de programmering van Maastricht Museum in op de Kinderboekenweek en het Weekend van de Wetenschap.



Bibliotheek Maastricht

In 2025 zette Bibliotheek Maastricht sterk in op programma's die verbinden, verdiepen en maatschappelijke ontwikkeling stimuleren. Onze activiteiten brachten inwoners samen rond taal, cultuur, literatuur en actualiteit, en lieten zien hoe de bibliotheek een laagdrempelige plek blijft waar kennis, ontmoeting en dialoog centraal staan.

Jeugd

Jongeren & taalgrenzen overbruggen

Met de Euregio Literatuurprijs voor Scholieren ontvingen we ruim 160 middelbare scholieren uit België, Nederland en Duitsland. Door ontmoetingen met auteurs Jaap Robben en Marie Darrieussecq ervoeren jongeren hoe literatuur verschillende talen, culturen en perspectieven verbindt. Deze internationale uitwisseling is een duidelijk voorbeeld van hoe wij onze rol nemen in het bevorderen van taalvaardigheid en kritisch denken bij jongeren. De activiteit kon plaatsvinden dankzij ondersteuning van Europe Direct.

MAAK!

Ook in 2025 was er maandelijks een MAAK!-workshop voor kinderen vanaf vier jaar. Er was niet alleen speciale aandacht voor De Heiligdomsvaart en de bijbehorende tentoonstelling in het Maastricht Museum. Andere thema's die aan de orde kwamen waren de mosasaurus in het Natuurhistorisch Museum Maastricht, de Nationale Voorleesdagen, de Kinderboekenweek, Magisch Maastricht en mediawijsheid. Daarnaast programmeerden we een extra MAAK! tijdens de feestelijkheden rondom 25 jaar stadsdeel Céramique. De workshops werden goed ontvangen en waren meestal volgeboekt. Kunstdocenten Nicole Mulkens en Marlies de Jong begeleidden 280 deelnemers.

Kinderboekenweek Maastricht

Eind 2024 startte de samenwerking met Boekhandel Dominicanen, Boekhandel De Tribune, Lumière Cinema, Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Theater aan het Vrijthof en het Museum of Illusions om gezamenlijk de Kinderboekenweek te organiseren onder de naam Kinderboekenweek Maastricht. Van 1 t/m 12 oktober vond de eerste editie daarvan plaats. Het landelijke Kinderboekenweek-thema was Vol Avontuur!. Met een reeks evenementen verspreid door de hele stad creëerden we extra zichtbaarheid en gaven we het kinderboek de aandacht die het verdient. In 2026 zetten we de samenwerking voort.

De feestelijke opening vond plaats in de vorm van een groots Kinderboekenbal in Centre Céramique. De kinderburgemeester verzorgde de officiële opening, gevolgd door een voorstelling, diverse workshops, een verkleedwedstrijd, een boekenmarkt met tal van schrijvers en illustratoren en natuurlijk een echt bal. 673 deelnemers en 30 uitverkochte activiteiten bewezen het succes. Naast de opening was er een uitgebreid programma met activiteiten zoals een ledenactie, een speurtocht door de bibliotheek, een kleurwedstrijd met Lumière Cinema, een avontuurlijke rondleiding, een vertelvoorstelling en een auteursbezoek. Ook voor het onderwijs was er een speciaal programma. Het Maastricht Museum verzorgde een mini-expo in de binnenvitrine en in het Natuurhistorisch Museum Maastricht vond een bijzondere Kinderboekenweekworkshop plaats.

Volwassen

Verbinding door verhalen

Op 11 juni verwelkomde Bibliotheek Maastricht bestsellerauteur Anya Niewierrra voor een lezing over reizen, pelgrimstochten en de betekenis daarachter. Niewierrra, bekend van De Camino, het bestverkochte én meest uitgeleende boek van 2024, nam de 136 bezoekers mee in haar persoonlijke reiservaringen en liet zien hoe reizen je blik kan verruimen. Met haar dertig jaar ervaring als directeur van Visit ZuidLimburg reflecteerde ze bovendien op de veranderende rol van toerisme: reizen draait steeds minder om plekken bezoeken en steeds meer om anders leren kijken.

Dialoog voor een toekomstgerichte stad

Debatcentrum Sphinx groeide uit tot een vaste waarde binnen onze maatschappelijke programmering. De tweemaandelijks debatten over actuele thema's als gezondheid, wonen en klimaatverandering trokken gemiddeld negentig bezoekers en kregen regelmatig aandacht in lokale media. Zo dragen we actief bij aan een goed geïnformeerde en betrokken lokale gemeenschap.

Boekenweek: taal als cultureel bindmiddel

Met het thema 'Je Moerstaal' vierde Maastricht de rijkdom van dialect en taaldiversiteit. De variatie aan lezingen, voordrachten en rondleidingen in het Limburgs leidde tot een sterke publieke betrokkenheid. De grote vraag naar onze cursussen *Mestreechs veur beginners en gevorderden* bevestigt dat het levend houden van regionale taalidentiteit breed wordt gedragen.

Taal leren is meedoen

De geplande uitbreiding met *Conversatie in 't Mestreechs* in 2026 laat zien hoe taal bijdraagt aan inclusie, eigenwaarde en lokale verbondenheid. In al deze activiteiten werken we nauw samen met gemeente Maastricht en regionale partners.



Literaire ontmoeting als motor voor gemeenschapsvorming

De samenwerking met VLAM groeide door: *Letters bij de Lunch* verwelkomde gemiddeld honderd bezoekers per keer. Ook de uitreiking van de Leo Herberghs Poëzieprijs trok tachtig poëziefhebbers. Het enthousiasme van het publiek maakt duidelijk dat de bibliotheek een centrale plek blijft voor literaire inspiratie en ontmoeting.

Maatschappelijke rol: ondersteunen bij democratische participatie

Rond de vervroegde Tweede Kamerverkiezingen organiseerden we diverse activiteiten om inwoners te helpen goed voorbereid te stemmen: een verkiezingsdebat, het Kieswijzer Café en een workshop *Fake News of Feit?*. Met toegankelijke informatie in eenvoudige taal en boekentips over democratie vervulden we onze opdracht om toegang tot betrouwbare informatie voor iedereen mogelijk te maken.

Heel Nederland Leest: gesprekken die ertoe doen

Voor Heel Nederland Leest gingen inwoners in gesprek over thema's als identiteit, migratie en familie naar aanleiding van *Onder de Paramaribo*. Hoewel de opkomst achterbleef bij de verwachting, waardeerden aanwezigen het gesprek zeer. De reeks krijgt in 2026 toch een vervolg, gezien deze gesprekken een belangrijke bijdrage leveren aan begrip, reflectie en onderlinge verbinding.





Natuurhistorisch Museum Maastricht

Workshops en rondleidingen

Gedurende het hele jaar organiseerden we maandelijks educatieve workshops om kinderen te enthousiasmeren voor paleontologie en biologie. We boden speciale rondleidingen aan voor kinderen tot twaalf jaar en openden meerdere keren het mergelpracticum voor reguliere bezoekers. Ook sloten we aan bij landelijke evenementen zoals (Kinder)Boekenweek, *Weekend van de Wetenschap* en *Wereld Oceaan Dag* om onze educatieve missie verder uit te dragen en een breed publiek te bereiken.

Excursies

Om kinderen en hun ouders de natuur en geologie van Maastricht van dichtbij te laten ervaren, organiseerden we diverse excursies. Onder leiding van paleontoloog John Jagt vonden fossielenwandelingen plaats waarbij deelnemers leerden welke fossielen in de stad zichtbaar zijn. Daarnaast koppelden we een speciale fossielenwandeling aan een samenwerking met Lumière Cinema, waar een animatiefilm over Mary Anning werd vertoond. Aansluitend vond een wandeling plaats in de omgeving van de bioscoop. De excursies, met plaats voor tien tot vijftien deelnemers, waren telkens volledig volgeboekt. Vanwege het seizoensgebonden karakter organiseerden we ze uitsluitend bij geschikt weer.

Kindercolleges

In samenwerking met Universiteit Maastricht organiseren we jaarlijks een kindercollege voor kinderen vanaf acht jaar, gevolgd door een praktische sessie in het mergelpracticum. Daarnaast verzorgden interne experts van het museum meerdere colleges over onder meer het herkennen en vervaardigen van neofossielen. Kinderen leerden hoe zij zelf een fossiel konden maken met gips en een zandafdruk. Deze colleges waren telkens volledig volgeboekt.

Museumnacht Maastricht

Tijdens Museumnacht Maastricht brachten we een rijk programma met lokale makers, presentaties van studenten Communication and Multimedia Design van Zuyd Hogeschool, live tekenen door kunstenaars en optredens van het Conservatorium Maastricht. Daarnaast organiseerde het museum meerdere keren per avond een paleoquiz en beestenbingo. We ontvingen 1.500 bezoekers, een uitzonderlijk hoog aantal voor deze locatie. Museumnacht versterkte daarmee de zichtbaarheid van het museum én de verbinding met jongeren en makers.

Inloopmiddagen tijdens schoolvakanties

Tijdens de schoolvakanties van 2025 organiseerden we op woensdagen van 13.30 tot 15.00 uur inloopmiddagen met afwisselend het mergelpracticum en een educatieve knutselac-

tiviteit. Zo bekeken kinderen onder meer vlinders onder de microscoop en maakten zij vervolgens hun eigen kleurrijke vlinder. Zowel de practica als de knutselmiddagen waren vrijwel wekelijks volledig volgeboekt. Bezoekers kwamen steeds vaker speciaal voor deze activiteiten naar het museum. Tijdens de zomervakantie zagen we veel terugkerende deelnemers en ontvingen we bezoekers die hiervoor zelfs vanuit andere steden naar Maastricht reisden.

Familiedag

De familiedag stond dit jaar in het teken van de toekomstige samenwerking met onze partners. Organisaties zoals SOK, Natuurmonumenten en het CNME bemanden een stand in de museumtuin, waar zij workshops aanboden en bezoekers informeerden over hun activiteiten. Het hoogtepunt van de dag was de Mosasaurusrace in de Jeker. Door de grote belangstelling organiseerden we de race tweemaal. Deelnemers werden uitgedaagd om thuis of ter plekke een eigen boot te bouwen; het educatielokaal fungeerde tijdelijk als botenwerkplaats. De familiedag trok in totaal 1.057 bezoekers.

Cultuurmakers Maastricht

Netwerkbijeenkomst amateurkunsten

Op 29 maart organiseerde Cultuurmakers opnieuw een Netwerkdag Amateurkunsten voor het Maastrichtse amateurkunstenveld. Deze dag stond in het teken van ontmoeten, kennisdeling en het versterken van verbindingen tussen verenigingen, makers en ondersteunende partners. Bestuurders en betrokkenen gingen met elkaar in gesprek over actuele vraagstukken, kansen en uitdagingen binnen het amateurkunstenveld. De netwerkdag bood ruimte voor inspiratie, uitwisseling van ervaringen en het verkennen van nieuwe samenwerkingen en droeg bij aan een sterker en zichtbaarder amateurkunstenveld in de stad.

Themabijeenkomst Lokale Coalitie tegen Eenzaamheid

Op 22 mei ondersteunde Cultuurmakers partners in het sociaal domein in de organisatie van een themabijeenkomst van de Lokale Coalitie tegen Eenzaamheid in het SNS Expertisecentrum. Tijdens deze bijeenkomst

werden ideeën en initiatieven gedeeld en omgezet in concrete vervolgprojecten voor de Week van de Ontmoeting. De bijeenkomst versterkte de samenwerking tussen culturele en maatschappelijke organisaties en benadrukte de rol van cultuurparticipatie als middel voor ontmoeting en sociale verbinding.

Korenfestival Maastricht VolKoren

Op 28 september vond het Korenfestival Maastricht VolKoren plaats in de binnenstad. Tijdens dit grootschalige evenement verzorgden 50 koren ruim 100 optredens op 12 verschillende podia. Cultuurmakers speelde een centrale rol in de organisatie en coördinatie van het festival en fungeerde als gastheer voor bestuur, pers en samenwerkingspartners. Het festival bood een breed publiek de kans om kennis te maken met de diversiteit en kwaliteit van het Maastrichtse koorleven en onderstreepte het belang van amateurkunst voor het culturele klimaat van de stad.

Week van de Ontmoeting – Maatjes on Stage

In het kader van de Week van de Ontmoeting faciliteerde Cultuurmakers met haar partners meerdere bijeenkomsten onder de noemer Maatjes on Stage. Deze ontmoetingen vonden plaats op verschillende locaties in de stad en richtten zich op uiteenlopende doelgroepen, waaronder mensen met ggzproblematiek, senioren en mantelzorgers. Samen met partners werd ingezet op laagdrempelige ontmoeting, uitwisseling en het versterken van sociale



netwerken. De bijeenkomsten maakten eenzaamheid bespreekbaar en boden deelnemers nieuwe mogelijkheden om verbinding aan te gaan.

Informatiebijeenkomst Amateurkunstverenigingen

Op 8 oktober organiseerde Cultuurmakers samen met team Beleid Cultuur een informatiebijeenkomst voor amateurkunstverenigingen in Theater Kumulus in de Herbenusstraat. Tijdens deze bijeenkomst werden bestuurders geïnformeerd over actuele ontwikkelingen, ondersteuningsmogelijkheden en subsidieregelingen. Met een opkomst van 55 bestuursleden bood de bijeenkomst ruimte voor vragen, toelichting en onderlinge uitwisseling. De informatiebijeenkomst droeg bij aan het versterken van kennis en draagvlak binnen het amateurkunstenveld.

Kaleidoscoop

Kunstcarrousel

De jaarlijkse Kunstcarrousel vond plaats in Centre Céramique, in samenwerking met Maastricht Museum en Bibliotheek Maastricht. Zes culturele partners verzorgden workshops voor 64 bezoekers, waaronder leerkrachten, interne cultuurcoördinatoren (icc'ers), beleidsmedewerkers en kunstdocenten. De bijeenkomst werd als inspirerend en verbindend ervaren.

Vrijtijds cultuureducatie

In totaal namen 1.494 kinderen en jongeren deel aan onze vrijetijdsactiviteiten. Dit aantal ligt lager dan in 2024 door het wegvallen van de Vrijhaven en een lager aantal COA-activiteiten.

- **Experiences**

Tijdens de mei-, zomer-, herfst- en kerstvakantie organiseerden we in samenwerking met Maastricht Sport culturele en sportieve workshops op meerdere locaties. 1.150 kinderen en jongeren (6-14 jaar) namen kosteloos deel.

- **Koningsdag**

In samenwerking met Maastricht Sport en Trajekt organiseerden we een laagdrempelig programma op het Vrijthof. Lokale dansscholen traden er op, en 132 kinderen namen deel aan sportieve en culturele activiteiten.

- **Naschoolse workshops en cursussen**

We boden naschoolse activiteiten aan op scholen en in asielzoekerscentra, waaronder bezoeken aan theatervoorstellingen, Museumnacht Maastricht en het Open Air Film Festival.

- **Activiteiten voor COA**

Voor alleenstaande minderjarige vreemdelingen organiseerden we culturele activiteiten zoals museum- en theaterbezoeken. Deze activiteiten maken deel uit van ons vrijetijdsaanbod en dragen bij aan sociale verbinding en culturele participatie.





5 Marketing & Communicatie

Het cluster Marketing & Communicatie verzorgde de marketing en communicatie van de publieksmerken Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Cultuurmakers Maastricht en Kaleidoscoop, de interne en externe communicatie van de locatie en organisatie Centre Céramique en de vrijwilligerscommunicatie.

In 2025 zijn de merken herkenbaarder neergezet en steviger gepositioneerd:

- Bibliotheek Maastricht (inclusief wijkvestigingen) als aanjager van leesbevordering, digitale vaardigheid en burgerparticipatie.
- Maastricht Museum als verteller van de geschiedenis en de verbindende verhalen van de stad.
- Natuurhistorisch Museum Maastricht als verteller van het verhaal van het Krijt en de biodiversiteit.
- Cultuurmakers Maastricht als platform dat cultuur inzet als middel voor maatschappelijke verandering.
- Kaleidoscoop als expertisecentrum dat scholen en culturele partners verbindt, adviseert en kinderen en jongeren laat kennismaken met kunst en cultuur.
- Centre Céramique als locatie die verschillende bewoners in huis heeft en een podium biedt voor culturele en sociaal-maatschappelijke organisaties, waaronder Bibliotheek Maastricht en Maastricht Museum.
- Centre Céramique als organisatie, met een duidelijke rol als verbinder en facilitator binnen de stad.

De locatie Kumulus aan de Herbenusstraat is facilitator en wordt onder andere ingezet voor de programmering van Theater aan het Vrijthof. We onderzoeken wat we de komende jaren met deze locatiernaam gaan doen.



Merksamenhang

Er is sprake van een hybride merkarchitectuur, waarbij we de publieksmerken expliciet verbinden aan de vier hoofddoelstellingen van onze organisatie. In 2025 is het cultuureducatieplatform Kaleidoscoop nieuw aangesloten als publieksmerk. Centre Céramique is zowel een organisatiernaam als een locatiernaam. Dat betekent dat we spreken over Bibliotheek Maastricht of Maastricht Museum in Centre Céramique. Omdat Centre Céramique als locatie een directe relatie heeft met bezoekers, vindt er ook communicatie plaats met het merk Centre Céramique als afzender.



Datagedreven sturen op impact

In 2025 zetten we vervolgstappen om meer datagedreven te werken. Dat deden we onder meer door onze (online) bereikcijfers en bezoekersaantallen te monitoren en waar nodig bij te sturen. Door te meten, te analyseren en te optimaliseren vergroten we de effectiviteit van onze communicatie en programmering.

Samenwerking als motor voor groei

Achter de schermen werken we steeds meer gestructureerd en op elkaar afgestemd samen. Zo hebben Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht een tweewekelijks Museum Marketingoverleg. In de praktijk blijkt dit een efficiënte manier om kennis te delen, activiteiten op elkaar af te stemmen en gezamenlijke afspraken te maken over onder andere flyerverspreiding en advertenties. Dit zorgt voor meer samenhang in de manier waarop we ons als museale merken binnen de organisatie Centre Céramique presenteren aan het publiek. Daarnaast is het leerproces zichtbaar, van strategie tot uitvoering. Eenzelfde structuur is opgezet voor de merken Bibliotheek Maastricht en Maastricht Museum, die beide gevestigd zijn in het gebouw Centre Céramique. Tussen deze merken vindt maandelijks afstemming plaats, waardoor we de gezamenlijke zichtbaarheid en onderlinge samenhang verder versterken.

Samenwerkingspartners en media

Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht hadden een doorlopende samenwerking met Maastricht Marketing. Daarnaast maakten we gebruik van diverse (regionale) uitagenda's om ons aanbod breed onder de aandacht te brengen. Voor de promotie van Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum zetten we vooral in op lokale media, zoals VIA, De Limburger, LI, RTV Maastricht, De Nieuwe Ster Maastricht en Jong043 Kinderkrant (vanaf 2026: 't Lezerke). Voor het bereiken van toeristen waren er vanuit de musea ook samenwerkingen met Visit Zuid-Limburg en Visit Maastricht.

Inspelen op publieksdata om onze zichtbaarheid en impact te vergroten.

5.1 Centre Céramique als locatie

Centre Céramique is het bruisende middelpunt van de stad. Het is een culturele plek waar iedereen welkom is. Waar ruimte is voor ontmoeting en om te studeren. Maar het is ook een podium voor culturele en sociaal maatschappelijke organisaties. In 2025 werd de locatie door 373.784 bezoekers bezocht. Daarmee bleef het bezoekersaantal nagenoeg gelijk ten opzichte van 2024.

Eigen kanalen

Social media

We benutten social media om het activiteiten-aanbod, onze programma's, projecten, collecties en ander nieuws van Centre Céramique onder de aandacht te brengen. De populariteit van Facebook nam af, terwijl Instagram en LinkedIn een duidelijke groei lieten zien.

Social-mediakanaal	Volgersaantal 2025	Groei t.o.v. 2024
Facebook	5.754	- 68
Instagram	2.568	+ 424
LinkedIn	2.037	+ 365

E-mailnieuwsbrief

Maandelijks ontvingen 1.977 abonnees de emailnieuwsbrief van de locatie Centre Céramique, waar onder andere Maastricht Museum en Bibliotheek Maastricht zijn gevestigd. De nieuwsbrief belichtte zowel de activiteiten van Centre Céramique als andere programma's die aansloten bij onze speerpunten. Met een openingspercentage van 65% wordt de nieuwsbrief goed gelezen.



Website

In 2025 kende de website van Centre Céramique 121.736 bezoeken, een daling ten opzichte van de 135.691 bezoeken in 2024 (10%). Deze afname past binnen de nieuwe merkenstrategie, waarin we de merken steeds meer ontvlechten en onder hun eigen identiteit positioneren. Daardoor kiezen steeds meer bezoekers ervoor om rechtstreeks naar de websites van de afzonderlijke merken te gaan.

Online advertenties

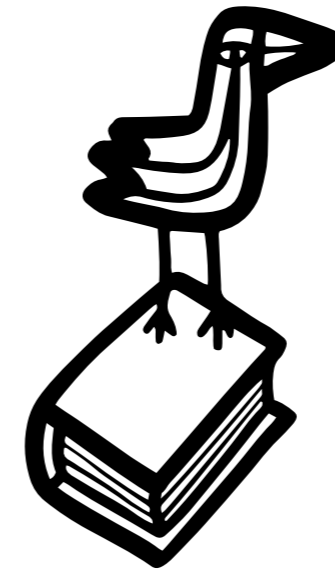
Onze Google-advertenties werden in 2025 ruim 46.650 keer getoond en bezoekers klikten ongeveer 13.300 keer door naar de website. In oktober en november was er een duidelijke piek in het aantal klikken, met in oktober zelfs 2.200 klikken. Belangrijkste aanjager was de Kinderboekenweek-campagne, waarbij we de Google-advertentie van Centre Céramique inzetten om de bibliotheek te promoten. De stijging hangt daarnaast ook samen met het aanpassen van de advertentie-instellingen, waardoor vooral de Engelstalige campagnes veel meer mensen bereikten.

Narrowcasting

In het Centre Céramique-gebouw zetten we narrowcasting (communicatie via beeldschermen) in om bezoekers te attenderen op tentoonstellingen, activiteiten en diensten, zoals het Informatiepunt Digitale Overheid, de campagne Bibliotheek Maastricht boetevrij of tentoonstellingen in Maastricht Museum, zoals *Pelgrimage naar Maastricht* en *Pieter Stockmans — Een Ode*.

Programmaflier

De tweemaandelijksse programmaflier, die we sinds twee jaar uitgeven, werd opnieuw veelvuldig meegenomen door bezoekers van onze publiekslocaties. De oplage van de reguliere edities werd verdubbeld tot 2.000 exemplaren. De speciale thema-uitgave *Céramique 25 jaar*, die in april-mei verscheen, kende een oplage van 4.000 exemplaren. De populariteit van de flier laat zien dat deze goed aansluit bij de behoeften van onze doelgroep en effectief bijdraagt aan de zichtbaarheid van onze programmering. Daarmee wordt het belang van fysieke communicatiemiddelen als aanvulling op digitale kanalen opnieuw onderstreept.



5.2 Centre Céramique als organisatie

Naast locatie is Centre Céramique óók een organisatie(onderdeel) van gemeente Maastricht. Communicatie over de organisatie Centre Céramique vond hoofdzakelijk plaats via de website centreceramique.nl.

5.3 Bibliotheek Maastricht

De marketing- en communicatie-uitingen van Bibliotheek Maastricht koppelden we aan de hoofddoelstellingen van de bibliotheek: leesbevordering, (digitale) inclusie en een leven lang ontwikkelen. We sloten aan op de landelijke bibliotheekcampagne *Ontdek wat je allemaal kan*, die van augustus 2024 tot en met mei 2025 liep. Deze campagne had als doel de merkbekendheid van de bibliotheek te vergroten en te laten zien dat er veel meer mogelijk is dan alleen boeken lenen.

Communicatiefocus op de brede maatschappelijke functie

Voortbouwend op de publieksenquête van Sentobib (2024) werkten we verder aan het vergroten van de bekendheid van de brede maatschappelijke functie van de bibliotheek. We zetten de publiekscampagne rond ons IDOaanbod voort, met maandelijks wisselende inhoudelijke accenten, en sloten aan bij de landelijke IDOcampagne in november en december 2025. Het aantal deelnemers nam toe met circa 125% ten opzichte van 2024. Onze activiteiten ter ondersteuning van leesvaardigheid — zoals Pageturner, het Taalcafé en de VoorleesExpress — brachten we extra onder de aandacht met laagdrempelige reportagevideo's, die zorgden voor een aanzienlijk groter bereik.

Bijzondere aandacht ging dit jaar uit naar de opstart van het programma *Taalrijke Start*, waarin de bibliotheek een spilfunctie vervult tussen regionale welzijnspartners en overheidsinstanties om kinderen een taalrijke en kansrijke start te bieden. Naast een verhoogde inzet op publiciteit ontwikkelden en lanceerden we voor dit programma een huisstijl, website en een gerichte socialmediacampagne.





Een greep uit de campagnes van 2025:

- Leesbevordering
Om lezen te stimuleren en boeken onder de aandacht te brengen sloten we in onze programmering en campagnes veelal aan bij bekende landelijke initiatieven, zoals Kinderboekenweek, Boekenweek, Media Ukkies, Nationale Voorleesdagen, Voorleeswedstrijd, Nederland Leest, Digitaal Lezen en Zomerlezen.
- Jeugdbibliotheek
Binnen onze inzet op leesbevordering heeft de jeugdbibliotheek een prominente plek. Dit jaar ontwikkelden we een uitgebreide informatiedrager over de diensten van de jeugdbibliotheek, zodat ouders beter geïnformeerd zijn over het aanbod. Daarnaast realiseerden we een grootschalige campagne rondom de eerste gezamenlijke Kinderboekenweek Maastricht, die we als één van de highlights van het jaar beschouwen. In samenwerking met diverse culturele partners uit de stad zetten we een multidisciplinaire programmering neer, ondersteund door een eigen huisstijl, een speciale website en intensieve gezamenlijke promotie. De campagne bereikte een breed publiek: de website van Kinderboekenweek Maastricht trok 2.700 bezoeken en kende 12.000 weergaven, terwijl onze Instagramkanalen 12.000 views genereerden. De 673 bezoekers en 30 uitverkochte stadsbrede activiteiten vormden een duidelijke graadmeter voor het succes.

- Bibliotheekvestigingen in de wijken
 - In Bibliotheek Malpertuis startte een verbouwing om deze locatie om te vormen tot een volwaardige bibliotheekvestiging. Voor de vaste bezoekers, vrijwilligers en andere betrokkenen in de stad zetten we een gerichte informatiecampagne in om hen goed op de hoogte te houden van de ontwikkelingen.
 - Onze vestiging in Heer werd in 2025 gesloten. Rondom deze sluiting voerden we diverse PRactiviteiten en een informatieve campagne om buurtbewoners, vrijwilligers en andere stadsgenoten tijdig en duidelijk te informeren. In deze periode besteedden we in onze communicatie extra aandacht aan de Boek-aan-Huis service, zodat buurtbewoners ondanks de veranderingen goed bediend bleven.
 - De vestiging Heer verhuist naar De Heeg, met een geplande opening in het najaar van 2026.
- Wijziging abonnementsstructuur
Bibliotheek Maastricht wordt per 1 januari 2026 boetevrij en introduceert een gratis abonnement voor alle leden tot en met 27 jaar. Ter voorbereiding op deze veranderingen startten we in oktober 2025 met een brede communicatiecampagne richting bestaande leden en ontwikkelden we een campagne om vanaf 2026 ook nieuwe leden actief te bereiken.
- Biblioscoop
Via maandelijkse aandacht voor het Biblioscoopaanbod in onze nieuwsbrief brachten we deze vernieuwde dienst van de Koninklijke Bibliotheek onder de aandacht. Dit resulteerde in 101 geregistreerde gebruikers en 120 uitleningen in het eerste jaar.
- Verkiezingsprogramma
Rondom de landelijke Tweede Kamerverkiezingen van 2025 programmeerde de bibliotheek activiteiten gericht op stemhulp en democratie. Marketing & Communicatie ondersteunde deze programmering met een focus op inclusie en het toegankelijk delen van betrouwbare informatie.



Verschuiving naar eigen merk en merkanalen

Vanaf 2025 verzorgt de bibliotheek haar marketing- en communicatieactiviteiten via haar eigen merkanalen. Daarvoor richtten we socialmediakanalen, een nieuwsbrief en een website onder eigen merkvlag op.

Sociale media

In kwartaal 3 en 4 van 2025 kregen de socialmediakanalen extra aandacht. We werkten aan een vernieuwde strategie waarin groei, authenticiteit en wederkerigheid centraal stonden, in plaats van eenzijdige communicatie over onze programmering.

Social-mediakanaal	Volgersaantal 2025	Groei t.o.v. 2024
Facebook	370	+ 320
Instagram	1.400	+ 1.171
LinkedIn	356	+ 215

E-mailnieuwsbrief

In mei lanceerden we een nieuwe maandelijkse nieuwsbrief. Met 2.124 abonnees, een gemiddeld openingspercentage van 37,2% en een klikpercentage van 10,8% zorgt de nieuwsbrief voor een constante toestroom naar onze website en activiteiten. Elke maand analyseren we de prestaties, waarna we de contentplanning bijstellen om het effect verder te optimaliseren.

In onze marketing en communicatie was er daarnaast aandacht voor onze 31.374 leden, onder meer via een maandelijkse digitale nieuwsbrief aan jeugdleden die 18 jaar werden en herziene geautomatiseerde leners-communicatie.

Website

De nieuwe bibliotheekwebsite in de WaaS omgeving van de Koninklijke Bibliotheek staat sinds januari 2025 klaar, maar kan nog niet worden uitgerold, omdat de verplichte pentest overeenkomst nog niet is uitgevoerd. In 2025 registreerden we in totaal 92.295 unieke gebruikers op de huidige website.

Gezamenlijk werken aan zichtbaarheid

Binnen diverse programma's, waaronder *Taalrijke Start* en *Kinderboekenweek*, zochten het Bibliotheekteam en het team Marketing & Communicatie actief de samenwerking op met partners in stad en regio, zoals scholen, kinderopvangorganisaties, culturele instellingen en maatschappelijke organisaties. Ook namen we deel aan meerdere evenementen waarbij samenwerking centraal stond en waarbij de inzet van crossmedia de zichtbaarheid aanzienlijk vergrootte. Een van de belangrijkste was het *Weekend van de Wetenschap*, in samenwerking met Universiteit Maastricht, Maastricht UMC+, Bibliotheek Maastricht, Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht. Dankzij deze samenwerking verschenen we onder meer op het grote ledscherm op het MECCgebouw



Samenwerking met partners in stad en regio.

langs de N2 (Kennedybrug) en profiteerden we van landelijke promotie rondom het *Weekend van de Wetenschap*. Dit zorgde voor een groot bereik en sterke zichtbaarheid. Ook het 't *Groet Mestreechs Dictee* is een voorbeeld van een succesvolle samenwerking, die zowel door Bibliotheek Maastricht als het Maastricht Museum wordt gepromoot. In 2025 trok het dictee ruim negentig deelnemers, waarmee het evenement opnieuw een sterke opkomst kende en we actief bijdroegen aan het behoud en de waardering van onze moedertaal, het Maastrichts dialect.

Interne samenwerking

Om de interne samenwerking tussen het Bibliotheekteam en het team Marketing & Communicatie verder te professionaliseren, werden in kwartaal 3 en 4 nieuwe procedures en overlegstructuren ingevoerd. Zoals een maandelijks overleg tussen de teammanager, de senior medewerkers en de marketing- en communicatieadviseur van de bibliotheek om de koers en prioriteiten af te stemmen. Daarnaast richtten we een vaste aanleverstroom in voor content, kwam er een redactieteam een vaste aanleverstroom voor content ingericht en een redactieteam opgericht inclusief redactieteam, om de contentplanning voor de e-mailnieuwsbrief en social media meer authenticiteit, diversiteit en samenhang te geven.



5.4 Maastricht Museum

Na drie jaar bouwen, groeien en experimenteren krijgt het Maastricht Museum steeds duidelijker een eigen gezicht. De profilering wordt scherper, de zichtbaarheid sterker en de positie in de stad zichtbaarder. Waar het museum in het begin nog zijn vorm aan het vinden was, staat het nu steeds steviger als hét platform voor het vertellen van verborgen en verbindende verhalen van Maastricht. In totaal trok Maastricht Museum in 2025 16.877 bezoekers.

Campagnes

De groei zien we terug in alles: van een stijging in zowel de online als de fysieke bezoekersaantallen tot een steeds hechtere relatie met bewoners, partners en media. Maastricht Museum wordt meer en meer een vanzelfsprekend onderdeel van de stedelijke cultuurbeleving. De marketing- en communicatiestrategie speelt hierin een belangrijke rol. De campagne *Pelgrimage naar Maastricht* is daarvan een goed voorbeeld: met een doelstelling van 10.000 bezoekers en ruim 10.700 gerealiseerde bezoekers was de expositie zowel inhoudelijk als communicatief een succes. Door een combinatie van sterke online videocontent, uitgebreide media-aandacht en outdoor promotie bereikten we zowel het regionale publiek als landelijke media. Daarnaast zetten we gerichte promotie in tijdens *highlights* in de stad zoals Heiligdomsvaart, TEFAF, André Rieu concerten en de vakanties. Zo besteedde zelfs het culturele programma van Ivo Nieve op de landelijke televisie aandacht aan deze tentoonstelling tijdens TEFAF. De randprogrammering trok daarnaast nog eens 2.550 bezoekers.

Ook de expositie *Pieter Stockmans — Een Ode* leidde tot veel *free publicity*, met artikelen in onder andere de Volkskrant, Belgische media en opnieuw aandacht in het programma van Ivo Nieve. Deze onverwachte en waardevolle zichtbaarheid versterkt niet alleen het imago van het museum, maar onderstreept ook de relevantie van de verhalen die we vertellen. Het Maastricht Museum heeft een uitgebreide algemene brochure, deze werd in de vakantieperiodes in Zuid-Limburg verspreid op toeristische plekken.

Museumnacht Maastricht

Onze deelname aan Museumnacht Maastricht was met 1.700 bezoekers aan Maastricht Museum / Centre Céramique een succes. We liften mee op de centrale marketing- en communicatie-inspanningen van Stichting Museumnacht Maastricht, maar zetten ook in op onze eigen communicatiekanalen.

Een sterkere contentstrategie

De focus op betaalde content en *always-on* campagnes zorgt voor constante zichtbaarheid, met piekmomenten tijdens vakantieperiodes en grote evenementen. Maar het zijn vooral de nieuwe formats die opvallen: korte video's waarin we bijzondere verhalen delen. Van de spookverhalen van Pierre Kemp tijdens Halloween tot de verborgen kerstverhalen van Maastricht als cadeau voor de stad... deze content raakt, verrast en brengt het Maastricht Museum steeds dichterbij de inwoners en bezoekers. Deze lijn zetten we de komende jaren door.

Eigen kanalen

Sociale media

Ook op de social media kanalen maakte Maastricht Museum verdere groei door.

Social-mediakanaal	Volgersaantal 2025	Groei t.o.v. 2024
Facebook	495	+ 145
Instagram	743	+ 382
LinkedIn	819	+ 242

E-mailnieuwsbrief

De maandelijkse nieuwsbrief werd in 2025 verstuurd naar 812 abonnees, een groei van 48,2% ten opzichte van 2024 (548 abonnees).

Website

De website maastrichtmuseum.nl werd 58.815 keer bezocht, een record. Deze groei laat zien dat mensen het Maastricht Museum online steeds beter vinden en dat de digitale zichtbaarheid van het merk verder toeneemt.



Gedragen door missie, visie en waarden

Samen met het Maastricht Museum-team zijn missie, visie en doelgroepen aangescherpt. Dit vormt het fundament waarop we elke tentoonstelling, campagne en samenwerking baseren. Wij laten ons leiden door waarden die in elke uiting voelbaar mogen zijn: inclusie, verbinding, toegankelijkheid, authenticiteit, samenwerking, verwondering en verdieping. Het zijn deze principes die het Maastricht Museum een warme, open en herkenbare plek maken.

Een museum dat met en vóór Maastricht bouwt. Al deze ontwikkelingen — van stijgende bezoekersaantallen tot succesvolle campagnes en van betere samenwerking tot scherpe strategische keuzes — laten zien dat het Maastricht Museum in beweging is. We groeien, leren en bouwen met de stad mee. En vooral: we worden steeds beter in waar we voor staan. We vertellen verhalen die verbinden. We delen geschiedenis die inspireert. En we maken samen met Maastricht een museum dat leeft.

5.5 Natuurhistorisch Museum Maastricht

Het Natuurhistorisch Museum Maastricht ontwikkelt zich de komende jaren tot hét familiemuseum van Maastricht: een plek waar het verhaal van het Krijt, biodiversiteit en wetenschap actief, aansprekend en toegankelijk wordt verteld. Het museum staat stevig in de samenleving en werkt hierbij nauw samen met diverse partners. We staan aan de vooravond van een grote transformatie naar een uitnodigende, eigentijdse en toekomstbestendige plek voor kleine én grote ontdekkers. Het museumgebouw wordt gerenoveerd en uitgebreid, met bijzondere aandacht voor toegankelijkheid. Tegelijkertijd krijgen zowel de vaste presentaties als het publieksprogramma een vernieuwde, frisse invulling die aansluit bij de verwachtingen van het publiek van vandaag én morgen.

Vernieuwing van het museum

Deze vernieuwing gaat hand in hand met ambitieuze marketing- en communicatiedoelstellingen. In 2024 startten we met het formuleren en aanscherpen van deze doelstellingen en de bijbehorende strategie. De focus ligt op het vergroten van de zichtbaarheid van het museum en het versterken van de positionering als hét familiemuseum van Maastricht.



Groei bezoekersaantallen

In 2025 verwelkomde het museum een recordaantal van 37.698 bezoekers, het hoogste aantal sinds 2008. Dit sluit aan bij de stijgende lijn van de afgelopen jaren, waarin onder andere de tentoonstelling *Ontmoet Bèr — Mosasaurus Experience* zorgde voor een toename in zichtbaarheid en aandacht. We zetten in 2025 sterk in op het vergroten van de zichtbaarheid via diverse marketingkanalen, met een speciale focus op families uit Zuid-Limburg en toeristen (*short en long stay*). De campagnes richtten zich vooral op vakantieperiodes en positioneerden het museum, met aantrekkelijke en herkenbare content, als dé bestemming voor kleine en grote ontdekkers.

De campagne-inzet bestond uit een mix van outdoor, online (betaald en organisch), social media, printmaterialen, PR/free publicity en samenwerkingen met partners. Deze geïntegreerde aanpak droeg sterk bij aan het groeiende bereik én het recordbezoek.

Eigen kanalen

Social media

Het museum zette in 2025 sterk in op de groei van bereik en interactie op alle digitale platforms. Dit gebeurde via een uitgekende contentstrategie, waarbij we de frequentie van plaatsingen strategisch verhoogden en werken met heldere contentlijnen. De toon is daarbij altijd toegankelijk, warm, deskundig en met veel liefde voor natuur(historie), aangevuld met een vleug humor. Zoals de *Museumverhalen*. In deze populaire video's vertellen onze conservatoren op toegankelijke wijze over bijzondere collectiestukken. Deze video's werden zeer goed bekeken; enkele gingen zelfs viral (bijvoorbeeld meer dan 80.000 weergaven!). Ook focussen we op actualiteiten. We spelen actief in op relevante gebeurtenissen, zowel stedelijke actualiteiten (o.a. Vastelaovend) als interne mijlpalen (o.a. onderscheidingen voor collega's of vrijwilligers). Hiermee tonen we onze sterke verankering in de stad en de mensen achter het museum. Deze aanpak werpt zichtbaar vruchten af: op alle kanalen is een stevige groei te zien in volgers, bereik en interactie.



Social-mediakanaal	Volgersaantal 2025	Groei t.o.v. 2024
Facebook	3.073	+ 298
Instagram	2.243	+ 517
LinkedIn	472	+ 182

Daarnaast ondersteunden we het bereik met betaalde online advertentiecampagnes. We hanteren een *always on*-strategie voor continue zichtbaarheid en merkbekendheid, aangevuld met themacampagnes rondom vakantieperiodes in Nederland, België en de Duitse grensstreek om in deze belangrijke momenten onze doelgroepen effectief te bereiken.

E-mailnieuwsbrief

De maandelijkse nieuwsbrief werd in 2025 verstuurd naar 2.043 ontvangers, een sterke groei ten opzichte van het jaar ervoor (+701).

Website

In 2025 telde de website 70.098 unieke bezoekers, bestaande uit zowel nieuwe als terugkerende gebruikers.

Google-advertenties

In 2025 werden onze online advertenties 112.623 keer vertoond, een groei van 28% ten opzichte van 2024. In oktober was een uitgesproken piek zichtbaar, aansluitend op de zeer goed bezochte herfstvakantieperiode in het museum.

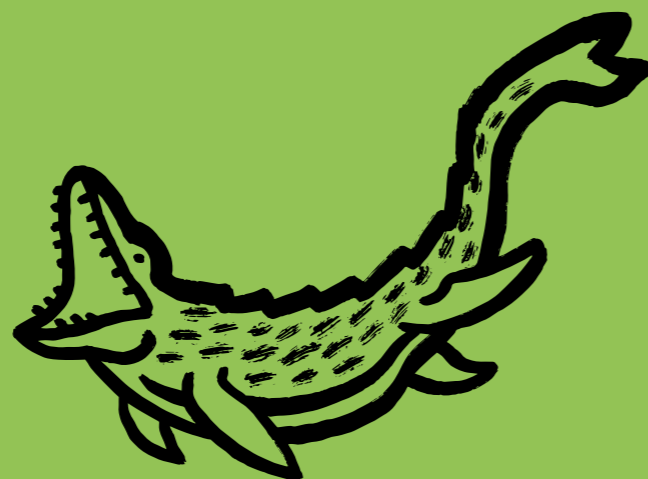
Vakantie in het museum

In 2025 zetten we in de marketingcommunicatie zeer stevig in op het positioneren van het Natuurhistorisch Museum als dé bestemming voor een dagje uit tijdens de schoolvakanties. Per vakantie ontwikkelden we campagnes met een duidelijke seizoensfocus, een heldere boodschap en een mix van kanalen, zoals outdoor, online (betaald en organisch), social media, printmaterialen, PR/free publicity en samenwerkingen met partners. Zo stond de kerstperiode in het teken van *Het Magisch NHMM*: het museum werd volledig in kerstfeer aangekleed, we namen deel aan de verlichting van Magisch Maastricht en alle campagneuitingen, van video's tot visuals, sloten aan bij deze stijl. Met één centrale boodschap: ook in de kersttijd is het Natuurhistorisch Museum Maastricht hét uitje voor de hele familie.

Voor het eerst richtten de marketingcampagnes zich op de volledige vakantieperiode, met dekking van alle regio's in Nederland én de aansluitende vakanties in België en Duitsland. Deze bredere focus had merkbaar effect: oktober werd de drukstbezochte maand sinds lange tijd in het museum. Ook de overige vakantieperiodes werden zeer goed bezocht.

Familiedag

In 2025 organiseerde het museum een van de meest drukbezochte familiedagen in de geschiedenis van het Natuurhistorisch Museum met 1.050 bezoekers. Hiervoor zetten we stevig in op marketing met driehoeksborden in de stad, advertenties, flyers en zowel betaalde als organische socialmediacampagnes. De grote publiekstrekker was de Mosasaurus Race op de Jeker, waar veel enthousiaste deelnemers aan meededen en toeschouwers zich langs het water verzamelden. Het evenement kreeg aandacht in verschillende media, waaronder Dagblad de Limburger, en droeg sterk bij aan de zichtbaarheid van het museum in de regio.



Zilveren Spijker en onderscheidingen John Jagt

Op zondag 14 september 2025 plaatsten Natuurhistorisch Museum Maastricht en Natuurmonumenten officieel de Zilveren Spijker in de ENCI-groeve. Hiermee vroegen zij aandacht voor de unieke geologische waarde van de ENCI-groeve en het wereldberoemde tijdperk het Maastrichtien (de laatste fase van het Krijt, vernoemd naar de fossielrijke kalksteenlagen rond Maastricht). In dezelfde periode ontving onze paleontoloog John Jagt twee prestigieuze Belgische onderscheidingen: de André Dumontmedaille en de Paleontologica Belgica Award. Beide prijzen erkennen zijn bijdrage aan de geowetenschappen en paleontologie in België en daarbuiten. Deze onderscheidingen waren aanleiding tot artikelen in De Limburger, NRC, diverse vakwebsites en een tv-item bij LI.

5.6 Cultuurmakers Maastricht

Cultuurmakers Maastricht is als publieksmerk verbonden aan de hoofddoelstelling het bevorderen van burger- en cultuurparticipatie. Het zet cultuur in als middel voor maatschappelijke verandering.

Strategische positionering en merkontwikkeling

Team Marketing & Communicatie verzorgde een doorontwikkeling van de huisstijl en begeleidden merkpositioneringssessies voor team Cultuurmakers. Daarnaast namen we deel aan het Ruimtekoerstraject, waaruit het Marketing- en Communicatieplan 2025-2029 werd opgesteld. Dit traject omvatte ook de herpositionering van Cultuurmakers en de aanscherping van communicatiedoelgroepen.

Projectcommunicatie

We scherpten het proces voor contentaanlevering voor socialmediakanalen en de website aan, zetten een vaste reportageworkflow op en ontwikkelden communicatieplannen voor langdurige projecten zoals Jongleren en Week van de Eenzaamheid. Daarnaast leverden we concrete producten op, waaronder de animatie Amateurkunsten en het Mestreechs Kansenbord.

Ontwikkeling en optimalisatie van eigen kanalen

Sociale media

Voor social media ontwikkelden we een nieuwe strategie waarin Cultuurmakers als spin-in-het-web tussen haar partners en makers in staat. We faciliteerden en promoveerden onze partners en projecten en realiseerden daarmee een nieuwe positionering, uitstraling én versteviging van ons netwerk. Dit had een groei tot gevolg:

Socialmediakanaal	Volgersaantal 2025	Groei t.o.v. 2024
Facebook	836	+ 76
Instagram	1.787	+ 748
LinkedIn	746	+ 97

Website

Op basis van een analyse van de website onderzochten we nieuwe functionaliteiten en voerden we updates door om aan de actualiteit te voldoen. We ontwikkelden een webgedreven contentstrategie en realiseerden daarmee een stevige groei in onze webbezoeken. In 2025 registreerden we 10.843 unieke gebruikers op de website.

E-mailnieuwsbrief

We ontwikkelden een halfjaarlijkse nieuwsbrief gericht op amateurkunsten, die succesvol bleek met een openingspercentage van 45%. De nieuwsbrief werd verstuurd naar 381 abonnees. Daarnaast verzorgden we diverse digitale uitnodigingen voor projecten, bijeenkomsten en partneractiviteiten

Ondersteuning van events en interne projecten

We ondersteunden onder meer de Netwerkdag Amateurkunsten, Lokale Coalitie Eenzaamheid, Partnerdag, workshopdagen, Maastricht VolKoren, de expo Meubel, de verantwoording voor het Fonds voor Cultuurparticipatie en diverse reportages voor social media.

Standaardisering en structurering

We werkten aan de standaardisering en structurering van onze werkwijze door onder meer het opleveren van AVGdocumenten, het ontwikkelen van een toolkit voor partners, het opzetten van een fotoarchief, het maken van sjablonen voor onze socialmediakanalen, het uitvoeren van structurele metingen van website en socialmediabereik, het intensiveren van het contact met de communicatieafdelingen van onze partners en het verstevigen van de interne overlegstructuur tussen team Cultuurmakers en team Marketing & Communicatie.



5.7 Kaleidoscoop

Kaleidoscoop is het expertisecentrum cultuureducatie en fungeert als adviseur, intermediair en organisator voor scholen en culturele instellingen. In 2025 werd Kaleidoscoop als publieksmerk een vast onderdeel van de marketing- en communicatieportefeuille. Marketing & Communicatie heeft echter zeer beperkte uren tot haar beschikking voor de ondersteuning van dit team. Daarom werken we met uitvoerende communicatieondersteuning vanuit het Kaleidoscoopteam, dat productie levert in de vorm van content en DTPwerkzaamheden. Team Marketing & Communicatie zet de kaders voor deze uitvoering en werkte daarnaast aan:

Onderzoek en strategie

In 2025 lag de focus op het verstevigen van de strategische basis van het merk en het verbeteren van de communicatiestructuur binnen het team. Dit omvatte onder meer:

- Analyse van het merk en de (versnipperde) huisstijl van het merk en haar submerken, met een daaruit voortvloeiend positioneringsvoorstel voor Kaleidoscoop als hoofdmerk voor alle activiteiten.
- Analyse van de website en een voorstel voor herstructurering van de navigatie.
- Analyse van de socialmedia-accounts en het opstellen van een socialmediastrategie.
- Het aanreiken van een procedure voor communicatie-ondersteuning aan het team.
- Het opzetten van maandelijkse communicatieoverleggen van het Kaleidoscoopteam en de communicatieuitvoerders van het Kaleidoscoopteam.

Ondersteuning en productie

Daarnaast werkten we aan de dagelijkse ondersteuning en uitvoering van communicatie en marketingactiviteiten. Dit bestond uit:

- Ondersteuning van het socialmedia contentteam.
- Advisering en ondersteuning bij vormgevingsverzoeken vanuit het Kaleidoscoopteam.
- Ontwikkeling van een nieuwe huisstijl passend bij de hernieuwde positionering (implementatie in 2026).
- Ondersteuning bij evenementen en programma's, zoals de netwerkdag, experiences en integratiedagen.

- Advisering bij de totstandkoming van de bedrijfsvideo.
- Versterking van de relatie met Maastricht Sport om de samenwerking binnen de experiences te verbeteren.
- Opmaak van de nieuwe CMK3verantwoording.

Eigen kanalen

Sociale media

Online bereikten we onze doelgroepen via onze socialmediakanalen, waar we onze posts inrichtten rond vier thema's: informatief, expertise delen, reportage en onze spilfunctie binnen het netwerk.

Social-mediakanaal	Volgersaantal 2025	Groei t.o.v. 2024
Facebook	744	+ 14
Instagram	380	+ 147
LinkedIn	490	+ 71

Website

De website trok 7.725 bezoeken.



5.8 Vrijwilligerscommunicatie

In 2025 verwelkomden we 19 nieuwe vrijwilligers, waardoor het totaal uitkwam op 174. Het merendeel werkte voor Bibliotheek Maastricht, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Maastricht Museum. Daarnaast waren er vrijwilligers actief in de bibliotheekvestigingen in de wijken, bij Boek-aan-Huis en bij activiteiten rond laaggeletterdheid, zoals het Taalcafé en Taalmaatje. We ontvingen veel nieuwe aanmeldingen, maar konden slechts een deel van hen plaatsen. Doordat er meer aanmeldingen waren dan beschikbare plekken, ontstond een wachtlijst. Dit laat zien dat er nog steeds een grote, betrokken groep mensen is die zich graag wil inzetten voor onze organisatieonderdelen.

E-mailnieuwsbrieven

Om de hele groep te verbinden – en onze eigen collega's te laten weten waar onze vrijwilligers mee bezig waren – verzorgden we twee emailnieuwsbrieven (juli en december). Onder leiding van de medewerker vrijwilligers, stagiaires en zzp'ers vond er tweemaal een redactieoverleg plaats, waarin we zochten naar diversiteit in onderwerpen en werd gezorgd voor vrijwilligersparticipatie, bijvoorbeeld door deelname aan interviews. Van de

ontvangers krijgen we steevast te horen dat ze de nieuwsbrieven met veel plezier lezen. De onderwerpen waren: interview met Voorlees-Express vrijwilliger, interview met twee gidsen Maastricht Museum, update Vernieuwing Natuurhistorisch Museum, Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid, gedragscode gemeente Maastricht, interview met vrijwilliger Voorleesuurtsjes, verslagje over de Vrijwilligersochtend en uittips over onze eigen activiteiten in de zomer- en kerstvakantie.

Ophalen behoefte aan ondersteuning intern

In oktober organiseerde de medewerker vrijwilligers, samen met de communicatieadviseur die zich bezighoudt met vrijwilligerscommunicatie, een bijeenkomst met medewerkers die vrijwilligers begeleiden. Deze bijeenkomst leverde het inzicht op dat er diverse werkwijzen zijn, en we vrijwilligers veel verschillende soorten pakketten met cursussen aanbieden. Tijd om eenduidigheid te creëren en actief te gaan sturen op beleid ten aanzien van de inzet van vrijwilligers. Zodra hier meer duidelijkheid over is, kunnen we beter werken aan het ondersteunen van (werken met) vrijwilligers met gerichte communicatie zowel intern voor medewerkers als ook voor de vrijwilligers zelf.



5.9 Mijn culturele nalatenschap

In 2025 startten we met een eerste aanzet tot communicatie ten behoeve van de activiteiten op het gebied van ons onderdeel *Development*. We werkten mee aan de totstandkoming van een nieuw initiatief met betrekking tot nalaten aan culturele instellingen. Vijfentwintig Limburgse culturele instellingen presenteren zich via de website www.mijnculturelenalantenschap.nl en een brochure. Hierin leggen wij de nadruk op de webpagina van de Stichting Centre Céramique – Bibliotheek en Museum die zich onder andere bezighoudt met fondsenwerving, schenken en nalaten.

Het gezamenlijke culturele initiatief werd medio november gepresenteerd in Venlo. Gedeputeerde cultuur, mobiliteit en landbouw van Provincie Limburg Jasper Kuntzelaers verzorgde de aftrap. Voor de promotie vanuit Centre Céramique maakten we een communicatieplan dat eerst met het hoofd *Development* en daarna met de stichting werd besproken. Op basis van de uitkomsten van die gesprekken werken we in 2026 verder aan de ondersteuning van *Development*.

5.10 Interne communicatie

Onze onderlinge digitale communicatie verloopt grotendeels via het gemeentelijke intranet Stella: een interactief platform dat medewerkers niet alleen laagdrempelige toegang biedt tot alle organisatieonderdelen en corporate informatie, maar waar zij ook kunnen reageren op elkaars berichten. Daarnaast is Stella een plek voor eigen groepen (principe van Facebookgroepen) waarin het betreffende organisatieonderdeel eigen informatie kan delen. In onze Centre Céramique-groep op Stella zijn onze medewerkers en een groep collega's van de gemeente die met ons organisatieonderdeel te maken hebben aangesloten. Bij belangrijke mededelingen maken we gebruik van een interne mailinglijst. Interne communicatie is in 2025 meer onder de aandacht geweest. We voerden diverse verbeteracties uit en introduceerden zelfs een nieuwe wekelijkse nieuwsbrief.

Opfrissen e-mailondertekening

Om eenduidigheid te krijgen in de ondertekening van onze e-mails organiseerden we een opfrisronde. Zo kwam er een uitgebreide handleiding en communiceerden we er regelmatig over in onze groep op het gemeentelijke intranet Stella. De organisatie en de vijf publieksmerken kregen een plek in de logo-afbeelding onder in de e-mailondertekening; Centre Céramique groot, de publieksmerken kleiner. Er is een centrale plaats in de Stella-groep ingericht waar digitale campagnebanners staan die regelmatig bijgevoerd en ververs worden naar de actualiteit.

Nieuwsflits; hét nieuwe verbindende medium van de interne communicatiemix

Om meer nieuws te delen, het nieuws te structureren en het gebruik van onze Stella-groep te stimuleren bedachten we een werkwijze waarin we het principe van de werking van een nieuwsbrief toepasten. Een keer per week versturen we via Outlook de *Nieuwsflits* op een vaste dag en tijd vanuit het secretariaat. Deze *nieuwsflits* bevat diverse onderwerpen met daaraan gekoppeld linkjes die verwijzen naar nieuwsberichten van Stella. Zo brengen we voornamelijk berichten vanuit onze eigen Centre Céramique-groep, maar ook gemeentelijk HR-nieuws of andere belangrijke aankondigingen nogmaals onder de aandacht. Het is een laagdrempelige en efficiënte manier om het nieuws wekelijks overzichtelijk te presenteren via de inbox van onze medewerkers.

Nieuwe indeling Stella-groep

Om het gebruik van de eigen Stella-groep makkelijker en overzichtelijker te maken keken we naar een nieuwe indeling. Elk cluster en/of team heeft een eigen mapje waarin documenten of andere relevante informatie kan worden gedeeld. Zo is ieder team eigenaar van zijn eigen interne communicatie en zorgen we ervoor dat iedereen in de gelegenheid is om voortgang vanuit projecten of teams te kunnen volgen. Ook fristen we de naam van de groep op en zorgden we voor een huisstijlmap waardoor tools zoals digitale campagnebanners voor iedereen toegankelijk zijn.



Overstap van WhatsApp naar Signal

Omdat er veel maatschappelijke discussie is rondom Meta, het moederbedrijf van Instagram, WhatsApp en Facebook, besloten we om intern te stoppen met berichtenservice WhatsApp. Daarom hebben we onze interne groepen op WhatsApp omgezet naar het onafhankelijk platform Signal. Op deze manier zetten we in ieder geval al een eerste stap richting social media die meer ruimte geeft aan verbinding, creativiteit en respectvolle uitwisseling.

Kennis- en informatiedeling

Een keer per maand organiseert ons managementteam een gezamenlijke lunch voor alle medewerkers. Ook zijn er regelmatig medewerkersbijeenkomsten en organiseren we specifiekere bijeenkomsten zoals een kerstborrel, teamuitje et cetera. Deze activiteiten zijn voor alle medewerkers. Daarnaast schreven we een voorstel op basis van de behoefte van medewerkers om collega's zelf rechtstreeks een toelichting op bijvoorbeeld een project of evenement te geven. Het idee is om medewerkers in de gelegenheid te stellen figuurlijk op 'de zeepkist' te gaan staan en in een korte pitch ideeën en informatie uit te wisselen met de aanwezige collega's en vragen direct te beantwoorden. Deze informatie kunnen we vervolgens extra delen in onze Stella-groep.

5.11 Investeren in het team

We organiseerden sessies voor inspiratie en kennisdeling om onze expertise te versterken. De focus lag op leren binnen ons eigen vakgebied, met best practices op landelijk, (eu) regionaal en lokaal niveau. Storytelling kreeg een centrale rol: hoe organisaties hun verhaal consequent, herkenbaar en betekenisvol uitdragen, en hoe wij dat toepassen op onze publieksmerken.

We bezochten attractiepark De Efteling, waar visie en missie tot in elk detail zichtbaar zijn. We kregen er uitleg over hun aanpak. Ook onderzochten we in het park hoe hun filosofie – unieke, magische ervaringen creëren met gastvrijheid en beleving centraal – in de praktijk werkt.

Binnen het team zelf stond professionalisering centraal. Met trainingen en ODCmetingen bouwen we aan een toekomstbestendig, wendbaar team dat consistent kan inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen.



6 ICT

De afgelopen jaren kende het cluster ICT binnen Centre Céramique een moeizame ontwikkeling. Zowel in de samenwerking met de centrale gemeentelijke afdelingen als binnen de eigen organisatie ontstonden regelmatig misverstanden en soms zelfs frustraties. Projecten liepen uit, resultaten werden niet altijd structureel geborgd en de samenhang binnen het ICT-domein stond onder druk.

De oorzaken hiervan waren divers. Verantwoordelijkheden wisselden regelmatig, specialistische kennis ontbrak op cruciale momenten en tegelijkertijd nam de complexiteit van de ICT-organisatie toe. Daarnaast was de aansluiting op de centrale afdeling Automatisering (I&A) niet altijd optimaal.

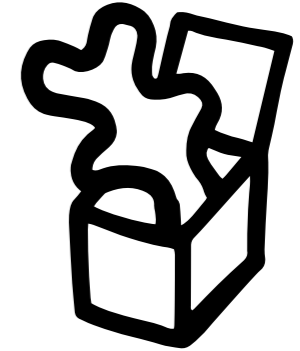
Door een gebrek aan structurele afstemming en heldere communicatie werden beide kanten geregeld geconfronteerd met ontwikkelingen of besluiten die men liever anders had gezien.

Hoofd ICT

Om deze situatie structureel te verbeteren besloot de directie samen met het managementteam tot een belangrijke stap: het aantrekken van een Hoofd ICT. Met deze nieuwe rol wilde Centre Céramique niet alleen kennis en expertise binnenhalen, maar ook het ICT-cluster opnieuw positioneren en versterken. De opdracht was helder: de samenwerking met de centrale afdelingen verbeteren, beter aansluiten op gemeentelijk beleid en processen, ICT-projecten professioneler sturen en tegelijkertijd een strategisch klankbord creëren voor de directie en het managementteam bij vraagstukken op het gebied van digitalisering en technologie.

Kerntaken

In mei 2025 trad het nieuwe Hoofd ICT aan met een aantal duidelijke kerntaken. Allereerst het herstellen en versterken van de samen-



werking met de centrale afdeling I&A en het actief aansluiten bij gemeentelijke beleidskaders en processen. Daarnaast het in kaart brengen van alle lopende en toekomstige ICT-projecten, het bijsturen waar nodig en het opstellen van een meerjarenplan voor ICT. Ook werd gewerkt aan het krijgen van grip op bestaande ICT-contracten en financiële verplichtingen, met aandacht voor toekomstige ontwikkelingen, schaalvoordelen en efficiëntie.

Autonomie en zelfredzaamheid

Tegelijkertijd was er een belangrijke ambitie om de autonomie en zelfredzaamheid van Centre Céramique te versterken waar het gaat om specifieke dienstverlening richting burgers en bezoekers van Maastricht. De relatie van Centre Céramique met het publiek is immers wezenlijk anders dan de standaard gemeentelijke relatie met inwoners. Dat vraagt om maatwerk, flexibiliteit en een ICT-infrastructuur die deze bijzondere publieke functie optimaal ondersteunt. Het nieuwe Hoofd ICT ging voortvarend te werk. Binnen de eerste honderd dagen maakte hij uitgebreid kennis met de organisatie, de lopende projecten en de belangrijkste stakeholders. Op basis daarvan stelde hij een duidelijke ICT-roadmap voor de komende jaren op. In overleg met de directie en het managementteam werden sommige projecten stopgezet of uitgesteld, andere bijgestuurd en een aantal nieuwe initiatieven opgestart. Ook bestaande samenwerkingen met marktpartijen werden kritisch tegen het



licht gehouden. Waar nodig werden accenten verlegd en contracten en werkwijzen beter afgestemd op gemeentelijk beleid, regelgeving en de strategische ambities van Centre Céramique.

Effecten

De effecten van deze aanpak waren al spoedig merkbaar. Natuurlijk brengt een nieuwe koers altijd even gewenning met zich mee, maar al snel werden de contouren van de vernieuwde aanpak zichtbaar. De samenwerking met de centrale afdeling I&A werd structureler, professioneler en beter afgestemd. Waar Centre Céramique voorheen regelmatig onverwacht werd geconfronteerd met wijzigingen of ontwikkelingen, ontstond in 2025 juist een positie waarin de organisatie vaker proactief kon meedenken en zelfs voorop begon te lopen. Waar eerder sprake was van beperkte afstemming en betrokkenheid, ontstond tegen het einde van 2025 juist een sterke vraag vanuit Centre Céramique richting de centrale afdeling I&A. De intensievere samenwerking leidde tot meer gezamenlijke initiatieven en een duidelijke kwaliteitsimpuls aan beide kanten. De verbeterde onderlinge banden werden dan ook breed gewaardeerd.

Stevige basis

Kortom, 2025 stond in het teken van het versterken van het ICT-cluster, het herstellen en verdiepen van de samenwerking met de centrale organisatie en het neerzetten van een solide meerjarenplan met een heldere roadmap. Daarnaast vervulde het Hoofd ICT een actieve rol als projectkartrekker binnen verschillende strategische organisatiebrede trajecten. Zo droeg het cluster bij aan het programma rondom datagedreven sturen op impact, het traject 'meer projectmatig werken', de eerste stappen richting portfoliomanagement en de implementatie van de IPM-projectmanagementsoftware. Ook speelde ICT een belangrijke rol in het strategische traject om als organisatie zaakgericht te gaan werken en om de digitale hygiëne en informatiehuishouding structureel op orde te brengen. Met deze stappen legde Centre Céramique een stevige basis voor een toekomstbestendige, professionele en strategisch verankerde ICT-organisatie die de ambities van de instelling én de stad Maastricht optimaal kan ondersteunen.



Contouren van een vernieuwde aanpak.



7 Publieksservice

Publieksservice speelt een centrale rol in de bezoekers- en gebruikerservaring binnen Centre Céramique, Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht en Bibliotheek Maastricht. De drie clusters Musea & Museumwinkels, Bibliotheek en Verhuurservice vormen samen het eerste aanspreekpunt voor het publiek.

Naast de fysieke ontvangst verzorgt het team de afhandeling van emails en telefoongesprekken voor de organisatie, evenals de klachtafhandeling. Daarbij signaleert Publieksservice actief klantreacties, knelpunten en verbetermogelijkheden, om deze vervolgens te vertalen deze naar concrete verbeteracties en adviezen richting collega's en management.

Met hun gastvrijheid, deskundigheid en brede inzetbaarheid leveren de medewerkers dagelijks een belangrijke bijdrage aan toegankelijke dienstverlening. In 2025 investeerden de clusters gericht in professionalisering, procesverbetering, toegankelijkheid, digitalisering en samenwerking.

Vintia RCX

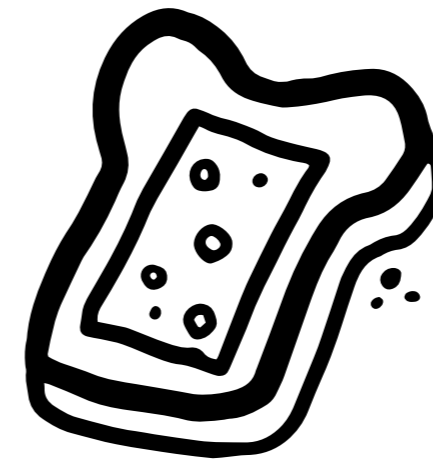
Een van de speerpunten voor Publieksservice in 2025 was de voorbereiding van Vintia RCX, het nieuwe systeem voor verhuur, programmering en ticketing. De drie clusters waren heel intensief betrokken bij het inrichten van processen, administratiestromen en gebruikersrollen. Met de komst van Vintia RCX kan onze klant veel meer zelf online regelen, waardoor de dienstverlening toegankelijker en gebruiksvriendelijker wordt. Uitrol volgt begin 2026.

Datagedreven sturen op impact

In 2025 sloot Publieksservice aan bij de organisatiebrede beweging richting datagedreven sturen op impact. Waar mogelijk doen we dit al, bijvoorbeeld door het verzamelen en delen van gegevens, bezoekersfeedback en operationele signalen. Bij de inrichting van systemen, zo ook bij Vintia RCX, houden we er nadrukkelijk rekening mee dat we in de toekomst bruikbare data uit het systeem kunnen halen.

7.1 Publieksservice Musea & Museumwinkels

De medewerkers Publieksservice Musea droegen bij aan een positieve en persoonlijke museumervaring voor iedere bezoeker. Zij verzorgden de ontvangst en informatievoorziening, de ticketverkoop, het beheer van de museumwinkels en de administratie van groepsbezoeken aan het Maastricht Museum en het Natuurhistorisch Museum Maastricht. De ingezette professionalisering van de museumwinkels wierp zijn vruchten af: in 2025 werd de museumwinkel van het Natuurhistorisch Museum Maastricht door de Museumvereniging uitgeroepen tot één van de vijf leukste museumshops van Nederland!



Belangrijkste ontwikkelingen in 2025

- Verdere professionalisering van de museumshops door gerichte training, duurzame inkoop, een nieuw *price & branding*-beleid, ontwikkeling van eigen merchandise en datagedreven werken. Naast de bestaande jaarplannen voor de winkels voerden we per project een shopplan in, bijvoorbeeld bij een nieuwe tentoonstelling.
- Uitbreiding van de rondleidingenservice in het Maastricht Museum via een vrijwilligerspool. Publieksservice ondersteunt hierbij door het klantcontact, de uitdraag en planning van gidsen en de administratieve afhandeling te verzorgen. Team Musea & Programmering levert inhoudelijke en persoonlijke ondersteuning voor de gidsen.
- Deelname aan projectgroepen als Vintia RCX, Heiligdomsvaart, *Met het hart verzameld*, Via Via, Rondleidingen Maastricht Museum.
- Actief ophalen van bezoekersfeedback, die we deelden met conservatoren, projectleiders, Marketing & Communicatie en development ten behoeve van tentoonstellingsontwikkeling en subsidieonderbouwing.
- Verbeterde zichtbaarheid door medewerkersbadges en nieuwe signing.
- Actieve inbreng in de voorbereidingen voor de vernieuwing van het Natuurhistorisch Museum Maastricht, gericht op routing, publieksstromen en voorzieningen voor publiek en medewerkers.
- Optimalisatie van werkprocessen voor ticket- en winkelverkoop, inclusief administratie voor programma's zoals Maastricht Underground, Toon je Talent en Atelier Heiligdomsvaart.
- Vergroten eigenaarschap van de taakgroepen in het cluster.

Trainingen in 2025

- Cultuur & Retail (gastvrijheid, *price & branding*, promotie, productkennis)
- Teamsessie gedragscode
- Training Duurzaamheid & Circulatie museumshops (senior)
- Training Inkoop & Aanbesteding (senior en teammanager)
- BHVtraining + implementatie Multibelapp
- Training Vintia RCX



7.2 Publieksservice Bibliotheek

Publieksservice Bibliotheek beheerde de abonnementenservice en stond bibliotheekbezoekers met aandacht en vriendelijkheid bij, zowel bij digitale vragen als bij het gebruik van de fysieke collectie. Medewerkers hielden toezicht op het leenverkeer en de zelfservice, en fungeerden als een breed aanspreekpunt in de bibliotheek. Daarmee droeg het cluster zichtbaar bij aan de gastvrije en maatschappelijke rol van de bibliotheek als plek voor lezen, leren en ontmoeten. Het cluster werkte hiervoor nauw samen met de afdelingen Collectie, Netwerkbibliotheken, ICT en Marketing & Communicatie.

Belangrijkste ontwikkelingen in 2025

- Invoering van de digitale bibliotheekpas voor een nog gebruiksvriendelijkere dienstverlening.
- Vernieuwde signing bij servicebalies en tiptafels.
- Verdere professionalisering van de medewerkers door trainingen gericht op omgang met specifieke doelgroepen en verdieping van de collectiekennis.
- Klantcommunicatie aangescherpt met duidelijkere serviceberichten, herinneringen, nota's en actuele FAQ's.
- Deelname aan het voucherprogramma van het Alzheimer Centrum Limburg, waarbij we een bibliotheekabonnement aanboden als onderdeel van een leefstijlprogramma voor mensen met beginnende geheugenproble-

men om de hersenen zo gezond mogelijk te houden.

- Voorbereiding van een nieuwe abonnementsstructuur en verbeterde leenvoorwaarden, met als belangrijkste speerpunten boetevrij lenen en een gratis abonnement voor jongeren tot 27 jaar.
- Vergroten eigenaarschap van de taakgroepen in het cluster.
- Procesoptimalisatie op leenverkeer, betalingen en berichtenstromen; bewaking van werkprocessen in samenwerking met ICT.
- Deelname aan landelijke initiatieven zoals Klantreizen (WaU), *superuser*-overleggen Wise en netwerkbijeenkomsten van de KB.

Trainingen in 2025

- Interne training Collectie & Wise
- Training Omgaan met mensen met een niet-zichtbare beperking
- Teamsessie gedragscode
- BHV-training + implementatie Multibelapp
- Training Vintia RCX

7.3 Verhuurservice

Het cluster Verhuurservice versterkte ook in 2025 zijn rol als facilitator van ruimtes in onze gebouwen aan de Avenue Céramique en Herbenusstraat. De muziekllokalen in Centre Céramique werden intensief gebruikt voor muzieklessen of zelfstandig oefenen met de Muziekpas, en de multifunctionele zaal werd wederom benut voor repetities, bijeenkomsten, lezingen en cursussen. In de Herbenusstraat bleven de theaterzaal, foyer, danszalen en ateliers voor beeldende kunsten veelgevraagd.



De verhuur aan kunstcollectieven steeg met 20% ten opzichte van 2024. De diversiteit aan gebruikers en activiteiten onderstreept de maatschappelijke waarde van deze locaties als laagdrempelige culturele en creatieve broedplaatsen. Verhuurservice stond in voor de begeleiding van huurders gedurende het volledige verhuurproces. Hiermee droeg het cluster opnieuw bij aan de culturele en maatschappelijke missie van Centre Céramique.

Waar 2024 nog vooral draaide om het wegwerken van achterstanden, bood 2025 ruimte voor verdere professionalisering en het bouwen aan nieuwe ontwikkelingen. Het jaar stond voor Verhuurservice vooral in het teken van de implementatie van Vintia RCX, het nieuwe systeem voor verhuur, programmering en ticketing. We ontwierpen en beschreven alle gerelateerde werkprocessen opnieuw in afstemming met alle betrokken afdelingen, en richtten samen met een projectleider en een consultant het nieuwe systeem in. Dankzij deze gezamenlijke inspanning is Vintia RCX gereed voor uitrol begin 2026. De implementatie belooft een efficiëntere planning, betere samenwerking met andere teams en een gebruiksvriendelijker proces voor huurders.

Overige belangrijke ontwikkelingen in 2025

- Versterken van de relatie en samenwerking met externe en interne partners door onder andere periodiek overleg met 'vaste' huurders.
- Vertalen van gemeentelijk beleid naar onze huurvoorwaarden.
- Aanpassing van het parkeerbeleid in samenwerking met Facilitaire Zaken.
- Voorbereiding van Instrumentenfonds.
- Verbetering van faciliteiten voor huurders, zoals de inrichting van een pantry die begin 2026 wordt opgeleverd.
- Initiëren cursus sociale hygiëne voor diverse clusters.

Trainingen in 2025

- Training huurrecht (senior)
- Training SVH sociale hygiëne (cluster verhuur en medewerkers facilitair en programmering)
- Teamsessie gedragscode
- BHV-training+ implementatie Multibelapp
- Training Vintia RCX
- Training liftbevrijding (medewerkers cluster Facilitair)



8 Facilitair

Het cluster Facilitair is de spin in het web en betrokken bij alle evenementen en activiteiten van alle merken, dwars door de organisatie heen. Daarnaast is Facilitair verantwoordelijk voor de gebouwen en alle faciliteiten die daarin aanwezig zijn, van wc-papier tot zonnecollectoren en alles daartussenin.

Locaties

Het cluster Facilitair beheert de volgende locaties:

- Centre Céramique, Avenue Céramique 50
- Natuurhistorisch Museum Maastricht, De Bosquetplein 7
- Kumulus, Herbenusstraat 89
- Watermolen, Watermolen 11
- Bibliotheekvestiging Malpertuis, Sproetepad 20
- Bibliotheekvestiging De Heeg, Roserije (ingebruikname najaar 2026)

Facilitair: regelaars op de achtergrond

Na aanmelding voor een lezing in Centre Céramique via de Publieksservice, loopt de bezoeker moeiteloos via de goed functionerende draaideur de frisse, schone Stadshal binnen. Met de veilige en betrouwbare lift bereikt hij zonder problemen de multifunctionele ruimte, waar de stoelen al netjes klaarstaan. De lezing wordt professioneel ondersteund door een modern smartboard waarop duidelijk alle informatie wordt weergegeven. Dankzij de juiste afstemming van microfoon en speakers is alles goed te verstaan. Na die lange zit nog even naar het toilet? Ook daar klopt alles: een frisse bloesemgeur, goed doorspoelende toiletten, werkende kranen en voldoende handzeep en papieren doekjes zorgen voor een aangename ervaring. Een ervaring rijker keert de bezoeker huiswaarts. Facilitair maakt het vanzelfsprekend juist doordat alles tot in de puntjes is geregeld.

Ondersteunende taken

Een greep uit de activiteiten die het cluster Facilitair voor zijn rekening neemt:

- Onderhoud van gebouwen, waarbij de gemeentelijke afdeling Vastgoed de rol van verhuurder heeft en Centre Céramique als huurder optreedt.
- Regelen van toegang tot de gebouwen.
- Regelen van onderhoud van de groenvoorziening bij gebouwen.
- Contactpersoon voor toeleveranciers zoals bewaking, schoonmaak en de hygiëne op kantoor.
- (Kleine) interne verbouwingen en herinrichtingsvraagstukken.
- Ondersteunen bij (om-)bouwen van tentoonstellingen.
- Verhelpen van kleine storingen en zorgdragen voor opvolging van grotere storingen.
- Zorgdragen voor de inkoop van benodigde materialen.
- Alles omtrent het theater op de Herbenusstraat.



Locatiebeheer Watermolen

In 2025 maakten we een analyse van de locatie De Watermolen om meer inzicht en grip te krijgen op de situatie ter plaatse. De uitkomsten hiervan vormden een belangrijke basis voor het verder optimaliseren van het gebruik en beheer van de locatie.

Sluiting, verhuizing en verbouwing van bibliotheekvestigingen

Daarnaast speelde het cluster Facilitair een rol bij de sluiting van de bibliotheekvestiging in Heer, de verhuizing naar de locatie in De Heeg en het gereedmaken van deze nieuwe vestiging voor de opening in het najaar van 2026. Ook bij de verbouwing van de bibliotheekvestiging Malpertuis was Facilitair betrokken, waarbij het cluster in beperkte mate ondersteuning bood tijdens de werkzaamheden.





9 Faciliteren kunstschole

Centre Céramique speelt een belangrijke rol in het mogelijk maken van kunstonderwijs in Maastricht. Sinds september 2022 bieden vier kunstonderwijsscholen structureel les aan binnen onze locaties: KUMA Muziekschool Maastricht, Vrije Academie Maastricht, Theaterschool De Zuiderlingen en Dansatelier Maastricht. Hiermee geven we invulling aan onze ambitie om culturele ontwikkeling, talentontplooiing en actieve beoefening van amateurkunst toegankelijk te maken voor alle inwoners van Maastricht, en in het bijzonder voor kinderen en jongeren.

Ondersteuning en samenwerking

Op de locatie Centre Céramique is er een huismeester aanwezig die docenten en leerlingen ondersteunt, instrumenten onderhoudt, materialen beschikbaar stelt en muzikale evenementen zoals de open dag (18 januari), het zomerconcert (28 juni) en het openingsconcert (13 september) begeleidt. Via Stichting Stump en onze eigen Muziekpas stellen we huurinstrumenten en oefenruimtes beschikbaar voor leerlingen en amateurmuzikanten.

Ook op de Herbenusstraat ondersteunt een huismeester docenten, leveranciers en collega's van andere afdelingen bij dagelijkse facilitaire en technische vragen. Ook zorgt deze dat de ruimten representatief en functioneel blijven. Daarnaast levert onze theater-technicus onmisbare ondersteuning bij alle presentaties en voorstellingen in het theater, van licht en geluid tot technische begeleiding en het beheer van apparatuur.

Gezamenlijke programmering

- Ondanks het vervallen van het activiteitenbudget wisten Centre Céramique en KUMA Muziekschool Maastricht in 2025 een aantal gezamenlijke muzikale momenten te creëren. Samen organiseerden we:
 - 1 speculaasconcert op 23 november
 - 2 kerstconcerten op 16 en 17 december

Ruimte voor creativiteit en talent

Naast voor structurele gebruikers stelden we onze locaties ook open voor andere partijen. Denk daarbij aan gevestigde kunstgroepen, individuele kunstenaars, docenten en organisaties die actief zijn in het kunst- en muziekonderwijs. Daarmee dragen we bij aan een breed en divers cultureel aanbod in de stad en regio.

Een onmisbare schakel in de culturele infrastructuur

Door structureel samen te werken met kunstonderwijspartners, faciliteiten beschikbaar te stellen, technische ondersteuning te bieden en gezamenlijk programma's te ontwikkelen vervult Centre Céramique een essentiële rol in de culturele infrastructuur van Maastricht. In onze gebouwen krijgt talent de ruimte om te groeien, ontstaan nieuwe samenwerkingen en maken we kunst toegankelijk voor jong en oud.





10 Development

Development is het cluster dat binnen Centre Céramique verantwoordelijk is voor het versterken van het verdienvermogen van de organisatie. Binnen het meerjarenplan 2022-2026 richt het cluster zich op fondsenwerving, giften, sponsoring, nalatenschappen en het onderhouden van relaties met fondsen, overheden en partners. Daarnaast ondersteunt Development de teams bij het realiseren van projecten met externe financiers en bewaakt het de samenhang tussen aanvraag, uitvoering en verantwoording.

In 2025 verschoof de focus van Development subtiel maar merkbaar. Naast fondsenwerving en financiële borging kreeg het cluster steeds vaker een rol in organisatiebrede ontwikkeling, netwerkvorming en strategische voorbereiding. Vanuit deze positie werkte Development aan thema's als datagedreven sturen op impact, het ontwikkelen van het nieuwe meerjarenplan en het versterken van relaties met strategische partners.

Verder bevond het cluster zich in een fase van verdere opbouw en professionalisering. De in 2024 ontwikkelde procesmatige werkwijze scherpten we aan: we pasten het vierfasenmodel voor subsidieverwerving actief toe, breidden het centrale subsidieregister uit en formats, skeletplannen en projectstructuren uniformeerden we verder. Daarmee verstevigde Development de basis voor een efficiënte en toekomstbestendige aanpak van fondsenwerving en relatiemanagement.

Werkwijze en interne samenwerking

In 2025 verbeterden en formaliseerden we de overlegstructuur. De frequentie van overleggen met management en senioren werd herijkt, zodat meer ruimte ontstond voor voorbereiding, kwaliteitsborging en inhoudelijke verdieping. Het cluster nam deel aan staf- en MT-overleggen, sloot structureel aan bij het seniorenoverleg en organiseerde vaste interne afstemmomenten. Daarnaast werkte Development intensief samen met de publieksmerken. Dit omvatte het ondersteunen van subsidieaanvragen, het voorbereiden van fondsenwervingsplannen, het monitoren van afwikkelingstermijnen en het onderhouden van contacten met onder andere externe financieringspartners. De uitvoering en inhoudelijke verantwoording bleven belegd in de lijnorganisatie; Development bewaakte de projectstructuur, de kwaliteit van aanvragen en het proces.



Kernactiviteiten in 2025

Subsidies en fondsen

Development werkte in 2025 mee aan een brede portefeuille van doorlopende en nieuwe trajecten, zoals:

- Doorlopende regelingen voor bibliotheek, cultuureducatie en cultuurparticipatie.
- Nieuwe aanvragen en verkenningen, waaronder Europese trajecten, rijks- en provinciale regelingen, en onderzoeken van nieuwe subsidiemogelijkheden.
- Ondersteuning bij grote voorbereidingen, zoals de acquisitie voor de vernieuwing van het Natuurhistorisch Museum Maastricht.
- Het cluster verzamelde relevante subsidieregelingen, maakte haalbaarheidsanalyses, bereidde aanvragen voor, ondersteunde inhoudelijke teams en bewaakte de volledigheid van verantwoordingstrajecten.

Programma's en projecten

Natuurhistorisch Museum Maastricht

Development ondersteunde het museum in de voorbereiding van een meerjarige fondsenwervingsstrategie voor de vernieuwing. Het cluster werkte aan projectplannen, wervingsstructuren, gesprekstrajecten met fondsen en interne afstemming. Ook werkten we mee aan een Creative Europe subsidieaanvraag en een donatieplan.

Maastricht Museum

Development begeleidde het afwikkelen en verantwoorden van lopende projecten (zoals *Pelgrimage naar Maastricht*), ondersteunde de start van het Interreg-project VIAVIA en werkte mee aan een nieuwe aanvraag voor de Uitvoeringsagenda FARO. Ook werkten we aan vervolgplannen, evaluaties en nieuwe projectvoorstellen.

Cultuurmakers Maastricht

Het cluster ondersteunde de afronding van Together We Belong en onderzocht nieuwe financieringsmogelijkheden voor cultuurparticipatieprojecten.



Kaleidoscoop

Development volgde de afronding van CmK3, ondersteunde de opstart van CmK4 en keek mee naar nieuwe subsidiemogelijkheden.

Bibliotheek Maastricht

Het cluster volgde de uitvoering van lopende SPUK-middelen en volgde nieuwe aanvragen op.

Datagedreven sturen op Impact

Development begeleidde in 2025 het opstellen van De Impactroute 2.0 door een trainee van RichtingZuid. Vervolgens ontwikkelden we het vervoltraject impactgericht werken organisatiebreed. Samen met ADC Consulting ontwikkelden we impactmodellen en eerste indicatoren. Hiertoe organiseerden we organisatiebrede workshops en bereidden we de eerste implementatiestappen voor. Deze ontwikkeling richtte zich op de toekomstige werkwijze, maar werd in 2025 inhoudelijk en procesmatig voorbereid.

Meerjarenplan 2026-2029

In 2025 coördineerde Development de totstandkoming van het nieuwe meerjarenplan. Het cluster zette de projectstructuur op, begeleidde sessies met teams en verzamelde en bundelde bijdragen tot een integraal conceptdocument. Eind 2025 droegen we het document over aan een externe redacteur voor verdere strategische redactie.

Relatiemanagement, sponsoring en nalatenschappen

In 2025 werkten we aan een regionale nalatenschapsbrochure, een inventarisatie sponsoring en mecenaat en de voorbereiding van een organisatiebreed sponsor- en geefbeleid. Daarnaast bouwden we voort op relaties met fondsen, partners, externe adviseurs en kennisinstellingen.

Steunstichting Centre Céramique

Development werkte structureel samen met de Steunstichting Centre Céramique Maastricht – Bibliotheek & Museum. De samenwerking werd geprofessionaliseerd door het finetunen van een samenwerkingsovereenkomst, betere informatiedeling en ondersteuning in bestuurlijke en administratieve taken. We bereidden vergaderingen voor, maakten notulen, volgden acties op en faciliteerden het bestuur in veilige documentdeling.

Financieel resultaat

Binnen Centre Céramique werd in 2025 gewerkt met een brede subsidie- en projectfinancieringsportefeuille, bestaande uit doorlopende subsidies, nieuwe aanvragen en structurele middelen.

In totaal ging het om 48 subsidie- en projecttrajecten, waarvan 16 via de steunstichting verliepen. Development was hierbij op verschillende manieren betrokken, variërend van actieve begeleiding van aanvragen tot ondersteuning bij afwikkeling en – in een deel van de trajecten – een meer beperkte of geen rol.

De inzet van Development lag in 2025 vooral bij het ondersteunen en afwikkelen van lopende trajecten en bij het voorbereiden van nieuwe aanvragen. In totaal werd voor € 1.495.121 aan subsidies verantwoord en € 50.000 werd toegekend. Daarnaast is gewerkt aan nieuwe aanvragen met een gezamenlijke waarde van € 1.545.000, met name gericht op toekomstige financiering voor strategische projecten zoals de vernieuwing van het Natuurhistorisch Museum Maastricht.

Niet alle trajecten leidden tot honorering. In totaal werd voor € 581.429,52 aan aanvragen niet gehonoreerd of niet ingediend.

Samenvattend

2025 was voor Development een intensief uitvoerings- en professionaliseringsjaar.

- We ondersteunden een brede portefeuille aan lopende projecten.
- Development bereidde grote nieuwe aanvragen voor.
- Het cluster borgde procesmatige kwaliteit en werkstructuur.
- We versterkten relaties met fondsen en partners.
- Development coördineerde impactgericht werken en het nieuwe meerjarenplan.
- Het cluster professionaliseerde de samenwerking met de steunstichting.

Daarmee leverde Development in 2025 een bijdrage aan het verdienvermogen, de organisatieontwikkeling en de toekomstbestendigheid van Centre Céramique, in lijn met de opdracht uit het meerjarenplan 2022-2026.

11 Financieel verslag

Exploitatie	Rekening 2025	Begroting 2025	Rekening 2024
Apparaatskosten	7.939.316	7.840.348	7.058.592
De Collectieven/Kunstscholen	0	0	186.076
Bibliotheek	521.331	465.640	488.807
Cultuurmakers	154.197	161.491	201.018
Kaleidoscoop	529.890	448.843	430.448
Natuurhistorisch Museum	119.419	189.244	295.263
Maastricht Museum	293.144	240.402	243.104
Centre Ceramique (programming)	38.103	50.724	30.839
Winkels	26.245	28.330	40.262
Verhuur/Horeca	39.891	48.312	58.548
Huisvestingskosten	1.577.085	1.604.818	1.537.014
Kapitaallasten	454.119	467.236	429.634
Totaal uitgaven	11.692.740	11.545.388	10.999.605
Bibliotheek	470.626	477.075	506.777
Cultuurmakers	0	0	146.329
Kaleidoscoop	83.892	83.892	86.080
Natuurhistorisch Museum	232.593	198.193	211.872
Maastricht Museum	92.224	57.195	63.609
Centre Ceramique (programming)	5.114	0	11.738
Winkels	64.837	50.476	65.976
Verhuur/Horeca	415.944	359.404	432.457
Overige subsidies	547.502	545.314	335.204
Vrijval voorziening	0	0	457.000
Eigen inkomsten totaal	1.912.733	1.771.549	2.317.042
Bijdrage algemene middelen	10.183.553	10.173.860	14.907.631
Totaal inkomsten	12.096.286	11.945.409	17.224.673
Toevoeging reserves	945.283	945.283	6.176.300
Onttrekking reserves	532.145	545.262	407.553
Saldo	9.592 N	0 N	456.321 V

Financieel resultaat en algemene reflectie

Centre Céramique sluit het boekjaar 2025 af met een nadelig exploitatiesaldo van € 9.592. Gezien de totale omvang van de exploitatie kan gesproken worden van een nagenoeg sluitende begroting en een stabiele financiële huishouding. In vergelijking met het resultaat van 2024 vertoont dit jaar een normalisatie van het resultaat.

Toelichting op de uitgaven

Apparaatskosten

De apparaatskosten bedroegen in 2025 € 7.939.316. Dit is een stijging van circa 12,48% ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze stijging is conform begroting en is primair toe te schrijven aan het invullen van openstaande vacatures. Waar in 2024 nog sprake was van frictie door onderbezetting, is de organisatie in 2025 weer op volledige formatiesterkte gekomen.

Maastricht Museum en Natuurhistorisch Museum Maastricht

In zijn totaliteit is er sprake van een gezonde dynamiek. De hogere uitgaven aan de voorzijde (Maastricht Museum) hebben zich direct vertaald in hogere inkomsten. Tegelijkertijd heeft de kostenbeheersing bij het Natuurhistorisch Museum, in combinatie met stabiele publieksinkomsten, bijgedragen aan de beperking van het totale nadelige exploitatiesaldo van de organisatie. Per saldo dragen de musea substantieel bij aan de eigen inkomstenstroom van Centre Céramique.

Huisvesting en Kapitaal

De huisvestingslasten (€ 1.577.085) en kapitaallasten (€ 454.119) zijn stabiel gebleven en vallen binnen de gestelde kaders. Dit onderstreept een beheersbare exploitatie van het vastgoed.

Toelichting op de inkomsten

Eigen Inkomsten

De totale eigen inkomsten bedroegen € 1.912.733. Hoewel dit een daling is ten opzichte van 2024, ligt de realisatie boven de begroting voor 2025.

Horeca en Verhuur:

Met een opbrengst van € 415.944 is de begroting op dit punt met ruim 15% overschreden. De volledige personele bezetting heeft bijgedragen aan een hogere bezettingsgraad en betere exploitatie van de faciliteiten.

Winkels:

De winkelopbrengsten bleven met € 64.837 stabiel en ruim boven de begrote € 50.476.

Overige subsidies voor Centre Céramique:

Deze laten een structurele stijging zien, met een realisatie van € 547.502 in 2025. De stijging wordt gedreven door succesvolle externe fondsenwerving, waarbij de realisatie nagenoeg gelijk is aan de begroting 2025.

Gemeentelijke Bijdrage en Subsidies

De bijdrage uit de algemene middelen van de gemeente Maastricht bedroeg € 10.183.553. Dit bevestigt de structurele verankering van Centre Céramique binnen de gemeentelijke begroting.

Reservevorming

In 2025 is conform beleid € 945.283 toegevoegd aan de reserves. Hiertegenover stond een onttrekking van € 532.145 voor de dekking van specifieke projecten en kapitaallasten. De reserves bieden de noodzakelijke buffer voor toekomstige investeringen.

Conclusie exploitatie

Centre Céramique heeft in 2025 de ambities uit de begroting waargemaakt. De organisatie is erin geslaagd de personele bezetting te optimaliseren, wat direct zichtbaar is in de hogere eigen inkomsten uit publieksdiensten (verhuur/horeca), ondanks de hiermee gepaard gaande stijging van de apparaatskosten.



12 Steunstichting Centre Céramique

Op 1 december 2022 werd de Steunstichting Centre Céramique Maastricht – Bibliotheek & Museum opgericht. Deze stichting heeft ten doel het verlenen van materiële en immateriële steun aan Centre Céramique. De hoofdactiviteit is behulpzaam zijn bij het verkrijgen van extra financiële steun voor het uitvoeren van door Centre Céramique voorgedragen projecten, die qua vorm en inhoud moeten passen binnen bestaande nationale en internationale subsidiemogelijkheden. De stichting voert dus zelf geen projecten uit.

De steunstichting wordt vertegenwoordigd door een bestuur en kan verder vertegenwoordigd worden door twee gezamenlijk handelende bestuursleden. De uitvoerende taken liggen bij Centre Céramique met de algemeen directeur als eindverantwoordelijke. De steunstichting adviseert de directeur gevraagd en ongevraagd. De steunstichting heeft de ANBI-status en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. De bestuursleden zijn benoemd voor tenminste vier jaar en zullen volgens een rooster van aftreden rouleren.

Bestuursleden en beleid

Het bestuur van de stichting bestaat uit Elke Pluijmen (voorzitter), Harry Salden (penningmeester), Cees van 't Veen (secretaris), Agnes Vugts (lid), Stefan Vrancken (lid) en Anouk Viegen (lid). De bestuursleden zijn gevraagd zitting te nemen op basis van hun ervaring:

Kennis van erfgoed:

mevrouw Pluijmen en mevrouw Vugts.

Juridische expertise & governance:

de heer van 't Veen en de heer Vrancken.

Expertise in natuurbeheer en diversiteit:

mevrouw Viegen.

Fiscale kennis:

de heer Salden.

De bestuursleden zijn niet verbonden aan Centre Céramique en zijn onafhankelijk van de gemeente Maastricht. In overeenstemming met het vereiste rooster van aftreden vinden de eerste wisselingen plaats per december 2026.

De basis voor het beleid van Centre Céramique is verankerd in het meerjarenplan en meer in het bijzonder in de visie (Maastricht kent en ervaart het plezier van cultuur) en de daarvan afgeleide missie (Iedereen heeft toegang tot kennis en cultuur als bron van inspiratie, reflectie en plezier).

Activiteiten 2025

De stichting belegde in 2025 vijf vergaderingen, bijgewoond door de directeur en het hoofd development van Centre Céramique. Daarnaast overlegt de voorzitter van de stichting maandelijks met het Hoofd Development over ontwikkelingen en aanvragen.

Voor de succesvolle tentoonstelling *Pelgrimage naar Maastricht* in Maastricht Museum, gekoppeld aan de Heiligdomsvaart 2025, benaderde de stichting verschillende overheden en fondsen. Hierdoor werden subsidies ontvangen.

Samen met 24 andere Limburgse culturele instellingen werd de brochure *Mijn culturele nalatenschap* uitgebracht. Deze biedt handvaten om mensen aan te sporen tot schenken en nalaten aan cultuur in Limburg.

De voorzitter woonde in maart een bijeenkomst over de Code Cultural Governance bij; hierin werd de rol van de stichting als ondersteunend en niet beleidsmakend onderschreven. Een convenant met de gemeente waarin dit wordt vastgelegd zal in 2026 worden afgerond. De bestuursleden van de stichting sloten in 2025 een aansprakelijkheidsverzekering af, en de digitale communicatie werd geprofessionaliseerd via Sharepoint.

In 2026 zal de stichting bijdragen aan het vergaren van financiële middelen voor de invulling van het te vernieuwen Natuurhistorisch Museum Maastricht.

Governance Code Cultuur

Stichting Centre Céramique onderschrijft de toepassing van de acht principes voor goed bestuur en toezicht en de opvolging van de aanbevelingen zoals beschreven door Centre Céramique Maastricht, onderdeel van de gemeente Maastricht. Maastricht wil dé stad zijn om cultuur te maken door professionals en amateurs en dé stad om cultuur mee te maken, te beleven. De gemeente zet in op makers de ruimte te geven die ze nodig hebben en op cultuur zichtbaar en bereikbaar maken voor iedereen.

Fair Practice Code

Als organisatieonderdeel van gemeente Maastricht volgt Centre Céramique de gemeentelijke CAO. Dat betekent dat bij de werving en aanstelling we alle regels hieromtrent naleven. Daarmee zijn de primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden gewaarborgd. Werving van zzp'ers voor projecten verloopt ook volgens deze regelgeving. Vrijwilligers die direct voor onze organisatie werken krijgen voor hun werkzaamheden een overeenkomst aangeboden en een passende vrijwilligersvergoeding.

Maastricht Museum, Natuurhistorisch Museum Maastricht, Kaleidoscoop en Cultuurmakers Maastricht werken met een relatief klein team en zijn daardoor voor een belangrijk deel van de uitvoering afhankelijk van externe krachten. Een groot deel van de projectmiddelen vloeit daardoor naar makers en uitvoerders in het veld. Dit zorgt ervoor dat we een diversiteit aan creatieve makers en uitvoerders verbinden aan ons museum, hetgeen ook de variëteit van het gepresenteerde ten goede komt.

Code Diversiteit en Inclusie

Centre Céramique spant zich in om de Code Diversiteit en Inclusie op alle gebieden actief uit te dragen en na te leven. Alle medewerkers hebben een rol en alle facetten van de organisatie komen aan bod. We willen dat iedereen in de organisatie 'mee' is. In ons meerjarenplan is vastgelegd dat we willen werken aan de vijf principes van de code D&I: We willen weten waar we staan ten aanzien van diversiteit en inclusie.

- We integreren diversiteit en inclusie in onze visie.
- We creëren draagvlak binnen onze organisatie voor het naleven van de code.
- We stellen een plan van aanpak op, gericht op continue verbetering.
- We monitoren en evalueren naleving van de code en leggen er verantwoording over af.

4 P's

We werken vanuit de 4 P's:

Personeel

De organisatie wil een afspiegeling zijn van de samenleving en houdt daar bij werving en selectie actief rekening mee. Sinds 2023 plaatsen we een diversiteitsstatement onder al onze vacatures: "Centre Céramique wil divers zijn, net als de samenleving. Jouw talent is belangrijker dan je geslacht, gender (identiteit en -expressie), afkomst, leeftijd, geaardheid, handicap of chronische ziekte. Stel je kandidaat en doe mee! We onderschrijven de Code Diversiteit & Inclusie en streven ernaar om als organisatie een afspiegeling van haar publiek en daarmee de maatschappij te zijn. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een kandidaat die de diversiteit binnen ons team versterkt."

Partners

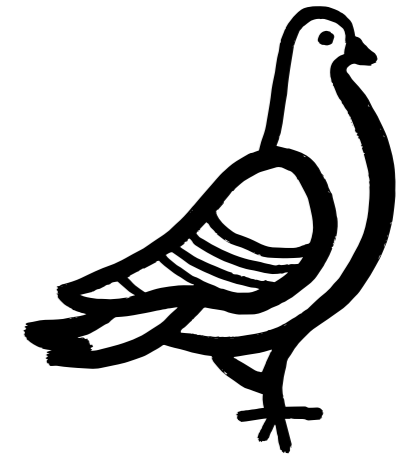
We zetten in op langdurige en nauwe samenwerking met partners met een diverse achtergrond. De specifieke doelgroepen die zij bereiken en de pluriforme artistieke werkvormen die zij met zich meebrengen, zorgen voor een netwerk aan meerstemmige projecten.

Publiek

We werken aan een veilige en uitnodigende plek waarbinnen iedereen zich thuisvoelt, zowel bezoekers als personeel. We hebben extra aandacht voor de fysieke en digitale toegankelijkheid van onze gebouwen en websites.

Programma

We werken (vaak samen met verschillende groepen gebruikers) aan een programmering die ruimte maakt voor de verschillende perspectieven uit onze stad. We monitoren de ontwikkelingen met betrekking tot de 4 P's. We nemen hierbij de werkvloerscan en de beleids-scan van Code D&I als uitgangspunt.



We werken aan een veilige en uitnodigende plek.



Bijlagen

A. Personeel en organisatie

Er zijn 109 medewerkers en 174 vrijwilligers, zzp'ers en stagiaires bij de organisatie betrokken. Vrijwilligers van de Bibliotheek op school (dBos) werden door onze collega's aangestuurd, maar vielen onder de verantwoordelijkheid van de betreffende basisscholen. Zij zijn daarom niet meegeteld.

Directie

- Wim Hupperetz, directeur
- Chantal Verhagen, teammanager publieksservice
- Eric Dieteren, teammanager bibliotheek
- Martine Oostveen, teammanager cultuureducatie en -participatie
- Susanne Brekelmans, teammanager cultuureducatie en -participatie a.i. (vanaf 1 mei 2025)
- Martin Hendriks, teammanager musea, programmering en innovatie (tot 1 december 2025)
- Ralph Partouns, teammanager musea, programmering en innovatie a.i. (vanaf 1 december 2025)
- Rachaël Konings, teammanager zakelijke dienstverlening en bedrijfsvoeringfuncties

Secretariaat

- Alex Lugger, secretaresse
- Francien Otermans, managementassistente

ICT

- Dave Theunisz, hoofd ICT (vanaf 28 april 2025)
- Eddy Broux, functioneel adviseur publiekssdiensten

- Marc Quaaden, functioneel beheerder
- Fred Kreemers, medewerker business support

Financiën

- Bulent Cuvalci, hoofd financiën
- Sonja Ouwens, medewerker bedrijfsbureau
- Yvonne Ummels, medewerker bedrijfsbureau

HR

- Marcella Smeets, adviseur HR
- Annemie Hermans, medewerker vrijwilligers, stagiaires en freelancers

Presentaties, projecten en programmamangement

- Eric Uijterwaal, hoofd presentaties en projecten
- Valesca Gerritsen, hoofd programmering

Marketing & Communicatie

- Maartje Janssen, hoofd marketing & communicatie
- Lieke Heijmans, adviseur marketing & communicatie (vanaf 1 februari 2025)
- Zelinda Meli, adviseur marketing & communicatie
- Prisca Niël, adviseur marketing & communicatie (vanaf 1 februari 2025)
- Frédérique Stille, adviseur marketing & communicatie
- Vincent Ronden, webredacteur
- Charlotte Kemner, marketingmedewerker
- Tonnie Olthof, administratief medewerker marketing & communicatie
- Fransie Roggeveen, administratief medewerker marketing & communicatie

Development, relaties en mecenaat

- Els Roobroeck, hoofd development
- Tessel Luijtjens, medewerker development (tot 1 augustus 2025)

Facilitair

- Stefan Habets, facilitair manager
- Stefan Bemelmans, hoofd technische dienst
- Mario Jaken, technisch medewerker
- André Feyt, medewerker techniek
- Lieke Bos, medewerker huisvesting
- Patrick Dreuning, medewerker huisvesting
- Roy Vertommen, medewerker huisvesting
- Sander Wijnen, medewerker huisvesting

Publieksservice

- Cluster Musea & Museumwinkels
- Inez Stheins, senior medewerker
- Eggie Biesmans, medewerker
- Margot Davis, medewerker
- Sandy Dobbeltsteyn, medewerker
- Emma Dols, medewerker ls
- Daan Grol, medewerker
- Julie Perée, medewerker
- Huub Willems, medewerker (pensioen november 2025)
- Yra Blanken, weekendmedewerker
- Ferdi Krist, weekendmedewerker
- Lars Smeets, weekendmedewerker
- Wesley Meijs, weekendmedewerker (tot februari 2025)
- Den Heffels, weekendmedewerker (vanaf februari 2025)
- Sanne Klerks, weekendmedewerker (tot juli 2025)
- Linda Habets, weekendmedewerker (vanaf juli 2025)
- Juul Henst, weekendmedewerker (tot november 2025)
- Sterre van de Wal, weekendmedewerker (vanaf november 2025)

Cluster Bibliotheek

- Karin de Vries, senior medewerker
- Nadine Albersen, medewerker (vanaf februari 2025)
- Alicja Corvers, medewerker
- Marion, medewerker
- Joanita Haanen, medewerker
- Koosje, medewerker
- Erik, medewerker
- Tonny Paulissen, medewerker
- Egbert von Unen, medewerker
- Ayra Claassen, weekendmedewerker
- Lotte Kooman, weekendmedewerker
- Caaliya Maalim, weekendmedewerker

Cluster Verhuurservice

- Tanya Reinards, senior medewerker
- Karin Hogenboom, medewerker
- Mandy in de Braek, medewerker (vanaf mei 2025)



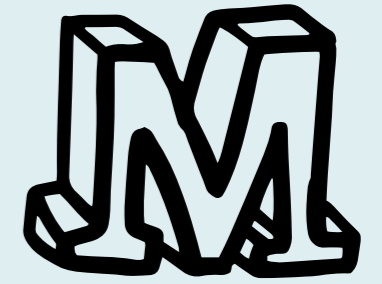
Bibliotheek

Bibliotheek Collectieservice

- Marc Rodenburg, senior informatiespecialist
- Robert Hecker, medewerker logistiek
- Sabine Crombach, medewerker collectiebeheer (vanaf 1 augustus 2025)
- Martin Kerckhoffs, medewerker logistiek
- Tous Piette, medewerker logistiek (tot 11 juli 2025)
- Hortense Wetsels, medewerker logistiek
- Peter Vanhex, medewerker logistiek
- Miranda Deckers, medewerker collectiebeheer
- Brigit Kennes, medewerker ondersteuning logistiek
- Felicitas Samur, medewerker ondersteuning logistiek (vanaf 10 maart 2025)
- Selena Boosten, medewerker ondersteuning logistiek (vanaf 17 maart 2025)
- Simonne Scheijvens, medewerker ondersteuning logistiek
- Marlies Yedema, medewerker ondersteuning logistiek
- Marion Sauer, administratief medewerker logistiek
- Brigitte Hackeng, informatiespecialist

Netwerk Bibliotheek

- Nathalie Tillie, senior consultant basisvaardigheden
- Marion Cuijpers, informatiespecialist
- Bart Linssen, informatiespecialist
- Eric Voncken, informatiespecialist
- Anneleen Vlayen, leesconsulent
- Merit Dörner, medewerker netwerkbibliotheek
- Sjors van den Berg, leesconsulent (vanaf 1 augustus 2025)
- Emma Simons, leesconsulent
- Miranda Vriezelaar, medewerker bibliotheek netwerk
- Jetze Jansma, cultuurcoach wijken



Cultuureducatie en -participatie

Team Kaleidoscoop

- Eveline Nelissen, senior cultuureducatie
- Nikki Gulikers, medewerker cultuureducatie
- Fabienne de Heer, medewerker cultuureducatie
- Danee Klever, medewerker cultuureducatie
- Judith Pol, medewerker cultuureducatie
- Irene Beckers, administratief medewerker
- Miet Theysmans, medewerker cultuureducatie
- Linda Eversteijn, medewerker cultuureducatie
- Celine Houben, medewerker cultuureducatie (vervanging per 1 mei 2025)
- Carole Houben, medewerker cultuureducatie (vervanging per 1 oktober 2025)

Team Cultuurmakers Maastricht

- Susanne Brekelmans, senior programmaregisseur en teammanager cultuureducatie en -participatie a.i. (vanaf 1 mei 2025)
- Hellen Hurkens, cultuurcoach Amateurkunsten en medewerker Diversiteit, Inclusie & Gelijkwaardigheid
- Hendrik Simons, cultuurcoach jongeren en senior programmaregisseur a.i. (vanaf 1 mei 2025)
- Kim Noach, cultuurcoach ouderen
- Remko von Berg, cultuurcoach welzijn
- Youri Janssen, straatsport & -cultuur coach (vanaf 1 september 2025)
- Celesta Stienen, vakspecialist cultuurparticipatie

Musea

- Astrid Smeets, hoofdconservator
- Paul Beuk (In Memoriam), conservator biologie (tot 2 maart 2025)
- John Jagt, conservator paleontologie
- Sjoerd Aarts, conservator erfgoedcollecties
- Dylan Bastiaans, senior collectiebeheer
- Joes Minis, conservator bijzondere collecties en Limburgensen
- Fleur Verheijen, junior collectiebeheer (tot 3 oktober 2025)
- Helene Klein, medewerker educatie
- José Peeters, medewerker cultureel erfgoed (archeologisch depotbeheerder)
- Louise Husson, junior conservator

Programma en innovatie

Jacobien Peeters, projectleider
Marthe Donders, projectleider (tot 1 september 2025)
Renan Schulze, projectleider (vanaf 3 november 2025)
Inge Davis, projectleider
Chris Prevoo, programmamaker
Kelly van der Velden, programmamaker
Rick van der Linden, programmamaker

Steunstichting Centre Céramique, Bibliotheek en Museum

- Elke Pluijmen, voorzitter
- Harry Salden, penningmeester
- Cees van 't Veen, secretaris
- Agnes Vugts, lid
- Stefan Vrancken, lid
- Anouk Viegen, lid

Vrijwilligers, ZZP'ers, stagiaires, werkervaringsplaatsen en participatieplekken

In 2025 onboorden we vrijwilligers, ZZP'ers en stagiaires met een vaste maandelijkse vergoeding via het administratiesysteem AFAS. Een aantal zaken is echter nog niet gerealiseerd: De autorisatie van de medewerker, stagiaires en freelancers. Hierdoor is de onboardingstatus nog niet inzichtelijk en wordt nog in overleg met HR en de salarisadministratie opgevraagd en bijgehouden.

In- en uitstroom voor vrijwilligers die op declaratiebasis werken is nog niet geautomatiseerd. Vrijwilligers moeten nu zelf een aantal gegevens in het systeem zetten. Doordat niet iedereen even digitaal fit is, levert dit vaak vertraging op bij de instroom vrijwilligers die graag snel willen starten.



Vrijwilligers

In 2025 werden de volgende vrijwilligers ingezet:

Organisatie-onderdeel	Stand 31-12-2025	Totaal 2022	Totaal 2023	Totaal 2024	Totaal 2025
Natuurhistorisch Museum Maastricht	• 10 vrijwilligers sciencelab • 7 vrijwilligers collectiebeheer • 1 vrijwilliger vlindercollectie • 1 vrijwilliger wetenschappelijk onderzoek • 1 vrijwilliger educatie	16	19	21	20
Boek-aan-Huis service	8 vrijwilligers	11	9	8	8
Bibliotheekvestigingen Heer en Malpertuis	24 vrijwilligers	15	15	26	24
Voorleesteam Nederland, Engels en Spaans	10 vrijwilligers	7	8	9	10
Taalvrijwilligers (Taalcafé)	19 vrijwilligers	12	12	16	19
Taalmaatjes	31 vrijwilligers	0	0	9	31
VoorleesExpress	24 vrijwilligers	0	0	16	24
Bibliotheek	1 vrijwilliger	0	0	0	1
DigiSterker / Klik en Tik / Computercusussen / Digicafé	6 vrijwilligers	3	5	5	6
Beheer cultureel erfgoed CC	6 vrijwilligers	2	4	4	6
ArcheoHotspot	5 vrijwilligers	0	2	5	5
Gidsen Maastricht Museum	12 vrijwilligers	0	0	0	12
Vorbereiden tentoonstelling Heiligdomsvaart Annex / MM	1 vrijwilliger	0	1	1	0
Ondersteuning facilitaire dienst (huismeester/tuinonderhoud)	3 vrijwilligers	1	2	3	3
KunstActief (beheer opslaghal Watermolen)	5 vrijwilligers	4	4	4	5
Tentoonstelling Triceratops	32 tijdelijke vrijwilligers voor de periode 17 juni t/m 4 augustus 2024	0	0	32	0
		73	82	155	174

Bijzonderheden

- 9 van de 174 vrijwilligers worden op 2 of meer plekken ingezet.
- Er zijn een paar vrijwilligers ingezet die in de loop van het jaar weer zijn afgehaakt. Deze zijn niet meegenomen in de aantallen hierboven.
- De vrijwilligers DBos (basisonderwijs) worden door onze collega's aangestuurd, maar vallen onder de verantwoordelijkheid van betreffende basisscholen.
- De uitbreiding van het aantal vrijwilligers komt onder andere door de aanwas bij de VoorleesExpress en Taalmaatjes en de start van de inzet van vrijwilligers als gids bij het Maastricht Museum.
- Alle vrijwilligers hebben een vrijwilligersovereenkomst met de gemeente Maastricht. De inzet varieert van één uur per maand tot negen uur per week.
- Het verloop bij de vrijwilligers is zeer klein te noemen. Vaak is leeftijd de reden dat mensen ervoor kiezen om te stoppen. Onze vrijwilligers zijn zeer trouw en betrokken bij hun taken.
- Alle vrijwilligersvergoedingen vallen binnen het door de Belastingdienst vrijgestelde bedrag. In navolging op de door Belastingdienst verhoogde maximumtarieven verhoogden we ook in 2025 de vergoedingen met 1,82%. Naast de vergoeding ontvangen alle vrijwilligers een bibliotheekabonnement. In elke overeenkomst van de vrijwilligers die we voor onbepaalde duur inzetten staat nu dat ze gedurende de periode dat ze vrijwilligerswerk doen een gratis Comfort-bibliotheekabonnement ontvangen.
- Op 27 oktober organiseerden de medewerker vrijwilligers, stagiaires en freelancers in overleg met het cluster Marketing & Communicatie een bijeenkomst Werken met vrijwilligers voor alle collega's die vrijwilligers aansturen en hun teammanagers. Het doel van de bijeenkomst was:
 - Komen tot een eenduidige aansturing;
 - De processen voor het werken met vrijwilligers verbeteren;
 - Een einddoel te formuleren in het nieuwe meerjarenplan: komen tot een vrijwilligersbeleid voor onze organisatie, niet conflicterend met het gemeentelijke vrijwilligersbeleid. Een vrijwilligersbeleid voor culturele instellingen beschrijft hoe de organisatie omgaat

- met haar vrijwilligers, van werving tot beëindiging van de samenwerking. Het omvat onder andere taken, verwachtingen, begeleiding en communicatie, scholingsmogelijkheden voor vrijwilligerswerk, vergoedingen (materieel en immaterieel) en de procedures rondom aanname en beëindiging.
- Tijdens deze bijeenkomst werden de volgende speerpunten vastgesteld voor onze organisatie voor 2026 en volgende jaren:
 - De gedragscode uitfilteren op concrete items die kunnen spelen binnen de diverse vrijwilligersteams en deze bespreken in het eigen team vrijwilligers.
 - Komen tot eenduidige aansturing.
 - Verbeterde processen realiseren (deels afhankelijk van aanpassingen in AFAS).
 - Per team beschrijven hoe het proces in de instroom en begeleiding van vrijwilligers verloopt, inclusief taken van de medewerker vrijwilligers, stagiaires en freelancers.
 - Onderzoeken welke (ondersteunings)behoeften medewerkers hebben in het werken met vrijwilligers.
 - Structureel tijd beschikbaar stellen voor het begeleiden van vrijwilligers binnen teams waar vrijwilligers worden ingezet, en dit opnemen in het personeelsbeleid.
 - Uitwerken welk budget beschikbaar is voor de bekostiging van vrijwilligersinzet (is er een maximumbedrag of kan het vrijwilligers-aantal ongelimiteerd groeien).
 - Kritisch blijven op de inzet van vrijwilligers (verdringing van regulier werk is niet toegestaan).
 - Formuleren van uitgangspunten van visie en beleid (meerjarenplan), aansluitend op gemeentelijk beleid met betrekking tot werkverdringing — vrijwilligersbeleid is geformuleerd en vastgesteld per 1 november 2018.
 - Uitwerken van de visie met betrekking tot inzet vrijwilligers, inclusief motivatie waarom wij vrijwilligers willen inzetten voor bepaalde taken, passend bij de hoofddoelstellingen van Centre Céramique. Onderzoeken of bepaalde zaken voor vrijwilligers, zoals integriteit, DIG en de gedragscode, kunnen worden opgenomen in een opleidingsaanbod van LEARN.
 - Op 15 december vond weer de jaarlijkse vrijwilligersochtend plaats. Meer dan 85 vrijwilligers en medewerkers van Centre

- Céramique en het Natuurhistorisch Museum namen deel aan workshops over de Gedragscode van de gemeente Maastricht en Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid gegeven door collega's van de gemeentelijke HR-afdeling en collega Hellen Hurkens. Na het welkomstwoord van directeur Wim Hupperetz werd de traditionele groepsfoto gemaakt en stelden we de gemeentelijke vertrouwenspersonen kort voor. Aansluitend volgde een rondleiding door Wyck onder leiding van gidsen van Alde Caerte Stads wandelingen Maastricht. Met koffie/thee en vlaai en de uitreiking van de eindejaarsgeschenken sloten we deze inspirerende ochtend af.
- We brengen twee keer per jaar een vrijwilligersnieuwsbrief uit met nieuws uit onze organisatie, interviews, evenementen en een filmpje van een van onze vrijwilligers. Op deze manier maken de diverse categorieën vrijwilligers ook kennis met elkaars taken en onze organisatie.
 - Voor de werving van nieuwe vrijwilligers werken wij samen met Maastricht Doet, Universiteit Maastricht en Re-integratie bureau Hallo Collega. Ook vindt er werving plaats via onze website, social media en advertenties in VIA Maastricht.

ZZP'ers

Kaleidoscoop zet ZZP'ers in op projectbasis: we koppelden kunstdocenten gedurende een heel schooljaar of juist voor kortdurende projecten aan een school of zetten ze op andere wijze in. In het eerste halfjaar van 2025 zetten we 44 ZZP'ers in als docent Kaleidoscoop. In het tweede halfjaar van 2025 waren dat er 48. Ook in 2025 werd de raamovereenkomst die wij hanteren gecheckt door de juridische afdeling van de gemeente Maastricht. De docenten krijgen elk jaar een nieuwe raamovereenkomst.



Stages, participatieplaatsen en werkervaringsplekken

In 2025 zijn de volgende stageplekken ingevuld (15 stagiaires en 1 trainee):

	Stageplek	Opleiding	Soort onderwijs
3 stagiaires	CC - team Bibliotheek	Terra Nigra Praktijkonderwijs Maastricht	vo
1 stagiair	CC - team Bibliotheek	VISTA college	mbo - entree opleiding
1 stagiair	CC - team Marketing en Communicatie	Zuyd Hogeschool, visuele communicatie	hbo
1 stagiair	CC - team Marketing en Communicatie	Zuyd Hogeschool, Internationale communicatie en talen	hbo
1 stagiair	CC - team Marketing en Communicatie	Maastricht Institute of Arts, Vormgeving Visuele Communicatie, richting illustratie	hbo
1 stagiair	MM - team Collectiebeheer	Hogeschool voor de Kunsten Utrecht	hbo
1 stagiair	NHM - team Collectiebeheer	Université de Lille	wo
1 stagiair	NHM - team Collectiebeheer	Zuyd Hogeschool, Communication en multimedia design	hbo
1 stagiair	NHM - team Collectiebeheer	Universiteit Maastricht	wo
1 stagiair	NHM - team Educatie	Zuyd Hogeschool	hbo
Snuffelstages			
2 stagiaires	NHM - team Collectiebeheer		vo
1 stagiair	CC - team Collectiebeheer		vo
1 Traineeship Richting Zuid	CC - team Development		

Er waren veel meer stageaanvragen dan beschikbare plekken, wat laat zien dat onze organisatie aantrekkelijk is voor stagiaires. Door personele onderbezetting in enkele bedrijfsonderdelen konden we echter minder stagiaires plaatsen dan in ons beleid is vastgesteld. Daarnaast maakte de aanstaande verbouwing en sluiting van het Natuurhistorisch Museum het tijdelijk niet mogelijk om daar stagiaires te begeleiden.

Binnen onze organisatie was er dit jaar geen mogelijkheid om mensen op een werkervarings- of participatieplek te plaatsen. De huidige werkdruk vraagt om zorgvuldige begeleiding, en we vinden het belangrijk dat nieuwe deelnemers de aandacht krijgen die zij verdienen. Zodra de omstandigheden het toelaten, onderzoeken we opnieuw hoe we deze plekken verantwoord kunnen aanbieden.



B. Nevenfuncties medewerkers

Dylan Bastiaans

- Externe wetenschappelijke correspondent Naturalis

Remko von Berg

- Ontwerper bij Ontwerpbureau Remkoo

Eric Dieteren

- Manager en artistiek leider Slagerij van Kampen

Merit Dörner

- Vrijwilliger bij het project Verborgen Vondsten Villa Voerendaal bij Stichting Restaura

Patrick Dreuning

- Fotograaf bij Patrick Dreuning Photography
- Bestuurslid van de Zuid-Limburgse Bonsai vereniging

Linda Eversteijn

- Zzp-onderneming DichtbijKunst (slapend)

Daan Grol

- Lid van de Ledenadministratie van zwembad Jekerdal in Maastricht.

Nikki Gulikers

- Muziekdocent bij Groenewald

Lieke Heijmans

- Begeleiding & advies marketingstrategie-traject Boven Water Muziektheater (2025)
- Aankleding festivallocatie Nederlandse Dansdagen (2025)

Martin Hendriks

- Freelance dirigent op vrijwilligersbasis

Rachaël Konings

- Sportinstructeur

Ralph Partouns

- Manager HR bij SCHUNCK

Annemie Hermans

- Dirigent, voorzitter en secretaris Mandoline-Orkest The Strings Stein
- Muzikaal leidster, voorzitter en secretaris Mandoline-Ensemble The Strings Stein
- Dirigent Mandoline-Vereniging Meers
- Voorzitter Federatie van Limburgse Mandoline Verenigingen
- Voorzitter Stichting International Mandolin & Guitarmeedings
- Voorzitter Nederlands Verbond van Mandoline-Orkeste

Wim Hupperetz

- Bijzonder hoogleraar Musea, erfgoedcollecties en digitaal curatorschap, Universiteit van Amsterdam
- Bestuurslid Stichting Museumnacht Maastricht
- Bestuurslid Stichting Wagner de Wit
- Voorzitter Redactie Maaslandse Monografieën
- Lid visitatiecommissie Provinciale Musea Limburg
- Lid NWO Veni-commissie
- Voorzitter redactie Publications (jaarboek LGOG)
- Lid Nationaal Adviespanel Erfgoedonderzoek (NAE)
- Adviseur Mondriaan Fonds

Hellen Hurkens

- Lid van de adviescommissie bij het Fonds voor Cultuurparticipatie
- Lid Raad van Toezicht Stichting Kool Cult

Zelinda Meli

- Voorzitter Ondernemingsraad gemeente Maastricht (dubbelfunctie)

Joes Minis

- Redactielid Stichting Historische Reeks Maastricht
- Voorzitter Stichting Roots Unlimited
- Bestuurslid Stichting Museumbrouwerij Bosch

Prisca Niël

- Bestuursadviseur Communicatie (informeel) aan Bestuur Gave Fonds (februari-juli 2025)
- Penningmeester Judoclub Tsukuri (vanaf februari 2025)
- Bestuursadviseur communicatie Stichting Sint Pieter Adembenemend (SPA) (vanaf oktober 2025)

Kim Noach

- Extern adviseur Fonds Podiumkunsten
- Secretaris in het bestuur Stichting NOX, Heerlen
- Secretaris in het bestuur De Eenzamen VZW, Hasselt

Judith Pol

- Artistiek leider van theaterschool De Zuiderlingen

Marc Rodenburg

- Bestuurslid van kerkbestuur Parochiefederatie Heerlen-Noord (vrijwilliger)
- Bestuurslid van de Poolse vereniging Jedność (vrijwilliger)
- Presentator Worldfestival Parade Brunssum (vrijwilliger)

Vincent Ronden

- Eigenaar Vincent Ronden

Els Roobroeck

- Lid Algemene Vergadering Walpurgis muziektheater
- Gastdocent Toneelacademie Maastricht
- Freelance Regisseur

Hendrik Simons

- Eigenaar van Studio Hendrik Simons – Concepting, Art Direction & Branding
- Communicatiestrategie bij Kool Cult (januari-april 2025)

Inez Stheins

- Buitengewoon ambtenaar van de Burgerlijke Stand gemeente Valkenburg aan de Geul

Dave Theunisz

- Bestuurslid loge La Persévérance

Marlies Yedema

- Redacteur bij Open Universiteit

Stichting Centre Céramique - Bibliotheek en Museum

Cees van 't Veen

- Bestuurslid Stichting Cometa Amsterdam
- Bestuurslid Huurdersvereniging STOA van Vesteda Maastricht

Stefan Vrancken

- Bestuurslid Stichting Historische Reeks Maastricht
- Bestuurslid Stichting Vrienden van het Regionaal Historisch Centrum Limburg

Agnes Vugts

- Museaal expert toetsingscommissie beschermwaardigheid (TCB) Museumregister
- Bestuurslid Cultuurfonds Brabant
- Secretaris/penningmeester Stichting Shamwari Yemangwana (Friends of Tomorrow)
- Penningmeester Cappella Pratensis
- Penningmeester Stichting Vrienden Cappella Pratensis
- Voorzitter Stichting Erfgoedklimaat
- Penningmeester Stichting Verhalis
- Bestuurslid Stichting Muziekarchief Tilburg

C. Publicaties

Publicaties van medewerkers

Deze lijst is niet volledig, maar een selectie uit een grotere publicatielijst.

Bakel, B.W.M. van, R.H.B. Fraaije & J.W.M. Jagt, 2025. *Serraranina stefanpolkowskyi*, a new raninid crab (Crustacea, Brachyura) from Danian-aged erratics in Denmark and northern Germany. *Neues Jahrbuch für Geologie und Paläontologie Abhandlungen*, 315 (1): 75-85. <https://doi.org/10.1127/njgpa/1266>

Gale, A.S. & J.W.M. Jagt, 2025. A new species of the cirripede genus *Proverruca* Withers, 1914 (Crustacea, Thoracica) from the upper Campanian (Upper Cretaceous) of northeastern Belgium. *Zootaxa*, 5583 (2): 383-390. <https://doi.org/10.11646/zootaxa.5583.2.9>

Heere, J.J.A., J.J.W. Wallaard, M. de Rijke, M. & J.W.M. Jagt, 2025. Dercetid fishes from the Maastrichtian type area (Upper Cretaceous) of Belgium and the Netherlands. *Acta Palaeontologica Polonica*, 70 (4): 661-697. <https://doi.org/10.4202/app.01253.2025>

Hupperetz, W., W. Het vroegste kasteel van Breda Op zoek naar een verdwenen burcht aan de Mark in: *Brabant Bestudeerd. Reflecties op geschiedenisbeeld, cultureel erfgoed en identiteit in en van Noord-Brabant*. Liber amicorum voor prof. dr. Arnoud-Jan Bijsterveld bij zijn emeritaat als hoogleraar van de leerstoel cultuur in Brabant op 2 mei 2025, (Tilburg 2025), 62-72.

Huygh, J.J.C., M. Sinnesael, P. Kaskes, J. Vellekoop, H. Van der Geest, J.W.M. Jagt & P. Claeys, 2025. Flint formation and astronomical pacing in the Maastrichtian chalk of northwestern Europe. *Palaeogeography, Palaeoclimatology, Palaeoecology*, 675: 113095. <https://doi.org/10.1016/j.palaeo.2025.113095>

Jagt, J.W.M., 2025. De ENCI-groeve (Sint-Pietersberg, Maastricht): een ware geologisch-paleontologische schatkamer. *Natuurhistorisch Maandblad*, 114 (9) [Themanummer Sint-Pietersberg, deel 1]: 185-192.

Jagt, J.W.M. & L.P.J. Barten, 2025. 'Bèr', een iconische Maastrichtse mosasauriër – van opgraving tot eye-catcher in de nieuwe Mosasaurus Experience. *Afzettingen WTKG*, 46 (1): 17-29.

Lochem, H. van, G.-J. Vis & J.W.M. Jagt, 2025. 8. Late Cretaceous, pp. 252-290. In: ten Veen, J.H., G.-J. Vis, de Jager, J. & T.E. Wong (red.). *Geology of the Netherlands* (second edition). Amsterdam University Press B.V., Amsterdam https://doi.org/10.5117/9789463728362_ch08

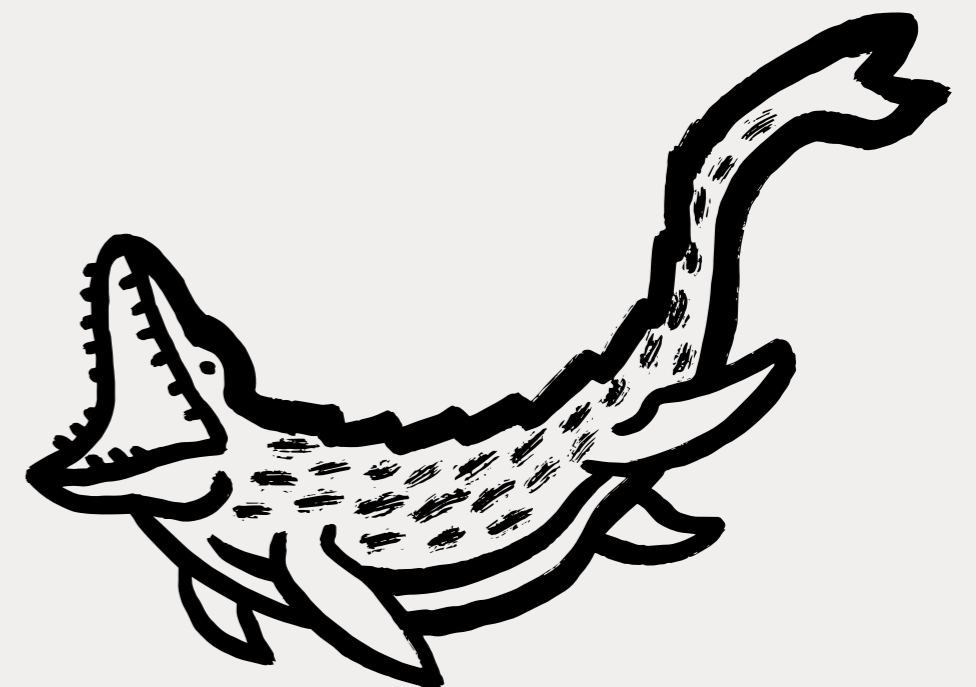
Machalski, M., Danuta Olszewska-Nejbert, N.H. Landman, J.W.M. Jagt, M. Garb & J. Milàn, 2025. Ammonite survival across the Cretaceous-Paleogene boundary confirmed by new data from Denmark. *Scientific Reports*, 15: 45802. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-34479-1>

Schnetler, K.I., J.W.M. Jagt, P.H.M. van Knippenberg, H. Madsen & J.A. Rasmussen, 2025. Notes on Late Cretaceous-earliest Paleocene xenophorid gastropods from Denmark, Belgium and the Netherlands. *Bulletin of the Geological Society of Denmark*, 74: 119-138. <https://doi.org/10.37570/bgsd-2025-74-06>

Winter, N.J. de, N. al Fudhaili, I. Arndt, P. Claeys, R. Fraaije, S. Goderis, J. Jagt, M. López Correa, A. Munnecke, J. Stolarski & M. Ziegler, 2025. Living on the edge: response of Late Cretaceous rudist bivalves (Hippuritida) to hot and highly seasonal climate in the low-latitude Saiwan site, Oman. *Climates of the Past*, 21: 2361-2387. <https://doi.org/10.5194/cp-21-2361-2025>

Publicatie Pelgrimage naar Maastricht

S. Langereis, S., P. Coenen, J. Koldewij, J. van Reijen, R. de la Haye, M. Paloni & P. te Poel, 2025. *Pelgrimage naar Maastricht – De verering van Sint Servaas en de Heiligdomsvaart*. Waanders Uitgevers, Zwolle & Maastricht Museum/ Centre Céramiq





**Met dank aan
alle medewerkers
en vrijwilligers van
Centre Céramique.**



Colofon

Teksten: © Centre Céramique

Eindredactie: Wim Hupperetz, Maartje Janssen,
Romain Groenen (StaalTaal) en Krista Lahaye (Zuiderlicht).

Fotografie: Centre Céramique, Philip Driessen
Jean-Pierre Geusens, Marcel van Hoorn, Raoul Limpens,
Metasuite | Johan Strijckers, Jonathan Vos Photography

Illustraties: Stang Gubbels

Vormgeving: Zuiderlicht

Versie mei 2026
centreCéramique.nl

**Cultuur zit in ons allemaal,
is van ons allemaal.**



**Centre
Céramique**